

DAFTAR PUSTAKA

Book

- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Pertama). IRDH (Internasional Research And Development for Human Beings).
- Firmansyah, A. . (2018). Perilaku Konsumen. In *Cv Budi Utama: Vol. 5 No.* (Issue september).
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research* (Vol.27).
- Handoko, B. L. (2024). Pendekatan Lemeshow untuk Penentuan Sampel pada Populasi yang Tidak Diketahui. In *Accounting*.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan* (Cetakan Pe). Penerbit Insania.
- Layaman. (2022). Statistika: Aplikasi dalam Penelitian Manajemen. In *Deepublish Publisher (Grup Penerbitan CV Budi Utama)* (Edisi Revi).
- Marchali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Paduan Praktis Merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, Sastri, L., Fitri, A., Kuswandi, S., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. ., & Lestari, H. (2023). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.

Journal

- Afifah, N. M., & Sayyaf, R. T. F. (2023). Makanan Halal Pada Street Food: Halal Awareness, Halal Knowledge, Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(2), 2610. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i2.8462>
- Agustina, R., Hinggo, H. T., & Zaki, H. (2023). Pengaruh Brand Ambassador , E-Wom , Dan Brand Trust. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 2(1), 433–445.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. In *Organizational Behavior and Human Decision Processes* 50.
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produs Atas Produsen Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di

- Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104.
<https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Anggoman, T., Mafaza, I., Wafid, S. C., Hidayat, R. T. N., & Maddinsyah, A. (2022). Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt Alumunium Baja Lestari Di Cibitung Bekasi. *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan & Sumber Daya Manusia*, 2.
- Ariella, I. R. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mazelnd. *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 3 Nomor 2.
- Ariyani, D. C., Arifin, R., & Hufron, M. (2020). Pengaruh Promosi , Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mcdonald's Sarinah Malang. *Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 9.11, 94–103.
- Asmini, A., Suprianto, S., & Akmal, M. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN LABELISASI HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MIE SAMYANG (Studi Konsumen di Indomaret Kelurahan Bugis). *Samalewa: Jurnal Riset & Kajian Manajemen*, 1(2), 170–177.
<https://doi.org/10.58406/samalewa.v1i2.470>
- Assifa, F. (2023). *Pengaruh Halal Awareness Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Korean Food Pada Generasi Z Di Kota Pekanbaru*. UIN Suska Riau.
- Baihaky, S., Yogatama, A. N., & Mustikowati, R. I. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokkebi Snacks Malang. *Jurnal Ilmu Sosial (JISOS)*, 1(2), 85–104.
<http://bajangjournal.com/index.php/JISOS>
- BPS. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023*.
<https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>
- Candra, R. (2021). *Pengaruh Halal Awareness Dan Halal Certification Terhadap Minat Beli Makanan Halal Di Kalangan Mahasiswa Uin Walisongo Semarang*. UIN Walisongo Semarang.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). Service Quality, Consumer Satisfaction, Dan Consumer Loyalty : Tinjauan Teoritis. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952. (Pertama). IRDH (Internasional Research And Development for Human Beings).
- Daulay, N. (2017). *Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*.
- Dhea, R., Fitriana, Kabani, R., & Novita, Pasaribu, P. (2021). *Pengaruh Kesadaran Halal dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood di Era Pandemi Covid-19*.
<http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/INOVATOR/index>
- Ernawati, S., & Koerniawan, I. (2023). Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(1), 207–215.
<https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i1.1185>
- Esa, I., Mas'ud, F., & Yusuf, E. (2019). Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick di Kota

- Semarang. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5/NO: 02.
<https://doi.org/10.30868/ad.v5i02.1316>
- Firly, A. M. (2023). *Pengaruh Kesadaran Halal Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pangan: Studi Kasus Konsumen J.Co Donuts & Coffee*. Politeknik Negeri Jakarta.
- Firmansyah, A. . (2018). Perilaku Konsumen. In *Cv Budi Utama: Vol. 5 No.* (Issue september).
https://www.academia.edu/37610166/PERILAKU_KONSUMEN_PERILAKU_KONSUMEN_MAKALAH_PERILAKU_KONSUMEN
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: An Introduction to Theory and Research (Vol.27)*.
- Habriyanto, Ifazah, L., & Pratiwi, D. (2024). Analisis Etika Berkonsumsi pada Makanan dan Minuman (Studi Mahasiswa Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Prodi Ekonomi Syariah UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi). *Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 2(1), 231–245.
- Handoko, B. L. (2024). Pendekatan Lemeshow untuk Penentuan Sampel pada Populasi yang Tidak Diketahui. In *Accounting*.
<https://accounting.binus.ac.id/2024/10/23/pendekatan-lemeshow-untuk-penentuan-sampel-pada-populasi-yang-tidak-diketahui/>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan* (Cetakan Pe). Penerbit Insania.
- Ibrahim, M., & Thawil, S. M. (2019). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis(JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(1), 175–182.
- Ikhprastyo, A. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Di Mister Geprek Bandar Lampung*. Universitas Lampung.
- Intakorris, S., Wardhanab, M. A., Maryatin, & Prihantono, J. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Waktu Tunggu Terhadap Kepuasan Nasabah Elektronik Pada Penggunaan Fitur Bca M-Banking. *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri*, 16–21.
- Karina, M. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan , dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Online TikTok Shop*. 6(2), 101–116.
- Khoiron, M. (2022). *nuonline*. <https://quran.nu.or.id/>
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel*.
[https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lzwWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rekomendasi+itulah+yang+selanjutnya+dipakai+dan+digunakan+sebagai+pedoman+basis+dalam+pengambilan+keputusan+\(Kholidah,+2020\).&ots=XGG1Xc26yD&sig=zpticHxhW2QK56_fmgoiH2Ie_mE&redir](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lzwWEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rekomendasi+itulah+yang+selanjutnya+dipakai+dan+digunakan+sebagai+pedoman+basis+dalam+pengambilan+keputusan+(Kholidah,+2020).&ots=XGG1Xc26yD&sig=zpticHxhW2QK56_fmgoiH2Ie_mE&redir)
- Laia, E. K. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa. *Journal of Economic and Business Education*, 1(2), 78–82.

- <https://doi.org/10.37479/jebe.v1i2.18046>
- Lailla, N., & Tarmizi, I. (2020). Pengaruh Kesadaran Halal dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan di Food Court UMJ. *Prosiding Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi (KNEMA)*, 1177, 1–14.
- Layaman. (2022). Statistika: Aplikasi dalam Penelitian Manajemen. In *Deepublish Publisher (Grup Penerbitan CV Budi Utama)* (Edisi Revi).
- Lesmono, R. (2024). *Definisi Costumer Service Menurut Para Ahli*. <https://redasamudera.id/definisi-customer-service-menurut-para-ahli/>
- Lestari, P. I., & Supriyanto, A. (2022). Keputusan Pembelian Mi Samyang Pada Generasi Z : Ditinjau dari. *Journal of Current Research in Business and Economics*, 01(02), 12–22.
- Lorinda, I. P., & Amron, A. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Iklan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Tolak Angin Sidomuncul di Kota Semarang. *Mbia*, 22(1), 53–64. <https://doi.org/10.33557/mbia.v22i1.2238>
- Ludiansyah, R. A., Mardani, R. M., & Bastomi, M. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Toko Murtiasih Frozenfood di Kota Malang. *E – Jurnal Riset Manajemen*, 12(02), 221–232.
- Marchali, I. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Paduan Praktis Merencanakan, melaksanakan dan analisis dalam penelitian kuantitatif* (A. Q. Habib (ed.)). Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Maulidiah, E. P., Survival, S., & Budiantono, B. (2023). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kualitas Pelayanan Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Economina*, 2(3), 727–737. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i3.375>
- Nainggolan, R. A., & Sitorus, D. H. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Review Produk Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Pada Marketplace Shopee Di Kota Batam*. 23(2), 49.
- Novia, A., Satria, H. W., Sumarni, F., Arfat, F. I., Syuhada, O., & Silvinar. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kesadaran Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Warung Bakso Di Padang. *JEBI: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1), 1–15.
- Nunzikir, C. L. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Serta Kepuasan Nasabah Sebagai Variabel Intervening (Studi Pada BNI Syariah Cabang Benda Aceh)*.
- Pitaloka, D. A., & Juliandara, L. (2024). Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Depot Malaka Jaya Plast, Kec. Cabangbungin, Kab. Bekasi. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 873–891. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3659>
- Purnama, O., & Nainggolan, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop “Gula Kopi.” *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*, 8(3), 281–293. <https://doi.org/10.37715/jp.v8i3.3964>
- Risky, R. noor. (2020). *Pengaruh harga, pendapatan, dan halal awareness*

terhadap keputusan pembelian produk kosmetik impor pada konsumen pengguna ecommerce sociolla (studi pada mahasiswa di universitas brawijaya).

- Rohmatun, K. I., & Dewi, C. K. (2017). Pengaruh Pengetahuan Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Pada Kosmetik Halal Melalui Sikap. *Journal Ecodemica*, 1(1), 27–35. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ecodemica/article/view/1420>
- Rosid, P. P. (2022). *Pengaruh Halal Awareness Dan Religiusitas Terhadap Minat Beli Skincare Nature Republic Dengan Sertifikasi Halal Sebagai Pemoderasi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Saputra, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Label Store Pekanbaru. *Skripsi*, 23. https://repository.uir.ac.id/6149/1/RIDHO_SAPUTRA.pdf
- Sari, R. M., & Prihartono. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk terhadap keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi)*, 5(3), 1171–1184.
- Satdiah, A., Siska, E., & Indra, N. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Toko Cat De'lucent Paint. *CiDEA Journal*, 2(1), 24–37. <https://doi.org/10.56444/cideajournal.v2i2.775>
- Seni, A. N. N., & Ratnadi, D. M. N. (2017). Theory Of Planned Behavior Untuk Memprediksi Niat Berinvestasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6.12, 4043–4068.
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Siyoto,+S.+%26+Sodik,+M.A.,+2015.+Dasar+Metode+Penelitian.+Yogyakarta:+Literasi+Media+Publishing.&ots=IdXytMT56j&sig=0On-oGxPZM5hgpsTfcrZaDoIQcU&redir_esc=y#v=onepage&q=Siyoto%2C
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, Sastri, L., Fitri, A., Kuswandi, S., Falani, I., Aswan, N., Hasibuan, F. ., & Lestari, H. (2023). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif* (Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Sono, M. G., Suprayitno, D., Utami, E. ., Supriyadi, A., & Munizu, M. (2024). *Perilaku Pembelian Makanan Dan Minuman Halal Di Indonesia Oleh Milenial Muslim Dengan Niat Membeli Sebagai Moderasi*. 08(02), 1–23.
- Sugiono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Setiyawami (ed.)). Alfabeta.
- Suparno, & Hermiati, N. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan. *Jurnal Pundi*, 04(01), 55–70.
- Triana, U. (2021). *Pengaruh Sertifikasi Halal, Kesadaran Halal, Bahan Makanan, Dan Citra Merek Produk Terhadap Minat Beli Produk Makanan Halal (Studi Kasus Mahasiswa Muslim di Malang)*.
- Utami, A. T., Ismanto, H., & Lestari, Y. (2013). Pengaruh Kulaitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien. *Jkmp (Issn. 2338-445X)*, 1, 83–96.
- UU No.33. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>

- Viana, E. O., & Hartati, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian. *STIM YKPN, Vol.3 No.2*.
- Zuhri, M. I., Marpaung, Marpaung. S.E., M. S. ., & Suryani, Irma. S.E., M. S. (2022). Pengaruh halal awareness, promosi, harga, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian shopeefood. *Prosiding Konferensi Nasional Social & Engineering Polmed (KONSEP), 3(1)*, 303–311.
- Zulfikar, F. (2023). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia, Indonesia Pertama?* *detikedu*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6510599/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-pertama>

Website

- BPS. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2023*. <https://www.bps.go.id/id/pressrelease/2024/02/05/2379/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2023-tumbuh-5-04-persen--y-on-y-.html>
<https://shorturl.bz/pq1> <https://shorturl.bz/pq2>
- Khoiron, M. (2022). *nuonline*. <https://quran.nu.or.id/>
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-Faktor Pengambilan Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel*. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lzwWEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rekomendasi+itulah+yang+selanjutnya+dipakai+dan+digunakan+sebagai+pedoman+basis+dalam+pengambilan+keputusan+\(Kho+lidah,+2020\).&ots=XGG1Xc26yD&sig=zpticHxhW2QK56_fmgoiH2Ie_mE&redir](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=lzwWEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Rekomendasi+itulah+yang+selanjutnya+dipakai+dan+digunakan+sebagai+pedoman+basis+dalam+pengambilan+keputusan+(Kho+lidah,+2020).&ots=XGG1Xc26yD&sig=zpticHxhW2QK56_fmgoiH2Ie_mE&redir)
- Lesmono, R. (2024). *Definisi Costumer Service Menurut Para Ahli*. <https://redasamudera.id/definisi-customer-service-menurut-para-ahli/>
- Siyoto, S. & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Literasi Media Publishing.
https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=QPhFDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PR3&dq=Siyoto,+S.+%26+Sodik,+M.A.,+2015.+Dasar+Metode+Penelitian.+Yogyakarta:+Literasi+Media+Publishing.&ots=IdXytMT56j&sig=0On-oGxPZM5hgpsTfcrZaDoIQcU&redir_esc=y#v=onepage&q=Siyoto%2C
- UU No.33. (2014). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal*. <https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/38709/uu-no-33-tahun-2014>
- Zulfikar, F. (2023). *10 Negara dengan Penduduk Muslim Terbanyak di Dunia, Indonesia Pertama?* *detikedu*. <https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6510599/10-negara-dengan-penduduk-muslim-terbanyak-di-dunia-indonesia-pertama>