

DAFTAR PUSTAKA

- Adhim, C. (2020). Analisis Faktor Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace. *Pendidikan Tambusai*, 4(1), 239–247.
<https://jptam.org/index.php/jptam/issue/view/15>
- Al Azahari Azahari, & Lukmanul Hakim. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen, Organisasi, Dan Bisnis (Jmob)*, 1(4), 553–564.
<https://www.journal.unrika.ac.id/index.php/JMOB/article/view/3779/pdf>
- Alfia, N., & Dwiridotjahjono, J. (2023). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah : Studi pada Pelanggan Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal. *ReLaa Roiba Journal Slaj : Religion Education Social*, 5(2023), 32–44.
<https://doi.org/10.47476/reslaj.v5i1.1284>
- Alisha, U. (2019). Strategi Persaingan Bisnis Waralaba Berbasis Agama. *Human Falah*, 6(1), 1–14.
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.
- Azhari, R. D., & Fachry, M. F. (2020). Pembelian Batik Karawang Di Ramayana Mall , Karawang. *Jurnal Ilmiah Manajemen Ubhara*, 2(1), 37–44.
<http://jurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/manajemen-ubhara/article/view/689>
- Cahyo, A. A. D. (2023). *Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Aerostreet (Studi Empiris Akun Instagram @aerostreet)*.
- Dea Lewiska, H., Salfadri, S., & Yulistia, Y. (2023). Pengaruh Citra Merek, Harga, Promosi, Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Konter K-

- Onesmartphone Air Haji Kabupaten Pesisir Selatan. *Ekasakti Matua Jurnal Manajemen*, 1(1), 17–24. <https://doi.org/10.31933/emjm.v1i1.771>
- Diatmika, i gede wahma, & Jatra, i made. (2019). *Pengaruh promosi dan citra merek terhadap keputusan pembelian*. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/9373/7743>
- Duha, M. G. P. D. dan T. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 297–308. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/245>
- Farisi, S. (2018). *Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 4 No 1.
- Galuh Tiyasherlinda, Andhatu Achsa, & Yacobo P. Sijabat. (2022). Citra Merek Dan Harga Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Sepatu Ventela Di Magelang. *Jurnal Sinar Manajemen*, 9(2), 306–314. <https://doi.org/10.56338/jsm.v9i2.2511>
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J. A. F., & Tamengkel, L. F. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungan Amurang. *Productivity*, 2(1), 69–72. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2013). *Manajemen Pemasaran*. 19–63.
- Larika, W., & Ekowati, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo. *Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (Jmmib)*, 1(1), 128–136.
- Lingga, H. (2024). *Pengusaha Muda Rubin Castor: Dari YouTube hingga eSports, Kisah Inspiratif RUCAS*. <https://lingga.pikiran-rakyat.com/gaya-hidup/pr-3788348939/pengusaha-muda-rubin-castor-dari-youtube-hingga-esports-kisah-inspiratif-rucas?page=all>

- Negara, I. M. W., Dian, P., & Paramita, Y. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen The Influence of Price and Promotion on Consumer Purchasing Decisions. *Pariwisata Dan Bisnis*, 02(10), 2205–2218.
- Ningrum, Lilian Mega Puri, & Eva Ratnasari. (2023). Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian Pakaian pada Toko Qolsa Metro Tahun 2022. *Journal of Student Research*, 1(1), 394–403. <https://doi.org/10.55606/jsr.v1i1.1067>
- Novitri, A. N., & Realize, R. (2023). Pengaruh Desain Produk, Brand Image, Dan Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Vitamin Xon-Ce Di Apotek Jasmine. *SCIENTIA JOURNAL : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(3). <https://doi.org/10.33884/scientiajournal.v5i3.7657>
- Nurhayati, S. (2017). Pengaruh citra merek, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian handphone samsung di yogyakarta. *JBMA – Vol. IV, No. 2, September 2017 ISSN : 2252-5483*, IV(2), 60–69.
- Pasha Ashari, A., Hardiyono, H., & Fadilah Aswar, N. (2020). Analisis Pengaruh Citra Merk, Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Makassar. *MANDAR: Management Development and Applied Research Journal*, 3(1), 18–32.
- Prabowo, R. E., Indriyaningrum, K., & Setyani, A. D. (2020). PENGARUH CITRA MEREK, PERSEPSI HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU OLAH RAGA MEREK ADIDAS (Studi di Kota Semarang). *Solusi*, 18(4). <https://doi.org/10.26623/slsi.v18i4.2846>
- Pradana, D., Hudayah, S., & Rahmawati, R. (2018). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor*.
- Purnama, L., Suryani, T., & Hardipamungkas, N. E. (2020). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Online Gojek di Kota Tangerang. *Jurnal Ilmiah Manajemen UBHARA*, 2 No 1.
- Putri, S. S. D. (2020). Teori Perilaku Konsumen. *Teori Perilaku Konsumen*.
- Rheynaldy, Nugroho, L., & Sugiarti, D. (2022). KAJIAN JASA ENDORSEMENT MEDIA SOSIAL TIKTOK BERDASARKAN PERSPEKTIF SYARIAH. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2 No 3.

- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*.
- Surokim. (2017). *Internet, Media Sosial dan Perubahan Sosial Di Madura. Universitas Trunojoyo Madura*.
- Voila, E. (2020). *Rucas & Rounn, Dua Local Brand Populer yang Kini Ada di voilà.id*.
<https://edit.voila.id/rucas-rounn-dua-local-brand-populer-yang-kini-ada-di-voila-id/>
- Wahyono, B. (2014). *Teori Perilaku Yang Direncanakan (Theory of Planned Behavior)*.
- Yohana Dian Puspita, & Ginanjar Rahmawan. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Garnier. *Jurnal Sinar Manajemen*, 8(2), 98–104. <https://doi.org/10.56338/jsm.v8i2.1644>
- Yuliet, E., & Yuliharsi. (2019). Pengaruh Mutu, Harga Dan Promosi Serta Labelisasi Halal Terhadap Keputusan Pembelian Hasil Produk Pangan Industri Kecil Dan Menengah Di Kota Bukittinggi (Studi Kasus pada Jenis Pangan berbagai Macam padi-padian, biji-bijian, kacang-kacangan, umbi-umbian, . *Jurnal Ekonomi*, 22 (2)(September), 166–182.