

DAFTAR PUSTAKA

- Al Mustaqim, D. (2023). Strategi Pengembangan Pariwisata Halal Sebagai Pendorong Ekonomi Berkelanjutan Berbasis Maqashid Syariah. *AB-JOIEC: Al-Bahjah Journal of Islamic Economics*, 1(1), 26-43.
- Azizah, L. (2021). Strategi Pengembangan Pariwisata Dalam Perspektif Islam Menggunakan Metode Analisis SWOT Halal Tourism:(Studi Pada Destinasi Bromo Tengger Tosari Pasuruan). *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, 4(2), 18-36.
- Bagaskara, D. Y., & Rohmadi, R. (2024). Analisis SWOT potensi halal tourism di Indonesia dengan NVivo: Studi literature review. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 4(1), 1-15.
- Bagasta, A. R., Iswara, C., & Lasally, A. (2021). Analisis potensi wisata menggunakan informasi geografis dan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan berbasis masyarakat di desa Sumberagung, Grobogan, Jawa Tengah. *Jurnal Kepariwisata Indonesia: Jurnal Penelitian Dan Pengembangan Kepariwisata Indonesia*, 15(2), 148-157.
- Destiana, R., & Astuti, R. S. (2019, November). Pengembangan Pariwisata Halal di Indonesia. In *Conference on Public Administration and Society* (Vol. 1, No. 01).
- Dewi, P. J. S., Fahmi, M. I., Herachwati, N., & Agustina, T. S. (2022). Perumusan strategi pengembangan desa wisata Tritik kabupaten Nganjuk berbasis analisis SWOT. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 3(1), 193-203.
- Fatih, T. P. A. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Dendang Melayu Di Kota Batam (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau).

- Ferdiansyah, H. (2020). Pengembangan pariwisata halal di Indonesia melalui konsep smart tourism. *Tornare: Journal of Sustainable and Research*, 2(1), 30-34.
- Hakim, A. L., & Rifa'i, M. N. (2024). Strategi Pengembangan Pariwisata Ramah Muslim Di Pantai Kuta, Nusa Tenggara Barat. *e-journal ekonomi bisnis dan akuntansi (eJEBA)*, 11(2), 116-121.
- Irawan, E. (2023). Strategi Manajemen Pemasaran Destinasi Pariwisata Berkelanjutan: Suatu Kajian Literatur. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 1(2), 01-16.
- Ismail, M. (2020). Strategi Pengembangan Pariwisata Provinsi Papua. *Matra Pembaruan: Jurnal Inovasi Kebijakan*, 4(1), 59-69.
- Kiswanto, A., & Susanto, D. R. (2021). Strategi Pengembangan Desa Wonokriti Sebagai Desa Wisata Edelweis Di Kawasan Taman Nasional Bromo Tengger Semeru. *Journal of Tourism and Economic*, 4(2), 119-134.
- Kumaji, R. A., Hakim, L., & Pangestuti, E. (2021). Ecolodge Sebagai Sarana Akomodasi Pariwisata Berkelanjutan. *Profit: Jurnal Adminsitrasi Bisnis*, 15(1), 27-42.
- Kuswardini, S., & Wiratma, H. D. (2021). Kebijakan Pembebasan Visa Kunjungan Wisata Indonesia dan Ancaman Keamanan. *Insignia: Journal of International Relations*, 8(2), 163-177.
- Layaman, L., & Nurlatifah, N. (2016). Strategi Meningkatkan Produksi UMKM di Kabupaten Cirebon Melalui Efektivitas Persediaan Bahan Baku dan Modal Usaha. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 4(2).
- Lumanauw, N., & Prasiasa, D. P. O. (2024, May). IDENTIFIKASI POTENSI PARIWISATA MELALUI KOMPONEN PARIWISATA ATTRACTION, ACCESSIBILITY, AMENITY, ANCILLARY DI

- DESA BONGAN, BALI. In *Seminar Nasional Pariwisata dan Kewirausahaan (SNPK)* (Vol. 3, pp. 1-12).
- Mandalia, S. (2023). Opportunities and Challenges of Muslim-Friendly Tourism in the Mandeh Island Tourism Area. *JURNAL PENDIDIKAN DAN KELUARGA*, 15(02), 93-102.
- Maulidiya, L., & Hayati, M. (2020). Potensi dan strategi pengembangan pariwisata di pulau mandangin kabupaten sampang. *Agriscience*, 1(2), 507-529.
- Millenia, J., Sulivinio, S., Rahmanita, M., & Emier Osman, I. (2021). Strategi Pengembangan Wisata Mangrove Desa Sedari Berbasis Analisis 4A (Attraction, Accessibility, Amenities, Ancillary Services). *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(3), 284-293.
- Mukaffi, Z., & Haryanto, T. (2022). Faktor-Faktor Penentu Pariwisata yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 22(3), 1598-1604.
- Musaddad, A. A., Rahayu, O. Y., Pratama, E., Supraptiningsih, S., & Wahyuni, E. (2019). Pembangunan pariwisata berkelanjutan di Indonesia. *Dinamika Administrasi: Jurnal Ilmu Administrasi dan Manajemen*, 2(1).
- Nasir, A., Layaman, L., Busthomi, A. O., & Rismaya, E. Shariah Tourism Based on Local Wisdom: Religious, Income, Motivation, Demand and Value of Willingness to Pay (WTP).
- Nugraha, R. A., Abdillah, H., Untoro, S. T., & Makruf, A. (2022). Partisipasi Masyarakat Melalui Metode 4A Dalam Pengembangan Sektor Wisata Dusun Serut. *Mawa Izh Jurnal Dakwah Dan Pengembangan Sosial Kemanusiaan*, 13(1), 27-48.

- Pranando, Y. H. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Solok. *Jurnal Ilmu Hukum, Humaniora Dan Politik*, 3(1), 22-28.
- Pranika, R., Ghofur, R. A., Madnasir, M., Zaelani, A. Q., & Fasa, M. I. (2023). Analysis of the Global Muslim Travel Index (GMTI) Muslim-Friendly Tourism in Improving Community Economy Reviewed from An Islamic Economic Perspective. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 1267-1284.
- Pratiwi, Y. (2023). Indentifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Anciliary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung: Indonesia. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59-67.
- Pratiwi, Y. (2023). Indentifikasi 4A (Attraction, Amenity, Accessibility dan Anciliary) dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Pantai Tanjung Pendam, Kabupaten Belitung: Indonesia. *Journal of Contemporary Public Administration (JCPA)*, 3(2), 59-67.
- Rahmah, VS, Layaman, L., Setyowati, NE, & Apriansyah, R. (2023). Creative Economy and Tourism at Telaga Biru Tourist Attraction: Case Study. *Journal of Sharia Tourism and Hospitality* , 1 (1), 49-57.
- Rainanto, B. H., Jason, A., Bon, A. T., van Melle, J., Srihadi, C. V., & Rudyanto, B. (2023). Strategy for Sustainable Tourism Village Development case study of Kampung Lahang, Indonesia. *Journal of Tourism and Economic*, 6(2), 122-142.
- Riantoro, D., & Aninam, J. (2021). Analisis swot untuk strategi pengembangan objek wisata hutan bakau Kormun Wasidori Arfai di Manokwari. *Lensa Ekonomi*, 15(01), 151-172.

- Rudiyanto, R., & Dina, F. (2021). Analisis Swot Ifas-Efas Untuk Strategi Pengembangan Hutan Wae Bobok Sebagai Objek Pariwisata Berkelanjutan Di Manggarai Barat. *Jurnal Tourism*, 4(02), 67-73.
- Rudy, D. G., & Mayasari, I. D. A. D. (2019). Prinsip-Prinsip Kepariwisata dan Hak Prioritas Masyarakat dalam Pengelolaan Pariwisata berdasarkan Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009 Tentang Kepariwisata. *Kertha Wicaksana*, 13(2), 73-84.
- Rusdiana, D., Tati, M. P. A., & Nugraha, S. (2021). Identifikasi Pelanggaran AMDAL Mega Proyek Wisata Pulau Komodo Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Identitas*, 1(1), 42-52.
- Sa'diyah, N. L. F. STRATEGI PERENCANAAN PEMBANGUNAN DESA SEKARAN KECAMATAN SEKARAN KABUPATEN LAMONGAN.
- Saputra, P. D. A., & Paramitha, M. W. (2024). Analisis potensi dan strategi pengembangan pariwisata berkelanjutan berbasis komunitas di Desa Langgahan Kintamani. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(5), 2730-2745.
- SARI, D. A. M. (2021). STRATEGI PENGEMBANGAN PARIWISATA PANTAI GEMAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA KEBOIRENG KECAMATAN BESUKI TULUNGAGUNG.
- Sari, R. L., Diana, Z. A., & Maulina, S. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan Pantai Glagah Wangi Desa Tambak Bulusan. *AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 17(2).
- Satria, A. (2023). Analisis Keberlanjutan Lingkungan dalam Pengembangan Sektor Pariwisata: Perspektif Ekonomi Lingkungan di Destinasi Wisata. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 1(1), 16-23.

- Sayekti, N. W. (2020). Strategi pengembangan pariwisata halal di Indonesia. *Kajian*, 24(3), 159-172.
- Setiono, S. T., Afrizal, T., Supriyono, E., Wendra, R. M., & Nurfitriani, A. (2021). Implementasi Pengelolaan Pariwisata Berkelanjutan Di Kota Semarang. *Perspektif*, 10(1), 26-35.
- Siregar, E. S. (2019). Dampak industri pariwisata terhadap kerusakan lingkungan (studi kasus wisata sibio-bio, aek sabaon, kabupaten tapanuli selatan). *Jurnal Education and Development*, 7(1), 8-8.
- Suberata, N. P. P. P. (2020). Strategi Pengembangan Objek Wisata Air Terjun Tegenungan Di Desa Kemenuh Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar (Doctoral dissertation, Universitas Dhyana Pura).
- Sukaris, S., Kurniawan, A., & Kurniawan, M. D. (2023). Strategi pengembangan wisata desa yang berkelanjutan. *Jurnal Manajerial*, 10(01), 17-36.
- Sutono, A., Sumaryadi, Rahtomo, W., Puksi, F. F., & Permana, O. (2024). Re-modelling Muslim-friendly tourism value chain ecosystem: the case study of West Sumatera, Indonesia. *Cogent Social Sciences*, 10(1), 2361536.
- Syahrani, H. R., & Fahmi, M. F. (2024). Examining Muslim Friendly Tourism as a Strategy to Embrace Halal Tourism Prospects. *LAA MAISYIR: Jurnal Ekonomi Islam*, 123-139.
- Utami, A., Krismawan, H., & Nurcholis, M. (2021). Perubahan Ekosistem Hutan Pinus Puncak Becici Dlingo Akibat Kegiatan Pariwisata. *Jurnal Ilmiah Lingkungan Kebumihan*, 3(1), 45-56.
- Widari, D. A. D. S. (2020). Kebijakan pengembangan pariwisata berkelanjutan: Kajian teoretis dan empiris. *Jurnal Kajian Dan Terapan Pariwisata*, 1(1), 1-11.

- Widiati, I. A. P., & Permatasari, I. (2022). Strategi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan (Sustainable Tourism Development) Berbasis Lingkungan Pada Fasilitas Penunjang Pariwisata di Kabupaten Badung. *Kertha Wicaksana*, 16(1), 35-44.
- Wirawan, P. E., & Octaviany, V. (2022). Pengantar Pariwisata. Nilacakra.
- Witarto, A. B., & Pathiassana, M. T. (2020). analisis pengelolaan pariwisata halal di desa tete batu kabupaten Lombok timur nusa tenggara barat. *Jurnal Tambora*, 4(2A), 10-19.
- Yuliani, S., & Setyaningsih, W. (2023). Green architecture in tourism sustainable development a case study at Laweyan, Indonesia. *Journal of Asian Architecture and Building Engineering*, 1-12.
- Zuhriah, I. A., Alvianna, S., Hidayatullah, S., Patalo, R. G., & Widiawati, D. (2022). Dampak Attraction, Accessibility, Amenity, Ancillary Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan Di Destinasi Wisata Religi Makam Gus Dur Kabupaten Jombang. *Jurnal TESLA: Perhptelan-Destinasi Wisata-Perjalanan Wisata*, 2(1), 1-11.