

**STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL
DI ERA DIGITAL
(Studi kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon



Disusun oleh:

Muhammad Faqih

NIM 2108204166

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H/2025 M**

ABSTRAK

MUHAMMAD FAQIH. NIM: 2108204166. STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)

Di tengah pesatnya perkembangan teknologi digital dan *e-commerce*, pasar tradisional mengalami berbagai tantangan dalam mempertahankan daya tarik dan keberlanjutannya. Digitalisasi telah merubah perilaku konsumen dan cara bertransaksi yang semakin menekan pasar tradisional untuk beradaptasi agar tetap relevan dan kompetitif. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi bersaing yang diterapkan oleh pasar tradisional Mertapada Kulon dalam menghadapi tantangan ini.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan desain studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan berbagai narasumber termasuk pengelola pasar, pedagang, dan konsumen, untuk mendapatkan perspektif yang komprehensif. Selain itu observasi langsung dilakukan untuk memahami dinamika pasar dan analisis dokumen yang digunakan untuk melengkapi data yang diperoleh dari wawancara. Dengan cara ini, penelitian ini berusaha untuk menggambarkan secara utuh kondisi dan strategi bersaing yang diterapkan oleh pasar tradisional Mertapada Kulon.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa pasar tradisional Mertapada Kulon mengadopsi beberapa strategi inovatif seperti penerapan teknologi digital untuk mempermudah transaksi, membangun kehadiran online, dan memberikan pelatihan kepada pedagang mengenai cara menggunakan media sosial untuk pemasaran. Analisis SWOT juga dilakukan untuk menilai kekuatan, kelemahan, peluang, dan ancaman yang dihadapi oleh pasar.

Kata Kunci: Pasar Tradisional, Strategi Bersaing, Digitalisasi, Analisis SWOT.

ABSTRACT

MUHAMMAD FAQIH. NIM: 2108204166. COMPETITIVE STRATEGIES OF TRADITIONAL MARKETS IN THE DIGITAL ERA (Case Study of Mertapada Kulon Traditional Market)

Amid the rapid development of digital technology and e-commerce, traditional markets face significant challenges in maintaining their attractiveness and sustainability. Changes in consumer behavior and transaction methods, which are increasingly shifting to digital platforms, demand that traditional markets adapt to remain relevant and competitive. This study aims to analyze the competitive strategies implemented by the Mertapada Kulon traditional market in response to these challenges.

The research employs a qualitative approach with a case study design. Data was collected through in-depth interviews with various stakeholders, including market managers, traders, and consumers, to obtain a comprehensive perspective. Additionally, direct observations were conducted to understand market dynamics, and document analysis was used to complement the data gathered from interviews. This approach seeks to provide a holistic depiction of the market's conditions and its competitive strategies.

The findings indicate that the Mertapada Kulon traditional market has adopted several innovative strategies, such as utilizing digital technology to facilitate transactions, establishing an online presence, and providing training for traders on using social media for marketing. A SWOT analysis was also conducted to assess the strengths, weaknesses, opportunities, and threats faced by the market.

Keywords: *Traditional Market, Competitive Strategy, Digitalization, SWOT Analysis.*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

محمد فقيه، رقم الطالب: 2108204166 استراتيجيات المنافسة في الأسواق التقليدية في العصر الرقمي
(دراسة حالة سوق مرتابادا كلون)

في ظل التقدم السريع للتكنولوجيا الرقمية والتجارة الإلكترونية، تواجه الأسواق التقليدية العديد من التحديات في الحفاظ على جاذبيتها واستدامتها. لقد غيرت الرقمنة سلوك المستهلكين وأساليب المعاملات، مما ضغط بشكل متزايد على الأسواق التقليدية للتكيف لتظل ذات صلة وتنافسية. يهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجيات المنافسة التي طبقها سوق مرتابادا كلون التقليدي لمواجهة هذه التحديات وتستخدم في هذه الدراسة منهجية نوعية مع تصميم دراسة حالة، حيث تم جمع البيانات من خلال مقابلات عميقة مع المصادر المختلفة، بما في ذلك مديري السوق، والتجار، والمستهلكين، بهدف الحصول على رؤية شاملة. بالإضافة إلى ذلك، أُجريت ملاحظات ميدانية لفهم ديناميكيات السوق، وتستخدم تحليلات الوثائق لإكمال البيانات المستمدة من المقابلات. تسعى الدراسة إلى تصوير الحالة الكاملة للظروف والاستراتيجيات التنافسية المعتمدة في سوق مرتابادا كلون وتُظهر نتائج الدراسة أن السوق التقليدي مرتابادا كلون تبني عدة استراتيجيات مبتكرة، مثل تطبيق التكنولوجيا الرقمية لتسهيل المعاملات، وبناء حضور إلكتروني، وتقديم تدريبات للتجار على كيفية استخدام وسائل التواصل لتقييم نقاط القوة، والضعف، والفرص، *SWOT* الاجتماعي في التسويق. كما أُجريت دراسة تحليل والتهديدات التي تواجه السوق

الكلمات البحث: السوق التقليدي، استراتيجيات المنافسة، استراتيجيات المنافسة، تحليل *SWOT*

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

MUHAMMAD FAQIH

NIM. 2108204166

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy
NIP. 198509182020122004



H. Ridwan Widagdo S.E, M.Si
NIP. 197303042007101002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag
NIP. 197311232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di

Cirebon

Assalāmu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Muhammad Faqih. NIM. 2108204166, STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalāmu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui,

Pembimbing I,



Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy
NIP. 198509182020122004

Pembimbing II,



H. Ridwan Widagdo S.E, M.Si
NIP. 197303042007101002

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otono Busthomi, L.C, M.Ag
NIP. 197311232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)**, oleh **Muhammad Faqih. NIM 2108204166**, telah diajukan dalam sidang Munaqasyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqasyah :

Ketua Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag
NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si.
NIP. 197311252014111002

Penguji I,

Dr.H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 196912262009121001.

Penguji II,

Toto Suharto, S.E, M.Si.
NIP. 196811232000031001.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Muhammad Faqih

NIM : 2108204166

Tempat Tanggal Lahir: Karawang, 10 Januari 2003

Alamat : Kampung karajan, RT/RW 001/002, Desa Jatiabaru,
Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dan sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap karya saya ini.

Cirebon, 10 Februari 2025
Pembuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features a portrait of a man and the text '20.000', 'METERAI TEMPEL', and a serial number 'B59D6AMX159663684'.

MUHAMMAD FAQIH

NIM. 2108204166

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

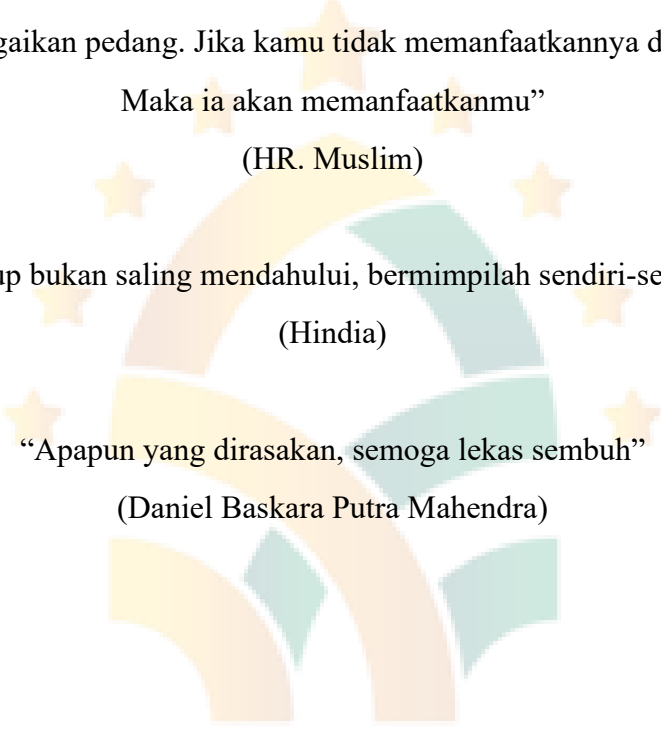
MOTTO HIDUP

“Allah tidak akan membebani seseorang
melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(Q.S Al-Baqarah : 286)

“Waktu bagaikan pedang. Jika kamu tidak memanfaatkannya dengan baik,
Maka ia akan memanfaatkanmu”
(HR. Muslim)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri”
(Hindia)

“Apapun yang dirasakan, semoga lekas sembuh”
(Daniel Baskara Putra Mahendra)



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ عَلَى أَشْرَفِ
الْأَنْبِيَاءِ وَالْمُرْسَلِينَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدٍ وَعَلَى آلِهِ وَصَحْبِهِ أَجْمَعِينَ أَمَّا بَعْدُ

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Shalawat dan salam semoga selalu tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, suri tauladan bagi seluruh umat.

Skripsi ini dengan sangat bangga kupersembahkan kepada orang tua tercinta Ibu Siti Pipih Maftuhatus dan Bapak Nasir S.Pd, terimakasih atas doa yang selalu diberikan kepadaku, selalu memberikan kasih sayang yang tidak bisa dibeli dengan apapun dan dimanapun, selalu memberikan semangat, dukungan dan motivasi yang tiada henti. Dan semoga kalian terus diberikan kesehatan, panjang umur serta diberikan rezeki yang selalu berkecukupan agar bisa melihat, dan menemani proses anak kalian hingga sukses nanti. Semoga karya ini menjadi bukti kebanggaan bagi kita semua. Dengan penuh cinta dan penghargaan. Anakmu.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيْتَنِي صَغِيرًا. اللَّهُمَّ افْتَحْ لَنَا فَتْحَ الْعَارِفِينَ بِحِكْمَتِكَ وَانْشُرْ عَلَيْنَا رَحْمَتَكَ يَا ذَا الْجَلَالِ وَالْإِكْرَامِ. اللَّهُمَّ افْتَحْ لَنَا فَتْحَ الْعَارِفِينَ بِجُودِكَ وَكَرَامِكَ يَا أَكْرَمَ الْأَكْرَمِينَ. اللَّهُمَّ نُرِّضْ قُلُوبَنَا بِنُورِ هِدَايَتِكَ كَمَا نَوَّزْتَ الْأَرْضَ بِنُورِ شَمْسِكَ أَبَدًا أَبَدًا. اللَّهُمَّ أَنْفَعْنَا بِمَا عَلَّمْتَنَا وَعَلَّمْنَا مَا يَنْفَعُنَا وَزِدْنَا هُدًى وَعِلْمًا.

“Ya Allah, ampunilah aku dan orang tuaku, dan kasihanilah mereka karena mereka telah membesarkanku ketika aku masih kecil. Ya Allah, bukalah kami dan kepada orang-orang yang mengetahui dengan hikmah-Mu, dan tebarkanlah rahmat-Mu kepada kami, hai keagungan dan kehormatan. Ya Allah, bukakanlah bagi kami ilmu tentang kebaikan dan kemurahan-Mu wahai yang Maha Pemurah. Ya Allah, terangi hati kami dengan cahaya petunjuk-Mu, sebagaimana Engkau menyinari bumi dengan cahaya matahari-Mu selamanya. Ya Allah, berilah kami manfaat dengan apa yang telah Engkau ajarkan kepada kami, ajari kami apa yang bermanfaat bagi kami, dan tingkatkan kami dalam bimbingan dan ilmu”.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Muhamaad Faqih, lahir pada tanggal 10 januari 2003. Penulis merupakan putra kedua dari 4 bersaudara. Penulis tinggal di Kampung karajan, RT/RW 001/002, Desa Jatibaru, Kecamatan Jatisari, Kabupaten Karawang, Provinsi Jawa Barat.

Pendidikan formal yang telah pernah ditempuh penulis yakni sebagai berikut:

1. Tahun 2009-2015 SDN Jatiwangi 1 dan MI Hidayatul Islamiyah (Karawang).
2. Tahun 2015-2018 MTs YPPA Cipulus (Purwakarta).
3. Tahun 2018-2021 Madrasah Aliyah Nahdlatul Ulama (MANU) Buntet Pesantren Cirebon.

Penulis menempuh program pendidikan strata-1 (S1) di program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) dan menyusun skripsi dengan judul **“Strategi bersaing pasar tradisional di era digital (studi kasus pasar mertapada kulon)”**. Dibawah pembimbing Ibu Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy dan Bapak H. Ridwan Widagdo S.E, M.Si.

Pendidikan Non Formal :

1. Pondok Peasntren Al-Hikamussalafiyah tahun 2015-2018
2. Pondok Buntet Pesantren Cirebon tahun 2018-Sekarang

Riwayat organisasi kemahasiswaan :

1. Koordinator Kajian dan Keagamaan Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Priode 2023-2024
2. Koordinator Staf Khusus Pengembangan Aparatur Organisasi Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Priode 2024-2025

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah menganugerahkan rahmat, serta hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi Kasus Pasar Tradisional Mertapada Kulon)”**. Skripsi ini merupakan tugas akhir untuk menyelesaikan studi jenjang Sastra 1 (S1) Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak untuk itu peneliti tidak lupa ucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, L.C, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E, M.Si, Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Ibu Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak H. Ridwan Widagdo S.E, M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan arahan, saran, bimbingan dan kesabarannya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Seluruh dosen dan staff serta Perpustakaan, khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

8. Kepada diri saya sendiri Muhammad Faqih, terimakasih sudah bertahan dan berjuang sejauh ini. Terimakasih tetap memilih hidup dan berusaha walau seringkali merasa tertinggal atas segala pencapaian. Bahagialah dimapun kamu berada, untuk diriku “rayakan sekecil apapun pencapaianmu”
9. Kepada kedua orang tuaku yang saya cintai Bapak Nasir S.Pd dan Ibu Siti Pipih Maftuhatur, terimakasih untuk cinta, kasih sayang, doa, dan dukungan moral dan material, serta perjuangan yang tak pernah kenal lelah untukku selama ini, terimakasih untuk segalanya. “terlepas dari apapun itu, terimakasih telah melahirkanku”
10. Ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya saya sampaikan kepada KH. Adib Rofi’uddin Izza beserta keluarga besar pondok Al-Inaaroh Al-Hikam yang telah sabar mendidik dan membimbing penulis, dan menjadi rumah kedua bagi penulis.
11. Untuk saudaraku Agus Rohmatullah S.H, Hikmatunnazilah, Muhammad Dzul Fahmi terimakasih selalu mewarnai hari-hari dan memberikan semangat kepada penulis.
12. Terima kasih kepada seluruh keluarga besar penulis yang tak henti-hentinya memberikan nasihat, doa dan dukungan kepada penulis baik materi maupun non materi.
13. Kepada seluruh teman teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya selama penyusunan skripsi ini yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran, dan memberikan semangat, serta telah menjadi bagian dari perjalanan hidup ini. Semangat dan sukses selalu dalam setiap langkah kalian.
14. Dan Teman-teman angkatan 2021 terkhusus pada Jurusan Ekonomi Syariah Kelas D dan kawan-kawan KKN kelompok 18 serta para sahabat dipondok pesantren yang ikut mendorong dan mendoakan atas terselesaikannya skripsi ini. Mohon maaf tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga amal baiknya mendapatkan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
المخلص.....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	v
NOTA DINAS.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	viii
MOTTO HIDUP	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	5
1. Identifikasi Masalah.....	5
2. Batasan Masalah.....	6
3. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
D. Penelitian Terdahulu	7
E. Kerangka Pemikiran.....	11
F. Metodologi Penelitian	12
1. Lokasi dan Waktu Penelitian	12
2. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	13
3. Sumber Data.....	14
4. Teknik Pengumpulan Data.....	14
5. Teknik Analisis Data.....	16

6. Uji Keabsahan Data.....	17
7. Langkah Langkah Penelitian.....	18
G. Sistematika Penulisan	19
BAB II	21
KAJIAN TEORI	21
A. <i>Grand Theory</i>	21
1. Teori Inovasi (<i>Innovation Theory</i>)	21
2. Teori Jaringan (<i>Network Theory</i>)	21
3. Teori Persaingan (<i>Competitive Theory</i>)	21
B. Kajian Teori Islam	22
1. Konsep Ekonomi Islam	22
2. Prinsip Syariah dalam Bisnis	22
3. Inovasi dalam Bisnis Berbasis Syariah	22
4. Analisis SWOT dalam Konteks Islam	22
C. Persaingan Usaha	22
1. Pengertian persaingan usaha	22
2. Bentuk Persaingan Usaha.....	26
D. Pasar	29
1. Pengertian Pasar	29
2. Jenis jenis pasar.....	30
E. Analisis SWOT	34
1. Pengertian SWOT (<i>Strengths, Weaknesses, Opportunities, and Threats</i>) 34	
2. Faktor internal dan faktor eksternal	35
3. Tahapan analisis SWOT.....	37
BAB III.....	41
GAMBARAN UMUM	41
PASAR TRADISIONAL MERTAPADA KULON.....	41
A. Gambaran Umum Pasar Tradisional Mertapada Kulon	41
B. Letak Geografis Pasar Mertapada Kulon	44
C. Profil Pasar Mertapada Kulon	44
1. Sejarah dan Perkembangan	44
2. Jenis Produk yang Dijual	45

3. Demografi Pengunjung	46
D. Visi dan Misi Pasar Mertapada Kulon	46
1. Visi Pasar Mertapada Kulon	46
2. Misi Pasar Mertapada Kulon.....	46
E. Struktur Pengelola Pasar Mertapada Kulon.....	47
BAB IV	49
HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Bentuk Persaingan Pasar Tradisional di Mertapada Kulon	49
1. Persaingan Harga	51
2. Persaingan Kualitas Produk	52
3. Persaingan dalam Layanan Pelanggan	53
B. Analisis SWOT Dalam Menentukan Starategi Bersaing Di Pasar Tradisional Mertapada Kulon	56
1. Analisis Faktor Internal dan Eksternal	57
2. Matriks SWOT	60
3. Matriks IFAS (<i>Internal Factor Analysis Summary</i>) dan EFAS (<i>Eksternal Factor Analysis Summary</i>)	62
C. Strategi Bersaing Yang Diterapkan Pasar Tradisional Dalam Menghadapi Era Digital	64
1. Adopsi Teknologi Digital.....	64
2. Peningkatan Kualitas Layanan	66
3. Inovasi Produk	67
4. Peningkatan Fasilitas Pasar	68
BAB V.....	71
PENUTUP.....	71
A. Kesimpulan	71
B. Saran	72
C. Penutup	72
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 1. 2 Kerangka pemikiran	12
Tabel 2. 1 Kondisi perusahaan yang dipengaruhi faktor internal	36
Tabel 2. 2 Kondisi perusahaan yang dipengaruhi faktor eksternal	37
Tabel 4. 1 Daftar Nama Narasumber.....	49
Tabel 4. 2 Matriks SWOT	61
Tabel 4. 3 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary).....	62
Tabel 4. 4 Matriks EFAS (Eksternal Factor Analysis Summary).....	62



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Kios Lantai 1 Pasar Tradisional Mertapada Kulon	42
Gambar 3. 2 Los Lantai 2 Pasar Tradisional Mertapada Kulon	42
Gambar 3. 3 Letak geografis pasar Mertapda Kulon	44
Gambar 3. 4 Struktur Pengelola Pasar Mertapada Kulon	48
Gambar 4. 1 Grafik Diagram analisis SWOT	64

