

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, A., Sagir, J., & Husnan, L. H. (2021). Penghadapi Minimarket / Ritail Modern Di Kabupaten Lombok Tengah. *Jurnal Distribusi*, 9(2), 171–192.
- Ade Zuki Damanik. (2024). Peran Hukum Ekonomi Syariah Dalam Mengatur Transaksi Bisnis Syariah. *Eksekusi : Jurnal Ilmu Hukum Dan Administrasi Negara*, 2(3), 434–441. <https://doi.org/10.55606/eksekusi.v2i3.1335>
- Aliyah, I. (2017). Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional di Perkotaan. *Pemahaman Konseptual Pasar Tradisional Di Perkotaan”, Jurnal Cakra Wisata* 18 Jilid 2.
- Anggraeni, N., Afifuddin, & Suyeno. (2020). Implementasi Program Kampung Keluarga Berencana Dalam Meningkatkan Kualitas Hidup Masyarakat (Studi Kasus Desa Sumberkarang Kabupaten Mojokerto). *Jurnal Respon Publik*, 14(1), 32–41.
- Anggraini, T. F. (2021). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia). *Faktor- Faktor Yang Mempengaruhi SWOT: Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia)”, Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol. 2, No. 5, (2021), 635.
- Aprianti, E. (2017). Analisis SWOT dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Studi Pada PT. Pasific Motor 1 Cikarang,. *Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pemasaran Sepeda Motor Honda Studi Pada PT. Pasific Motor 1 Cikarang,” Skripsi (Bekasi: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Pelita Bangsa, 2017)*, 29.
- Ariyanti Luhur Tri Setyarini, Vicki Dwi Purnomo, Syukron Abdul Kadir, & Benedictus Hestu Cipto Handoyo. (2023). Analysis of Bantul Regency

- Regional Regulation Number 9 of 2021 Concerning People's Market Management. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 2(1), 241–258. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v2i1.2433>
- Asiva Noor Rachmayani. (2015). *Flash Sale Pada E-COMMERCE Dalam Konteks Peraturan Perundang-Undangan Di Indonesia*. 6.
- Ayunda, P. (2024). *Application Of The Gocar Learning Model (Guided, Orientation, Challenng, Analysis, And Review) With The Help Of Goanimate Media In Learning To Write Class X Rets At SMAN 16 BANDUNG*.
- Breliana, N., & Febriyanti, S. N. (2024). Disrupsi dan Digitalisasi Pasar Tradisional (Studi Kualitatif Penerapan Omni Channel di Pasar Turi Baru Surabaya). *JiIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(5), 4940–4946. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i5.4333>
- Chapter, B. (2023). *Metoden. In Kollegial supervision*. <https://doi.org/10.2307/jj.608190.4>
- Dkk, H. (2020). Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif (YogYakarta: Cv. Pustaka Ilmu Group, 2020)*, 164., 164.
- Elise, A. C., & Hadiwono, A. (2024). Konsep Digital Hybrid Pada Rancangan Unit Kios Di Pasar Grogol - Jakarta Barat. *Jurnal Sains, Teknologi, Urban, Perancangan, Arsitektur (Stupa)*, 6(1), 61–70. <https://doi.org/10.24912/stupa.v6i1.27450>
- Elzbieta, M., & Joanna, S. (2023). Corporate Social Responsibility as a Factor Influencing Purchasing Decisions of Consumers in Central and Eastern Europe. *European Research Studies Journal*, XXVI(Issue 4), 281–299. <https://doi.org/10.35808/ersj/3285>
- Enos Korowa, Sontje Sumayku, dan S. A. (2018). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart

Bahu Manado). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado)*” *Jurnal Administrasi Bisnis Jurusan Ilmu Administrasi, Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik, Universitas Sam Ratulang*.

Ezra Aisaura, M Arif Pratama Manurung, Maulida Tri Puspita, & Dea Anisha. (2023). Analisis Implementasi Kebijakan Pendidikan English Day Di SMP IT Nurul Ilmi. *Jurnal Riset Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(4), 92–97. <https://doi.org/10.56444/soshumdik.v2i4.1287>

Fahmi, I. (2015). *Manajemen Risiko Teori, Kasus dan Solusi*.

Farida, I., Aryanto, A., & Sunandar, S. (2020). Strategi Pemberdayaan Pengecer dan Penjual Tradisional dalam Meningkatkan Daya Saing terhadap Pasar Modern di Wilayah Tegal. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 5(1), 27. <https://doi.org/10.51211/joia.v5i1.1316>

Fikram, M., Keuangan, P. A., Tinggi, S., Ekonomi, I., & Surabaya, M. (2023). Analisis Starategi Persaingan Dengan Pendekatan Analisis SWOT Meningkatkan Laba Umkm Penjual Tahu Tek Di Desa Ketajen. *Jurnal Revenue: Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 3(2), 652–661.

Hapriyanto, A. R. (2024). Multidisciplinary Science Strategi Inovatif dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis di Era Digital. *Nusantara Journal of Multidisciplinary Science*, 2(1), 108–117.

Hartini, S., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Digital Marketing dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam*, 5(1), 197–206. <https://doi.org/10.26740/jekobi.v5n1.p197-206>

Hasibuan, E. F. D., Dotulong, L. O. H., & Uhing, Y. (2023). Dampak Pemutusan Hubungan Kerja Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Mahakarya Cipta Nusantara Timika Papua. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 11(3), 1399–1407.

<https://doi.org/10.35794/emba.v1i13.50697>

- Ikaningtyas, R. F. dan M. (2024). 1,2 1* , 2 ,. *Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Desa Gempol Melalui Kegiatan Pasar Sawang*, 2(2).
- Indika, R. R., & Prasetyo, H. (2024). *Journal of Qualitative and Quantitative Research Dampak Pengembangan Dan Revitalisasi Pasar Tradisional Bagi Pedagang (Studi Kasus Pada Pasar Tradisional Sentul Kota Yogyakarta)*. 1(4), 263–271.
- Irenes, M. M., & Setiamandani, E. D. (2019). Pelayanan Publik Dalam Pembuatan Kartu Identitas Anak (Kia). *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 8(4), 272.
- Jurnal, T., Komunikasi, I., Humaniora, S., Syaputra, S. A., Azis, H., Wisudawanto, R., Adi, J., No, S., Laweyan, K., Surakarta, K., & Tengah, J. (2024). *Integrated Marketing Communication dalam Mempromosikan Wisata Waduk Gajah Mungkur di Era Digital Universitas Sahid Surakarta , Indonesia terpadu , memainkan peran penting dalam mengintegrasikan berbagai bentuk komunikasi sosial , memungkinkan interaksi la*. 2(4), 212–238.
- Kusnindar, A. A., Pratiwi, D., & Yuniarsih, T. (2022). Optimalisasi Digital Bagi Pedagang Pasar Tradisional. *Budimas : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(1), 1–9. <https://doi.org/10.29040/budimas.v4i1.4422>
- Kusuma, J. W., Maliki, B. I., & Fatoni, M. (2020). Peran Pendidikan Dalam Menyiapkan Bisnis Tradisional Memasuki Era Digital. *Edusaintek : Jurnal Pendidikan, Sains Dan Teknologi*, 7(1), 39–53. <https://doi.org/10.47668/edusaintek.v7i1.57>
- Lawalata, M., Jesajas, H., Wenno, N. F., & Simanjorang, T. M. (2023). Analisa Rantai Nilai (Value Chain) Industri Broiler Di Kota Ambon (Studi Kasus Pada Peternakan Dengan Skema Kemitraan). *Agrinimal Jurnal Ilmu*

Ternak Dan Tanaman, 11(1), 8–15.
<https://doi.org/10.30598/ajitt.2023.11.1.8-15>

Marsh, D., & Stoker, G. (2019). Teori dan metode dalam ilmu politik. In *Teori dan metode dalam ilmu politik*. Nusamedia.

Mustajibah, T. (2021). Dinamika *E-commerce* Di Indonesia Tahun 1999-2015. *E-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(3), 3–11.

Novalia Pertiwi, & Annisa Azzahrah Burhan. (2023). Efektifitas Penerapan Program Kepatuhan Persaingan Usaha dalam Pencegahan Persaingan Usaha Tidak Sehat. *Jurnal Studia Legalia*, 4(01), 72–87.
<https://doi.org/10.61084/jsl.v4i01.66>

Nurcholis, L. (2024). Dimensi Ekologis Sedekah Laut: Analisis Teori Aktor-Jaringan (Actor Network Theory). *Bioma : Berkala Ilmiah Biologi*, 26(1), 59–68. <https://doi.org/10.14710/bioma.2024.64181>

Pawerangi, S., & Syam, M. (2023). Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Alun-alun Epicentrum Kota Watampone. *Jurnal Bisnis Digital Dan Enterpreneur (BISENER)*, 1(2), 122–128.

Permana, I., & Siswoyo, M. (2022). Implementasi Sistem Pengendalian Internal Revitalisasi Pasar Desa Mertapada. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 5, 453–464. <https://jayapanguspress.penerbit.org/index.php/ganaya453>

Rahardja, U., Lutfiani, N., Lestari, A. D., & Manurung, E. B. P. (2019). Inovasi Perguruan Tinggi Raharja Dalam Era Disruptif Menggunakan Metodologi iLearning. *Jurnal Ilmiah Teknologi Informasi Asia*, 13(1), 23.
<https://doi.org/10.32815/jitika.v13i1.298>

Rahmadi, S., & Hastuti, D. (2023). Peran Pengelolaan Pasar dalam Meningkatkan Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Aur Duri. *Studium: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1), 29–36.
<https://doi.org/10.53867/jpm.v3i1.71>

- Rangkuti, F. (2016). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot, Rating, Dan OCAI* (Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2016).
- Rifauddin, M., Ardyawin, I., Islam, I., Islam, U., & Mahmud, N. (2023). *Analisis Sistem Pembayaran Digital dalam Ekonomi Syariah: Tantangan dan Peluang untuk Bisnis Halal*. 3(2), 114–131.
- Riska Utami, & Achmad Fauzi. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen Bisnis*, 3(1), 90–94.
<https://doi.org/10.56127/jaman.v3i1.663>
- Riyadin. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Masyarakat Keluarga Berencana Di Kecamatan Pekalongan Kabupaten Lampung Timur (Studi Kasus Pada Desa Pekalongan. *Jurnal Simplex Vol. 2, No. 1*.
- Safrin, A. M. dan F. A. (2021). Persaingan Usaha Warung Tradisional Dengan Toko Modern. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen, Vol 8 No 1*.
- Saragih, H. (2015). Analisis Strategi Penetapan Harga dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonsesia Sejahtera Medan. *Analisis Strategi Penetapan Harga Dan Pengaruhnya Terhadap Volume Penjualan Pada Pt. Nutricia Indonsesia Sejahtera Medan*, 49.
- Satriyono, A. P. B., Muhammad Faisal, & Febby Rahmatullah Masruchin. (2024). Penerapan Budaya Srawung pada Redesain Pasar Kaputran Selatan di Surabaya. *SARGA: Journal of Architecture and Urbanism*, 18(2), 10–22.
<https://doi.org/10.56444/sarga.v18i2.1290>
- Setia Ahmad Saepul, Nurdiana Mulyatini, dan F. H. E. P. (2019). Analisis Faktor - Faktor Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan Pt. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum dan Sesudah Renovasi (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis). *Analisis Faktor - Faktor*

Penetapan Lokasi Strategis Perusahaan Pt. Pos Indonesia Cabang Ciamis Sebelum Dan Sesudah Renovasi (Studi Kasus Pada Pt. Pos Indonesia Cabang Kantor Pos Ciamis), 28.

- Showabi, M. Z. (2023). Dampak Keberadaan Pasar Modern Terhadap Pendapatan Para Pedagang Ritel Tradisional Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus pada Pedagang Ritel Pasar Kliwon dan Ritel Modern di Wilayah Kudus). *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Sifwah, M. A., Nikhal, Z. Z., Dewi, A. P., Nurcahyani, N., & Latifah, R. N. (2024). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *MANTAP: Journal of Management Accounting, Tax and Production*, 2(1), 109–118. <https://doi.org/10.57235/mantap.v2i1.1592>
- Silvi, M. P., Wantah, E., & Manongko, A. (2023). Identifikasi Masalah dan Analisis Kebutuhan Pengembangan Modul Pemberdayaan Ekonomi Petani Tomat Desa Tolok Kecamatan Tompaso Kabupaten Minahasa. *SEIKO : Journal of Management & Business*, 6(1).
- Suhaeni, I. W. A. dan T. (2017). Pengaruh Kepemimpinan Strategik Terhadap Strategi Bersaing Ukm Café Dan Restoran. *Pengaruh Kepemimpinan Strategik Terhadap Strategi Bersaing Ukm Café Dan Restoran”, Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi Vol. 3, No. 3, (2017), 81., 18.*
- Sujarweni, W. (2018). Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi (Yogyakarta: Pustaka Baru Press, 2018),.*
- Sutantri, S. R. dan. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri,” Jurnal At-Tamwil Kajian Ekonomi Syariah, Volume 1, No. 2, (2019).*
- Taufik, A. I. (2023). Penentuan harga dan bsnis islam. *Jurnal Masharif Al-*

Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah, 8(30), 697–715.

Timbuleng, F. J., Walewangko, E. N., & ... (2023). Analisis Dampak Minimarket (Indomaret) Terhadap Warung Tradisional Di Kecamatan Jailolo Kabupaten Halmahera Barat. *Jurnal Berkala Ilmiah ...*, 23(5), 61–72.

Tjiptono, F. (2014). Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*.

Wananda, *, Maulidi, P., Maulidi, W. P., Zahra, H. F., & Hidayat, S. (2024). Analisis Persaingan Ojek Online Pada Aplikasi Gojek, Maxim Dan Grab. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 70–79.

Warsono, S. F. T. M. S. (2018). Pemilihan Lokasi Usaha dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro dan Kecil. *Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil*.

Wibowo, F., Khasanah, A. U., & Putra, F. I. F. S. (2022). Analisis Dampak Kehadiran Pasar Modern terhadap Kinerja Pemasaran Pasar Tradisional Berbasis Perspektif Pedagang dan Konsumen di Kabupaten Wonogiri. *Benefit: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 53–65.
<https://doi.org/10.23917/benefit.v7i1.16057>

Widodo, T. (2016). Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga). *Pengaruh Kelengkapan Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Swalayan Ada Baru Di Kota Salatiga)”, Among Makarti Vol.9 No.17*,.

Yulaekah, Afriza, A. T. (2023). Konsep Dasar Manajemen Tenaga Pendidik dan Kependidikan. *Ilmu Manajemen Terapan*, 4(3).

Yuni, I. D., Lubis, F. A., & Arif, M. (2024). Analisis Potensi Pasar Tradisional Dalam Persaingan Di Era Digital Kabupaten Asahan. *Ganaya : Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 7(3), 190–197.

<https://doi.org/10.37329/ganaya.v7i3.3339>

Yusuf, T. I. dan R. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kantor Indihome Gegerkalong Di Kota Bandung*, *Jurnal Ilmiah Mea (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)* Vol. 5 No. 3.

Zamili, S. N. (2023). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap loyalitas konsumen pada PT MNC Life Assurance Cabang Medan. *Jurnal Ekonomi Bisnis Digital*, 2(1), 84–95. <https://doi.org/10.59663/jebidi.v2i1.193>

