

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid, (2015), *Perencanaan Pembelajaran*, (Bandung: Remaja Rosdakarya), h. 24
- Agustinus Sri (2023) Wahyudi. *Manajemen Strategi*, (Jakarta: Binarupa Aksara) hal:19 = pengertian strategi
- Andarusni Alfansyur & Mariyani, (2020), "*Seni mengelola data : penerapan Triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial*" Jurnal kajian, penelitian & pengembangan pendidikan sejarah.
- Ani Wijayanti, (2020), *Wisata Kuliner sebagai strategi Penguatan Pariwisata di Yogyakarta Indonesia*, Jurnal Pariwisata dan Budaya.
- Alyah Arfianti,(2017), "*Analisis SWOT dalam meningkatkan daya saing pada PT.Trimega Syariah kantor cabang Makassar*", Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar..
- Amaliyah, R, (2021), *Pengembangan Pariwisata dalam Meningkatkan perekonomian Masyarakat di kabupaten Sumbawa Barat (Studi Kasus Pemberdayaan Desa Mantar sebagai Ikon Pariwisata Kabupaten Sumbawa Barat*.
- Ani Wijayanti,(2020) "*Wisata kuliner sebagai strategi penguatan pariwisata di kota Yogyakarta, Indonesia.*" Jurnal Pariwisata dan budaya.
- Anshori, Ade Ikhwan (2014). *Pengertian Strategi Jenis & Proses Strategi*. Dalam pengertian-strategi-jenis-proses.html?m=1 Juni 2017
- Arif Pradhana, (2023)" *Strategi pengembangan wisata malam berbasis perkotaan di kota Cirebon*"jurnal pariwisata dan perhotelan syariah.
- Astarina, Elvera & Yesita.(2021) *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI (Anggota IKAPI).
- Ayu Karlina. (2019). *Strategi pengembangan potensi wisata alam di kabupaten Aceh jaya*. Skripsi, 1-66.
- A Yoeti, EKA, 2021, *Pengantar ilmu Pariwisata*
- Badan, K,& P, Kreatif, 2020, *Pariwisata dan Ekonomi*, D, A, N Tahun, K, Badan & Kreatif,E.
- Beeton, S. (2017). *Community development through tourism*. Landlinks press.
- Budio, S. (2019). *Strategi Manajemen sekolah*. Jurnal menata, 2(2), 64.
- Chaerunnisa, S, F & Yuningsih, T. (2020). *Analisis Komponen Pengembangan Pariwisata Desa Wisata Wonolopo Kota Semarang*. *Journal of Public Policy and Management Review*.

- DA Kurniasari, 2020,” *Studi deskriptif tentang pendapat konsumen terhadap pecel Ambulance di Surabaya*, (Perpustakaan Universitas Airlangga).
- Dedi Susanto, dkk. (2023). “Teknik Pemeriksaan keabsahan data dalam penelitian ilmiah” *Jurnal pendidikan, Social & Humaniora*
- Dita Aditya K. (2020) “ *Wisata Kuliner Malam di Surabaya.*” Skripsi Universitas Airlangga.
- Diwangkara,N. K, Sari, S, & Rukayah, R. S (2020). Pengembangan Pariwisata Kawasan Batu Raden,
- Ellys Rachman, Sabrina Oktaviana Gintulangi. (2016)”*Pengembangan Objek Wisata Pemandian Air Terjun Bondula Oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Gorontalo Utara.*” *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik.*
- Erwin Suryatama, 2015, Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis, (Surabaya Kata Pena).31.
- Febriandini, & Mirinawati, 2020, Manajemen Strategi dalam Pengembangan Objek Wisata Bukit Kapur Jaddih Madura.
- Freddy Rangkuti, 2019. Teknik Membedah Kasus Bisnis, Analisis SWOT Cara Perhitungan Bobot Rating dan local, (PT,Gramedia Pustaka Jakarta,2019)
- Gumi, K. A., & Mahyuni, L. P. (2021). *Pengembangan wisata Kampung Jalak Bali di Desa Bongan dengan pemanfaatan media sosial.* *Jurnal Dinamika Pengabdian*, 7(1), 95-104.
- Gunawan Irfandi. (2015). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Komoditas Unggulan Pertanian Di Kabupaten Rokan Hulu. *Jurnal Sungkai*.
- Hansi Effendi and Yeka Hendriyani "Pengembangan Model Blended Learning Interaktif Dengan Prosedur Borgand Gall,"*International Seminar on Education (ISE) 2n* 2016.
- Haeruddin, Sumohadi, J, & Luthman, A. Y. 2018, Analisis Faktor Minat Kunjungan Wisata terhadap Strategi Pengembangan Pariwisata Pantai Mutiara Indah di Desa Tanjung Limau Kecamatan Badak.
- Husriah (2020). *Jurnal Economix* Volume 8 nomer 2 desember 2020. *jurnalEconomix*,8, 12-24..
- Indra Wijaya, *Perilaku Organisasi*, (Bandung: Sinar Baru, 2017), 244.
- Ibnu Sasongko, Arif Setiawan, Yulianus S Purnama. “ *Strategi Pengembangan Kawasan Wisata Kuliner di Sepanjang Jalan Soekarno Hatta, Kota Malang.*” *Jurnal perencanaan wilayah dan kota*, 2022.
- Icuk Rangga Bawono,dkk, *Optimalisasi Potensi Desa Di Indonesia*, (Jakarta: Grasindo, 2019) h.105-106

- I Gusti Nyoman Alit Brahma Putra, 2017, Analisis SWOT sebagai Strategi meningkatkan keunggulan pada UD, Kacang sari di desa Tamblang, Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha.
- Iskandar Wiryokusumo dan J. Mandalika, Kumpulan-Kumpulan Pemikiran dalam Pendidikan (Jakarta: CV. Rajawali, 2017), 93
- James L. Gibson, Organisasi Dan Manajemen, Perilaku Struktur Dan Proses, Terj. Djoerban Wahid (Jakarta: Erlangga, 2016), 658
- Khusnul Khotimah, “Strategi Pengembangan Destinasi Pariwisata Budaya”, Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 41, No. 1, Januari 2017, hlm.58.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong., 2015, Dasar-Dasar Pemasaran, Edisi kesembilan, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Alexander Sindoro, Jakarta: PT. Indeks
- Lemy, Diena M. 2017. *Jasa Pariwisata* Yogyakarta: Explore.
- Librina Tria Putri, Nazmul Irfandi. “ Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisatawan (WKM) Terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Pekanbaru.” Jurnal Ikraith Ekonomika, 2019.
- Long, Lucy M. 2019, Wisata Kuliner, The University of Kentucky Press,
- Nurdin Hidayah, *Pemasaran Destinasi Pariwisata*, (Bandung: Alfabeta CV, 2019), hlm. 2
- Manurung. R, 2019, Pengembangan Objek dan daya Tarik Wisata Alam sebagai Daerah tujuan Wisata di Kabupaten Deli serdang Kecamatan STM Hilir, Jurnal Manajemen Tools.
- Ma’sullatul Akhlak, 2022, Analisis SWOT Pada Strategi Pengembangan Usaha Kecil Menengah Kerajinan Batu-Bata di Desa Sukokerto Kecamatan Sukowono Kabupaten Jember, skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Made Prasta Yostitia Pradipta.”Potensi wisata kota Surakarta”jurnal pariwisata indonesia,2021.
- Mettiana Agnes.”Potensi alun-alun sebagai daya tarik wisata malam di daerah Istimewa Yogyakarta” Skripsi studi S1 Pariwisata,Sekolah tinggi pariwisata Ampta Yogyakarta,2021.
- Mashuri & Dwi Nurjannah, 2020, Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing, Jurnal Perbankan syariah.
- Miftahul Jannah. “ Strategi Promosi Pengembangan Wisata Kuliner Taman Cery Glompong (Studi Kasus Taman Cery Glompong Bandar Jaya).” Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Metro, 2020.

- Miftahul Jannah, dkk, 2024, Pentingnya Analisis SWOT dalam suatu perencanaan dan Pengembangan Bisnis. IJESPG Jurnal.
- Minta Harsana, &, Maria Triwidayati, 2022, Potensi Makanan Tradisional Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner di D.I Yogyakarta
- Misbahuddin, 2021, Manajemen Strategi Analisis SWOT dalam Menghadapi Persaingan Bisnis pada BMT NU Pusat Gapura Sumenep. Jurnal Universitas Ibrahimy Situbondo.
- Munthe, E, 2022, Strategi Komunikasi Pariwisata Makam Tua Raja Sidabutar Sebagai Citra Ambarita, Jurnal Darma agung.
- Muh Dendi Kurnia. (2022)“ *Pengembangan Wisata Kuliner Desa Bonjeruk Sebagai Objek Daya Tarik Wisata di Desa Bonjeruk Kecamatan Jonggat Kabupaten Lombok Tengah.*” Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Mataram.
- Pratiwi, A. C. (2018). *Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kabupaten / Kota Di Provinsi Daerah.* Jurnal Akuntansi Universitas Ahmad Dahlan, 1–10.
- Putri, dkk, 2019, Analisis Pengaruh daya tarik Wisata Kuliner malam terhadap Kunjungan wisatawan di Kota Pekanbaru, Jurnal Pariwisata.
- Rangkuti, F. 2016. Analisis SWOT : *Teknik membedah kasus bisnis.* Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
- Rahma,F. (2020) Keunikan Kuliner Khas Cirebon Sebagai Daya Tarik Wisatawan. Jurnal Gastronomi,7(3), 78-90
- Rahmi Syahriza, 2017, Pariwisata Berbasis Syariah (Telah Makna Kata Sara dan Devisanya dalam Al-Quran), Human Flag : Vol 1.
- Rezki Alhamdi. (2022)“ *Strategi Pengembangan Wisata Kuliner di Bengkulu Kota Batam.*” Jurnal Menata.
- Rimsky K. Judisseno, Branding Destinasi dan Promosi Pariwisata, Jakarta : Gramedia Pustaka Utama, 2019.
- Sagita, N, & Ati, N. 2021, Dampak Pengembangan Homestay pada Sektor Pariwisata Terhadap Ekonomi Masyarakat, (Studi Kasus Desa Oro-Oro Ombo Kota Batu).
- Sefira Ryalita Primadani dkk, “*Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Daerah Kab. Nganjuk*” Jurnal Administrasi,2018, hal. 135-143
- Siahaan, D. 2021. Pengaruh Covid-19 Terhadap Objek Wisata Kota Tangerang Serta Dampaknya Dalam Pengembangan Wilayah, ITB, Bandung
- Spillane, Janes J. 2022, Ekonomi Pariwisata, Sejarah dan Proyeksinya Kanisius Yogyakarta