

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rizani, Karmen Marpaung, E. D. M. (2021). *Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Konter Pulsa Di Kota Palangka Raya*. 7, 98–111.
- Alfany, R. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Pasca Relokasi (Studi Kasus Pasar Induk Kota Juang Bireuen)*. 2507(February), 1–9.
- Alkumairoh, A. F., & Warsitasari, W. D. (2022). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah Pedagang Pasar Gambar Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar. *SOSEBI Jurnal Penelitian Mahasiswa Ilmu Sosial Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(2), 202–219. <https://doi.org/10.21274/sosebi.v2i2.6428>
- Anggraini, W. (2019). Pengaruh Faktor Modal, Jam Kerja Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Kasus Pedagang Pasar Pagi Perumdam Il Sriwijaya Kota Bengkulu. In *Institut Agama Islam Negeri. Bengkulu*.
- Asrori, A. (2019). Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Permintaan Di Hari Raya Idul Fitri Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Rakyat Winong. *Skripsi Jurusan Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Walisongo 2019*, 212, 1–156. <http://eprints.walisongo.ac.id>
- Ayu Kadek Lysti Wulandari. (2021). Pengaruh Pendidikan, E-Commerce Dan Inovasi Produk Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Di Kecamatan Negara. *Ekonomi Dan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha Singaraja*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Baehaqi, A. (2018). Strategi bisnis pedagang pasar sandang Tegalbug Kab. Cirebon dalam perspektif Islam. *Eprints.Walisongo.Ac.Id*. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/8684/%0Ahttps://eprints.walisongo.ac>

.id/id/eprint/8684/1/Akhmad Baihaqi___1600108003.pdf

- Br Batu Bara, R. F. N., Siahaan, A. L., & Sinaga, A. T. I. (2023). Pengaruh Modal Usaha dan Jam Kerja terhadap Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Lapangan Merdeka Pematang Siantar. *Edu Cendikia: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 3(02), 508–518. <https://doi.org/10.47709/educendikia.v3i02.2974>
- Dedi Mulyadi. (2021). *Pemberdayaan Pasar Tradisional Ditengah Kepungan Pasar Modern*. CV. Media Sains Indonesia.
- Faizal, F. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Pola Konsumsi Mahasiswa Indekos Uin Alauddin Makassar. In *UIN Alauddin Makassar*.
- Fanesha Fazriyani. (2022). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kain Di Pasar Sandang Tegalbug Kabupaten Cirebon*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pasundan.
- Farhan Hamudi, Ahsan Putra Hafidz, & Nova Erliyana. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Tradisional Aurduri Kota Jambi. *Jurnal Publikasi Manajemen Informatika*, 2(3), 156–174. <https://doi.org/10.55606/jupumi.v2i3.2153>
- Fathul Bari, S. M. (2017). Pengaruh Modal, Lama Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Di Sekitar Pondok Pesantren Biharu Bahri'asali Fadlaailir Rahmah Di Desa Sananrejo Kecamatan Turen Kabupaten Malang. *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*.
- Fatin Laili, Y., & Hendra Setiawan, A. (2020). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan UMKM Sentra Batik di Kota Pekalongan. *Diponegoro Journal of Economics*, 9(4), 1–10. <https://ejournal2.undip.ac.id/index.php/dje>
- Fatmasari, N. (2024). *Skripsi Pengaruh Modal Usaha Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Di Pasar Margorejo Kecamatan Metro Selatan Kota Metro*.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26*. Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.
- Herman. (2020). Pengaruh Modal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Omzet

- Penjualan Pedagang Kios Di Pasar Tradisional Tarowang Kabupaten Jeneponto. *Jurnal Penelitian Ekonomi*, 1(1), 1–10.
- Husaini, A. F. (2017). Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Usaha terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan. *Jurnal Visioner & Strategis*, 6(2), 111–126.
- Kartika, P., Ari, P., & Bulan, P. (2015). Pengaruh Karakteristik Kewirausahaan, Modal Usaha Dan Peran Business Developement Service Terhadap Pengembangan Usaha (Studi Pada SEntra Industri Kerupuk Desa Kedungrejo Sidoarjo Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 024, 1–10.
- Kusumawati, R. D., & Nurjannah, S. (2022). Penerapan Sistem Modal Usaha dan Likuiditas di Usaha Batik Tatsaka Desa Tampo Banyuwangi. *JEKOBIS: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(1), 70–75.
http://ejournal.ubibanyuwangi.ac.id/index.php/jurnal_jekobis
- Lestari, L., Ahmad, L. A. A., Aziz, M. A., Suryaman, A., & Handayani, S. (2022). Manajemen Modal Kerja Tinjauan Ekonomi Islam. *AKSY Jurnal Ilmu Akuntansi Dan Bisnis Syariah*, 4(2), 85–102.
<https://doi.org/10.15575/aksy.v4i2.23392>
- Mahda Liza. (2020). Pengaruh Modal Kerja Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Bersih Pedagang Kaki Lima Dalam Perspektif Islam (Studi Kasus Pedagang Kaki Lima Rex Peunayong Banda Aceh). *Ekonomi Dan Bisnis Islam*.
http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Maria Martina Mboko, Henrikus Herdi, & Yoseph Darius Purnama Rangga. (2023). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Di Pasar Alok Maumere. *Populer: Jurnal Penelitian Mahasiswa*, 2(3), 64–85.
<https://doi.org/10.58192/populer.v2i3.1194>
- Mellinia, S. P., Setyorini, C. T., & Budiarti, L. (2023). Strategi Pemulihan UMKM Kuliner Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Maneksi*, 12(4), 805–817.
<https://doi.org/10.31959/jm.v12i4.1869>
- Muhammad Yafiz, Muhammad Arif, dan A. N. D. (2016). *Pengantar Ilmu*

Ekonomi. Febi UIN-SU Press.

Mustafa Edwin Nasution. (2015). *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana.

Nasution, A. M. (2018). Konsep Pasar Yang Islami. *Al-Maqasid: Jurnal Ilmu Kesyariahan Dan Keperdataan*, 4(2), 135. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/almaqasid/article/view/1430>

Nur Isni Atun. (2016). *Pengaruh Modal, Lokasi, Dan Jenis Dagang Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Prambanan Kabupaten Sleman*. 5(3), 248–253.

Nurfiana, I. W. (2018). Analisis Pengaruh Modal, Jam Kerja, Dan Lokasi Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Mranggen. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699. <http://eprints.walisongo.ac.id/id/eprint/7975/>

Prasetyaningrum, N. E., Hendarti, Y., & Rahayu, E. S. (2022). Pengaruh Modal, Omzet Penjualan, dan Jam Operasional Terhadap Laba (Studi Kasus Pada UMKM Kuliner PKL Mitra GoFood Di Kabupaten Karanganyar). ... *Seminar Nasional & ...*, 5(1), 174–181. <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/view/205%0Ahttps://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas/article/download/205/200>

Rahmawati, R. N. A. dan E. (2015). Pengaruh Modal Intelektual dan Pengungkapannya Terhadap Nilai Perusahaan: Efek Intervening Kinerja Perusahaan RAHMA. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 16(2), 77–89. <https://doi.org/10.18196/JAI-2015.0035>

Rohmah, N. M. (2021). Pengaruh Modal dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Mlilir Kabupaten Madiun. *Institut Agama Islam Negeri Ponorogo*. <http://etheses.iainponorogo.ac.id/id/eprint/13597>

Rokhayati, E. (2020). Pengaruh Modal Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Pedagang Muslim Pasar Legi. *Ekonomi Islam*, 1–84.

Sa'dah, M. K. (2020). Pengaruh Modal Kerja, Tenaga Kerja, Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Industri Brem Di Kabupaten Madiun. In *Journal of PublicPower*.

<http://ejournal.undar.ac.id/index.php/jpp/article/view/460%0Ahttp://ejournal.undar.ac.id/index.php/jpp/article/download/460/346>

- Sadono Sukirno. (2015). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Ed. 3. Cet. 30 (ed.)). PT. Rajagrafindo Persada.
- Sari, D. P. (2017). Analisis Peran Tenaga Kerja Wanita Di Luar Negeri Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Desa Sumber Agung Kecamatan Way Sulan Kabupaten Lampung Selatan). *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Sidik, S. S., & Ilmiah, D. (2022). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kecamatan Pajangan Bantul. *Margin Eco*, 5(2), 34–49. <https://doi.org/10.32764/margin.v5i2.2411>
- Siswanto, A. (2023). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, Lama Usaha Dan Lokasi Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Wisata Mataram Kota Pekalongan (Studi Kasus Pedagang Pakaian di Pasar Wisata Mataram Kota Pekalongan). *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, VIII(I), 1–19.
- Sri Utami, R., & Sasmita, Ma. (2022). Strategi Ukm Dalam Menghadapi Pasar Di Masa Pandemi Covid-19 (Ukm Dalam Bidang Kuliner Di Wilayah Kecamatan Tanjung Morawa). *Jurnal Widya*, 3(1), 81–94. <https://jurnal.amikwidyaloka.ac.id/index.php/awl>
- Sri Wahyuni. (2017). Analisis Pengaruh Sektor Perdagangan, Sektor Pertanian Dan Sektor Jasa terhadap Produk Domestik Regional Bruto (Pdrb) Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Kabupaten). *Jurnal Akuntansi*, 11, 1–76.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyono, B. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang di Pasar Bantul Kabupaten Bantul. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(4), 388–399. <https://journal.student.uny.ac.id/ojs/index.php/ekonomi/article/view/7163>
- Zaenudin, A. (2023). Pengaruh Modal , Lama Usaha , Dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Usaha (Studi Pada Pedagang Pasar Guntur, Demak). *Ekonomi*, 1–57.