

**PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI
WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TERSERTIFIKASI HALAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

AKHDAN RIZKI

NIM : 2108208013

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

1446 H/2025 M

**PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI
WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
TERSERTIFIKASI HALAL**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

AKHDAN RIZKI

NIM : 2108208013

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

ABSTRAK

PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL

Wisatawan Gen Z yang dikenal sangat terhubung dengan perkembangan teknologi dan media sosial, memiliki beberapa aspek yang menjadi preferensi dan kebiasaan mereka dalam melakukan keputusan pembelian produk. Namun, wisatawan Gen Z belum sepenuhnya mempertimbangkan kehalalan sebagai aspek utama dalam keputusan pembelian produk, meskipun mereka memiliki pengetahuan dasar tentang kehalalan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kesadaran, minat beli, dan daya beli wisatawan Gen Z terhadap keputusan pembelian produk tersertifikasi halal. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Jumlah sampel penelitian sebanyak 124 responden yang diperoleh dengan menggunakan jenis teknik pengambilan sampel *purposive sampling* pada *non probability sampling*. Teknik analisis data penelitian ini menggunakan analisis data deskriptif dan inferensial. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kesadaran dan minat beli wisatawan Gen Z tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk tersertifikasi halal. Sedangkan daya beli wisatawan Gen Z berpengaruh signifikan secara parsial terhadap keputusan pembelian produk tersertifikasi halal.

Kata Kunci: Kesadaran, Minat Beli, Daya Beli, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF AWARENESS, BUYING INTEREST, AND PURCHASING POWER OF GEN Z TOURISTS ON THE DECISION TO PURCHASE HALAL CERTIFIED PRODUCTS

Gen Z tourists who are known to be very connected to the development of technology and social media, have several aspects that are their preferences and habits in making product purchasing decisions. However, Gen Z tourists have not fully considered halal as the main aspect in product purchasing decisions, even though they have basic knowledge about halal. This study aims to determine the effect of awareness, purchasing interest, and purchasing power of Gen Z tourists on purchasing decisions for halal-certified products. This study uses quantitative research. The number of research samples was 124 respondents obtained using purposive sampling techniques on non-probability sampling. The data analysis technique for this study uses descriptive and inferential data analysis. The results of this study indicate that the awareness and purchasing interest of Gen Z tourists do not have a significant partial effect on purchasing decisions for halal-certified products. While the purchasing power of Gen Z tourists has a significant partial effect on purchasing decisions for halal-certified products.

Keywords: *Awareness, Buying Interest, Purchasing Power, Purchase Decision*

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL”** oleh **AKHDAN RIZKI** dengan **NIM : 2108208013**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah



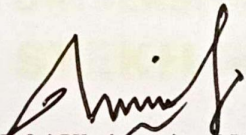
Ketua Sidang

Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

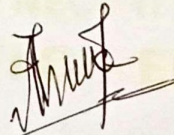
Sekretaris Sidang

Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 198902032019032009

Penguji I


Hafni Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

Penguji II


Ivo Dinasta Yanuar, S.S., M.AppLing
NIP. 199001242020122011

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
pada Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

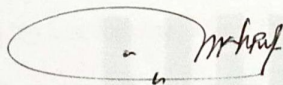
Oleh :

AKHDAN RIZKI

NIM : 2108208013

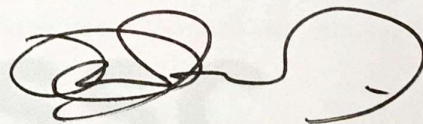
Pembimbing

Pembimbing I



Mahruf Nisa Ali, M.A.
NIP. 199201312019032013

Pembimbing II



Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd
NIP. 198803182020121007

Mengetahui

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Halimi Khairunnisa, M.Sc.
NIP. 198608262018012002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Akhdan Rizki
NIM : 2108208013
Tempat, Tanggal, Lahir : Cirebon, 29 Juni 2003
Alamat : Dusun I, RT/004, RW/002, Desa Melakasari,
Kecamatan Gebang, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 23 April 2025



AKHDAN RIZKI
NIM : 2108208013

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

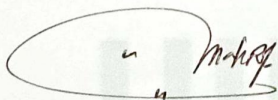
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **AKHDAN RIZKI** dengan NIM : **2108208013** berjudul **“PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL”**, kami berpendapat bahwa skripsi ini sudah dapat diajukan pada jurusan Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyah-kan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

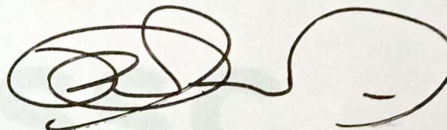
Pembimbing

Pembimbing I



Mahrnun Nisa Ali, M.A.
NIP. 199201312019032013

Pembimbing II



Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd
NIP. 198803182020121007

Mengetahui

Kaprosid Jurusan Pariwisata Syariah




Mahrnun Nisa Ali, M.Sc.
NIP. 19808262018012002

RIWAYAT HDUP



Penulis bernama Akhdan Rizki dilahirkan di Cirebon, 29 Juni 2003. Penulis merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Omdi Satori dan Ibu Siti Muaenah. Penulis bertempat tinggal di Dusun I, RT/004, RW/002, Desa Melakasari, Kecamatan Gebang, Kabupaten Cirebon.

Jenjang pendidikan penulis yang telah ditempuh sebagai berikut :

1. TK Pertiwi (2007-2009)
2. SDN 1 Melakasari (2009-2015)
3. MTsN 8 Cirebon (2015-2018)
4. SMAN 1 Babakan (2018-2021)

Penulis mengikuti program pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Pariwisata Syariah, dan mengambil judul skripsi **“PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL”** di bawah bimbingan Ibu Mahrnun Nisa Ali, M.A. dan Bapak Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I., M.Pd.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Dan, carilah pada apa yang telah dianugerahkan Allah kepadamu (pahala) negeri akhirat, tetapi janganlah kamu lupakan bagianmu di dunia. Berbuat baiklah (kepada orang lain) sebagaimana Allah telah berbuat baik kepadamu dan janganlah kamu berbuat kerusakan di bumi. Sesungguhnya Allah tidak menyukai orang-orang yang berbuat kerusakan.”

(QS. Al-Qashash: 77)

“If all creatures turn away when you are in trouble, then know that Allah SWT wants to make you strong and He will be your helper.”

(Imam Syafi'i)

“Occupé à être la meilleure personne pour le meilleur avenir”

(Penulis)

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, aku memulai setiap kalimat dalam persembahan ini. Segala puji dan terima kasih hanya bagi-Nya yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, menuntunku dalam setiap langkah, memberikan kekuatan di kala lelah, serta membuka jalan dalam setiap kesulitan yang kuhadapi selama proses penyusunan skripsi ini. Tanpa kehendak-Nya, mustahil aku mampu menyelesaikan karya ini, yang bukan hanya merupakan tugas akademik, tetapi juga perjalanan panjang pembentukan jati diri dan ketekunan dalam menghadapi rintangan.

Karya ini kupersembahkan sepenuh hati kepada ayahku dan ibuku, dua sosok luar biasa yang tak pernah lelah memberikan cinta, dukungan, dan pengorbanan tanpa batas. Ayahku dengan ketegasan dan keteladanan yang menjadi panutan hidupku, yang mengajarkanku arti tanggung jawab dan kerja keras. Ibuku dengan kelembutan dan doa yang tak pernah putus, yang selalu ada di setiap langkahku, menenangkan kegelisahanku, dan menyemangati ketika aku mulai ragu akan diriku sendiri. Segala keberhasilan ini adalah cerminan dari bimbingan dan cinta kalian yang tiada ternilai.

Kepada kakakku yang selalu memberiku nasihat dan sudut pandang yang bijak, serta keponakan perempuanku yang menghadirkan tawa dan energi baru di tengah kejenuhanku, terima kasih telah menjadi bagian dari kekuatanku. Kalian tidak hanya menjadi bagian dari keluargaku, tetapi juga sahabat sejati yang membuat setiap perjalanan hidup terasa lebih ringan dan bermakna. Dukungan kalian dalam bentuk perhatian kecil maupun kata-kata penyemangat sangat berarti dalam mengisi ulang semangatku saat semangat itu mulai pudar.

Kepada seluruh keluarga besar dan saudara-saudariku yang mungkin tidak hadir secara fisik dalam setiap proses perjuangan ini, tetapi selalu hadir dalam bentuk doa dan harapan baik. Terima kasih atas segala bentuk perhatian, motivasi, dan keyakinan yang kalian berikan. Kalian semua menjadi bagian dari jejaring kekuatan yang menopangku saat aku membutuhkan sandaran.

Tak lupa, kepada sahabat-sahabat terbaikku, teman seperjuangan yang tak hanya hadir dalam tawa, tetapi juga setia menemani dalam setiap kelelahan dan tantangan. Bersama kalian, aku belajar bahwa perjuangan tak harus dijalani sendirian. Kita saling menguatkan, saling menyemangati, dan saling berbagi. Banyak malam yang kita habiskan dengan diskusi, tawa, bahkan air mata, dan semua itu menjadi kenangan indah yang akan selalu aku simpan dalam relung hatiku.

Kepada dosen-dosenku yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Setiap masukan yang kalian berikan tidak hanya memperkaya isi skripsiku, tetapi juga membentuk pola berpikirku menjadi lebih kritis dan sistematis. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang telah kalian curahkan dalam proses ini. Bagiku dan para mahasiswa/i, kalian bukan hanya pengajar, tetapi pembentuk masa depan cemerlang.

Dan terakhir, kepada almamaterku tercinta, tempat aku belajar dan tumbuh selama ini. Tempat ini bukan hanya menjadi ruang untuk menimba ilmu, tetapi juga menjadi rumah kedua di mana aku membentuk karakter, membangun mimpi, dan mengenal arti perjuangan sejati. Semoga karya kecil ini bisa menjadi bagian dari kontribusi nyata terhadap nama baik dan kemajuan almamater yang telah membentukku menjadi pribadi yang lebih baik.

Semoga skripsi ini tidak hanya menjadi dokumen akademik, tetapi juga dapat memberikan manfaat nyata, menjadi inspirasi bagi yang membaca, dan menyumbang secuil pengetahuan dalam lautan ilmu yang terus berkembang.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor: 0543b/U/1987, dimaksudkan sebagai penyalinan huruf Arab dengan huruf latin beserta perangkatnya.

A. KONSONAN

Transliterasi ini dilambangkan dalam huruf dan dilambangkan dengan tanda yang dilambangkan dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	ĥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef

ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	Ye

B. VOKAL

Vokal Bahasa Arab, seperti Bahasa Indonesia yaitu terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal Bahasa Arab lambangnya yaitu berupa harakat atau tanda, transliterasinya yaitu, sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَ	Fathah	a	A
ـِ	Kasrah	i	I
ـُ	Dammah	u	U

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa gabungan huruf sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ـَيّ...	Fathah dan ya	ai	a dan u
ـَوّ...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh :

- فَعَلَ fa`ala
- كَتَبَ kataba
- كَيْفَ kaifa

- حَوْلَ haula
- سُيْلَ suila

C. MADDAH

Maddah atau vokal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...إ...ى...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
ى...ي	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...و	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- يَقُولُ yaqūlu
- قَالَ qāla
- قِيلَ qīla
- رَمَى ramā

D. TA' MARBUTHAH

Transliterasi untuk *ta' marbuthah* ada dua yaitu, sebagai berikut:

1. Ta' marbuthah hidup

Ta' marbuthah hidup atau yang mendapat harakat *fathah*, *kasrah* dan *dammah*, transliterasinya yaitu “t”.

2. Ta' marbuthah mati

Ta' marbuthah mati atau yang mendapat harakat sukun, transliterasinya yaitu “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbuthah* diikuti kata yang menggunakan kata sandang al dan bacaan kedua kata tersebut terpisah maka *ta' marbuthah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh :

- رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ = raudah al-atfāl

- طَلْحَة = talhah
- الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ = al-madīnah al-munawwarah

E. SYADDAH (TASYDID)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan yaitu dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh :

- الْبِرُّ al-birr
- نَزَّلَ nazzala

F. KATA SANDANG

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang ini dibedakan atas kata sandang yang diikuti huruf *syamsiyah* dan oleh huruf *qamariah*.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya adalah huruf “I” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang ini.

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* yaitu ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya.

3. Kata sandang baik diikuti oleh huruf *syamsiyah* atau *qamariyah* ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan.

Contoh:

- الْجَلَالُ al-jalālu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْقَلَمُ al-qalamu

G. HAMZAH

Hamzah ditransliterasikan sebagai *apostrof*, namun hal tersebut hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khuẓu
- النَّوْءُ an-nau'u
- شَيْءٌ syai'un
- إِنَّ inna

H. PENULISAN KATA

Pada dasarnya setiap kata ditulis terpisah. Baik fail, isim maupun huruf, hanya kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain. Karena harkat atau huruf yang dihilangkan, maka penulisan tersebut dirangkaikan dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

- بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَ مُرْسَاهَا = Bismillahi majreha wa mursaha

I. PENULISAN HURUF KAPITAL

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan di antaranya yaitu, huruf kapital digunakan dalam menuliskan huruf awal nama dan permulaan kalimat, apabila nama diri didahului oleh kata sandang, maka ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut dan bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh :

الرَّحْمَنُ الرَّحِيمُ

Arrahmanir rahmim

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ

Alhamdulillahi rabbil-alamina

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila pada tulisan Arabnya memang lengkap dan penulisan itu di satukan dengan kata lain, sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

- اللَّهُ عَزَّوَجَلَّ

Allaahu gafurun rahim

- إِلَهَ الْأُمُورِ جَمِيعًا

Lillahi alamru jami an

J. TAJWID

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini yaitu merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid, karena peresmian pedoman transliterasi memerlukan disertai dengan pedoman tajwid.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kupanjatkan atas ke hadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KESADARAN, MINAT BELI, DAN DAYA BELI WISATAWAN GEN Z TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL”**.

Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin mengutarakan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

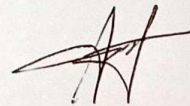
1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syariah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syariah.
5. Ibu Mahrin Nisa Ali, M.A. dan Bapak Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I, M.Pd., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingannya bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan doa dan dukungannya hingga penulisan skripsi ini selesai.
8. Untuk kakak dan keluarga tercinta yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam membantu penulis hingga selesainya studi ini.

9. Kepada seluruh sahabat yang telah membantu selama perkuliahan, proses skripsi dan memberikan dukungan kepada penulis serta senantiasa memberikan motivasi, dan semangat hingga penyusunan skripsi ini selesai.
10. Kepada seluruh teman seperjuangan Pariwisata Syariah Angkatan 2021 khususnya teman kelas Pariwisata Syariah A 2021 yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi sampai selesai.
12. Terakhir, teruntuk diri saya sendiri, Akhdan Rizki, yang sudah berusaha dan bertahan sampai di titik ini, terima kasih sudah kuat dan mampu bangkit dari kegagalan, penolakan, permasalahan dalam proses kehidupan ini, terima kasih telah mampu berjuang sampai sejauh ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah kita lakukan dengan sebaik-baiknya balasan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 23 April 2025



AKHDAN RIZKI
NIM : 2108208013

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vi
NOTA DINAS	vii
RIWAYAT HDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
PEDOMAN TRANSLITERASI	xii
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	7
C. PEMBATAAN MASALAH	7
D. RUMUSAN MASALAH	8
E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	8
F. SISTEMATIKA PENULISAN	9
BAB II	11
LANDASAN TEORI	11
A. KESADARAN	11
B. MINAT BELI	17
C. DAYA BELI	20
D. WISATAWAN	24
E. GEN Z	31
F. KEPUTUSAN PEMBELIAN	34

G. PRODUK TERSERTIFIKASI HALAL	41
H. <i>LITERATURE REVIEW</i>	42
I. KERANGKA KONSEPTUAL	52
J. PENGEMBANGAN HIPOTESIS	53
BAB III.....	56
METODE PENELITIAN	56
A. JENIS PENELITIAN	56
B. SUBJEK PENELITIAN	56
C. OBJEK PENELITIAN	56
D. WAKTU PENELITIAN	56
E. SUMBER DATA	57
F. POPULASI	57
G. SAMPEL	60
H. SKALA PENGUKURAN	62
I. VARIABEL PENELITIAN	63
J. DEFINISI OPERASIONAL VARIABEL	63
K. TEKNIK PENGUMPULAN DATA	65
L. INSTRUMEN PENELITIAN	66
M. UJI INSTRUMEN PENELITIAN	66
N. TEKNIK ANALISIS DATA	68
BAB IV	75
HASIL DAN PEMBAHASAN	75
A. HASIL	75
B. PEMBAHASAN	99
BAB V.....	104
PENUTUP	104
A. KESIMPULAN	104
B. IMPLIKASI	105
C. SARAN	106
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN.....	117

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Populasi Penduduk Menurut Kelompok Umur dan Jenis Kelamin di Kabupaten Cirebon Tahun 2023	58
Tabel 3.2 Skala Likert.....	62
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	63
Tabel 3.4 Nilai Analisis Data Deskriptif Variabel	69
Tabel 3.5 Pedoman Korelasi Pearson	71
Tabel 4.1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	75
Tabel 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Tahun Kelahiran Gen Z (1997-2012).....	75
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas.....	77
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas	78
Tabel 4.5 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Kesadaran (X1)	79
Tabel 4.6 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Minat Beli (X2)	82
Tabel 4.7 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Daya Beli (X3)	83
Tabel 4.8 Hasil Analisis Data Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4.10 Hasil Uji Multikolinearitas	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Heteroskedastisitas	90
Tabel 4.12 Hasil Uji Korelasi <i>Pearson</i>	90
Tabel 4.13 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	92
Tabel 4.14 Hasil Uji t (Parsial)	93
Tabel 4.15 Hasil Uji F (Simultan)	96
Tabel 4.16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap Proses Keputusan Pembelian	37
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	53

