

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, C. P. (2023). *Perilaku Penemuan Informasi Kelompok Backpacker (Pelancong Mandiri) Di Surabaya* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS AIRLANGGA).
- Amirah, N., Salma, S., & Hidayat, R. (2023). Fenomena Umrah Backpacker Perempuan Tanpa Mahram Perspektif Masalah. *Tazkir: Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial dan Keislaman*, 9(2), 348-362.
- Angela, V., & Paramita, E. L. (2020). Pengaruh Lifestyle Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Impulse Buying Konsumen Shopee Generasi Z. *Jurnal Ekobis: Ekonomi Bisnis & Manajemen*, 10(2), 248-262.
- Anggoro, B. S. (2021). Sejarah Teori Peluang dan Statistika. *Al-Jabar: Jurnal Pendidikan Matematika*, 6(1), 13-24.
- Arifudin, O., Wahrudin, U., & Rusmana, F. D. (2020). *Manajemen risiko*. Penerbit Widina.
- Arikunto (2020). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*.
- Basyaib, F. (2020). *Teori pembuatan keputusan*. Grasindo.
- Carles, A. O., Araújo-Vila, N., & Fraiz-Brea, J. A. (2022). Solo Travel Research and Its Gender Perspective: A Critical Bibliometric Review. *Tourism and Hospitality*, 3(3), 733–751.
- Creswell, J. W. (2020). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Dadang Kahmad, Metode Penelitian agama, Perspektif Ilmu Perbandingan Agama (Bandung: Pustaka Setia, 2019).
- Desmita, Psikologi Perkembangan (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2021)
- DK Amalia, Memaknai Kehidupan Yang Fana Dengan Gaya Hidup Islami. (Ponorogo: Universitas Darussalam Gontor, 2019)
- Fia Wardatul Azizah (2023) Peluang dan Tantangan Umrah Backpacker.
- Fitriani, F. (2022). *Implementasi Bimbingan Pranikah Pasca Pandemi Covid-19 di Kantor Agama (KUA) Kec. Baranti Kab. Sidrap* (Disertasi doktoral, IAIN Parepare).

- Ghozali. dan Latan. (2021). Partial Least Squares: Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Harbani Pasolong. (2023). Teori Pengambilan Keputusan . Penerbit Alfabeta.
- Hawkins, Del. I & Mothersbaugh, D. L. (2019). Consumer Behavior (Building Marketing Strategy). Penerbit: McGraw-Hill Irwin.
- Henry Simamora, Manajemen Pemasaran Internasional, Jilid 1, (Jakarta: Salemba Empat, 2022), 114-115, cet 1
- Hosiana, F. A., Ramadhan, Y., & Nugroho, M. N. (2024). Peran Kepercayaan dalam Memoderasi Pengaruh Harga dan Risiko Terhadap Nilai yang Dipersepsikan. *Jurnal sosial dan sains*, 4(1), 54-67.
- Husein Umar, Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2019)
- Industri.kontan.co.id. (2024, 18 Februari). Jamaah Umroh Tinggi, Izin Usaha Umroh dari 700 menjadi 2.300 Perusahaan. Diakses pada 28 Oktober 2024. Dari <https://industri.kontan.co.id/news/jamaah-umroh-tinggi-izin-usaha-umroh-dari-700-menjadi-2300-perusahaan>.
- Irwan Abdullah, Kontruksi dan Reproduksi kebudayaan, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2020)
- Jailani, M. S., & Saksitha, D. A. (2024). Tehnik analisis data kuantitatif dan kualitatif dalam penelitian ilmiah. *Jurnal Genta Mulia*, 15(2), 79-91.
- Jogiyanto. (2020). Konsep dan aplikasi structural equation modeling (SEM) berbasis varian dalam penelitian bisnis. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan STIM YKPN Yogyakarta.
- Jufrizen, J., & Rahmadhani, K. N. (2020). Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja pegawai dengan lingkungan kerja sebagai variabel moderasi. *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara*, 3(1), 66-79.
- Kemenag.go.id. (2024, 17 Juni). Haji Cukup Sekali, Menuju Kebijakan Haji yang Adil dan Merata. Diakses pada 28 Oktober 2024. Dari

<https://kemenag.go.id/kolom/haji-cukup-sekali-menuju-kebijakan-haji-yang-adil-dan-merata-ZRYkS>

- Kesuma, S. (2021). Pengurangan Risiko Pandemi Corona Virus Disease (Covid19) Pada Calon Jamaah Haji Dan Umrah Indonesia di Era New Normal. *Islamic Management and Empowerment Journal*, 3(1), 1-18.
- Kotler dan Keller. 2019. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Armstrong, G. (2020). Prinsip-prinsip pemasaran edisi 12, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2019. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- Kristiana, R., Rochman, A. S. U., S ST, M. M. T., & Yusuf, M. (2022). *Manajemen Risiko*. MEGA PRESS NUSANTARA.
- Kusumaningtyas, M. (2019). Umroh *Backpacker*: Prospek, Kendala Dan Strategi Pengembangannya. *Media Mahardhika*, 16(2), 230-237.
- Lailatul, A., & Melinda, T. (2023). Feasibility Study Of Religion Tourism Business For The Young People. *TRIKO NOMIKA*.
- Lestariningsih, W., Azahari, H., & Parwono, T. (2022). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. *KENDALI: Economics and Social Humanities*, 1(2), 96-104.
- M, F., & Ubaidillah, A. (2021). Phenomenon of Umrah *Backpacker* Implementation: Case Studies in Bekasi and Bogor. Proceedings of the 3rd International Symposium on Religious Life, ISRL 2020, 2-5 November 2020, Bogor, Indonesia.
- M. Nasib Ar'Rifa'i, Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir, Jilid 2, 2nd edn (Jakarta: Gema Insani, 2020).
- M. Save Dagun, Kamus Besar Ilmu Pengetahuan (Jakarta: Lembaga Pengkajian Kebudayaan Nusantara, 2020)
- Mahdiyan, A., & Hermani, A. (2019). Pengaruh Lifestyle Dan in Store Promotion Terhadap Impulse Buying (Studi Pada Konsumen Matahari

- Departement Store Java Mall Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 8(3), 115-125.
- Marini, Y. C., & Lestariningsih, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Lifestyle terhadap Keputusan Pembelian Dengan Celebrity Endorser Msglow. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(6).
- Morissan. *Metodelogi Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana, 2021.
- Nuraini, R. (2019). Modul_7_pengantar Peluang.
- Ohn C. Mowen, dan Michael Minor, Perilaku Konsumen. Jilid Kedua (Jakarta: Erlangga, 2019), 282
- Philip Kotler dan Gary Armstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid Satu (Jakarta: Erlangga, 2019)
- Pitaya, P., Makhasi, G. Y. M., & Hanafiah, M. H. (2021). Not Only About Price but Also Lifestyle: Recent Phenomena of *Backpacker* Umrah In Indonesia. *Economica: Jurnal Ekonomi Islam*, 12(1), 75-96.
- Qomar, N.A. (2020). Realitas Komunitas Umrah Pejalan Mandiri (Studi Fenomenologi Pada Komunitas Umrah Tiket Murah).
- Rhenaldi Kasali, Membidik Pasar Indonesia: Segmentation, Targeting, and Positioning, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2021), 266-267
- Sahit, A. L. N., & Melinda, T. (2020). Feasibility Study Of Religion Tourism Business For The Young People.
- Situmorang, R. (2020). *Peningkatan Kualitas Layanan Melalui Integrasi Rsq (Retail Service Quality) Dan Kano Ke Dalam Qfd (Quality Function Deployment) (Studi Kasus: Supermarket Z Ar. Hakim Surabaya)* (Doctoral Dissertation, Institut Teknologi Sepuluh Nopember).
- Sugiyono. *Statiska Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suharnan, Psikologi Kognitif (Surabaya: Srikandi, 2019)
- Sujarweni W, V. (2021). *Metodelogi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka baru press.
- Sutriani, E., & Octaviani, R. (2019). Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Sorong Tugas Resume Ujian Akhir Semester (UAS).

- Syahrizal, H., & Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis penelitian dalam penelitian kuantitatif dan kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial & Humaniora*, 1(1), 13-23.
- Vincenzo. (2019). *Handbook of Partial Least Square*. Springer-Verlag Berlin Heidelberg
- Widjaja, B. T. *Lifestyle Marketing*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2020.
- Wiyono, G. 2020. *Merancang Penelitian Bisnis dengan Alat Analisis SPSS dan Smart PLS, UPP STIM YKPN*. Yogyakarta
- Wulandari, R. (2020). Dimensi-Dimensi Persepsi Risiko Keseluruhan Konsumen. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 7(2), 115-124.
- Www.bbc.com. (2023, 4 April). Kasus travel PT Naila Syafaah: Penipuan umrah kembali terjadi, kemenag dikritik kurang cepat tindak agen bermasalah. Diakses pada 29 Oktober 2024. Dari <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cw8d1eyp5q3o>
- Www.detik.com. (2024, 3 September). Ngaku Pemilik Travel Umrah. Pria di Medan Tipu Warga Rp 91 Juta. Diakses pada 29 Oktober 2024. Dari <https://www.detik.com/sumut/hukum-dan-kriminal/d-7522252/ngaku-pemilik-travel-umrah-pria-di-medan-tipu-warga-rp-91-juta>.
- Www.kompas.id (2025, 09 Maret). Tern Perjalanan umrah Mulai Menggeliat. Diakses pada 16 Mei 2025. Tren Perjalanan Umrah Mulai Menggeliat.
- Www.kompas.id. (2024, 20 Juni). Tersesat dan Kembali Tersesat di Mina. Diakses pada 5 November 2024. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2024/06/20/tersesat-dan-kembali-tersesat-di-mina>.
- Www.liputan6.com. (2022, 7 Mei). Murah Banget, Umrah *Backpacker* ala Mahasiswa Indonesia. Akses pada 3 November 2024. <https://www.liputan6.com/regional/read/4956374/murah-banget-umrah-backpacker-ala-mahasiswa-indonesia>
- Yuniarti, V. S. (2021). *Perilaku Konsumen*. CV Pustaka

Zatadini, C. (2023). *Analisis Risiko Pada Pembatalan Oleh Calon Jama'ah Umrah Dalam Perspektif Akad Ija'rah 'Ala Al-amal (Suatu Penelitian Pada Perusahaan Travel Umrah Berlokasi di Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry).

