

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN UMKM
KERUPUK MELARAT DAN PERANGKAI BUNGA MELATI DI DESA GESIK**

KABUPETEN CIREBON

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Mengikuti Ujian Skripsi
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



OLEH :

NABILAH KHOERUNISA

NIM : 2108208012

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN UMKM
KERUPUK MELARAT DAN PERANGKAI BUNGA MELATI DI DESA GESIK
KABUPETEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Mengikuti Ujian Skripsi

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Pariwisata Syariah

Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

OLEH :

NABILAH KHOERUNISA

NIM : 2108208012

UINSSC

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Nabilah Khoerunisa, 2108008012 “Strategi Pemasaran Digital Untuk Pengembangan UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik Kabupaten Cirebon”

UMKM kerupuk melarat dan perangkai bunga melati di Desa Gesik, Kabupaten Cirebon, merupakan bagian penting dari perekonomian lokal namun masih menghadapi berbagai kendala dalam aspek pemasaran, terutama terkait pemanfaatan teknologi digital. Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui tingkat pemahaman dan penerapan teknologi digital oleh pelaku UMKM, (2) menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi penjualan, (3) mengevaluasi peran pemerintah daerah dan stakeholder dalam pengembangan pemasaran digital, dan (4) merumuskan strategi pemasaran digital yang efektif bagi UMKM di Desa Gesik. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) pemahaman pelaku UMKM terhadap pemasaran digital masih terbatas, meskipun terdapat kesadaran awal akan pentingnya media sosial dan marketplace, (2) faktor internal seperti keterbatasan modal dan kapasitas SDM serta faktor eksternal seperti persaingan digital sangat memengaruhi penjualan produk (3) dukungan pemerintah dan stakeholder sudah ada, namun, masih belum optimal meskipun sangat dibutuhkan untuk membangun infrastruktur dan pelatihan, dan (4) strategi pemasaran digital yang efektif dapat diterapkan melalui pemanfaatan media sosial, marketplace, branding, serta kolaborasi dengan sektor pariwisata lokal.

Kata Kunci : UMKM, Pemasaran Digital, Kerupuk Melarat, Bunga Melati, Desa Gesik, Strategi Pemasaran

ABSTRACT

Nabilah Khoerunisa, 2108208012, “Digital Marketing Strategy for the Development of Melarat Crackers and Jasmine Flower Arrangers in Gesik Village, Cirebon Regency”

The poor cracker and jasmine flower arranger MSMEs in Gesik Village, Cirebon Regency, are an important part of the local economy but still face various obstacles in marketing aspects, especially related to the use of digital technology. This study aims to: (1) determine the level of understanding and application of digital technology by MSME actors, (2) analyze internal and external factors that influence sales, (3) evaluate the role of local government and stakeholders in developing digital marketing, and (4) formulate effective digital marketing strategies for MSMEs in Gesik Village. The method used is descriptive qualitative, with data collection techniques through in-depth interviews, observation, and documentation. The results of the study show that: (1) MSME actors' understanding of digital marketing is still limited, although there is initial awareness of the importance of social media and marketplaces, (2) internal factors such as limited capital and HR capacity and external factors such as digital competition greatly affect product sales (3) government and stakeholder support already exists, however, it is still not optimal even though it is very much needed to build infrastructure and training, and (4) effective digital marketing strategies can be implemented through the use of social media, marketplaces, branding, and collaboration with the local tourism sector.

Keywords: Micro, Small and Medium Enterprises, Digital Marketing, Poor Crackers, Jasmine Flowers, Gesik Village, Marketing Strategy.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

خلاصة

نبيلة خوريونيسا، ٢٠١٢، ٨٢٠، ٢١٠ "استراتيجية التسويق الرقمي لتطوير المؤسسات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في مجال بسكويك ميلارات وتنسيق زهور الياسمين في قرية جيسيك، مقاطعة سيريبون"

تشكل المشاريع الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر من صانعي البسكويك وزهور الياسمين في قرية جيسيك، مقاطعة سيريبون، جزءاً مهماً من الاقتصاد المحلي ولكنها لا تزال تواجه عقبات مختلفة في جوانب التسويق، وخاصة فيما يتعلق باستخدام التكنولوجيا الرقمية. تهدف هذه الدراسة إلى: (1) تحديد مستوى فهم وتطبيق التكنولوجيا الرقمية من قبل الشركات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر، (2) تحليل العوامل الداخلية والخارجية التي تؤثر على المبيعات، (3) تقييم دور الحكومة المحلية وأصحاب المصلحة في تطوير التسويق الرقمي، و (4) صياغة استراتيجيات تسويق رقمية فعالة للشركات الصغيرة والمتوسطة والمتناهية الصغر في قرية جيسيك. الطريقة المستخدمة هي الطريقة الوصفية النوعية، مع تقنيات جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة والملاحظة والتوثيق. تظهر نتائج الدراسة أن: (1) فهم الشركات الصغيرة والمتوسطة ومتناهية الصغر للتسويق الرقمي لا يزال محدوداً، على الرغم من وجود وعي أولي بأهمية وسائل التواصل الاجتماعي والأسواق، (2) العوامل الداخلية مثل رأس المال المحدود وقدرة الموارد البشرية والعوامل الخارجية مثل المنافسة الرقمية تؤثر بشكل كبير على مبيعات المنتجات (3) الدعم الحكومي وأصحاب المصلحة موجود بالفعل، ومع ذلك، فإنه لا يزال غير مثالي على الرغم من الحاجة الماسة إليه لبناء البنية التحتية والتدريب، و (4) يمكن تنفيذ استراتيجيات التسويق الرقمي الفعالة من خلال استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والأسواق والعلامات التجارية والتعاون مع قطاع السياحة المحلي.

الكلمات الرئيسية: المشاريع الصغيرة والمتوسطة، التسويق الرقمي، البسكويك الفقير، زهور الياسمين، قرية جيسيك، استراتيجية التسويق.

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: "Strategi Pemasaran Digital Untuk Pengembangan UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik Kabupaten Cirebon", oleh NABILAH KHOERUNISA NIM : 2108208012, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 14 Mei 2025

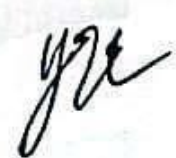
Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Hani Khoerunisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

Sekretaris Sidang


Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 198902032019032009

Penguji I


Dr. H. Didi Sukardi, M.H.
NIP. 196912262009121001

Penguji II


Dr. Layanun, M.Si.
NIP. 197210022011011002

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN UMKM
KERUPUK MELARAT DAN PERANGKAI BUNGA MELATI DI DESA GESIK
KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Syarat Mengikuti Ujian Skripsi
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)

Jurusan Pariwisata Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

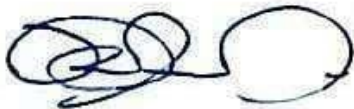
Oleh :

NABILAH KHOERUNISA

NIM : 2108208012

Menyetujui,

Pembimbing I



Rifal Assidiq Mulyana, SEL., M.Pd
NIP. 198803182020121007

Pembimbing II



Yati Harvati, M.Sc.
NIP. 198902032019032009

Mengetahui,

Ketua Jurusan Pariwisata Syariah



Nabilah Khoerunisa, M.Sc.
NIP. 198808262018012002

PENYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nabilah Khoerunisa

NIM : 2108208012

Tempat, Tanggal Lahir : Majalengka, 26 Juli 2001

Alamat : Jl. Nanas No. 07 Blok 25 Bumi Kalijaga Permai Timur
RT/RW 03/12, Kelurahan Kalijaga Kecamatan Harjamukti
Kota Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: “Strategi Pemasaran Digital Untuk Pengembangan UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik Kabupaten Cirebon” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apa pun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 27 April 2025



NABILAH KHOERUNISA
NIM. 2108208012

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, telaah, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara: Nabilah Khoerunisa, Nim 2108208012. Dengan judul "Strategi Pemasaran Digital Untuk Pengembangan UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik Kabupaten Cirebon". Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Pariwisata Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb..

Menyetujui,

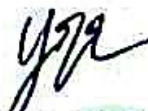
Pembimbing I



Rijal Assidiq Mulyana, SEL., M.Pd.,

NIP. 198803182020121007

Pembimbing II



Yati Maryati, M.Sc.,

NIP. 198902032019032009

Mengetahui



MOTTO

“Cintamu boleh gagal, tapi pendidikan dan karirmu harus sukses, karena sukses akan mendatangkan cinta yang berkelas dan berkualitas”.

(Peneliti)

“Tidak ada hidup tanpa masalah dan tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah, tetap semangat sampai bismillahmu menjadi alhamdulillah”.

(Peneliti)

“Allah akan memberi pada waktunya, saat kita sudah benar-bener layak mendapatkannya, sabar... semua hanya perihal waktu”.

(Qs. Fatir ;13)

“Cukup jadi sederhana dan lihat siapa yang bisa menerima kita apa adanya”.

(Ust Hanan Attaki)

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT karena berkat rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswa dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Karya sederhana ini penulis persembahkan teruntuk orang-orang tersayang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

Pertama, teruntuk kedua orang tua yang selalu hadir memberikan dukungan moril maupun materil serta doa- doa di setiap sujudnya yang tiada henti diberikan kepada saya. Ibu terima kasih atas segala kasih sayang, cinta dan doa yang tak terhingga yang telah diberikan selama ini, terkhusus dalam proses penyusunan skripsi ini. Ayah terima kasih atas segala usaha yang telah diberikan dengan kerja keras dalam mencari nafkah untuk memenuhi segala kebutuhan keluarga dan telah memberikan kepercayaan dan dukungan kepada anak perempuan satu-satunya dalam menggapai cita-cita. Ibu dan Ayah yang tercinta izinkan anakmu mempersembahkan karya sederhana ini sebagai bakti dan cinta untuk kalian ayah ibuku.

Kedua, kepada seluruh keluarga besar dan saudara-saudariku yang mungkin tidak hadir secara fisik dalam setiap proses perjuangan ini, tetapi selalu hadir dalam bentuk doa dan harapan baik. Terima kasih atas segala bentuk perhatian, motivasi dan keyakinan yang kalian berikan. Kalian semua menjadi bagian dari jejaring kekuatan yang menopangku saat aku membutuhkan sandaran.

Ketiga, kepada dosen-dosenku yang telah memberikan ilmu, arahan, dan bimbingan dengan penuh kesabaran dan keikhlasan. Setiap masukan yang kalian berikan tidak hanya memperkaya isi skripsiku, tetapi juga membentuk pola berpikirku menjadi lebih kritis dan sistematis. Terima kasih atas waktu dan perhatian yang telah kalian curahkan dalam proses ini. Bagiku dan para mahasiswa/i, kalian bukan hanya pengajar, tetapi pembentuk masa depan cemerlang.

Keempat, teruntuk sahabat saya yang selalu memberikan doa dan dukungan dalam suka dan duka hingga detik ini, yang selalu menemani dan membantu saya dalam penelitian untuk menyelesaikan tugas skripsi. Semoga kita dapat menjadi orang sukses kedepannya dan menjadi anak kebanggaan kedua orang tua kita.

Kelima, teruntuk sahabat seperjuangan saya dikampus baik satu jurusan maupun lintas jurusan yang tidak dapat disebutkan satu persatu, saya ucapkan terima kasih atas kebersamaan, saling membantu, saling mengingatkan, dan segala hal yang telah kalian berikan. Semoga segala hal yang kita harapkan, impikan dan cita citakan yang sudah kita usahakan selama ini segera tercapai.

Dan terakhir, kepada almamaterku tercinta, tempat aku belajar dan tumbuh selama ini. Tempat ini bukan hanya menjadi ruang untuk menimba ilmu, tetapi juga menjadi rumah kedua di mana aku membentuk karakter, membangun mimpi, dan mengenal arti perjuangan sejati. Semoga karya kecil ini bisa menjadi bagian dari kontribusi nyata terhadap nama baik dan kemajuan almamater yang telah membentukku menjadi pribadi yang lebih baik.

Saya persembahkan karya sederhana ini untuk kalian semua, izinkan saya mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Semoga kita semua senantiasa berada dalam lindungan Allah SWT

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Nabilah Khoerunisa dilahirkan di Majalengka, 26 Juli 2001. Penulis merupakan anak tunggal atau satu-satunya dari pasangan Bapak Syariful dan Ibu Ida. Penulis bertempat tinggal di Jl. Nanas No.07 Blok 25 Bumi Kalijaga Permai Timur RT/03 RW/12 Kelurahan Kalijaga Kecamatan Harjamukti Kota Cirebon.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. TK Putera Beringin Cirebon : (2006-2007)
2. SDN Galunggung Cirebon : (2007-2013)
3. SMPN 9 Kota Cirebon : (2013-2016)
4. SMKN 2 Kota Cirebon : (2016-2019)

Penulis mengikuti program pendidikan Strata 1 (S-1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Pariwisata Syariah dan mengambil judul skripsi **“Strategi Pemasaran Digital Untuk Pengembangan UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik Kabupaten Cirebon”** dibawah bimbingan Bapak Rijal Assidiq Mulyana, SEI., M.Pd., dan Ibu Yati Haryati, M.Sc.,

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan Hasil Keputusan Bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu *fathah* (——) untuk vokal *a*, *kasroh* (——) untuk vokal *i*, dan *dhummah* (——) untuk vokal *u*. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu *auyaitu* harakat *a* (*fathah*) diikuti *wawu* (و) *sukun* (mati), dan *ai* yaitu harakat *a* (*fathah*) diiringi huruf *ya’* (ي) *sukun* (mati).

Contoh vokal tunggal : كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap :

1. Fathah + yā' tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوَلَ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...	Atau fathah dan ya		
ي...	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh : قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh : رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍah al-atfāl*

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *rauḍatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ي ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah عَ, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh : رَبَّنَا ditulis rabbanâ

الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu :

1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh : الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf qamariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh : الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh :

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh : الْبُخَارِيُّ ditulis al-Bukhârî

الْبَيْهَقِيُّ ditulis al-Baihaqî

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Puji syukur kupanjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL UNTUK PENGEMBANGAN UMKM KERUPUK MELARAT DAN PERANGKAI BUNGA MELATI DI DESA GESIK KABUPATEN CIREBON”**. Skripsi ini sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada Jurusan Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa selesainya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dari bimbingan berbagai pihak. Oleh karena itu melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Hafni Khairunnisa, M.Sc., selaku Ketua Jurusan Pariwisata Syariah.
4. Ibu Yati Haryati, M.Sc., selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata Syariah.
5. Bapak Rijal Assidiq Mulyana, S.E.I, M.Pd., dan Ibu Yati Haryati, M. Sc., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan arahan dan bimbingannya bagi penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Pariwisata Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Kepada cinta pertama dan pintu surga, Bapak Syariful dan Ibu Ida. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan berupa motil maupun materil yang tidak terhingga sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

8. Kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam membantu penulis hingga selesainya studi ini.
9. Kepada seluruh sahabat-sahabat yang telah membantu selama perkuliahan, proses skripsi dan memberikan dukungan kepada penulis serta senantiasa memberikan motivasi, dan semangat hingga penyusunan skripsi ini selesai.
10. Kepada seluruh teman seperjuangan Pariwisata Syariah Angkatan 2021 khususnya teman kelas A Pariwisata Syariah 2021 yang telah memberikan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
11. Kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu, yang telah memberikan semangat serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi sampai selesai.
12. Terakhir, untuk diri sendiri, Nabilah Khoerunisa, Terima kasih telah menjadi pribadi yang kuat dan mampu mengendalikan diri dari tekanan luar. Terima kasih sudah mengatur ego dan memilih bangkit dengan rasa semangat sehingga dapat menyelesaikan studi di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Akhir kata, penulis berharap semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan yang telah kita lakukan dengan sebaik-baiknya balasan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Cirebon, 27 April 2025



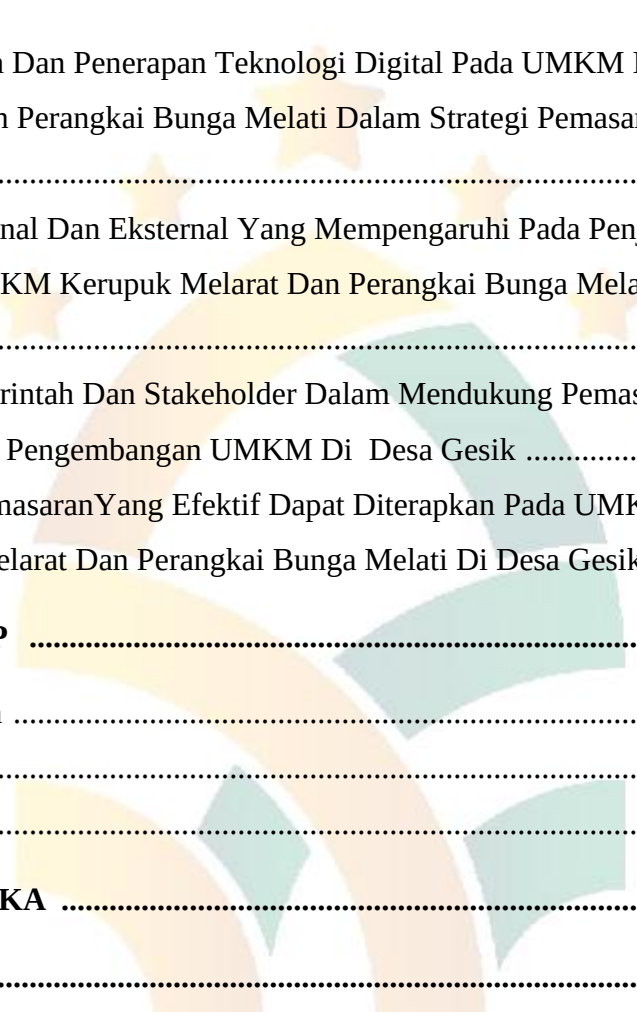
NABILAH KHOERUNISA
NIM : 2108208012

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
خلاصة	iv
LEMBAR PENGESAHAN	v
LEMBAR PERSETUJUAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	vii
NOTA DINAS	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN	x
DAFTAR RIWAYAT HDUP	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xiii
KATA PENGANTAR	xviii
DAFTAR ISI	xx
DAFTAR GAMBAR DAN DAFTAR LAMPIRAN	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	11
D. Rumusan Masalah	13
E. Tujuan Masalah	14
F. Manfaat Penelitian.....	14

G. Studi Terdahulu	15
H. Kerangka Berpikir	27
I. Metode Penelitian	28
J. Sistematika Penulisan	32
BAB II KAJIAN TEORI	34
A. Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM)	34
B. Pengembangan UMKM	35
C. Pemasaran Digital	41
D. Strategi Pemasaran	46
E. Tantangan Dalam Pengembangan Dan Pemasaran UMKM	49
F. Peran Pemerintah Daerah Dalam Mendukung UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik	50
BAB III DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	51
A. Profil Desa	51
B. Visi Dan Misi Desa Gesik	53
C. Struktur Organisasi Desa Gesik	54
D. UMKM Kerupuk Melarat	55
1. Sejarah	55
2. Filosofi	55
3. Karakteristik Produk Kerupuk Melarat	56
4. Proses Produksi	57
5. Kondia UMKM Kerupuk Melarat	57
E. UMKM Bunga Melati	58
1. Sejarah	58
2. Karakteristik Produk	59
3. Proses Produksi	59
4. Kondisi UMKM Perangkai Bunga Melati	60

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
A. Pemahaman Dan Penerapan Teknologi Digital Pada UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Dalam Strategi Pemasaran Di Desa Gesik	61
B. Faktor Internal Dan Eksternal Yang Mempengaruhi Pada Penjualan Produk UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik.....	65
C. Peran Pemerintah Dan Stakeholder Dalam Mendukung Pemasaran Digital Dan Pengembangan UMKM Di Desa Gesik	71
D. Strategi Pemasaran Yang Efektif Dapat Diterapkan Pada UMKM Kerupuk Melarat Dan Perangkai Bunga Melati Di Desa Gesik	76
BAB V PENUTUP	87
A. Kesimpulan	87
B. Implikasi	88
C. Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	90
LAMPIRAN	93



UINSSC
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	49
Gambar 3.1 Peta Wilayah Kecamatan Tengahtani	50
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Desa Gesik	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara	94
Lampiran 2 Pedoman Observasi	97
Lampiran 3 SK Bimbingan Skripsi	98
Lampiran 4 SK Pengantar Penelitian Skripsi	100
Lampiran 5 Kartu Bimbingan Skripsi	102
Lampiran 6 Dokumentasi	104
Lampiran 7 Turnitin	108

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON