

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN,
RISIKO DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT
MENGUNAKAN DOMPET DIGITAL *SHOPEEPAY*
PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

FADILAH NURBAITI

NIM : 2108204120

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL *SHOPEEPAY* PADA KALANGAN GENERASI Z
DI KOTA CIREBON**

Skripsi

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

Fadilah Nurbaiti
Nim 2108204120

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Fadilah Nurbaiti. NIM 2108204120. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital *ShopeePay* pada Kalangan Generasi Z di Kota Cirebon, Skripsi 2025

Perkembangan teknologi informasi telah mengubah sepenuhnya sistem pembayaran di Indonesia, dari transaksi dengan uang tunai berubah menjadi pembayaran digital. Internet yang semakin luas dan hadirnya perangkat digital, berbagai platform dompet digital mulai diterapkan oleh masyarakat generasi milenial dan Z salah satunya *ShopeePay*. Pembayaran digital memudahkan masyarakat melakukan transaksi secara offline maupun online, namun terdapat berbagai risiko keamanan seperti kebocoran data pribadi, peretasan akun, serangan *phishing* dan lain sebagainya. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, risiko dan keamanan terhadap minat menggunakan dompet digital *ShopeePay* pada kalangan generasi Z di Kota Cirebon.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian lapangan dan menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu generasi Z di Kota Cirebon berjumlah 110.338 ribu jiwa dengan rentang usia 12-27 tahun. Adapun teknik yang digunakan dalam pengambilan jumlah sampel yaitu rumus *Taro Yamane* diperoleh sampel sebanyak 100 responden, serta *Non Probability Sampling* digunakan untuk mengumpulkan jumlah sampel. Perolehan data menggunakan *Purposive Sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital *ShopeePay* pada kalangan Generasi Z di Kota Cirebon, variabel persepsi risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital *ShopeePay* pada kalangan Generasi Z di Kota Cirebon dan secara simultan variabel persepsi kemudahan penggunaan, risiko dan keamanan berpengaruh dan signifikan terhadap minat menggunakan dompet digital *ShopeePay* pada kalangan Generasi Z di Kota Cirebon.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko, Keamanan dan Minat Menggunakan Dompot Digital *ShopeePay*

ABSTRACT

Fadilah Nurbaiti. NIM 2108204120. The Effect of Perception of Ease of Use, Risk and Security on Interest in Using ShopeePay Digital Wallet among generation Z in Cirebon City, Thesis 2025

The development of information technology has completely changed the payment system in Indonesia, from transactions with cash to digital payments. The internet is getting wider and the presence of digital devices, various digital wallet platforms are starting to be implemented by millennial and Z generation people, one of which is ShopeePay. Digital payments make it easier for people to make transactions offline and online, but there are various security risks such as personal data leaks, account hacks, phishing attacks and so on. This study aims to analyze the influence of the perception of ease of use, risk and security on interest in using ShopeePay digital wallets among generation Z in Cirebon City.

This research uses a type of field research and uses a quantitative approach. The population in this study, namely generation Z in Cirebon City, amounted to 110,338 thousand people with an age range of 12-27 years. The technique used in taking the number of samples, namely the Taro Yamane formula, obtained a sample of 100 respondents, and Non Probability Sampling was used to collect the number of samples. Data acquisition using Purposive Sampling.

The results of the study show that the variables of ease of use perception and security perception have a positive and significant effect on interest in using the ShopeePay digital wallet among generation Z in Cirebon City, the variable of risk perception has a negative and significant effect on the interest in using the ShopeePay digital wallet among generation Z in Cirebon City and simultaneously the variables of ease of use, risk and security perception have an effect and significantly on the interest in using the ShopeePay digital wallet among generation Z in Cirebon City.

Keywords: *Perception of Ease of Use, Risk, Security and Interest of Using ShopeePay Digital Wallet*

الملخص

فضيلة نوربتي. NIM 2108204120. تأثير إدراك سهولة الاستخدام والمخاطر والأمان على الاهتمام باستخدام محفظة *ShopeePay* الرقمية في الجيل Z في مدينة سيربون ، رسالة 2025.

أدى تطور تكنولوجيا المعلومات إلى تغيير نظام الدفع في إندونيسيا تماما ، من المعاملات النقدية إلى المدفوعات الرقمية. يزداد نطاق الإنترنت ووجود الأجهزة الرقمية ، وبدأ تنفيذ العديد من منصات المحفظة الرقمية من قبل جيل الألفية والجيل Z ، أحدها *ShopeePay*. تسهل المدفوعات الرقمية على الأشخاص إجراء المعاملات في وضع عدم الاتصال وعبر الإنترنت ، ولكن هناك العديد من المخاطر الأمنية مثل تسرب البيانات الشخصية واختراق الحسابات وهجمات التصيد الاحتيالي وما إلى ذلك. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير إدراك سهولة الاستخدام والمخاطر والأمان على الاهتمام باستخدام محافظ *ShopeePay* الرقمية بين الجيل Z في مدينة Cirebon.

يستخدم هذا البحث نوعا من البحث الميداني ويستخدم نهجا كميا. بلغ عدد السكان في هذه الدراسة ، وهم الجيل Z في مدينة سيربون ، 110,338 ألف شخص تتراوح أعمارهم بين 12 و 27 عاما. حصلت التقنية المستخدمة في أخذ عدد العينات ، وهي صيغة تارو ياماني ، على عينة من 100 مستجيب ، وتم استخدام أخذ العينات غير الاحتمالية لجمع عدد العينات. الحصول على البيانات باستخدام أخذ العينات الهادفة. أظهرت النتائج أن متغيرات إدراك سهولة الاستخدام والإدراك الأمني كان لها تأثير إيجابي ومعنوي على الاهتمام باستخدام محفظة *ShopeePay* الرقمية لدى الجيل Z في مدينة Cirebon ، وكان لمتغير إدراك المخاطر تأثير سلبي ومعنوي على الاهتمام باستخدام محفظة *ShopeePay* الرقمية لدى الجيل Z في مدينة Cirebon وفي نفس الوقت كان لمتغيرات سهولة الاستخدام والمخاطر والإدراك الأمني تأثير كبير على الاهتمام بمصلحة محفظة *ShopeePay* الرقمية باستخدام محفظة *ShopeePay* الرقمية بين الجيل Z في Cirebon City.

الكلمات البحث: إدراك سهولة الاستخدام والمخاطر والأمان والاهتمام باستخدام محفظة *ShopeePay* الرقمية

**PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI**

**PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN
KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET
DIGITAL SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI Z
DI KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

FADILAH NURBAITI

NIM : 2108204120

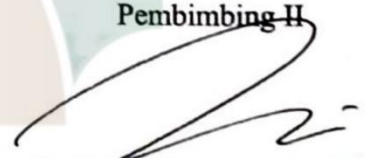
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Layaman, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 201101 1 002


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sv

NIP. 19860223 22017104 001

Mengetahui,

Kebudayaan dan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otari R. Rahmi, Lc., M.Ag

NIP. 19710125200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
Di
Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudari **FADILAH NURBAITI**, NIM : **2108204120** dengan judul **"PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA CIREBON"**. Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqsyahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

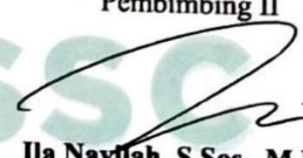
Mengetahui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Layaman, S.E., M.Si.

NIP. 19721007 201101 1 002


Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 19860223 22017104 001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


H. Achmad Otong Achom, Lc., M.Ag

NIP. 19740725 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** oleh **Fadilah Nurbaiti, NIM : 2108204120** telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 17 Maret 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (EKOS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah


Ketua Sidang
H. Achmad Othman, Lc., M.Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I


Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II


Mahrin Nisa Ali, M.A
NIP. 19920131 2019032 013

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahiim

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fadilah Nurbaiti
NIM : 2108204120
Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 28 Oktober 2003
Alamat : Jl. Perkutut III No. 60 RT/02.RW/04 Kel. Kecapi
Kec. Harjamukti Perumnas Kota Cirebon 45142

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** merupakan hasil karya saya sendiri yang diajukan untuk memenuhi salah satu pernyataan memperoleh gelar strata satu (S1) di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat maupun materi dari sumber lain yang telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Cirebon, 03 Februari 2025

Saya yang menyatakan,



Fadilah Nurbaiti

NIM. 2108204120

LEMBAR PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan *Alhamdulillah* dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan kesabaran dan kekuatan kepada penulis karena berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu. Shalawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada para sahabat, dan tabi'i yang telah membimbing dan membawa kita ke zaman yang terang benderang ini, dan semoga kita memperoleh syafaat nya di hari akhir. Aamiin. Karya ini saya persembahkan sebagai tanda bukti cinta, kasih, hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta yaitu Papah Iwan Setiawan dan Mamah Nenny Nuraeni yang selalu memberikan do'a, motivasi, materi dan dukungan yang tiada henti kepada penulis, sehingga penulis bisa menyelesaikan studi ini dengan tepat waktu. Terima kasih atas semua jasa dan pengorbanan yang telah papah dan mamah berikan, semoga Allah SWT senantiasa memberikan kesehatan, kebahagiaan, perlindungan serta membalas semua kebaikan papah dan mamah.
2. Kakak tercinta yaitu Muhamad Fahrul, terima kasih telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan studi ini.
3. Keluarga besar yang telah memberikan semangat dan dukungannya kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan studi ini.
4. Terima kasih kepada sepupu-sepupu penulis yang selama ini selalu menghibur dan memberikan penulis saran serta semangat dalam menjalani perkuliahan.
5. Terima kasih kepada sahabat-sahabat penulis semasa kuliah, Sabitha Syahda Kamila, Desty Tria Lestari, Syifa Maulida, Putri Oktaviani Aqilah, Lintang Firus Deviyanti, Nirmala Parwati serta sahabat-sahabat yang namanya mungkin tidak bisa disebutkan satu per satu yang telah memberikan semangat, motivasi, serta menjadi tempat bercerita dan penghibur bagi penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini.

6. Terima kasih kepada teman-teman Ekonomi Syariah Kelas C Angkatan 2021 yang telah kebersamai penulis selama masa perkuliahan.
7. Terima kasih kepada teman-teman SMP yang sampai saat ini masih menjadi teman baik penulis, yang menjadi penyemangat penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Terima kasih kepada semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu-persatu, yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih kepada teman-teman KKN Kelompok 132 karena telah kebersamai penulis selama masa KKN hingga saat ini.
10. Terima kasih kepada Win Metawin karena telah memberikan kebahagiaan kepada penulis selama 5 tahun, terima kasih telah memberikan semangat, motivasi, dan menjadi penghibur penulis disaat penulis merasa jenuh dan lelah.
11. Terakhir terima kasih kepada diri saya sendiri, Fadilah Nurbaiti. Terima kasih sudah bertahan sejauh ini. Terima kasih sudah selalu berusaha melakukan yang terbaik dalam hal apa pun, terima kasih karena tidak menyerah atas semuanya. Semoga apa pun yang sedang diusahakan segera tercapai. Bahagia selalu Fadilah Nurbaiti.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

MOTTO

“Never stop learning, because life never stops teaching.”

“Tidak apa-apa untuk tidak merasa baik-baik saja.

Terkadang hidup memang sulit, tetapi jangan putus asa.

Karena ada ribuan hal indah yang menunggumu.”

“...Boleh jadi kamu membenci sesuatu, padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi (pula) kamu menyukai sesuatu, padahal ia amat buruk bagimu; Allah mengetahui, sedang kamu tidak mengetahui.” (Q.S. Al-Baqarah;216)

“Setiap hari adalah kesempatan untuk menjadi lebih baik dari kemarin.

Jangan biarkan masa lalu mendefinisikan masa depanmu.”

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi bernama Fadilah Nurbaiti lahir di Cirebon pada tanggal 28 Oktober 2003, merupakan anak kedua dari dua bersaudara dari pasangan Iwan Setiawan dan Nenny Nuraeni yang dirawat dan dibesarkan dengan penuh kasih sayang. Penulis bertempat tinggal di Jl. Perkutut III No. 60 Perumnas Kota Cirebon.

Penulis menempuh pendidikan formal di:

1. SD Negeri Rajawali (2009-2015)
2. SMP Negeri 6 Kota Cirebon (2015-2018)
3. SMA Negeri 3 Kota Cirebon (2018-2021)

Penulis mengikuti program S1 pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dengan judul skripsi **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL *SHOPEEPAY* PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** dibawah bimbingan Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. dan Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy.

Daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana semestinya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alamin, puji Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya. Tidak lupa juga shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan tepat waktu sebagai syarat kelulusan dalam Program Strata Satu di jurusan Ekonomi Syariah. Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mengambil judul **“PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, RISIKO DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY PADA KALANGAN GENERASI Z DI KOTA CIREBON”** yang dapat diselesaikan dengan tepat waktu.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Strata Satu pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, namun berkat kesabaran pikiran dan dukungan langsung maupun tidak langsung dari semua pihak, sehingga membuat penulis tetap semangat dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. Selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. Selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. Selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si. Selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. Selaku Dosen Pembimbing I yang selalu memberikan arahan, dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

6. Ibu Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, dukungan serta motivasi kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
7. Seluruh Dosen dan Staff khususnya jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun dari pembaca sehingga dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi berbagai pihak yang membutuhkan.

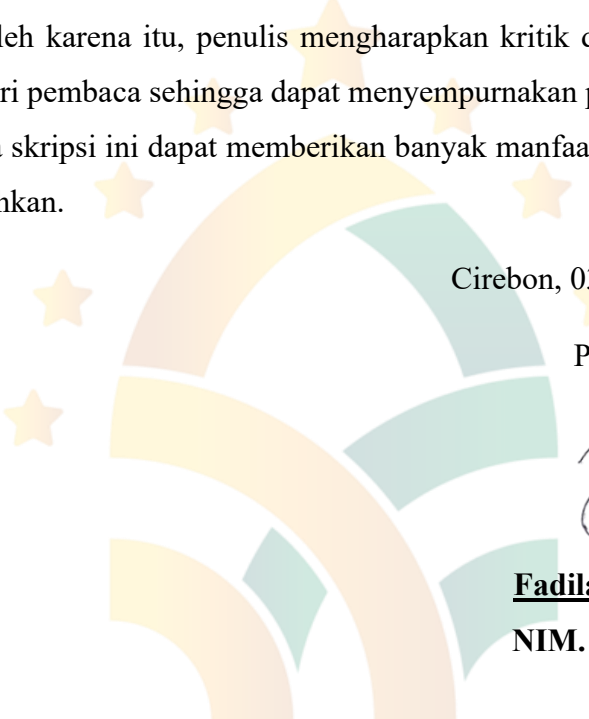
Cirebon, 03 Februari 2025

Penulis



Fadilah Nurbaiti

NIM. 2108204120



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص	iv
PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI	viii
LEMBAR PERSEMBAHAN	ix
MOTTO	xi
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xii
KATA PENGANTAR	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xix
DAFTAR GAMBAR	xxi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xxii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan Masalah	10
D. Rumusan Masalah	10
E. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II KAJIAN TEORI	14
A. <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	14
B. Dompet Digital (<i>E-wallet</i>)	15
1. Definisi Dompet Digital	15
2. Keuntungan Dompet Digital (<i>E-wallet</i>)	15
3. Kekurangan Dompet Digital (<i>E-wallet</i>)	16
C. Persepsi Kemudahan Penggunaan	17
1. Pengertian Persepsi Kemudahan Penggunaan	17
2. Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan	18

D.	Persepsi Risiko	19
1.	Pengertian Persepsi Risiko	19
2.	Indikator Persepsi Risiko.....	20
F.	Persepsi Keamanan.....	21
1.	Pengertian Persepsi Keamanan.....	21
2.	Indikator Persepsi Keamanan	22
G.	Minat Menggunakan	23
1.	Pengertian Minat Menggunakan	23
2.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	24
3.	Indikator Minat Menggunakan.....	25
4.	Tahapan Minat.....	25
H.	Generasi Z	26
1.	Definisi Generasi Z.....	26
2.	Karakteristik Generasi Z.....	26
I.	Penelitian Terdahulu.....	27
J.	Kerangka Pemikiran	38
I.	Hubungan Antar Variabel.....	39
K.	Hipotesis Penelitian.....	42
BAB III METODE PENELITIAN		45
A.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	45
B.	Jenis Penelitian.....	45
C.	Populasi, Sampel dan Teknik Sampling.....	45
1.	Populasi	45
2.	Sampel Penelitian	45
3.	Teknik Pengambilan Sampling.....	47
D.	Jenis Data dan Sumber Data.....	47
1.	Jenis Data	47
2.	Sumber Data	47
E.	Variabel Penelitian.....	48
F.	Definisi Operasional Variabel.....	48
G.	Teknik Pengumpulan Data.....	51
H.	Teknik Analisis Data	52
1.	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
2.	Uji Instrumen Penelitian.....	53

3. Uji Asumsi Klasik	54
4. Uji Analisis Regresi Linear Berganda.....	55
5. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Shopee.....	58
B. Karakteristik Responden	59
1. Karakteristik Menurut Jenis Kelamin	59
2. Karakteristik Menurut Usia	59
3. Karakteristik Menurut Pekerjaan	61
C. Deskripsi Variabel.....	62
1. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1) ...	63
2. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Risiko (X2)	66
3. Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Keamanan (X3).....	68
4. Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan Dompot Digital ShopeePay (Y)	70
D. Statistika Deskriptif.....	74
E. Hasil Penelitian	75
1. Hasil Uji Instrumen	75
2. Hasil Uji Asumsi Klasik	79
3. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	84
4. Hasil Uji Hipotesis	86
5. Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	89
F. Pembahasan Penelitian.....	90
1. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital <i>ShopeePay</i> pada Kalangan Generasi Z di Kota Cirebon.....	90
2. Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital <i>ShopeePay</i> pada Kalangan Generasi Z di Kota Cirebon.....	92
3. Pengaruh Persepsi Keamanan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital <i>ShopeePay</i> pada Kalangan Generasi Z di Kota Cirebon	95
4. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Risiko dan Keamanan terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital <i>ShopeePay</i> pada Kalangan Generasi Z di Kota Cirebon	97
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan.....	100
B. Implikasi Penelitian	100

C. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rentang Usia Generasi Z Kota Cirebon	4
Tabel 1.2 Hasil Pra Penelitian Kuesioner	5
Tabel 1.3 Hasil Pra Penelitian Kuesioner	5
Tabel 1.4 Hasil Pra Penelitian Kuesioner	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 3.2 Skor Jawaban Kuesioner	52
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin	59
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Usia	60
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Menurut Pekerjaan	61
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X1). 63	
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Risiko (X2)	66
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Persepsi Keamanan (X3)	68
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Menggunakan Dompot Digital <i>ShopeePay</i> (Y)	70
Tabel 4.8 Statistika Deskriptif	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Persepsi Keamanan	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan Dompot Digital <i>ShopeePay</i>	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X1, X2, X3 dan Y	79

Tabel 4.14 Hasil Uji Normalitas	80
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas	81
Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas	82
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas Variabel X1 Terhadap Y	82
Tabel 4.18 Hasil Uji Linearitas Variabel X2 Terhadap Y	83
Tabel 4.19 Hasil Uji Linearitas Variabel X3 Terhadap Y	84
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	85
Tabel 4.21 Hasil Uji T (Parsial)	87
Tabel 4.22 Hasil Uji F (Simultan)	89
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	90



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Diagram Penggunaan Dompot Digital	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	39



PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN

Transliterasi dimaksudkan sebagai pengalih-hurufan dari abjad yang satu ke abjad yang lain. Transliterasi Arab-Latin di sini ialah penyalinan huruf-huruf Arab dengan huruf-huruf Latin beserta perangkatnya.

A. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak Dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Šad	Š	Es (dengan titik di bawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘...	Koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	..!..	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau *diftong*.

1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	A	A
—	Kasrah	I	I
— ^h	Dammah	U	U

Contoh:

- كتب - kataba
 فعل - fa‘ala
 ذكر - žukira
 يذهب - yažhabu
 سنل - suila

2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ...إ	Fathah dan ya	Ai	a dan i
آ...و	Fathah dan wau	Au	a dan u

Contoh:

- كيف - kaifa
 هول - haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
آ...إ	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
آ...ي	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
آ...و	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

- قال - qāla
 رمي - ramā
 قيل - qīla
 يقول - yaqūlu

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

1. Ta' Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah “t”.

2. Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha “h”.

Contoh:

- | | | |
|-----------------|----|--------------------------|
| روضة الاطفال | - | raudatul al-afal |
| | 1. | raudatu al-afal |
| المدينة المنورة | - | al-Madīnah al-Munawwarah |
| | 2. | al-Madīnatul Munawwarah |

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

- | | | |
|------|---|----------|
| ربنا | - | rabbanā |
| نزل | - | nazzala |
| البر | - | al-birr |
| نعم | - | nu'ima |
| الحج | - | al-hajju |

F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “I” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البديع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

G. Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1. Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2. Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna

تأكلون - takulūna

3. Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.
1. Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.
2. Fa aufū al-kaila wal-mīzāna.

بسم الله مجرّها و مرسها - Bismillāhi majrēhā wa mursāhā.

والله على الناس حج البيت
manistatā'a ilaihi sabīlā.

من استطاع اليه سبيلا
manistatā'a ilaihi sabīlā.

I. Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

و ما محمد الا رسول

- Wa mā **Muhammadun** illā rasūl.

ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا
لillaḏī Bi Bakkata mubārakan.

شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن

- Syahru **Ramadāna** al-laḏī unzila fīhi
al-**Qurānu**.

ولقد راه بالفق المبين

- Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.

الحمد لله رب العلمين

- Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

نصر من الله وفتح قريب

- Nasrum **minallāhi** wa fathun qarīb.

الله الامر جميعا

- **Lillāhi** al-amru jamī'an.

1. Lillāhil amru jamī'an.

والله بكل شيء عليم

- **Wallāhu** bikulli syaiin ‘alīmun.

J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON