

DAFTAR PUSTAKA

- Arvianto, G., & Wijaya, T. (2022). *Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan Linkaja Syariah (Studi pada Masyarakat Muslim Kecamatan Sawit, Kabupaten Boyolali)* (Doctoral dissertation, UIN Surakarta).
- Abrilia, N. D. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet pada Aplikasi Dana di Surabaya.
- Adiwijaya, I. G. B. P. (2018). Kemudahan Penggunaan, Tingkat Keberhasilan Transaksi, Kemampuan Sistem Teknologi, Kepercayaan dan Minat Bertransaksi Menggunakan Mobile Banking. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 15(3), 135-153.
- Afolo, S. C. M., & Dewi, N. N. S. R. T. (2022). Minat Mahasiswa Akuntansi Untrim Sebagai Pengguna E-Wallet Dengan Mempertimbangkan Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kepercayaan. *KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 13(2), 267-277. <https://doi.org/10.22225/kr.13.2.2022.267-277>
- Bank Indonesia. (2016). "Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran", dari https://www.bi.go.id/publikasi/peraturan/Pages/pbi_18402016.aspx
- Brahmanta, G. P., & Wardhani, N. I. K. (2021). Pengaruh persepsi kebermanfaatan, kemudahan, risiko terhadap minat menggunakan ulang shopeepay di Surabaya. *Sains Manajemen: Jurnal Manajemen Unsera*, 7(2), 97-108.
- Chandra, I. R., & Rahmawati, D. (2016). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Dan *Computer Self Efficacy* Terhadap Minat Penggunaan E-Spt Dalam Pelaporan Pajak. *Jurnal Nominal*, 72-87.

- Chawla, D., & Joshi, H. (2019). *Consumer attitude and intention to adopt mobile wallet in India – An empirical study. International Journal of Bank Marketing*, 37(7), 1590–1618. <https://doi.org/10.1108/IJBM-09-2018-0256>
- Dirwan, dan Latief, F. (2020). "Aspek Yang Mempengaruhi Penggunaan Uang Digital di Kota Makassar", dalam *Jurnal Mirai Managemen*, Vol. 6 No. 1
- Damayanti, A. L., & Dwiridotjahjono, J. (2024). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Kemudahan, Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Sebagai Alat Pembayaran Di Aplikasi Shopee. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 5(2), 4714-4724.
- Desvronita. (2021). Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Menggunakan sistem pembayaran E-Walet menggunakan *Technology Acceptance Model*.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Penggunaan Pada Aplikasi OVO. 1–15.
- Fauzi, F., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(23), 280-288.
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. (2020). Minat Penggunaan *Cashless Payment System* –Dompot Digital Pada Mahasiswa Di Fe Unj. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 11(1), 1–19. <https://doi.org/http://doi.org/10.21009/JRMSI>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Haryani, D. S. (2019). Pengaruh persepsi risiko terhadap keputusan pembelian online di Tanjungpinang. *Jurnal Dimensi*, 8(2), 198-209.

- Hellen Chou Pratama, *Cyber Smart Parenting*, (Bandung: PT. Visi Anugerah Indonesia, 2012), hlm. 35
- Iffat, M. F., & Laksmi, A. C. (2023). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik. In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* (pp. 441-449).
- Ilis, A. (2019). Korelasi Pemahaman Konsep Salat dengan Kedisiplinan Peserta Didik. *Jurnal At-Tadbir: Media Hukum Dan Pendidikan*, 29(2), 39-57.
- Jogiyanto, H. (2017). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta, Andi
- [Jumlah Pengguna ShopeePay, OVO, DANA Melonjak hingga 267% - Fintech Katadata.co.id](https://www.katadata.co.id/berita/2021/05/10/jumlah-pengguna-shopeepay-ovo-dana-melonjak-hingga-267-fintech)
- Kartika, A. (2018). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Penggunaan *E-Money* (Studi Pada Pengguna Go-Pay di Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 6(2).
- Kumala, I., dan Mutia, I. 2020. "Pemanfaatan Aplikasi Dompet Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa", dalam Seminar Nasional Riset dan Teknologi (SEMNAS RISTEK), 64–69
- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh *perceived usefulness, perceived ease of use, trust, dan security* terhadap minat penggunaan gopay pada generasi x di surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19-29.
- Lai, PC (2017), *The Literature Review of Technology Adoption Models and Theories for the Novelty Technology*, *JISTEM - Journal of Information System and Technology Management*, Vol. 14, No. 1, hlm. 21-38.
- Layaman, L. (2022). *Statistika; Aplikasi Dalam Penelitian Manajemen* (No. r2beq_v1). Center for Open Science.

- Ledesman, M. (2018). Pengaruh Manfaat, Kepercayaan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Layanan *Mobile Banking* (Studi Pada BSM Cabang Bandar Jaya).
- Marisa, O. (2020). Persepsi kemudahan penggunaan, efektivitas, dan risiko berpengaruh terhadap minat bertransaksi menggunakan financial technology. *Jurnal Administrasi Kantor*, 8(2), 139-152.
- Mawardani, F., & Dwijayanti, R. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Promosi Cashback Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Menggunakan Dompot Digital Shopeepay Pada Aplikasi Shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(3), 1455-1463.
- Mustofan, F. J., & Kurniawati, L. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Risiko dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana. *YUME: Journal of Management*, 7(1), 856-868.
- Nizar, A. M., & Yusuf, A. (2022). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Aplikasi Dompot Digital LinkAja. *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)*, 7(2), 928-933.
- Ni'mah, R., & Yuliana, I. (2020). *E-wallet: Sistem Pembayaran dengan prinsip* Hifzul Mal. *Journal Ekonomi Syariah*, 5(2), 52–66.
<https://doi.org/10.37058/jes.v5i2.2016>
- Nor Sahlinda, T. (2024). *Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan, Kemudahan Dan Kemanfaatan Bertransaksi Terhadap Kepuasan Penggunaan Dompot Digital Link Aja Pada Mahasiswa IAIN Ponorogo* (Doctoral dissertation, IAIN Ponorogo).
- Nurhayun, F. (2022). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat menggunakan Dompot Digital Shopeepay (Studi Kasus Generasi Z di Purbalingga)* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).

- Nabila, L. D., & Sulistyowati, R. (2020). Pengaruh Dompot Digital Dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Bisnis Franchise Minuman (Studi Pada Konsumen Minuman Chatime Di Lippo Plaza Sidoarjo). *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 8(3).
- Noviyanti, A., & Erawati, T. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (fintech)* (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 3(2), 6.
- Nurdin, Azizah, W. N., & Rusli. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan *Finansial Technology (Fintech)* Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Perbankan Keuangan Syariah*.
- Oktaviana, I., Nursal, M. F., & Wulandari, D. S. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan Shopeepay di Kota Bekasi. *Jurnal Economina*, 2(10), 2806-2822.
- Oktaviani, A. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Pada Generasi Z Di Purbalingga Pada Aplikasi Dana* (Doctoral dissertation, UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri).
- Ong, V., & Nuryasman, M. N. (2022). Pengaruh Persepsi Risiko, Persepsi Kemudahan, dan Literasi Keuangan terhadap Minat Penggunaan Linkaja. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 4(2), 516-524.
- Pebriantje, D., & Sulaeman, E. (2023). Pengaruh Persepsi Resiko dan Kepercayaan Konsumen terhadap Minat Menggunakan Dompot Digital Shopeepay. *Economics and Digital Business Review*, 4(1), 91-98.
- Permani, E. C. (2023). *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan*

Menggunakan Dompot Digital (QRIS) Pada Mahasiswa (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).

- Prena, G. D., & Dewi, N. K. S. G. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Gaya Hidup, Persepsi Keamanan Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan ShopeePay. *WACANA EKONOMI (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Akuntansi)*, 22(2), 142-155.
- Pratama, A. B., & Suputra, I. D. G. D. (2019). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan tingkat kepercayaan pada minat menggunakan uang elektronik. *E-jurnal Akuntansi*, 27(2), 927-953.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. (2016). Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan penggunaan, dan persepsi risiko terhadap minat menggunakan layanan uang elektronik (studi kasus pada masyarakat di kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif (D. I. Sutopo (ed.)). Alfabeta.
- Rahma, S. A. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Risiko Penggunaan, Kemudahan Penggunaan, dan Manfaat Terhadap Minat Pengguna Dompot Digital Pada Generasi Z* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- Ramadianto, M. A. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Risiko, Kepercayaan Dan Daya Tarik Promo Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Ovo.
- Rahmawati, Y. D., Yuliana, R., Tinggi, S., Bank, I. E., & Jateng, B. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan *E-Wallet* Pada Mahasiswa Stie Bank Bpd Jateng. *Econbank*, 2(2), 157–168

- Ridwan, M., & Piliyanti, I. (2023). *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kegunaan, Dan Risiko Terhadap Minat Mahasiswa Bertransaksi Melalui Dompot Digital (E-WALLET)* (Doctoral dissertation, UIN RADEN MAS SAID).
- Robaniyah, L., & Kurnianingsih, H. (2021). Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan dan keamanan terhadap minat menggunakan aplikasi ovo. *IMAGE: Jurnal Riset Manajemen*, 10(1), 53-62.
- Rodiah, S. R., & Melati, I. S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan E-wallet pada Generasi Milenial Kota Semarang. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80.
- Samara, A., & Susanti, M. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma. *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(2), 249-260.
- Syafitri. (2020). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan, Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan *Financial Technology (FINTECH)*.
- Susanti, A., Suri, G., dan Fernandes, A. 2021. "Analisis Model Penerimaan Teknologi Pada Pengguna Dompot Digital Di Daerah Batam", dalam Jurnal Internasional Manajemen Ekonomi dan Bisnis, Vol. 3 No. 01.
- Shaliza, A., Masrina, M. S. N., Halim, K. S., Rabiatal, A. M., & Shahzrul, A. R. E. (2019). *The E-wallet Usage as an Acceptance Indicator on Financial Technology in Malaysia*. Seccion General, 4(21), 45–52.
- Sugiyanto, S., Mulyana, M., & Ramadhan, M. V. (2021). Pengaruh Keamanan, Kemudahan Transaksi dan Persepsi Resiko terhadap Minat Beli: Studi Kasus Pada Tokopedia. *Jurnal Informatika Kesatuan*, 1(1), 23-30.
- Silalahi, P. R., Safira, R., Hubara, Z. A., & Sari, E. P. (2022). Pengaruh Dompot Digital Terhadap Budaya Belanja Individu di Kota Medan. *Jurnal Ekombis*

Review – Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis, 10(2), 869–878.
<https://doi.org/https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2>

Sari, D. M. F. P., & Pradnyanika, N. K. Y. (2020). *Perceived Ease Of Use, Brand Trust, Dan Keamanan Terhadap Interest Of Using Aplikasi E-Wallet LinkAja Di Kota Denpasar*. *Media Bina Ilmiah*, 14(12), 3653-3658.

Siswanti, T. (2022). Analisis Pengaruh Manfaat Ekonomi, Keamanan Dan Risiko Terhadap Minat Penggunaan *Financial Technology (fintech)* (Studi Kasus Pada Masyarakat di Wilayah Kecamatan Bekasi Timur). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Unsurja*, 7(1), 44–61.

Sihombing, I. K., & Dewi, I. S. (2019). Pemasaran dan Manajemen Pemasaran.

Sugiyono, Prof. Dr. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif.

Siyoto, S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar metodologi penelitian*. literasi media publishing.

Suharismi Arikunto, Dasar – Dasar Research, (Tarsoto:Bandung, 1995), h. 58

Tony Sitinjak, M. M. (2019). Pengaruh persepsi kebermanfaatan dan persepsi kemudahan penggunaan terhadap minat penggunaan layanan pembayaran digital Go-Pay. *Jurnal manajemen*, 8(2).

Ulfa, F. (2023). *Partisipasi Politik Mahasiswa Generasi Z Kecamatan Medan Barat* (Doctoral dissertation, UIN Sumatera Utara Medan).

Wtmah, S., dan Fauziah, S. (2020). "Identifikasi Faktor Pengaruh Penggunaan Dompot Digital Menggunakan Metode TAM Dan UTAUT2", dalam *Indonesian Journal on Software Engineering*, Vol 6 No 1

Youarti, I.E., dan Hidayah, N. (2018). Perilaku phubbingsebagai karakter remaja generasi Z. *Jurnal Fokus Konseling*, 4(1), 143-152.
<http://doi.org/10.32488/jfk.v3i1.2553>