

**AL-QUR'AN SEBAGAI PELARIS USAHA DALAM AKUN
INSTAGRAM @lisanuttartil: SUATU KAJIAN TINDAK TUTUR**

SKRIPSI



Didah Rovrov Subatul Alam
NIM.2108304010

**JURUSAN ILMU AL-QUR'ANDAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDIN DAN ADAB
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M/1446 H**

**AL-QUR'AN SEBAGAI PELARIS USAHA DALAM AKUN
INSTAGRAM @lisanuttartil: SUATU KAJIAN TINDAK TUTUR**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Agama (S.Ag.) pada
Program Studi Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Fakultas
Ushuluddin dan Adab

Disusun Oleh:

Didah Rovrov Subatul Alam
NIM.2108304010

**JURUSAN ILMU AL-QUR'AN DAN TAFSIR
FAKULTAS USHULUDDIN DAN ADAB**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

2025 M/1446 H

ABSTRAK

Didah Rovrov Subatul Alam. 2108304010. Al-Qur'an sebagai Pelaris Usaha dalam Akun Instagram @lisanuttartil: Suatu Kajian Tindak Tutur.

Fenomena penggunaan ayat-ayat Al-Qur'an sebagai sarana penglaris usaha dalam sebuah bisnis dijadikan suatu konten di era digital. Pesan utama mengenai keutamaan ayat atau surat tertentu disampaikan melalui platform media sosial. Terdapat perubahan fungsi teks keagamaan yang awalnya hanya sebagai penyampaian ajaran, kini menjadi alat strategis dalam menciptakan kesan religius serta menarik perhatian publik. Akun Instagram @lisanuttartil menjadi contoh yang menarik tentang bagaimana ayat-ayat Al-Qur'an diposisikan dalam konten yang tidak hanya bernuansa religius, tetapi juga bertransformasi. Penelitian ini dilandasi oleh kebutuhan untuk memahami dimensi performatif dari penggunaan ayat suci dalam konteks digital tersebut.

Metode kualitatif digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini merupakan penelitian pustaka atau *library research* dengan data based secara daring. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menentukan sumber primer, pengamatan konten secara daring, dan dokumentasi berbagai literature yang relevan. Pendekatan penelitian ini dengan menggunakan tindak tutur J. L. Austin. Melalui teori ini, ayat-ayat Al-Qur'an dianalisis bukan hanya sebagai ujaran deskriptif, tetapi juga sebagai tindakan linguistik yang memiliki efek ilokusi dan perlokusi dalam membentuk persepsi khalayak, membangun kepercayaan, serta mendorong keputusan ekonomi di tengah maraknya wirausaha digital.

Hasil penelitian mengungkapkan bahwa ayat-ayat seperti Q. S. al-Waqi'ah, Q. S. al-Hajj, dan Q. S. Ibrahim dimanfaatkan tidak hanya untuk tujuan spiritual, tetapi juga sebagai strategi dalam menjalankan bisnis. Dalam konten yang disajikan oleh akun @lisanuttartil, terdapat elemen tindak tutur lokusi (penyampaian ayat), ilokusi (ajakan dan kepercayaan akan fadhilah ayat), serta perlokusi (respon dan dampak terhadap para pengikut). Temuan ini menunjukkan bahwa Al-Qur'an dihidupkan dalam budaya digital yang magis dan menjadi bagian dari praktik Living Qur'an di kalangan masyarakat Muslim modern.

Kata Kunci: Living Qur'an, Pelaris usaha, Tindak tutur, Instagram, Budaya Magis.

ABSTRACT

Didah Rovrov Subatul Alam. 2108304010. The Qur'an as a Business Booster on the Instagram Account @lisanuttartil: A Speech Act Study.

The phenomenon of using verses from the Quran as a means to enhance business sales has become content in the digital era. The main message regarding the virtues of certain verses or chapters is conveyed through social media platforms. There has been a change in the function of religious texts, which were initially just for conveying teachings, now becoming a strategic tool in creating a religious impression and attracting public attention. The Instagram account @lisanuttartil serves as an interesting example of how verses from the Qur'an are positioned in content that is not only religious in tone but also transformative. This research is based on the need to understand the performative dimension of using sacred verses in that digital context.

Qualitative methods were used in this research. This research is a library research with an online-based data source. Data collection techniques were carried out by identifying primary sources, online content observation, and documentation of various relevant literature. The approach of this research uses J. L. Austin's speech acts. Through this theory, the verses of the Qur'an are analyzed not only as descriptive utterances but also as linguistic actions that have illocutionary and perlocutionary effects in shaping public perception, building trust, and encouraging economic decisions amidst the rise of digital entrepreneurship.

The research findings reveal that verses such as Q. S. al-Waqi'ah, Q. S. al-Hajj, and Q. S. Ibrahim are utilized not only for spiritual purposes but also as strategies in conducting business. In the content presented by the account @lisanuttartil, there are elements of locutionary acts (recitation of verses), illocutionary acts (invitation and belief in the virtues of the verses), and perlocutionary acts (response and impact on the followers). These findings show that the Qur'an is brought to life in a magical digital culture and has become part of the Living Qur'an practice among modern Muslim communities.

Keywords: Living Qur'an, business charm, speech act, Instagram, magical culture.

الملخص

ديداه روفروف سوباتول علام. 2108304010. القرآن كوسيلة لجذب الأعمال في حساب
دراسة فعلية: @lisanuttartil إنستغرام

ظاهرة استخدام آيات القرآن الكريم كوسيلة لجلب الرزق في الأعمال التجارية أصبحت محتوى في العصر الرقمي. الرسالة الرئيسية حول فضل آية أو سورة معينة تُنقل عبر منصات وسائل التواصل الاجتماعي. هناك تغيير في وظيفة النصوص الدينية التي كانت في البداية مجرد وسيلة لنقل التعاليم، والآن أصبحت أداة استراتيجية في خلق انطباع ديني وجذب انتباه الجمهور. حساب إنستغرام @lisanuttartil يعد مثالاً مثيراً للاهتمام حول كيفية وضع آيات القرآن الكريم في محتوى لا يتميز فقط بالطابع الديني، بل يتحول أيضاً. تستند هذه الدراسة إلى الحاجة لفهم البعد الأدائي لاستخدام الآيات المقدسة في هذا السياق الرقمي.

تم استخدام المنهج النوعي في هذا البحث. هذا البحث هو بحث مكتبي أو بحث مكتبي يعتمد على البيانات عبر الإنترنت. تم جمع البيانات من خلال تحديد المصادر الأولية، ومراقبة المحتوى عبر الإنترنت، وتوثيق الأدبيات المختلفة ذات الصلة. نهج هذا البحث يعتمد على أفعال الكلام لج. ل. أوستن. من خلال هذه النظرية، يتم تحليل آيات القرآن الكريم ليس فقط كأقوال وصفية، ولكن أيضاً كأفعال لغوية لها تأثيرات إيلوكيشن وبيرلوكشن في تشكيل تصورات الجمهور، وبناء الثقة، وتشجيع القرارات الاقتصادية في ظل انتشار ريادة الأعمال الرقمية.

أظهرت نتائج البحث أن آيات مثل سورة الواقعة، سورة الحج، وسورة إبراهيم تُستخدم ليس فقط لأغراض روحية، بل أيضاً كاستراتيجية في إدارة الأعمال. في المحتوى الذي تقدمه حساب @lisanuttartil، توجد عناصر فعل الكلام اللغوي (تلاوة الآيات)، الفعل الكلامي (الدعوة والإيمان بفضل الآيات)، والفعل الكلامي التأثيري (الاستجابة والتأثير على المتابعين). تظهر هذه النتائج أن القرآن الكريم يُحیی في الثقافة الرقمية السحرية ويصبح جزءاً من ممارسة القرآن الحي بين المجتمعات المسلمة الحديثة.

كلمات مفتاحية: القرآن الحي، ترويج الأعمال، فعل الكلام، إنستغرام، الثقافة السحرية

UNINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmanirraahim

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Didah Rovrov Subatul Alam
NIM : 2108304010
Fakultas : Ushuluddin dan Adab
Jurusan : Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir
Judul : Al-Qur'an sebagai Pelaris Usaha dalam Akun Instagram @lisanuttartil: Suatu Kajian Tindak Tutur.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan hasil karya penulis yang diajukan untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar sarjana (S-1) di Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Semua sumber yang penulis gunakan dalam penulisan skripsi ini telah dicantumkan sesuai ketentuan dan pedoman karya tulis ilmiah.
3. Apabila kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini sebagian maupun seluruh isinya merupakan karya plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi yang berlaku di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 2 Juni 2025

Saya yang menyatakan


Didah Rovrov Subatul Alam
NIM. 2108304010

LEMBAR PERSETUJUAN

**Al-Qur'an sebagai Pelaris Usaha dalam Akun Instagram
@lisanuttartil: Suatu Kajian Tindak Tutur**

Didah Rovrov Subatul Alam

NIM. 2108304010

Menyetujui,

Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Muhammad Maimun, M.A, M.S.I
NIP. 198004212011011008



Dr. Mohamad Yahya, M.Hum
NIP. 198611162019031008

Mengetahui:

Ketua Jurusan

Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir



Dr. H. Mohamad Yahya, M.Hum
NIP. 198611162019031008

NOTA DINAS

Kepada Yth,

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Adab

Universitas Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC)

di-

Cirebon

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Setelah melakukan bimbingan, telaah dan arahan terhadap penulisan skripsi berikut ini:

Nama : Didah Rovrov Subatul Alam

NIM : 2108304010

Judul : Al-Qur'an sebagai Pelaris Usaha dalam Akun Instagram @lisanuttartil: Suatu Kajian Tindak Tutur

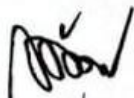
Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah diajukan terhadap pihak jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Fakultas Ushuluddin dan Adab Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon Untuk dimunaqosahkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Cirebon, 03 Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



H. Muhammad Maimun, M.A, M.S.I
NIP. 198004212011011008



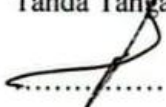
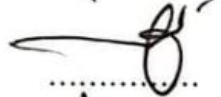
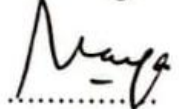
Dr. Mohamad Yahya, M.Hum
NIP. 198611162019031008

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “Al-Qur’an sebagai Pelaris Usaha dalam Akun Instagram @lisanuttartil: Suatu Kajian Tindak Tutur” oleh Didah Rovrov Subatul Alam, NIM 2108304010 yang telah berhasil dimunaqasyahkan pada tanggal 05 Juni 2025 dihadapan pembimbing dan penguji dan dinyatakan lulus. Skripsi ini telah memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Agama (S.Ag) pada jurusan Ilmu Al-Qur’an dan Tafsir (IAT) Fakultas Ushuluddin dan Adab, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Cirebon, 08 Juni 2025

Tim Munaqosah
Ketua Jurusan
H. Dr. Mohamad Yahya, M.Hum
NIP. 19861162019031008
Sekretaris Jurusan
Nurkholidah, M.Ag.
NIP. 19750925 2005012005
Penguji I
Dr. H. Achmad Lutfi, M.S.I
NIP. 198002032003121001
Penguji II
Dr. Hj. Umayah, M.Ag
NIP. 197307141998032001
Pembimbing I
H. Maimun Maimun, M.A, M.S.I
NIP.197307141998032001
Pembimbing II
H. Dr. Mohamad Yahya, M.Hum
NIP. 19861162019031008

Tanggal	Tanda Tangan
18/6/2025	
16/6/2025	
12/6/2025	
12/6/2025	
16/6/2025	
18/6/2025	

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Adab

Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag.
NIP. 197101012000031004

LEMBAR PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan mengucapkan *alhamdulillah*, segala puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan petunjuk-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan pendikan di kampus UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon ini. Penulis dengan bangga akan mempersembahkan tulisan sederhana ini kepada:

1. Kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan jasmani dan rohani, serta do'a yang terkabul dari penulis agar senantiasa sabar, istiqamah, berusaha dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orangtuaku. Bapak H. Ma'mun Aonillah dan Ibu Ida Faridah yang selalu membimbingku dengan tiada henti untuk menasehatiku, menyayangiku, mendo'akanku, dan memberikan dukungan kepadaku untuk setiap perjuanganku.
3. Bapak H. Muhammad Maimun, M.A, M.S.I selaku Dosen Pembimbing I Skripsi yang selalu mengarahkan dan membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripisi ini.
4. Dr. Mohamad Yahya, M.Hum selaku Dosen Pembimbing II Skripsi yang selalu mengarahkan dan membimbing saya sehingga dapat menyelesaikan skripisi ini.
5. Kakak (Alma Izza) dan kedua adik saya (Jauzaaul dan Baghdad) yang juga ikut mensupport saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada saudaraku Bani Ados yang sudah menemani penulis, memberikan dukungan, memberikan semangat bagi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh teman IAT 2021, terkhusus teman IAT A yang sudah mendukung penulis dan memberikan dukungan serta bantuan kepada penulis.
8. Seluruh keluarga Pondok Pesantren Al- Ihya, yaitu Abi, Umi, rekan angkatan dan terkhusus teman sekobong Sarah, Wulan dan Rina yang selalu menjadi *partner* bangkit dan tumbangnya penulis dan selalu memberikan dukungan serta do'a bagi penulis.
9. Kepada sang kekasih yang telah membantu secara finansial, serta keluarganya yang senantiasa menerima, mendengarkan keluh kesah, memberi semangat, kepercayaan, dan do'a bagi penulis untuk bisa menyelesaikan skripsi ini.
10. Terakhir, kepada diri penulis sendiri yang sudah mampu mengorbankan waktu, tenaga, serta terus berjuang dan bertahan sampai saat ini, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.



MOTTO

*“Jangan Takut Melangkah, Karena Setiap Langkah Memiliki
Kemungkinan”*

- W.S. Rendra



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis Didah Rovrov Subatul Alam, lahir di Subang 20 Agustus 2002. Penulis merupakan anak kedua dari pasangan Bapak H. Ma'mun Aonillah dan Ibu Ida Faridah, yang bertempat tinggal Jl. Tumaritis, Dusun Bojong Gending Rt. 010 Rw. 002 Desa Purwadadi, Kec. Purwadadi, Kab. Subang, Prov. Jawa barat.

Penulis telah menyelesaikan pendidikan dari mulai TK Mathla'ul Huda dari tahun 2008-2009, SDN Purwadadi 1 pada tahun 2009-2015, SmMPN 1 Purwadadi pada tahun 2015-2018, MAS Al-Qur'an Kudang pada tahun 2018-2021, kemudian melanjutkan ke perguruan tinggi di Universitas Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon (UIN SSC) mengambil program jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir Fakultas Ushuluddin dan Adab.

Penulis juga memiliki pengalaman organisasi selama diperguruan tinggi yaitu, Anggota Divisi Pengabdian Masyarakat (PM) Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (HMJ IQTAF) periode 2022-2023 dan Sekretaris Divisi Pengabdian Masyarakat (PM) Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir (HMJ IQTAF) periode 2023-2024. Dengan ketekunan dan motivasi tinggi untuk selalu belajar dan berusaha sehingga penulis telah berhasil menyelesaikan pengerjaan tugas akhir skripsi ini yang mampu memberikan kontribusi positif bagi dunia akademik.

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas segala nikmat dan karunia- Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Salawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, para Sahabat, *Tabi'in Tabi'at* serta kita semua selaku umat-Nya mudah-mudahan mendapatkan syafa'at di hari akhir kelak. *Āmīn*.

Penelitian yang dilakukan oleh penulis diberi judul “Al-Qur'an sebagai Pelaris Usaha dalam Akun Instagram @lisanuttartil: Suatu Kajian Tindak Tutar”. Tentunya dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, semangat, bimbingan, bantuan serta arahan dari berbagai pihak, baik yang bersifat moril maupun materil yang senantiasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor UIN SIBER Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Anwar Sanusi, M.Ag. selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Adab UIN SIBER Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Dr. H. Mohamad Yahya M. Hum. selaku Ketua Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir sekaligus sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan dan dukungan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Ibu Nurkholidah, M.Ag selaku sekretaris Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir.
5. Bapak H. Muhammad Maimun, M.A., M.S.I. selaku dosen pembimbing skripsi I yang dengan sabar dan tulus telah meluangkan

serta mengorbankan waktu, pikiran serta tenaga dalam membimbing, memberi arahan, masukan dan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.

6. Bapak H. Wawan Dharmawan, S.E. selaku Staf Jurusan Ilmu Al-Qur'an dan Tafsir yang telah banyak membantu dalam hal administrasi selama proses penyusunan skripsi.
7. Teman-teman seperjuangan Ilmu Al-Qur' an dan Tafsir angkatan 2021 terkhusus IAT A
8. Kepada semua yang terlibat, penulis tidak dapat memberikan apa-apa kecuali hanya untaian kata terima kasih yang tulus dan iringan doa, semoga Allah SWT., membalas semua amal kebaikan mereka dan selalu melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah- Nya. *Amin.*

UINSS
UNIVERSITAS ISLAM NEGI
SYEKH NURJATI CII

Cirebon, 04 Juni 2025

Pembuat Pernyataan,



Didah Rovrov Subatul Alam

NIM. 2108304010

TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

1. Konsonan

Daftar huruf bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf Latin dapat dilihat pada halaman berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	Š	Es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ĥa	Ĥ	Ha (dengan titik di atas)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	Ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan ye

ص	Ṣad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	Ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	Ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	Ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘Ain	‘ –	Apostrof terbaik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qof	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
ه	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	– ’	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

2. Vokal

Vokal bahasa Arab seperti vokal bahasa Indonesia, yaitu terdiri atas vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong. Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
اَ	<i>Fathah</i>	A	A
اِ	<i>Kasrah</i>	I	I
اُ	<i>Dammah</i>	U	U

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf, yaitu:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
يَ	Fathah dan ya	Ai	A dan I
وَ	Fathah dan wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ : *kaifa*

3. *Maddah*

Maddah atau vokal panjang yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harakat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
اَ ... آى ...	<i>Fathah dan alif atau ya</i>	ā	a dan garis di atas
اِ	<i>Kasrah dan ya</i>	ī	i dan garis di atas
اُ	<i>Dammah dan wau</i>	ū	u dan garis di atas

Contoh:

مَاتَ : *māta*

رَمَى : *ramā*

قِيلَ : *qīla*

يَمُوتُ : *yamūtu*

4. *Ta marbūṭah*

Transliterasi untuk *ta marbūṭah* ada dua, yaitu: *ta marbūṭah* yang hidup atau mendapat harkat *fathah*, *kasrah*, dan *ḍammah*, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan *ta marbūṭah* yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan *ta marbūṭah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al-* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta marbūṭah* itu ditransliterasikan dengan ha (h). Contoh:

رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ : *rauḍah al-aṭfāl*

الْمَدِينَةُ الْفَاضِلَةُ : *al-madīnah al-fāḍilah*

الْحِكْمَةُ : *al-ḥikmah*

5. *Syaddah (Tasydīd)*

Syaddah atau *tasydīd* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydīd (ّ), dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah. Contoh:

رَبَّنَا : *rabbana*

نَجَّيْنَا : *najjaīnā*

الْحَقُّ	: <i>al-ḥaqq</i>
الْحَجُّ	: <i>al-ḥajj</i>
نَعِمٌ	: <i>nu''ima</i>
عَدُوٌّ	: <i>'aduwwun</i>

Jika huruf *ع* ber-*tasydid* di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah (*ى*), maka ia ditransliterasi seperti huruf *maddah* (*ī*). Contoh:

عَالِيٌّ	: 'Alī (bukan 'Aliyy atau 'Aly)
عَرَبِيٌّ	: 'Arabī (bukan 'Arabiyy atau 'Araby)

6. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf *ال* (alif lam ma'arifah). Dalam pedoman transliterasi ini, kata sandang ditransliterasi seperti biasa, *al-*, baik ketika ia diikuti oleh huruf syamsiah maupun huruf qamariah. Kata sandang tidak mengikuti bunyi huruf langsung yang mengikutinya. Kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikutinya dan dihubungkan dengan garis mendatar (-). Contohnya:

الشَّمْسُ	: <i>al-syamsu</i> (bukan <i>asy-syamsu</i>)
الزَّلْزَلَةُ	: <i>al-zalzalah</i> (bukan <i>az-zalzalah</i>)
الْفَلَسَفَةُ	: <i>al-falsafah</i>
الْبِلَادُ	: <i>al-bilādu</i>

7. Hamzah

Aturan transliterasi huruf hamzah menjadi apostrof (') hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan akhir kata. Namun, bila hamzah terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab ia berupa alif. Contohnya:

تَأْمُرُونَ : *ta'murūna*

الْأَنْوَءُ : *al-nau'*

شَيْءٌ : *syai'un*

أَمِرْتُ : *umirtu*

8. Penulisan Kata Arab yang Lazim digunakan dalam Bahasa Indonesia

Kata, istilah atau kalimat Arab yang ditransliterasi adalah kata, istilah atau kalimat yang belum dibakukan dalam bahasa Indonesia. Kata, istilah atau kalimat yang sudah lazim dan menjadi bagian dari pembendaharaan bahasa Indonesia, atau sudah sering ditulis dalam tulisan bahasa Indonesia, tidak lagi ditulis menurut cara transliterasi di atas. Misalnya kata *Al-Qur'an* (dari *al-Qur'ān*), *Sunnah*, *khusus* dan *umum*. Namun, bila kata-kata tersebut menjadi bagian dari satu rangkaian teks Arab, maka mereka harus ditransliterasi secara utuh. Contoh:

Fī Zilāl al-Qur'ān

Al-Sunnah qabl al-tadwīn

Al-'Ibārāt bi 'umūm al-lafẓ lā bi khuṣūṣ al-sabab

9. Lafaz *al-Jalālah*

Kata “Allah” yang didahului partikel seperti huruf *jarr* dan huruf lainnya atau berkedudukan sebagai *muḍāf ilaih* (frasa nominal), ditransliterasi tanpa huruf hamzah. Contoh:

دِينُ اللَّهِ *dīnullāh* بِاللَّهِ *billāh*

Adapun *ta marbūṭah* di akhir kata yang disandarkan kepada lafz *al-jalālah*, ditransliterasi dengan huruf [t]. Contoh:

هُمْفِيْرَ رَحْمَةِ اللَّهِ *hum fī rahmatillāh*

10. Huruf Kapital

Walau sistem tulisan Arab tidak mengenal huruf kapital (*All Caps*), dalam transliterasinya huruf-huruf tersebut dikenai ketentuan tentang penggunaan huruf kapital berdasarkan pedoman ejaan bahasa Indonesia yang berlaku (EYD). Huruf kapital, misalnya digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri (orang, tempat, bulan) dan huruf pertama pada permulaan kalimat. Bila nama diri didahului oleh kata sandang (*al-*), maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Jika terletak pada awal kalimat, maka huruf A dari kata sandang tersebut ditulis menggunakan huruf kapital (*Al-*). Ketentuan yang sama juga berlaku untuk huruf awal dari judul referensi yang didahului oleh kata sandang *al-*, baik ketika ia ditulis dalam teks maupun dalam catatan rujukan (CK, DP, CDK, dan DR). Contoh:

Wa mā Muḥammadun illā rasūl

Inna awwala baitin wuḍi‘a linnāsi lallaẓī bi Bakkata mubārakan

Syahru Ramaḍān al-laẓī unzila fīh al-Qur‘ān

Naṣīr al-Dīn al-Ṭūsī

Abū Naşr al-Farābī

Al-Gazālī

Al-Munqiz min al-Ḍalāl



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	viii
RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR	xii
TRANSLITERASI ARAB LATIN.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Masalah	9
D. Kegunaan Penelitian	9
E. Penelitian Terdahulu	10
F. Kerangka Teori	19
G. Metode Penelitian.....	20
H. Rencana Sistematika Pembahasan.....	23
BAB II AL-QUR'AN DALAM KEBUDAYAAN MAGIS.....	25

A. Al-Qur'an sebagai Kalam Tuhan.....	24
B. Al-Qur'an dalam Kehidupan Sosio-Masyarakat	27
C. Al-Qur'an dan Budaya Magi	31
BAB III FRAGMENT AL-QUR'AN DALAM MEDIA SOSIAL	36
A. Tipologi Tujuan Konten Media Sosial.....	37
B. Teknik Penyajian	41
BAB IV ANALISIS TINDAK TUTUR PADA PENGGUNAAN FRAGMENT AL-QUR'AN SEBAGAI PELARIS USAHA DALAM AKUN INSTAGRAM @lisanuttartil.....	49
A. Bentuk Tindak Tutur Lokusi.....	53
B. Bentuk Tindak Tutur Ilokusi.....	55
C. Bentuk Tindak Tutur Perlokusi.....	55
BAB V PENUTUP	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON