

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023. Maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil uji t diketahui variabel Profitabilitas ( $X_1$ ) memperoleh nilai t-hitung 4,093 dan t-tabel 2,042, sehingga t-hitung ( $4,093 > 2,042$ ) dengan nilai signifikansinya sebesar 0,000, nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ) ini menunjukkan bahwa variabel Profitabilitas ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023.
2. Berdasarkan uji t diketahui variabel Ukuran Perusahaan ( $X_2$ ) memperoleh nilai t-hitung 2,622 dan t-tabel 2,042, sehingga t-hitung ( $2,622 > 2,042$ ) dengan nilai signifikansinya sebesar 0,014, nilai signifikansi tersebut lebih kecil dari 0,05 ( $0,014 < 0,05$ ) ini menunjukkan bahwa variabel Ukuran Perusahaan ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023.
3. Berdasarkan uji t dapat diketahui variabel Kinerja Maqashid Syariah Index ( $X_3$ ) memperoleh nilai t-hitung 0,755 dan t-tabel 2,042, sehingga t-hitung ( $0,755 < 2,042$ ) dengan nilai signifikansinya sebesar 0,456, nilai signifikansi tersebut lebih besar dari 0,05 ( $0,456 > 0,05$ ) ini menunjukkan bahwa variabel Kinerja Maqashid Syariah Index ( $X_3$ ) tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan (Y) pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023.

4. Berdasarkan hasil uji simultan diperoleh nilai  $f$ -hitung lebih besar dari  $f$ -tabel ( $7,051 > 2,92$ ) dengan nilai signifikansi sebesar  $0,001 < 0,05$  sehingga  $H_0$  ditolak dan  $H_4$  diterima. Maka dapat disimpulkan bahwa variabel-variabel independen yaitu Profitabilitas ( $X_1$ ), Ukuran Perusahaan ( $X_2$ ) dan Kinerja Maqashid Syariah Index ( $X_3$ ) berpengaruh secara simultan terhadap Nilai Perusahaan ( $Y$ ) pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023.

## **B. Saran**

Dari penelitian yang dihasilkan mengenai Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Kinerja Maqashid Syariah Index Terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Umum Syariah Tahun 2019-2023, dan peneliti memberikan beberapa saran kepada pihak-pihak yang terlibat didalam penelitian ini. Antara lain :

1. Variabel profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, maka pihak manajemen bank disarankan perlu terus meningkatkan kinerja profitabilitas melalui strategi efisiensi biaya, peningkatan pembiayaan yang sehat dan berkelanjutan. Selain itu, bank juga disarankan untuk menjaga stabilitas laba untuk mempertahankan kepercayaan investor dan mendorong peningkatan nilai perusahaan secara berkelanjutan.
2. Variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, maka bank umum syariah disarankan untuk terus memperkuat struktur aset dan memperluas skala operasionalnya. Ekspansi jaringan kantor, diversifikasi produk layanan, serta peningkatan total aset dapat menjadi strategi untuk mendorong pertumbuhan.
3. Variabel kinerja maqashid syariah index tidak berpengaruh positif dan signifikan. Saran bagi perusahaan, sebaiknya lebih memperhatikan dan memastikan bahwa memiliki tingkat kesehatan keuangan yang baik untuk

mendukung pencapaian tujuan syariah dan untuk lebih mengembangkan sumber daya manusia yaitu mendidik individu (tahdzib al-fard) yang merupakan salah satu tujuan maqashid syariah.

4. Variabel Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kinerja Maqashid Syariah Index secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, maka pihak manajemen bank umum syariah disarankan perlu mengelola ketiga aspek tersebut secara seimbang dan terintegrasi. Upaya peningkatan profitabilitas harus dibarengi dengan strategi ekspansi dan efisiensi untuk memperbesar ukuran perusahaan, serta tetap menjaga kinerja berdasarkan prinsip maqashid syariah. Dengan begitu, nilai perusahaan dapat terus tumbuh tidak hanya secara finansial, tetapi juga mencerminkan tanggung jawab sosial dan keberlanjutan sesuai dengan prinsip syariah. Pada hasil penelitian ini pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen memiliki nilai kontribusi sebesar 35,5% sedangkan sisanya yaitu sebesar 64,5% dapat diasumsikan nilai perusahaan dipengaruhi variabel lain yang tidak diteliti penulis.