

**PENGARUH PROMOSI, SOSIALISASI, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TRANSPORTASI
BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS CIREBON
DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

IMAM IQBAL MUSADAD

NIM: 2108204091

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM (FEBI)
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
1446 H / 2025 M**

HALAMAN JUDUL
PENGARUH PROMOSI, SOSIALISASI, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TRANSPORTASI
BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS CIREBON
DI KOTA CIREBON

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

IMAM IQBAL MUSADAD

NIM: 2108204091

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Imam Iqbal Musadad. NIM 2108204091. *Pengaruh Promosi, Sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi Bus Rapid Transit (BRT) Trans Cirebon di Kota Cirebon*, Skripsi 2025.

Rendahnya minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon menjadi perhatian penting, karena pengelola BRT sudah berupaya dalam meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan BRT melalui promosi yang baik dan efektif, sosialisasi yang menyeluruh serta media sosial yang informatif pada kenyataannya masih belum mampu meningkatkan minat masyarakat. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi, sosialisasi, dan media sosial terhadap minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon.

Penelitian ini menerapkan metode kuantitatif asosiatif dengan pengumpulan data yang dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada masyarakat kota Cirebon. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dengan total sampel sebanyak 100 responden. Proses analisis data dilakukan menggunakan metode regresi linear berganda.

Hasil penelitian menyatakan bahwa promosi berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat, hal ini dibuktikan dengan nilai sebesar 2.369 dan nilai signifikansi sebesar 0,020. Kemudian sosialisasi juga berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat, dibuktikan dengan nilai sebesar 3.101 dengan nilai signifikansi sebesar 0,003. Kemudian media sosial juga berpengaruh secara parsial terhadap minat masyarakat, hal ini dibuktikan dengan nilai sebesar 2.650 dengan nilai signifikansi sebesar 0,009. Sedangkan berdasarkan pada hasil uji simultan, maka dapat dinyatakan bahwa promosi, sosialisasi, dan media sosial berpengaruh secara bersama-sama terhadap minat masyarakat. Hal ini dapat ditunjukkan dengan nilai 32.720 dan nilai signifikansi sebesar 0,001. Kemudian pada koefisien determinasi mendapatkan nilai 0,490 atau 49%, hal ini menyatakan bahwa minat masyarakat dapat dijelaskan oleh variabel promosi, sosialisasi, dan media sosial.

Kata Kunci: Promosi, Sosialisasi, Media Sosial, Minat Masyarakat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Imam Iqbal Musadad. NIM 2108204091. *The Influence of Promotion, Socialization, and Social Media on Interest in Using Trans Cirebon Bus Rapid Transit (BRT) Transportation in Cirebon City*, Thesis 2025.

The low interest of the people of Cirebon city in using Trans Cirebon Bus Rapid Transit (BRT) transportation is an important concern, because BRT managers have made efforts to increase public interest in using BRT through good and effective promotion, thorough socialization and informative social media, in fact, they are still not able to increase public interest. Therefore, this study aims to analyze the influence of promotion, socialization, and social media on the interest of the people of Cirebon city in using Trans Cirebon Bus Rapid Transit (BRT) transportation.

This study applies an associative quantitative method with data collection carried out through the distribution of questionnaires to the people of Cirebon city. The data used in this study is in the form of primary data with a total sample of 100 respondents. The data analysis process was carried out using the multiple linear regression method.

The results of the study stated that promotion had a partial effect on public interest, this was evidenced by a value of 2,369 and a significance value of 0.020. Then socialization also had a partial effect on public interest, as evidenced by a score of 3,101 with a significance value of 0.003. Then social media also has a partial effect on public interest, this is evidenced by a value of 2,650 with a significance value of 0.009. Meanwhile, based on the results of the simultaneous test, it can be stated that promotion, socialization, and social media have a joint effect on public interest. This can be shown with a value of 32,720 and a significance value of 0.001. Then the coefficient of determination gets a value of 0.490 or 49%, this states that public interest can be explained by the variables of promotion, socialization, and social media.

Keywords: *Promotion, Socialization, Social Media, Public Interest*

المخلص

إمام إقبال مسدد. 2108204091 نيم تأثير الترويج والتنشئة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي على الاهتمام باستخدام النقل السريع بالحافلات عبر Cirebon (BRT) في سكان مدينة سيربون ، أطروحة 2025.

يعد الاهتمام المنخفض لسكان مدينة سيربون باستخدام النقل السريع عبر (BRT) مصدر قلق مهم ، لأن مديري BRT بذلوا جهودا لزيادة الاهتمام العام باستخدام BRT من خلال الترويج الجيد والفعال والتنشئة الاجتماعية الشاملة ووسائل التواصل الاجتماعي الغنية بالمعلومات ، في الواقع ، ما زالوا غير قادرين على زيادة الاهتمام العام. لذلك ، تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير الترويج والتنشئة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي على اهتمام سكان مدينة سيربون باستخدام النقل السريع بالحافلات ترانس سيربون (BRT). تطبق هذه الدراسة طريقة كمية ترابطية مع جمع البيانات التي يتم إجراؤها من خلال توزيع الاستبيانات على سكان مدينة سيربون. البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي في شكل بيانات أولية مع عينة إجمالية من 100 مستجيب. تم إجراء عملية تحليل البيانات باستخدام طريقة الانحدار الخطي المتعدد.

وذكرت نتائج الدراسة أن الترقية كان لها تأثير جزئي على المصلحة العامة، وتجلّى ذلك بقيمة 2,369 وقيمة دلالة 0.020. ثم كان للتنشئة الاجتماعية أيضا تأثير جزئي على المصلحة العامة ، كما يتضح من الدرجة 3,101 بقيمة دلالة 0.003. ثم يكون لوسائل التواصل الاجتماعي أيضا تأثير جزئي على المصلحة العامة ، ويتضح ذلك من خلال قيمة 2,650 بقيمة دلالة 0.009. وفي الوقت نفسه ، بناء على نتائج الاختبار المتزامن ، يمكن القول أن الترويج والتنشئة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي لها تأثير مشترك على المصلحة العامة. يمكن إظهار ذلك بقيمة 32,720 وقيمة دلالة 0.001. ثم يحصل معامل التحديد على قيمة 0.490 أو 49٪ ، وهذا ينص على أنه يمكن تفسير المصلحة العامة بمتغيرات الترويج والتنشئة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي.

الكلمات البحث: الترويج والتنشئة الاجتماعية ووسائل التواصل الاجتماعي والمصلحة العامة

LEMBAR PERSETUJUAN
SKRIPSI
PENGARUH PROMOSI, SOSIALISASI, DAN MEDIA SOSIAL
TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN TRANSPORTASI
BUS RAPID TRANSIT (BRT) TRANS CIREBON
DI KOTA CIREBON

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

IMAM IQBAL MUSADAD

NIM: 2108204091

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I


Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP: 197802052011011004

Pembimbing II


Toto Suharto, S.E., M.Si

NIP: 196811232000031001

Mengetahui:



H. Achmad Qura' Huseini, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamu `alaikum Warahmatullahi Wabaraakatuh

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Imam Iqbal Musadad, NIM: 2108204091 dengan judul **“Promosi, Sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon di Kota Cirebon”**, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Menyetujui:

Pembimbing

Pembimbing I


Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP: 197802052011011004

Pembimbing II


Toto Suharto, S.E., M.Si

NIP: 196811232000031001

Mengetahui:



H. Achmad Gusli, Lc., M.Ag

NIP: 19731223 200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**Pengaruh Promosi, Sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon di Kota Cirebon**”. Oleh Imam Iqbal Musadad, NIM: 2108204091, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Maret 2025.

Skripsi sudah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosah	
Ketua Sidang,	Sekretaris Sidang,
 <u>H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag</u> NIP: 19731223 200701 1 022	 <u>Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si</u> NIP: 19731125 201411 1 002
Penguji I	Penguji II
 <u>H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag</u> NIP: 19731223 200701 1 022	 <u>Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si</u> NIP: 19731125 201411 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Imam Iqbal Musadad
NIM : 2108204091
Tempat, Tanggal Lahir : Indramayu, 20 Juli 2002
Alamat : Blok Legok RT. 009/RW. 003 Desa Cemara
Kecamatan Cantigi Kabupaten Indramayu Jawa Barat

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi, Sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunkan Transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon di Kota Cirebon”**. Ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 15 Januari 2025
Pembuat Pernyataan,



Imam Iqbal Musadad
NIM: 2108204091

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Imam Iqbal Musadad, lahir di Indramayu pada tanggal 20 Juli 2002. Penulis merupakan anak kandung dari pasangan Bapak Junedi S.E dan Ibu Masnuroh yang merupakan anak kedua dari 2 (dua) bersaudara. Penulis bertempat tinggal di Blok Legok RT 009 RW 003 Desa Cemara, Kecamatan Cantigi, Kabupaten Indramayu, 45251

Jawa Barat.

Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh oleh penulis yaitu sebagai berikut:

1. TK Harapan Bangsa Cemara (2007-2009)
2. SDN Cemara Wetan (2009-2015)
3. MTsN 2 Cirebon (2015-2018)
4. SMA Pesantren Gedongan (2018-2021)

Pengalaman organisasi yang pernah diikuti adalah:

1. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) sebagai anggota departemen agama dan sosial periode 2022/2023.
2. Himpunan Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah (HIMAJES) sebagai koordinator departemen dalam negeri dan advokasi periode 2023/2024.
3. Dewan Eksekutif Mahasiswa (DEMA) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) periode 2024/2025.

Penulis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil judul skripsi: **“Pengaruh Promosi, Sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon di Kota Cirebon”**. Dibawah bimbingan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA dan Bapak Toto Suharto, S.E., M.Si.

MOTTO

**“MENGEJAR MIMPI DENGAN TEKAD, TAK LUPA IBADAH SEBAGAI
PENUNTUN, DAN DO'A ORANG TUA SEBAGAI BERKAH YANG
MENGUATKAN SETIAP LANGKAH”**



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Puja syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, inayah dan karunia-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai yang diharapkan.

Terimakasih saya ucapkan teruntuk diri saya Imam Iqbal Musadad yang sudah bertahan dan berusaha untuk keberhasilan dalam melewati proses penelitian skripsi ini, oleh karena itu skripsi ini saya persembahkan dan saya dedikasikan sebagai bentuk ungkapan rasa syukur dan terimakasih saya yang mendalam kepada kedua orang tua saya, Bapak Junedi S.E dan Ibu Masnuroh, beserta kaka saya Nuril Fazriyah, S.Pd yang telah mendukung secara material beserta do'a yang selalu dilantunkan dengan penuh keikhlasan dan kekhusyukan. Semoga segala doa-doa yang baik akan menghasilkan hal-hal baik pula untuk kedepannya. Dan terimakasih juga kepada keluarga yang selalu menyemangati dan memberi masukan selama penyusunan skripsi ini secara langsung maupun secara tidak langsung.

Terima kasih juga saya ucapkan kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing yaitu Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA dan Bapak Toto Suharto, S.E., M.Si yang telah mengorbankan waktunya, memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.

Untuk semua orang yang telah disebut maupun yang tidak bisa disebutkan satu persatu terimakasih dan semoga Allah selalu memberikan perlindungan, kesehatan, rizki dan balasan terbaik dari do'a-do'a yang belum terkabulkan. Amiin.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim,

Assalaamualaikum Wr.Wb

Segala puji bagi Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh Promosi, sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon di Kota Cirebon”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga tercurah limpahkan kepada Nabi besar Nabi Muhammad SAW, keluarga dan para sahabatnya serta orang-orang yang selalu mengikuti sunnahnya.

Penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Proses penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan lancar berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E.,M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA, selaku Dosen Pembimbing I Skripsi terimakasih atas segala kesediaan waktu dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan arahan, masukan serta memberikan solusi atas keluhan kesulitan peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Toto Suharto, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing II Skripsi terimakasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing

dan memotivasi, memberikan arahan, dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.

7. Kedua orang tua tercinta dan tersayang Bapak Junedi, S.E dan Ibu Masnuroh yang senantiasa memberikan dukungan dan doanya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Semoga atas doa-doanya menjadikan penulis bermanfaat bagi orang banyak. Dan semoga kedua orang tua saya selalu dalam lindungan-Nya.
8. Kaka saya Nuril Fazriyah, S.Pd terimakasih selalu memberikan do'a dan suport dalam segala hal. Semoga semua yang telah diberikan dapat selalu menjadi manfaat yang baik bagi penulis.
9. Kepala dan Staff perpustakaan UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memudahkan penulis untuk mendapatkan berbagai referensi dalam penyelesaian skripsi.
10. Perusahaan Daerah Pembangunan Kota Cirebon yakni Direktur Utama PD. Pemabngunan Kota Cirebon beserta jajarannya, kepala staff bagian pengelolaan BRT Trans Cirebon terima kasih telah memberikan izin penelitian, memberikan masukan dan arahan sehingga skripsi ini selesai dengan baik.
11. Kepada seseorang yang selalu menemani penulis, yang memiliki Nim 2108204180, terima kasih atas segala hal yang telah diberikan baik do'a dan semangat. Ternyata hadirnya kamu dikehidupan ini memberikan motivasi dan dukungan untuk terus maju dan berproses menjadi pribadi yang mengerti apa itu pengalaman, pendewasaan, dan rasa sabar. Terima kasih selalu menjadi bagian menyenangkan dalam hidup ini.
12. Terhadap semua pihak yang terlibat selama penyusunan skripsi ini: Masyarakat kota Cirebon yang bersedia menjadi responden dalam penelitian skripsi ini terima kasih atas bantuannya, semoga hal tersebut menjadi amal ibadah dan mendapatkan pahala dari Allah SWT. Seluruh keluarga besar dan teman-teman kelas angkatan 2021 jurusan Ekonomi Syariah, serta teman-teman Kosan "Brother Kos" Terimakasih telah

memberikan semangat dan do'a sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

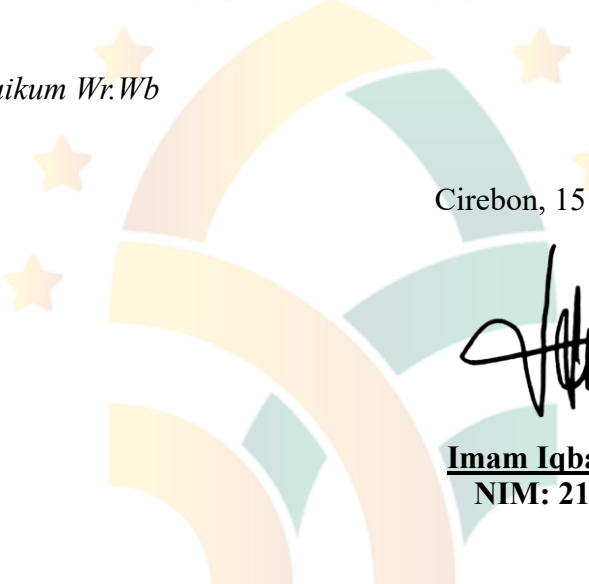
Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih sebanyak-banyaknya kepada semua pihak yang membantu. Semoga segala bantuan yang telah diberikan menjadi amal ibadah dan mendapatkan imbalan pahala dari Allah SWT. Penulis sepenuhnya menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karenanya, diharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan skripsi ini. Terakhir, semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua. Aamiin.

Wassalaamualaikum Wr.Wb

Cirebon, 15 Januari 2025



Imam Iqbal Musadad
NIM: 2108204091



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonen konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ا	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak Dilambangkan
ب	Ba'	B	Be
ت	Ta'	T	Te
ث	Sa'	Ṣ	Es (dengan titik diatas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha'	Ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha'	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Sad	Ṣ	Es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	Ḍ	De (dengan titik dibawah)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ط	Ta	Ṭ	Te (dengan titik dibawah)
ظ	Za	Ẓ	Zet (dengan titik dibawah)
ع	‘Ain	—‘	Apostraf terbalik
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa’	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wawu	W	We
ه	Ha’	H	Ha
ء	Hamzah	—’	Apostrof
ي	Ya’	Y	Ye

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (’).

B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (difting). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (—) untuk vokal a, kasroh (—) untuk vokal i, dan dhummah (—’) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya’ (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

Fathah + yā’ tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (أي).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَوْلٌ ditulis haula

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
ا...	Fathah dan alif	Â	a dengan garis di atas
ي...	Atau fathah dan ya		
ي...	Kasrah dan ya	Î	i dengan garis di atas
و...	Dammah dan wau	Û	u dengan garis di atas

Contoh: قَالَ ditulis qâla
قِيلَ ditulis qîla
يَقُولُ ditulis yaqûlu

D. Ta' marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu : ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf **ي** ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah **ـِ**, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis rabbanâ

الْحَدُّ ditulis al-ḥaddu

F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

1. Kata sandang diikuti huruf *syamsiah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis ar-rajulu

الشَّمْسُ ditulis as-syamsu

2. Kata sandang diikuti huruf *qamariah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariah* ditulis *al-*.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis al-Maliku

الْقَلَمُ ditulis al-qalamu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَإِنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn atau Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn,

I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِي ditulis al-Bukhârî
 البَيْهَقِي ditulis al-Baihaqî



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	2
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO	ix
KATA PERSEMBAHAN.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
PEDOMAN LITERASI.....	xiv
DAFTAR ISI.....	xix
DAFTAR TABEL	xxii
DAFTAR GAMBAR	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah.....	12
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
F. Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
A. <i>Grand Theory</i>	15
1. Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	15
B. Promosi	16
1. Pengertian Promosi	16
2. Dimensi Promosi.....	17
3. Indikator Promosi.....	19

4. Faktor yang Mempengaruhi Promosi.....	20
C. Sosialisasi.....	21
1. Pengertian sosialisasi	21
2. Jenis Sosialisasi.....	22
3. Syarat Terjadinya Sosialisasi.....	23
4. Media Sosialisasi.....	24
5. Materi Sosialisasi	25
D. Media Sosial.....	26
1. Pengertian Media Sosial.....	26
2. Karakteristik Media sosial.....	26
3. Indikator Media Sosial	27
4. Macam-macam Media Sosial.....	28
E. Minat	28
1. Pengertian Minat.....	28
2. Dimensi Minat.....	29
3. Indikator Minat.....	30
4. Faktor yang Mempengaruhi Minat.....	30
F. Penelitian Terdahulu.....	31
G. Kerangka Pemikiran.....	43
H. Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	47
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	47
B. Jenis Penelitian.....	47
C. Sumber Data.....	47
D. Populasi dan Sampel	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Operasional Variabel	50
G. Instrumen Penelitian.....	54
H. Uji Instrumen Penelitian	55
I. Uji Asumsi Klasik	56
J. Analisis Regresi Linear Berganda.....	58
K. Uji T (Uji Parsial).....	59

L. Uji Simultan (Uji F)	59
M. Koefisien Determinasi (<i>R. square</i>).....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	61
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	61
1. Sejarah <i>Bus Rapid Transit</i> (BRT) Trans Cirebon.....	61
2. Rute dan Titik Halte/Bus Stop Koridor 2 BRT Trans Cirebon.....	62
3. Jadwal Kedatangan dan Keberangkatan BRT Trans Cirebon	62
B. Hasil Penelitian	63
1. Karakteristik Responden	63
2. Uji Instrumen Penelitian	66
3. Karakteristik Variabel.....	68
4. Uji Asumsi Klasik	75
5. Analisis Regresi Linear Berganda.....	81
6. Uji Hipotesis.....	83
7. Koefisien Determinasi (<i>R. Square</i>)	85
C. Pembahasan.....	86
1. Pengaruh Promosi Terhadap Minat Menggunakan Transportasi BRT Trans Cirebon.....	86
2. Pengaruh Sosialisasi Terhadap Minat Menggunakan Transportasi BRT Trans Cirebon.....	89
3. Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi BRT Trans Cirebon	93
4. Pengaruh Promosi, Sosialisasi, dan Media Sosial Terhadap Minat Menggunakan Transportasi BRT Trans Cirebon	96
BAB V PENUTUP.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSATAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah penduduk Kota Cirebon 2023	4
Tabel 1. 2: Data penumpang Bus BRT Juli 2023 - September 2024.....	6
Tabel 2. 1: Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1: Operasional variabel.....	51
Tabel 3. 2: Skala Likert	55
Tabel 4. 1: Jenis Kelamin Responden	64
Tabel 4. 2: Kriteria Penumpang Responden.....	64
Tabel 4. 3: Asal Kecamatan Responden.....	65
Tabel 4. 4: Pernah/Belum Pernah Menaiki Bus BRT	65
Tabel 4. 5: Uji Validitas	66
Tabel 4. 6: Uji Reliabilitas	68
Tabel 4. 7: Uji Tanggapan Responden Mengenai Promosi	69
Tabel 4. 8: Uji Tanggapan Responden Mengenai Sosialisasi.....	70
Tabel 4. 9: Uji Tanggapan Responden Mengenai Media Sosial	72
Tabel 4. 10: Uji Tanggapan Responden Mengenai Minat Masyarakat	74
Tabel 4. 11: Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	76
Tabel 4. 12: Uji Multikolinearitas	77
Tabel 4. 13: Uji Linieritas Variabel Promosi (X1)	80
Tabel 4. 14: Uji Linieritas Variabel Sosialisasi (X2).....	80
Tabel 4. 15: Uji Linieritas Variabel Media Sosial (X3).....	81
Tabel 4. 16: Hasil Koefisien Regresi.....	81
Tabel 4. 17: Uji t (Uji Parsial).....	83
Tabel 4. 18: Uji F (Simultan)	85
Tabel 4. 19: Uji Koefisien Determinasi.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1: Kerangka Pemikiran.....	46
Gambar 4. 1: Rute dan Titik Halte Koridor 2 BRT Trans Cirebon	62
Gambar 4. 2: Jadwal Kedatangan dan Keberangkatan BRT Trans Cirebon	63
Gambar 4. 3: Uji Normalitas P-P Plot.....	76
Gambar 4. 4: Uji Heteroskedastisitas.....	79



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**