

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik beberapa kesimpulan, di antaranya sebagai berikut:

1. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel promosi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat. Dengan kata lain, semakin tinggi tingkat promosi yang diberikan oleh BRT Trans Cirebon, semakin tinggi pula tingkat minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon.
2. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel Sosialisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat. Dengan kata lain, semakin gencar dan baik sosialisasi yang dilakukan oleh BRT Trans Cirebon, semakin tinggi pula tingkat minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon.
3. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat masyarakat. Dengan kata lain, semakin baik BRT Trans Cirebon dalam mengelola media sosial, semakin baik pula tingkat minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon.
4. Hasil analisis menunjukkan bahwa variabel promosi, sosialisasi, dan media sosial memiliki pengaruh positif dan signifikan secara Bersama-sama atau simultan terhadap minat masyarakat. Dengan kata lain, semakin tinggi promosi yang diberikan, semakin intens sosialisasi yang dilakukan, dan semakin baik pengelolaan media sosial oleh BRT Trans Cirebon, semakin tinggi pula tingkat minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi *Bus Rapid Transit* (BRT) Trans Cirebon.

B. Saran

Pada bagian saran ini ditujukan kepada semua pihak yang terlibat dalam penelitian, dengan harapan dapat memberikan manfaat dan menjadi bahan pertimbangan untuk penelitian di masa mendatang. Oleh karena itu, saran-saran yang akan disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi pengelola BRT Trans Cirebon, penulis berharap dari hasil penelitian ini dapat menjadi referensi dan bahan pertimbangan dalam meningkatkan minat masyarakat kota Cirebon dalam menggunakan transportasi BRT Trans Cirebon. Dengan demikian, diharapkan pihak BRT Trans Cirebon dapat lebih mengoptimalkan promosi, sosialisasi, dan pengelolaan media sosial untuk lebih meningkatkan keinginan masyarakat untuk menggunakan transportasi BRT, sehingga hal tersebut dapat lebih berkembang lagi untuk kedepannya. Saran yang dapat diberikan antara lain adalah meningkatkan promosi melalui berbagai platform seperti media sosial, media cetak dan melalui berbagai platform lainnya, memberikan dan mengencangkan kegiatan sosialisasi kepada masyarakat terkait layanan BRT, dan lebih baik lagi dalam memanfaatkan media sosial seperti konten yang menarik, informasi yang jelas dan relevan.
2. Bagi peneliti berikutnya, penulis berharap penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan, referensi, atau bahan pertimbangan dalam melaksanakan penelitian selanjutnya. Diharapkan peneliti berikutnya dapat menggali informasi dan referensi yang lebih luas guna mempersiapkan diri secara optimal dalam proses penelitian dan pengolahan data. Dengan persiapan yang matang, penelitian diharapkan dapat dilaksanakan secara maksimal dan menghasilkan temuan yang sesuai dengan harapan.