

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pengetahuan zakat (X1) berpengaruh signifikan positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat di Baznas Kuningan (Y), artinya pengetahuan atau informasi mengenai zakat yang diberikan Baznas Kuningan berhasil memberikan pemahaman dan edukasi kepada masyarakat mengenai pentingnya membayar zakat. mulai dari edukasi melalui media digital dan mengadakan workshop, agar masyarakat tertarik untuk menunaikan zakatnya di Baznas Kuningan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel kepercayaan (X2) berpengaruh signifikan positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat (Y), artinya timbul kepercayaan masyarakat terhadap Baznas Kuningan sebagai lembaga penerima dan pengelola zakat. Sebab Baznas Kuningan telah menerapkan prinsip pengelolaan zakat secara terorganisir, profesional dan transparan.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel pendapatan (X3) berpengaruh secara signifikan positif terhadap minat muzakki dalam membayar zakat (Y), yang artinya bahwa pendapatan yang mencukupi memberikan rasa aman secara finansial, sehingga memungkinkan seseorang untuk memenuhi kebutuhan dasar sekaligus melaksanakan kewajiban keagamaannya, termasuk zakat. Selain itu, individu dengan pendapatan yang lebih besar biasanya memiliki kesadaran sosial yang lebih tinggi, karena mereka merasakan tanggung jawab untuk membantu sesama melalui mekanisme zakat.
4. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa variabel pengetahuan zakat (X1), kepercayaan (X2), dan pendapatan (X3) secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan positif terhadap minat muzakki membayar zakat (Y).

B. Implikasi

1. Pengetahuan zakat oleh muzakki terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap minat untuk membayar zakat. Oleh karena itu, Baznas Kuningan lebih mengutamakan edukasi dan pemahaman yang mendalam mengenai zakat. Program sosialisasi, pelatihan, atau seminar yang memberikan informasi lengkap tentang zakat dapat meningkatkan pemahaman muzaki, sehingga mereka lebih termotivasi untuk berzakat.
2. Kepercayaan muzaki terhadap lembaga zakat memiliki peran penting dan terdapat pengaruh positif. Baznas Kuningan telah meningkatkan transparansi dan akuntabilitas dalam pengelolaan dana zakat. Melalui laporan keuangan yang jelas, pengelolaan yang efisien, dan program-program yang tepat sasaran, baznas Kuningan dapat memperkuat kepercayaan muzaki dalam menyalurkan zakat mereka.
3. Penelitian ini menunjukkan pengaruh antara peningkatan pendapatan dalam meningkatkan minat muzaki membayar zakat. Oleh karena itu, Baznas Kuningan rutin menyampaikan pesan yang menekankan dampak positif zakat, baik dari sisi agama, sosial, maupun ekonomi. Hal ini dapat memperkuat keyakinan muzaki bahwa membayar zakat bukan hanya kewajiban, tetapi juga investasi sosial yang memberikan manfaat jangka panjang.

C. Saran

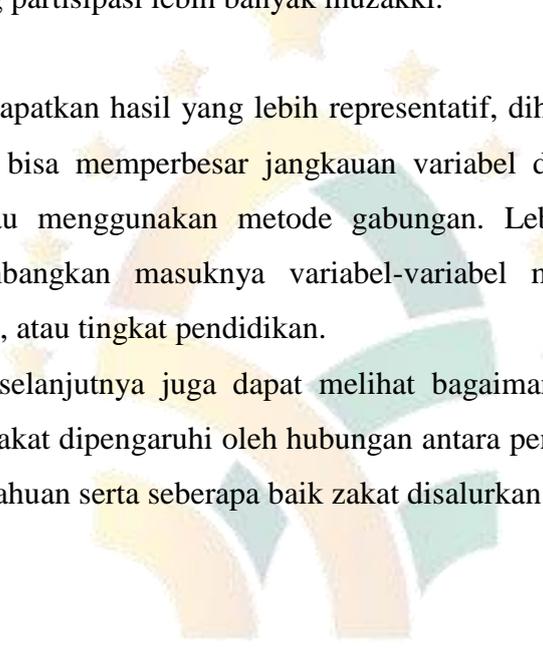
1. Untuk Lembaga
 - a) Baznas Kuningan sebaiknya lebih intensif dalam melakukan sosialisasi dan edukasi terkait pengetahuan zakat untuk muzakki. Langkah yang bisa dilakukan yaitu dengan rutin memberikan laporan bulanan atau tahunan mengenai pengelolaan zakat. Tujuannya adalah untuk memperluas pemahaman masyarakat dan menarik minat mereka untuk berpartisipasi sebagai muzakki di Baznas Kuningan.
 - b) Untuk memperkuat kepercayaan muzakki, Baznas Kuningan perlu fokus pada transparansi dalam pengelolaan dana zakat, salah satunya dengan menyajikan laporan yang mudah diakses secara berkala. Selain itu, mengembangkan program zakat produktif, seperti memberikan modal usaha

bagi mustahik, akan membantu meningkatkan kesejahteraan mereka dan memberikan dampak positif bagi perekonomian lokal.

- c) Baznas Kuningan diharapkan dapat memanfaatkan teknologi digital secara lebih optimal, seperti pengembangan aplikasi mobile atau platform online, untuk mempermudah muzakki dalam melakukan pembayaran zakat serta memantau aliran dan penggunaan dana zakat. Selain itu, untuk meningkatkan kepercayaan, Baznas Kuningan dapat menyediakan laporan keuangan yang transparan dan mudah diakses oleh publik, yang pada akhirnya dapat mendorong partisipasi lebih banyak muzakki.

2) Untuk Peneliti

- a) Agar mendapatkan hasil yang lebih representatif, diharapkan untuk peneliti berikutnya bisa memperbesar jangkauan variabel dan menambah jumlah sampel atau menggunakan metode gabungan. Lebih jauh lagi, dengan mempertimbangkan masuknya variabel-variabel moderasi seperti usia, pendapatan, atau tingkat pendidikan.
- b) Penelitian selanjutnya juga dapat melihat bagaimana keinginan muzakki dalam berzakat dipengaruhi oleh hubungan antara pendapatan, kepercayaan, dan pengetahuan serta seberapa baik zakat disalurkan.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON