

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMTIF ANAK KOS  
(Studi Kasus Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**TITI SUSANTI**

**NIM: 2108204056**

**KEMENTRIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON  
1446/2025**

## ABSTRAK

### **TITI SUSANTI. NIM 2108204056. “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF ANAK KOS (Studi Kasus Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon)”**

Perkembangan teknologi di era digital mendorong perubahan dalam berbagai aspek kehidupan, termasuk pola konsumsi masyarakat. Kemajuan ini mempengaruhi cara individu mencari informasi, melakukan pembayaran, dan memanfaatkan layanan digital. Saat ini revolusi transaksi digital tidak lepas dari perilaku konsumtif yang semakin berkembang seiring dengan gaya hidup modern dan lingkungan sosial. Golongan Masyarakat yang rentang akan memiliki perilaku konsumtif yaitu di kalangan generasi muda, salah satunya yaitu anak kos. Menjalani kehidupan sebagai anak kos memerlukan penyesuaian diri dengan lingkungan baru, mengelola kebutuhan sehari-hari secara mandiri, serta menyusun keuangan dan manajemen waktu yang efisien. Tanpa pengawasan langsung orang tua, mereka dapat bebas dalam mengambil keputusan terlebih lagi terkait dengan gaya hidup, lingkungan sosial, konsumsi dan kebiasaan penggunaan teknologi finansial seperti *e-money*. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui dan menganalisis bagaimana pengaruh gaya hidup, lingkungan sosial, dan uang elektronik (*e-money*) terhadap perilaku konsumtif anak kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode analisis deskriptif serta menggunakan teknik *probability sampling*. Populasi pada penelitian ini adalah anak kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon, dengan jumlah sampel sebanyak 120. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji korelasi berganda, regresi linier berganda, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi, yang diolah dengan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 26.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X1) tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y), nilai signifikan  $0,508 > 0,05$ , kemudian  $t_{hitung} (0,664) < t_{tabel} (1,658)$ . Variabel lingkungan sosial (X2) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y), nilai signifikan  $0,000 < 0,05$ , kemudian nilai  $t_{hitung} (6,093) > t_{tabel} (1,658)$ . Variabel *e-money* (X3) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y), nilai signifikan  $0,004 < 0,05$ , kemudian nilai  $t_{hitung} (2,039) > t_{tabel} (1,658)$ . Secara simultan variabel (gaya hidup, lingkungan sosial, dan *e-money*) berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif dengan nilai  $F_{hitung} (29,758) > F_{tabel} (2,68)$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 42%, yang berarti variabel gaya hidup, lingkungan sosial, dan *e-money* secara bersama-sama mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 42%, sementara 58% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini.

**Kata Kunci:** perilaku konsumtif, gaya hidup, lingkungan sosial, uang elektronik (*e-money*)

## ABSTRACT

**TITI SUSANTI. NIM 2108204056. "FACTORS INFLUENCING THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF BOARDING HOUSE CHILDREN (Case Study of Putri Gunung Jati Indah Cirebon Boarding House)"**

The development of technology in the digital era encourages changes in various aspects of life, including people's consumption patterns. These advancements are affecting the way individuals seek information, make payments, and utilize digital services. Currently, the digital transaction revolution cannot be separated from consumptive behavior that is increasingly developing in line with modern lifestyles and social environments. The range of community groups will have consumptive behavior, namely among the younger generation, one of which is boarding house children. Living life as a boarding school requires adjusting to a new environment, managing daily needs independently, and arranging efficient finances and time management. Without direct parental supervision, they can be free to make decisions, especially related to lifestyle, social environment, consumption and habits of using financial technology such as e-money. The purpose of this study is to find out and analyze how the influence of lifestyle, social environment, and electronic money (e-money) on the consumptive behavior of boarding house children of Putri Gunung Jati Indah Cirebon.

This study uses a quantitative approach with a descriptive analysis method and uses probability sampling techniques. The population in this study is the boarding house of Putri Gunung Jati Indah Cirebon, with a sample of 120. Data collection was carried out through the distribution of questionnaires to respondents. Data analysis was carried out using instrument tests, classical assumption tests, multiple correlation tests, multiple linear regressions, hypothesis tests, and determination coefficient tests, which were processed with the help of the IBM SPSS version 26 application.

The results showed that the lifestyle variable ( $X_1$ ) had no effect on consumptive behavior ( $Y$ ), the significance value was  $0.508 > 0.05$ , then the count ( $0.664$ )  $<$  the table ( $1,658$ ). The social environment variable ( $X_2$ ) had an effect on the consumptive behavior ( $Y$ ), the significance value was  $0.000 < 0.05$ , then the count value ( $6.093$ )  $>$  the table ( $1,658$ ). The e-money variable ( $X_3$ ) has an effect on consumptive behavior ( $Y$ ), the significance value is  $0.004 < 0.05$ , then the tcal value ( $2.039$ )  $>$  ttable ( $1.658$ ). Simultaneously, variables (lifestyle, social environment, and e-money) had a significant effect on consumptive behavior with  $F_{cal}$  ( $29.758$ )  $>$   $F_{table}$  ( $2.68$ ) values. The determination coefficient test showed an Adjusted R Square value of 42%, which means that lifestyle, social environment, and e-money variables together affect consumptive behavior by 42%, while 58% are influenced by other variables outside this study.

**Keywords:** consumptive behavior, lifestyle, social environment, electronic money (e-money)

## الملخص

تبيتي سوسانتي. نيم ٢١٠٨٢٠٤٠٥٦ العوامل المؤثرة على السلوك الاستهلاكي لأطفال المنازل الداخلية (دراسة حالة سكن الطالب غونونغ جاتي إنداه في شيربون)

يشجع تطور التكنولوجيا في العصر الرقمي على التغييرات في مختلف جوانب الحياة ، بما في ذلك أنماط استهلاك الناس . تؤثر هذه التطورات على الطريقة التي يسعى بها الأفراد للحصول على المعلومات وإجراء المدفوعات واستخدام الخدمات الرقمية . في الوقت الحالي ، لا يمكن فصل ثورة المعاملات الرقمية عن السلوك الاستهلاكي الذي يتطور بشكل متزايد بما يتماشى مع أنماط الحياة الحديثة والبيئات الاجتماعية. سيكون لمجموعة المجموعات المجتمعية سلوك استهلاكي ، أي بين جيل الشباب ، أحدهم هو أطفال المنازل الداخلية. تتطلب الحياة كمدسة داخلية التكيف مع بيئة جديدة ، وإدارة الاحتياجات اليومية بشكل مستقل ، وترتيب الموارد المالية الفعالة وإدارة الوقت. بدون إشراف مباشر من الوالدين ، يمكن أن يكونوا أحراراً في اتخاذ القرارات ، خاصة فيما يتعلق بنمط الحياة والبيئة الاجتماعية والاستهلاك وعادات استخدام التكنولوجيا المالية مثل النقود الإلكترونية. الغرض من هذه الدراسة هو معرفة وتحليل كيفية تأثير نمط الحياة والبيئة الاجتماعية والنقود الإلكترونية (النقود الإلكترونية) على السلوك الاستهلاكي لأطفال المنازل الداخلية في سكن الطالب غونونغ جاتي إنداه في شيربون

تستخدم هذه الدراسة نهجاً كمياً مع طريقة التحليل الوصفي وتستخدم تقنيات أخذ العينات الاحتمالية. السكان في هذه الدراسة هم المنزل الداخلي ل سكن الطالب غونونغ جاتي إنداه في شيربون ، مع عينة من ١٢٠. تم جمع البيانات من خلال توزيع الاستبيانات على المستجيبين. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام اختبارات الأدوات ، واختبارات الافتراض الكلاسيكية ، واختبارات الارتباط المتعددة ، والانحدارات الخطية المتعددة ، واختبارات الفرضيات ، واختبارات معامل التحديد ، والتي تمت معالجتها بمساعدة تطبيق IBM SPSS الإصدار ٢٦.

أظهرت النتائج أن متغير نمط الحياة (X1) لم يكن له أي تأثير على السلوك الاستهلاكي (Y) ، وكانت قيمة الدلالة  $0,05 > 0,008$  ، ثم تم حسابها  $(0,664) >$  قابلة للتعديل  $(1,658)$ . متغير البيئة الاجتماعية (X2) له تأثير على السلوك الاستهلاكي (Y) ، وقيمة الدلالة هي  $0,000 > 0,005$  ، ثم قيمة t جدول  $(6,093) <$  قابلة للتعديل t حساب  $(1,658)$ . متغير النقود الإلكترونية (X3) له تأثير على السلوك الاستهلاكي (Y) ، وقيمة الدلالة هي  $0,004 > 0,005$  ، ثم القيمة t جدول  $(2,039) <$  قابلة للتعديل t حساب  $(1,658)$ . في الوقت نفسه ، كان للمتغيرات (نمط الحياة والبيئة الاجتماعية والنقود الإلكترونية) تأثير كبير على السلوك الاستهلاكي مع قيم f حساب  $(29,758) <$  f جدول  $(2,618)$ . أظهر اختبار معامل التحديد قيمة R مربع المعدلة بنسبة ٤٢٪ ، مما يعني أن متغيرات نمط الحياة والبيئة الاجتماعية والنقود الإلكترونية تؤثر معاً على السلوك الاستهلاكي بنسبة ٤٢٪ ، بينما تتأثر ٥٨٪ بمتغيرات أخرى خارج هذه الدراسة.

الكلمات البحث: السلوك الاستهلاكي ، نمط الحياة ، البيئة الاجتماعية ، النقود الإلكترونية (النقود الإلكترونية)

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU  
KONSUMTIF ANAK KOS  
(Studi Kasus Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Titi Susanti**

NIM. 2108204056

Pembimbing:

Pembimbing 1

Pembimbing 2



**Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy**  
NIP. 19850918 202012 2 004



**H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si**  
NIP. 19730304 200701 1 002

UNINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## NOTA DINAS

Kepada Yth,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon  
di  
Cirebon

***Assalamu'alaikum Wr.Wb.***

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Titi Susanti, NIM: 2108204056 dengan Judul Skripsi "**Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Anak (Studi kasus Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon)**". Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Munaqosahkan.

***Wassalamu'alaikum Wr.Wb.***

Pembimbing 1



**Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy**  
NIP. 19850918 202012 2 004

Pembimbing 2



**H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si**  
NIP. 19730304 200701 1 002

Mengetahui:  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF ANAK KOS (Studi kasus Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon)**”, oleh **Titi Susanti, NIM: 2108204056**, telah diajukan dalam sidang Munaqosah Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 19 Mei 2025, skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam pada Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### SIDANG MUNAQSAH

Ketua Sidang



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag**  
NIP. 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang



**H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si**  
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji 1



**Refaldo Fanther, MBA**  
NIP. 19910101 202012 1 021

Penguji 2



**Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy**  
NIP. 19890421 202012 1 006

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kabupaten Cirebon pada tanggal 28 Juli 2004. Dengan penuh kasih sayang dibesarkan dan diberi nama “Titi Susanti”. Penulis merupakan anak ke satu dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Wahyudin dengan Ibu Nur Sari. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis yaitu sebagai berikut:

1. SD Negeri 01 Pasuruan (2009-2015)
2. MTs Salafiyah kota Cirebon (2015-2018)
3. MAN 02 Kota Cirebon (2018-2021)

Penuis mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon program studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Anak Kos (Studi kasus Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon)”** di bawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si. Dengan daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebesar-besarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

**UINSSC**  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrohim*

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Titi Susanti  
NIM : 2108204056  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 28 Juli 2004  
Alamat : Blok Pahing RT 08 RW 02 Pasuruan Desa,  
Kecamatan Pabedilan, Kabupaten Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsidengan judul **“Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Anak Kos Putri Gunung Jati Indah Cirebon”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, semua ide, pendapat, atau bahan dari sumber lain telah dikutip dengan referensi yang sesuai. Sehubung dengan pernyataan ini, saya siap untuk menanggung segala resiko atau sanksi yang dikenakan kepada saya berdasarkan peraturan yang berlaku jika di kemudian hari terjadi pelanggaran etika ilmiah atau kebenaran pekerjaan saya.

Cirebon, 17 Maret 2025  
Yang membuat pernyataan



**Titi Susanti**  
**NIM.2108204056**

## KATA PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan panjatkan puji dan syukur yang mendalam kehadirat Allah SWT yang Maha Pengasih dan Penyayang, yang senantiasa memberiku kekuatan, ketabahan, serta kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Karya skripsi ini kupersembahkan kepada kedua orang tuaku tercinta Bapak Wahyudin dan Ibu Nur Sari yang dengan doa, kasih sayang, serta pengorbanan tanpa batas, menjadi sumber semangat dalam setiap langkah perjuanganku. Ucapan terima kasih juga kepada seluruh dosen jurusan Ekonomi Syariah beserta staf, terutama dosen pembimbing Ibu Afiqoh Agustin, S.E., M.E.Sy dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si yang dengan penuh kesabaran dan kebijaksanaan telah membimbing serta memberikan arahan hingga penelitian ini dapat terselesaikan. Tak lupa, untuk sahabat, teman seperjuangan dan patner spesial yang selalu ada, memberikan dukungan, kebersamaan, dan tawa di tengah berbagai tantangan yang dihadapi. Terakhir, untuk diriku sendiri, sebagai pengingat bahwa segala kerja keras, air mata, dan usaha yang telah dicurahkan bukanlah sesuatu yang sia-sia, melainkan bagian dari proses menuju masa depan yang lebih cerah. Semoga karya ini dapat menjadi langkah kecil yang membawa manfaat bagi ilmu pengetahuan.



## MOTO

“jadilah seperti bunga mawar yang selalu mekar (baik) meskipun dikelilingi oleh duri-duri yang tajam (orang ga baik)  
(*tiwel*)

“Kita tidak bisa memilih bagaimana kita dilahirkan, tapi kita bisa memilih bagaimana kita menjalani kehidupan ini”  
(*Tere Liye*)

“*sesungguhnya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaumnya, kecuali kaumnya yang meruah keadaan diri mereka sendiri*”  
(*QS. Ar-Ra'd: 11*)



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat, hidayah dan kasih sayang-Nya, sehingga akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas akhir perkuliahan dalam bentuk skripsi dengan judul **“FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF ANAK KOS PUTRI GUNUNG JATI INDAH CIREBON”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Serjana Ekonomi (SE) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam(FEBI) Universitas Negeri Islam Siber Syekh Nurjati Cirebon

Proses penyusunan skripsi ini tentu tidak terlepas dari berbagai tantangan dan rintangan, namun berkat doa, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan segenap ketulusan hati serta iringan doa dan ucapan terima kasih sebesar-besarnya penulis sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc.M.Ag. selaku ketua jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku sekretaris jurusan Ekonomi Syariah.
5. Ibu Afiqoh Agustin, S.EL, M.E.Sy dan Bapak H. Ridwan Widagdo, S.E., M.Si selaku pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu, memberikan banyak arahan, motivasi dan saran dalam penyusunan skripsi ini
6. Segenap dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon, khususnya dosen dan staf jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan motivasi selama masa perkuliahan.
7. Bapak Ainurroziqin dan Ibu Siti Aisyah selaku guru dan orang tua bagi penulis saat tinggal di LKSA Az-Zahra dan yaysan Al-Hanif, terima kasih atas kesediannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan ilmu, serta memberikan pelajaran hidup yang bermakna bagi penulis.
8. Ucapan khusus terima kasih untuk surgaku Ibu Nur Sari dan my heroku Bapak Wahyudin selaku orangtua penulis, dengan doa, kasih sayang, serta pengorbanan yang tanpa batas, yang menjadi sumber semangat dalam setiap

langkah perjuangan penulis. Terima kasih juga disampaikan kepada adik tercinta penulis, Deni Saputra Ramadhan yang selalu memberikan semangat dan hiburan di setiap langkah penulis.

9. Terima kasih untuk keluarga besar dari orangtua penulis yang selalu kebersamai, memberikan dukungan dan hiburan. Terima kasih atas semua bantuan dan semua hal baik.
10. Untuk sahabat-sahabatku Afifah, Fariza, Sri, Anisa dan Sholly, yang telah menemani penulis berjuang dan berproses hingga saat ini.
11. Saya ucapkan terima kasih juga kepada teman-teman Ekos B yang telah memberikan kenangan baik selama masa perkuliahan. Khususnya “Wadon Awikwok” dan “HIMA FYP” yang telah memberikan motivasi, dukungan dan membantu mengarahkan penulisan skripsi ini. Semoga setiap langkah dan kesuksesan menyertai di masa depan.
12. Terima kasih pada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.
13. Terakhir terima kasih untuk diriku sendiri, sebagai pengingat bahwa segala kerja keras, air mata, dan usaha yang telah dicurahkan bukanlah sesuatu yang sia-sia, melainkan bagian dari proses menuju masa depan yang lebih cerah.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, diharapkan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan penulisan skripsi ini. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak dan semoga skripsi ini bermanfaat bagi berbagai pihak.

Cirebon, 17 Maret 2025

Yang membuat pernyataan



**Titi Susanti**  
**NIM.2108204056**

## DAFTAR ISI

|                                               |             |
|-----------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSATRAK.....</b>                          | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>الملخص.....</b>                            | <b>iii</b>  |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>               | <b>iv</b>   |
| <b>NOTA DINAS .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>                 | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>              | <b>vii</b>  |
| <b>PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....</b>      | <b>viii</b> |
| <b>KATA PERSEMBAHAN .....</b>                 | <b>ix</b>   |
| <b>MOTO .....</b>                             | <b>x</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                    | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                       | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                     | <b>xv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                     | <b>xvi</b>  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN .....</b> | <b>xvii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah .....               | 1           |
| B. Identifikasi Masalah .....                 | 6           |
| C. Batasan Masalah.....                       | 6           |
| D. Rumusan Masalah .....                      | 6           |
| E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....        | 7           |
| F. Sistematika Penulisan .....                | 8           |
| <b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>             | <b>10</b>   |
| A. Behaviorisme Theory .....                  | 10          |
| B. Perilaku konsumtif .....                   | 11          |
| C. Gaya hidup.....                            | 17          |
| D. Lingkungan Sosial.....                     | 21          |
| E. Uang elektronik ( <i>e-money</i> ) .....   | 25          |
| F. Anak Kos .....                             | 29          |
| G. <i>Literature Review</i> .....             | 30          |
| H. Kerangka Konseptual .....                  | 33          |
| I. Pengembangan Hipotesis.....                | 36          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>        | <b>38</b>   |
| A. Waktu dan Tempat Penelitian.....           | 38          |
| B. Jenis Penelitian.....                      | 38          |
| C. Populasi Dan Sempel Penelitian .....       | 39          |
| D. Sumber data .....                          | 40          |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....              | 40          |
| F. Defnisi Operasional Variabel.....          | 41          |
| G. Teknik Analisis Data .....                 | 43          |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>       | <b>51</b>   |

|                                                               |           |
|---------------------------------------------------------------|-----------|
| A. Gambaran Umum Kos .....                                    | 51        |
| B. Karakteristik Responden.....                               | 52        |
| C. Deskripsi jawaban Responden Pada Variabel Penelitian ..... | 53        |
| D. Analisis Statistik Deskriptif .....                        | 65        |
| E. Uji Instrumen .....                                        | 66        |
| F. Uji Asumsi Klasik .....                                    | 68        |
| G. Uji Korelasi Parsial .....                                 | 73        |
| H. Analisis Regrensi Linear Berganda.....                     | 74        |
| I. Uji Hipotesis .....                                        | 75        |
| J. Pembahasan Hasil Penelitian .....                          | 77        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                    | <b>84</b> |
| A. Kesimpulan .....                                           | 84        |
| B. Saran.....                                                 | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>86</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                         | <b>89</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....                                           | 29 |
| Tabel 3. 1 Jumlah Penghuni Anak Kos GJI .....                                 | 39 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Skor Penelitian .....                                     | 41 |
| Tabel 3. 3 Definisi Oprasional Variabel .....                                 | 42 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....                       | 53 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku .....      | 53 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status .....                    | 54 |
| Tabel 4.4 Frekuensi Jawaban Variabel Perilaku Konsumtif.....                  | 55 |
| Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Variabel Gaya Hidup .....                         | 58 |
| Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Variabel Lingkungan Sosial .....                  | 60 |
| Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Variabel Uang Elektronik ( <i>E-money</i> ) ..... | 63 |
| Tabel 4.8 Analisis Statistik Deskriptif.....                                  | 66 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas.....                                            | 67 |
| Tabel 4.10 Hasil Uji Reabilitas.....                                          | 68 |
| Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas .....                                         | 69 |
| Tabel 4.12 Uji Linearitas Perilaku Konsumtif dengan Gaya Hidup .....          | 70 |
| Tabel 4.13 Uji Linearitas Perilaku Konsumtif dengan Lingkungan Sosial.....    | 71 |
| Tabel 4.14 Uji Linearitas Perilaku Konsumtif Dengan <i>E-Money</i> .....      | 71 |
| Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolonieritas .....                                  | 72 |
| Tabel 4.16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                | 73 |
| Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi Parsial.....                                    | 74 |
| Tabel 4.18 Hasil Regresi Linear Berganda.....                                 | 75 |
| Tabel 4.19 Hasil Uji T (Persial).....                                         | 76 |
| Tabel 4.20 Hasil Uji F (Simultan).....                                        | 77 |
| Tabel 4.21 Uji Koefisien Determinasi.....                                     | 78 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Jumlah Uang Elektronik Beredar 2018-2023 ..... | 3  |
| Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....                       | 35 |
| Gambar 3. 1 Lokasi Penelitian .....                        | 38 |
| Gambar 4.1 Garafik P-Plot.....                             | 70 |



## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN

Pedoman Transliterasi Arab Latin ini ditetapkan berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia, Nomor: 157 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987.

### A. Konsonan Tunggal

Daftar huruf Bahasa Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin dapat dilihat pada halaman berikut:

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Keterangan                  |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | Alif | Tidak dilambangkan | Tidak dilambangkan          |
| ب          | Ba'  | B                  | Be                          |
| ت          | Ta'  | T                  | Te                          |
| ث          | Sa'  | Ṣ                  | Es (dengan titik di atas)   |
| ج          | Jim  | J                  | Je                          |
| ح          | Ha'  | Ḥ                  | Ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | Kha' | Kh                 | Ka dan Ha                   |
| د          | Dal  | D                  | De                          |
| ذ          | Zal  | Ḍ                  | Zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | Ra'  | R                  | Er                          |
| ز          | Zai  | Z                  | Zet                         |
| س          | Sin  | S                  | Es                          |
| ش          | Syin | Sy                 | Es dan Ya                   |
| ص          | Sad  | Ṣ                  | Es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | Dad  | Ḍ                  | De (dengan titik di bawah)  |
| ط          | Ta   | Ṭ                  | Te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | Za   | Ẓ                  | Zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'Ain | —                  | Apostrof terbalik           |
| غ          | Gain | G                  | Ge                          |
| ف          | Fa'  | F                  | Ef                          |
| ق          | Qaf  | Q                  | Qi                          |
| ك          | Kaf  | K                  | Ka                          |
| ل          | Lam  | L                  | El                          |
| م          | Mim  | M                  | Em                          |
| ن          | Nun  | N                  | En                          |

| Huruf Arab | Nama   | Huruf Latin | Keterangan |
|------------|--------|-------------|------------|
| و          | Wawu   | W           | We         |
| ه          | Ha'    | H           | Ha         |
| ء          | Hamzah | '           | Apostrof   |
| ي          | Ya'    | Y           | Ya         |

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanda diberi tanda apapun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir, maka ditulis dengan tanda (').

## B. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri atas vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*). Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, yaitu fathah (ـَ) untuk vokal a, kasroh (ـِ) untuk vokal i, dan dhummah (ـُ) untuk vokal u. Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf yaitu au yaitu harakat a (fathah) diikuti wawu (و) sukun (mati), dan ai yaitu harakat a (fathah) diiringi huruf ya' (ي) sukun (mati).

Contoh vokal tunggal: كَسَرَ ditulis kasara

Contoh vokal rangkap:

1. Fathah + yā" tanpa dua titik yang dimatikan ditulis ai (اِ).

Contoh: كَيْفَ ditulis kaifa

2. Fathah + wāwu mati ditulis au (او).

Contoh: هَؤُلَا ditulis haula

## C. Madda

Maddah atau vokal panjang yang di dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda Vokal panjang ditulis, masing-masing dengan tanda hubung (-) di atasnya.

| Tanda | Nama               | Huruf Latin | Nama                   |
|-------|--------------------|-------------|------------------------|
| ا...َ | Fathah dan alif    | Â           | a dengan garis di atas |
| ا...ِ | Atau fathah dan ya |             |                        |
| ا...ِ | Kasrah dan ya      | Î           | i dengan garis di atas |
| ا...ُ | Dammah dan wau     | Û           | u dengan garis di atas |

Contoh: قَالَ ditulis qâla

قِيلَ ditulis qîla

يَقُولُ ditulis yaqûlu

#### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu: ta' marbutah yang hidup atau mendapat harakat fathah, kasrah, dan dammah, transliterasinya adalah [t]. Sedangkan ta' marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah [h].

Kalau pada kata yang berakhir dengan ta' marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al- serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh: رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudah al-atfāl*  
رَوْضَةُ الْأَطْفَالِ ditulis *raudatul atfāl*

#### E. Syaddah

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda tasydid, dalam transliterasi ini dilambangkan dengan perulangan huruf (konsonan ganda) yang diberi tanda syaddah.

Jika huruf ى ber-tasydid di akhir sebuah kata dan didahului oleh huruf kasrah ى, maka ia ditransliterasi seperti huruf maddah (i).

Contoh: رَبَّنَا ditulis *rabbana*  
الْحَدَّ ditulis *al-ḥaddu*

#### F. Kata Sandang Alif + Lam (ال)

Transliterasi kata sandang dibedakan menjadi dua macam, yaitu:

##### 1. Kata sandang diikuti huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu atau huruf lam diganti dengan huruf yang mengikutinya.

Contoh: الرَّجُلُ ditulis *ar-rajulu*  
الشَّمْسُ ditulis *as-syamsu*

##### 2. Kata sandang diikuti huruf qomariah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah ditulis al-.

Contoh: الْمَلِكُ ditulis *al-Maliku*  
الْقَلَمُ ditulis *al-qalamu*

## G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya tanpa diberi tanda apa pun. Jika ia terletak di tengah atau di akhir kata, maka ditulis dengan tanda apostrof (').

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il, isim maupun huruf, ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa terpisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وَأَنَّ اللَّهَ لَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ

Ditulis: *Wa innallâha lahuwa khair al-râziqîn* atau *Wa innallâha lahuwa khairurrâziqîn*.

## I. Huruf Kapital

Walaupun dalam sistem huruf Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf kapital tetap digunakan. Penggunaan huruf kapital sesuai dengan EYD, di antaranya huruf kapital digunakan untuk penulisan huruf awal, nama diri, dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya. Penggunaan huruf capital untuk allah hanya berlaku bila dalam tulisan arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf / harakat yang dihilangkan, huruf capital tidak dipergunakan.

Contoh: البُخَارِيّ ditulis al-Bukhârî

البَيْهَقِيّ ditulis al-Baihaqî