

DAFTAR PUSTAKA

935-2137-1-PB (2). (n.d.).

Aribowo, F., Nakuloadi, H., Indriyanti, A., Setiawan, E., Tinggi, S., Ekonomi, I., Ykp, ", & Yogyakarta, ". (2024). *BOUNDED ETHICALITY, BOUNDED RASIONALITY DAN ABSORPTIVE CAPASITY DALAM STRATEGI KOGNITIF MELALUI DESAIN ORGANISASI*. 15(1).

Arikunto Suharsimi. (2010). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek* .

DEDE IHSANUDIN - FSH. (n.d.).

Egita, S., Subagyo, F., & Dwiridotjahjono, J. (2021). *PENGARUH IKLAN, KONFORMITAS DAN GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE DI KOTA MOJOKERTO* (Vol. 14, Issue 1). <http://journal.stekom.ac.id/index.php/E>

Engel, Blackwell, & Miniard. (2018). *consumer behavior*.

Fawwas Athallah, M., & Wahdaniel Asbara, N. (n.d.). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT NELAYAN KELURAHAN BAROMBONG KECAMATAN TAMALATE KOTA MAKASSAR*. <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/manuver>

Febriyanty, V. A., & Gautama, M. I. (2021). <title/>. *Jurnal Perspektif*, 4(4), 699. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v4i4.503>

gaya hidup tidak berpengaruh. (n.d.).

Ghozali imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Univ. Diponegoro Press .

Halim, N. R., & Iskandar, A. (2019). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PERSAINGAN TERHADAP MINAT BELI*. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB) Fakultas Ekonomi UNIAT*, 4(3), 415–424. <https://doi.org/10.36226/jrmb.v4i3.291>

HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DAN GAYA HIDUP HEDONIS DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-MONEY PADA MAHASISWA Skripsi. (n.d.).

Irfan, A. M., Asfar, T., Muhamad, A., Asfar, I. A., Negeri, P., & Pandang, U. (2019). *TEORI BEHAVIORISME (Theory of Behaviorism)*. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.34507.44324>

Ismail, M. (n.d.). *Jurnal Ilmiah Islamic Resources FAI-UMI Makassar | 193 Hedonisme dan Pola Hidup Islam*.

Jailani, Ms., Jeka, F., & Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, U. (n.d.). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*.

- Kediri Press, I. (2022). E COMMERCE DAN PERILAKU KONSUMTIF. In *Naning Fatmawatie*.
- Kurniawan, C., Program, M. M., Teknik, S., Sekolah, E., & Malang, T. T. (n.d.). *Analisis Data Hubungan Antar Variabel Sebagai Metode Alternatif Penentuan Hubungan Kausalitas*.
- M J Ja A N N I I E E, U. M. (n.d.). *I I L L L I I I N N N I I I E E E R R R B B B E E E R R R G G G A A A N N N D D D A A A D D D E E E N N N G G G A A A N N N S S S P P P S S S S D D D Y Y A A H H N N I I R R M M A A L L A A A A R R U*.
- Nainggolan, H. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, KONTROL DIRI, DAN PENGGUNAAN E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEKERJA PRODUKSI PT PERTAMINA BALIKPAPAN. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 810–826.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v5i1.574>
- pengaruh lingkungan sosial dan gaya hidup terhadap perilaku konsumtif*. (n.d.).
- Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Lingkungan Sosial*. (n.d.).
- Philip Kotler, & Kevin Lane Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran*.
- Rakhman, Y. A., & Pertiwi, T. K. (2023). Literasi Keuangan, Penggunaan E-Money, Kontrol Diri, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 5(1), 560–575.
<https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.6701>
- Sikap, M., Mawardi, S., Guru, P., Dasar, S., Universitas, F., & Wacana, K. S. (n.d.). *Rambu-rambu Penyusunan Skala Sikap Model Likert*.
- Sinulingga, N. A. B. , Sihotang, H. T., & Kom, M. (2023). *Perilaku Konsumen: Strategi dan Teori*. (Iocs Publisher).
- SKRIPSI APRIDA KURNIASIH (NPM. 1502040009) - Perpustakaan IAIN Metro. (n.d.).
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D)* . Alfabeta,.
- Ulayya, S., & Mujiasih, E. (n.d.). HUBUNGAN ANTARA SELF CONTROL DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PENGGUNA E-MONEY PADA MAHASISWA FAKULTAS PSIKOLOGI UNIVERSITAS DIPONEGORO. In *Jurnal Empati* (Vol. 9, Issue 4).
- Vivi Silvia. (2020). *Statistika Deskriptif*. Penerbit Andi.
- Wekke, I. S. (2019). *Metode Penelitian Sosial*.
<https://www.researchgate.net/publication/344211045>

Yashika, M., & Siregar, Q. (2023). *SOSEK: Jurnal Sosial dan Ekonomi Pengaruh Literasi Keuangan, E-Money, Gaya Hidup Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif* (Vol. 3).
<http://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/sosek>

