

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI
KREATIF KERAJINAN ROTAN DI DESA BODESARI
KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Disusun Oleh :

MOCHAMMAD RAKA PURNAMA

NIM : 2108204042

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H / 2025 M

ABSTRAK

Mochammad Raka Purnama. NIM: 2108204042. “STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF KERAJINAN ROTAN DI DESA BODESARI KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON”.

Permasalahan pada pelaku usaha rotan salah satunya adalah menjangkau pasar yang lebih luas, ikhtiar pemasaran sudah dilakukan baik secara offline maupun online. Modal dan skill pengrajin juga masih minim perhatian dari pemerintah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi pasar kerajinan rotan, mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi kinerja UMKM, merumuskan strategi pengembangan yang dapat meningkatkan daya saing, serta mengukur dampak UMKM kerajinan rotan terhadap kesejahteraan masyarakat setempat.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Analisis data dilakukan menggunakan metode analisis SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) untuk merumuskan strategi pengembangan UMKM kerajinan rotan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa industri kerajinan rotan di Desa Bodesari memiliki kekuatan pada kualitas produk dan identitas budaya lokal, namun masih memiliki kelemahan dalam hal pemasaran digital dan inovasi desain. Peluang dapat dimanfaatkan melalui tren permintaan pasar terhadap produk lokal, sedangkan ancaman berasal dari fluktuasi harga bahan baku dan daya beli masyarakat. Strategi yang diusulkan meliputi penguatan pemasaran digital, pelatihan desain inovatif, serta kolaborasi dengan pemerintah daerah dan lembaga pendukung. Pengembangan UMKM kerajinan rotan terbukti mampu memberikan kontribusi positif terhadap peningkatan pendapatan dan kesejahteraan masyarakat Desa Bodesari.

Kata kunci : UMKM, Ekonomi Kreatif, Kerajinan rotan, Strategi pengembangan, SWOT, Pemberdayaan Masyarakat.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

Mochammad Raka Purnama. NIM: 2108204042 “MSME DEVELOPMENT STRATEGY BASED ON CREATIVE ECONOMY OF RATTAN CRAFTS IN BODESARI VILLAGE, PLUMBON DISTRICT, CIREBON REGENCY”

Judging from the problems in this study, many MSMEs may find it difficult to access a wider reach both offline and online, and marketing strategies that may also be less effective can also cause rattan handicraft products to be difficult to recognize and remember by consumers. Coupled with the lack of support or programs from the government and related institutions in the development of MSMEs in the creative economy sector, it can hinder the growth of this sector. This research aims to analyze market conditions for rattan crafts, identify factors affecting MSME performance, formulate development strategies to enhance competitiveness, and measure the impact of rattan-based MSMEs on the economic well-being of the local community.

This study employed a descriptive qualitative approach, using data collection techniques such as in-depth interviews, observation, and documentation. Data analysis was conducted using SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) analysis to formulate development strategies for rattan-based MSMEs.

The results indicate that the rattan craft industry in Bodesari Village has strengths in product quality and cultural identity, but still faces weaknesses in digital marketing and design innovation. Opportunities lie in increasing demand for local products, while threats include fluctuations in raw material prices and consumer purchasing power. The proposed strategies include strengthening digital marketing, providing training in innovative design, and fostering collaboration with local governments and support institutions. The development of rattan-based MSMEs has been proven to contribute positively to income growth and the overall welfare of the Bodesari Village community.

Keywords: MSMEs, Creative Economy, Rattan Crafts, Development Strategy, SWOT, Community Empowerment.

UNSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

الملخص

محمد رাকা بورناما. الرقم الجامعي: ٢١٠٨٢٠٤٠٤٢. "استراتيجية تطوير الشركات الصغيرة والمتوسطة القائمة على الاقتصاد الإبداعي للحرف اليدوية للروطان في قرية بوديساري ، منطقة بلومبون ، سيريبون ريجنسي"

انطلاقاً من المشاكل في هذه الدراسة ، قد تجد العديد من الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة صعوبة في الوصول إلى نطاق أوسع سواء في وضع عدم الاتصال أو عبر الإنترنت ، ويمكن أن تتسبب استراتيجيات التسويق التي قد تكون أيضاً أقل فعالية في صعوبة التعرف على منتجات الحرف اليدوية من الروطان وتذكرها من قبل المستهلكين. إلى جانب نقص الدعم أو البرامج من الحكومة والمؤسسات ذات الصلة في تطوير الشركات متناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في قطاع الاقتصاد الإبداعي ، يمكن أن يعيق نمو هذا القطاع نقص رأس المال، ضعف الابتكار في المنتجات، واستراتيجيات التسويق غير الفعالة. يهدف ، هذا البحث إلى تحليل حالة السوق الخاصة بمنتجات الخيزران، وتحديد العوامل المؤثرة في أداء ، ووضع استراتيجيات تطوير لزيادة القدرة التنافسية، وقياس تأثير هذه المؤسسات على الرفاهية الاقتصادية لمجتمع محلي استخدمت هذه الدراسة منهجاً وصفيًا نوعيًا، من خلال تقنيات جمع البيانات مثل المقابلات المتعمقة والملاحظة، والتوثيق. وتم تحليل البيانات باستخدام تحليل (نقاط القوة، الضعف، الفرص، التهديدات) لصياغة استراتيجيات تطوير المعتمدة على الحرف اليدوية من الخيزران

أظهرت نتائج البحث أن صناعة الحرف اليدوية من الخيزران في قرية بوديساري تتميز بجودة المنتجات والهوية الثقافية المحلية، ولكنها لا تزال تعاني من ضعف في التسويق الرقمي والابتكار في التصميم. وتكمن الفرص في زيادة الطلب على المنتجات المحلية، بينما تشمل التهديدات تقلب أسعار المواد الخام وانخفاض القوة الشرائية للمستهلكين. وتشمل الاستراتيجيات المقترحة تعزيز التسويق الرقمي، وتوفير التدريب على التصميم المبتكر، والتعاون مع الحكومات المحلية والمؤسسات الداعمة. وقد ثبت أن تطوير في هذا القطاع يساهم بشكل إيجابي في زيادة الدخل ورفاهية مجتمع قرية بوديساري

الكلمات البحث : الشركات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة ، الاقتصاد الإبداعي ، الحرف اليدوية للروطان ، استراتيجية التنمية ، تحليل، تمكين المجتمع.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF
KERAJINAN ROTAN DI DESA BODESARI KECAMATAN PLUMBON
KABUPATEN CIREBON**

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

MOCHAMMAD RAKA PURNAMA

NIM : 2108204042

Pembimbing:

Pembimbing I,



Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy

NIP. 198509182020122004

Pembimbing II,



Achmad Otong Huthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Achmad Otong Huthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di Cirebon

Assalamualaikum wr.wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i Mochammad Raka Purnama, Nim: 2108204042 dengan judul **"STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF KERAJINAN ROTAN DI DESA BODESARI KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON"**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

Wassalamualaikum wr.wb

Menyetujui:

Pembimbing I,



Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy.

NIP. 197108012000031002

Pembimbing II,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 197312232007011022

LAMPIRAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF KERAJINAN ROTAN DI DESA BODESARI KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON”**. Oleh **Mochammad Raka Purnama**, Nim: **2108204042**, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Juni 2025

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:

Ketua Sidang,



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

Sekretaris Sidang,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

Refaldo Farher, MBA.

NIP. 1991101012020121021

Penguji II,

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.si.

NIP. 19731125 201411 1 002

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Mochammad Raka Purnama
Nim : 2108204042
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 9 Mei 2003
Alamat : Jl. B. Darsono Blok RT/RW 21/05 Cikropak
Kelurahan Kertawinangun Kecamatan Kedawung
Kabupaten Cirebon.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul: **“STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM BERBASIS EKONOMI KREATIF KERAJINAN ROTAN DI DESA BODESARI KECAMATAN PLUMBON KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Dengan pernyataan ini, saya bersedia menerima segala risiko atau sanksi yang diberikan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, jika di kemudian hari ditemukan pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terkait keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Mei 2025

Saya yang menyatakan



Mochammad Raka Purnama

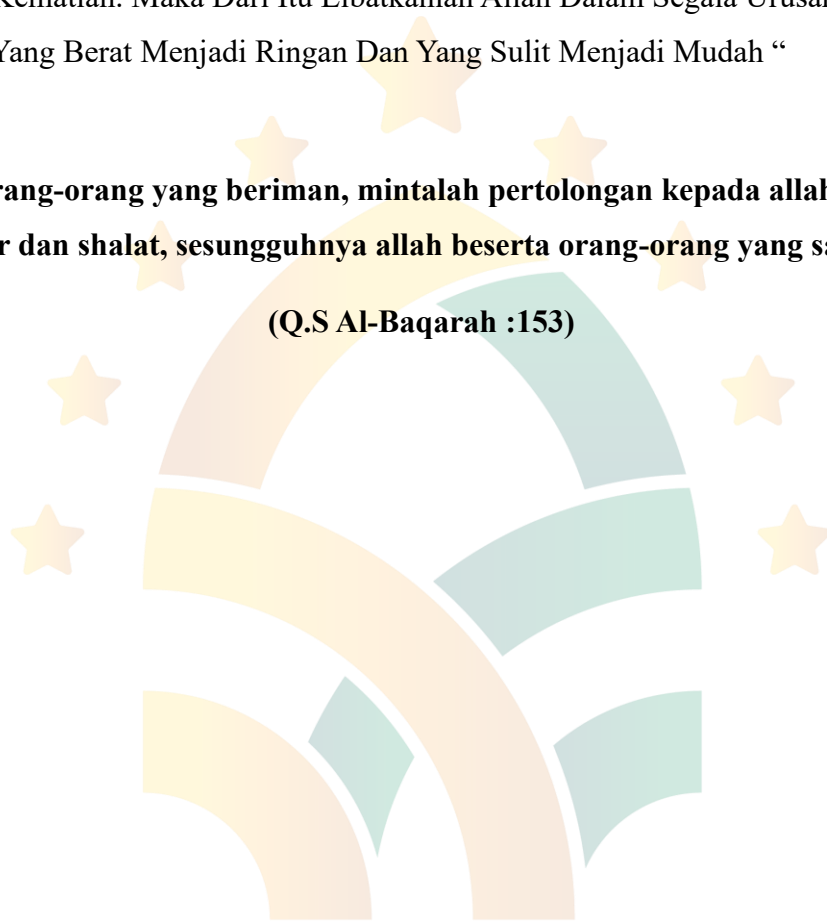
NIM. 2108204042

MOTTO

“ Keberanian Adalah Setengah Dari Kehidupan Dan Ketakutan Adalah Setengah Dari Kematian. Maka Dari Itu Libatkanlah Allah Dalam Segala Urusan, Agar Yang Berat Menjadi Ringan Dan Yang Sulit Menjadi Mudah “

“ hai orang-orang yang beriman, mintalah pertolongan kepada allah dengan sabar dan shalat, sesungguhnya allah beserta orang-orang yang sabar.”

(Q.S Al-Baqarah :153)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penyusun panjatkan kehadiran Allah Swt. yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga laporan penelitian skripsi yang berjudul " Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Kerajinan Rotan Di Desa Bodesari Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon " ini dapat diselesaikan.

Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh Dosen dan Staf Jurusan Ekonomi Syariah, khususnya pada dosen pembimbing Ibu Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag atas bimbingan dan arahan yang diberikan sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan.

Kepada teman teman seperjuangan dalam menyelesaikan skripsi, yakni teman satu kelas yang telah meluangkan waktunya berbagi informasi mengenai penulisan skripsi ini dan teman seperjuangan. Terutama teman yang selalu menemani penulis dalam menyusun skripsi ini dalam kondisi apapun, penulis ucapkan terima kasih.

Serta orang-orang disekitar penulis yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu namanya, terima kasih telah memberikan motivasi dan semangat pantang menyerah untuk terus berjuang.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mochammad Raka Purnama yang dilahirkan di Cirebon, pada tanggal 9 Mei 2003. Penulis adalah anak pertama dari pasangan Bapak Moh. Priyatna dan Ibu Marlina Harahap. Alamat tinggal penulis bertempat di Jl. B. Darsono Blok RT/RW 21/05 Cikropak Kelurahan Keratawinangun Kecamatan Kedawung Kabupaten Cirebon. Jenjang pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. SDN 2 SUNYARAGI KOTA CIREBON, 2009-2015
2. SMPN 4 KOTA CIREBON, 2015-2018
3. SMAN 4 KOTA CIREBON, 2018-2021

Penulis mengikuti program S1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah di Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon dan mengambil Judul Skripsi: **“Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Kerajinan Rotan Di Desa Bodesari Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon”**. Dibawah bimbingan Ibu Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy dan Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

الحمد لله فضل بني ادم بالعلم والعمل علي جميع العالم
والصلاة والسلام علي سيدنا محمد سيد العرب والعجم
وعلي اله واصحابه ينابيع العلوم والحكم

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah Swt yang telah melimpahkan rahmat dan inayah-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan UMKM Berbasis Ekonomi Kreatif Kerajinan Rotan Di Desa Bodesari Kecamatan Plumbon Kabupaten Cirebon” ini dapat diselesaikan.

Kegiatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) merupakan salah satu bidang usaha yang dapat berkembang dan konsisten dalam perekonomian nasional. UMKM merupakan usaha yang bersifat padat karya, tidak membutuhkan persyaratan tertentu seperti tingkat pendidikan, keahlian (keterampilan) pekerja, dan penggunaan modal usaha relatif sedikit serta teknologi yang digunakan cenderung sederhana. Sehingga perlu penelitian untuk mengkaji lebih dalam untuk permasalahan tersebut.

Laporan hasil penelitian skripsi ini disusun untuk memenuhi sebagai persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Ekonomi Syariah (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Pelaksanaan penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan baik berkat dukungan dan kerjasama dari berbagai pihak. Untuk itu penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag , Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak H. Achmad Oton Busthomi, Lc, M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Seluruh Dosen Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih atas ilmu yang telah diberikan kepada penulis
5. Seluruh Staf Jurusan Ekonomi Syariah, terima kasih telah membantu penulis selama menyusun skripsi ini.
6. Ibu Afiqoh Agustin S.E.I, M.E.Sy Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi, terima kasih banyak atas kesediaannya dalam membimbing, memberikan masukan, mengarahkan, mendengarkan kesulitan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.

7. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag selaku Dosen Pembimbing II Skripsi, terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini
8. Kedua orang tua selalu memberikan semangat dan do'a serta motivasi.
9. Kepada Badan Kesatuan Bangsa Dan Politik Kabupaten Cirebon (Kesbangpol), Dinas Koperasi dan UKM dan Kades/Sekdes desa Bodesari yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian di Pasar Sumber Kabupaten Cirebon.
10. Seluruh pelaku usaha UMKM kerajinan rotan di desa Bodesari Kabupaten Cirebon yang telah bersedia memberikan data selama penelitian.
11. Seluruh teman kelas Ekonomi Syariah A yang telah menemani dan memberi arahan selama pembelajaran kuliah. Penulis ucapkan terima kasih banyak.
12. Penulis ucapkan terima kasih kepada saptaji maulana, dea nugraha, Taufiq yahya yang sudah bersedia membantu untuk mengumpulkan data.
13. Teruntuk teman seperjuangan saptaji maulana, alan tirta bahrudin, gilang ahmad ramdhan, muhamad hilda, riki royanda, tufiq yahya, dan aliyantri adam yang sudah memberikan dukungan, motivasi, semangat selama kuliah dan menjadi orang-orang yang selalu berada di balik layar, semoga segala urusannya selalu dilancarkan.
14. Semua pihak yang terlibat dan tidak sempat penulis sebutkan satu persatu, yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.

Tiada kata yang dapat penulis ungkapkan kepada pihak yang terlibat dalam proses skripsi ini, melainkan hanya untaian do'a, semoga kelak Allah SWT membalas kebaikan berlipat-lipat ganda. Harapan Penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Cirebon, 16 Mei 2025

Penulis

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Mochammad Raka Purnama

Nim. 2108204042

DAFTAR ISI

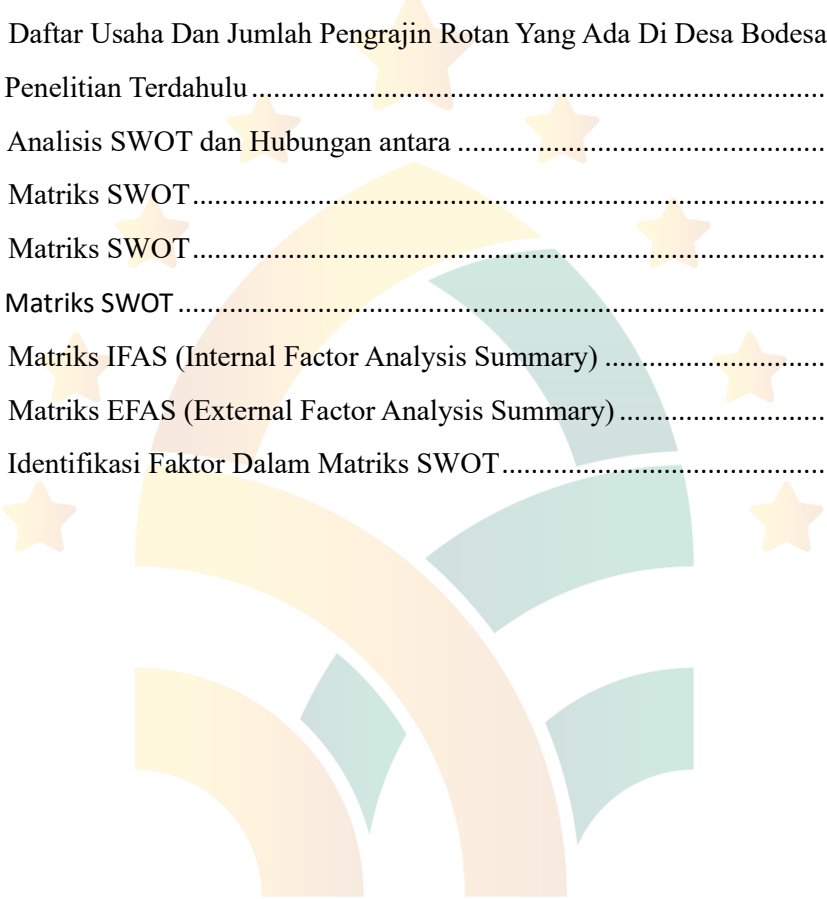
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
الملخص.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS.....	v
LAMPIRAN PENGESAHAN.....	v
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN.....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
PEDOMAN LITERASI.....	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG	1
B. IDENTIFIKASI MASALAH	15
C. BATASAN MASALAH	16
D. RUMUSAN MASALAH.....	16
E. TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN	16
F. PENELITIAN TERDAHULU	17
G. KERANGKA PEMIKIRAN	22
H. METODOLOGI.....	23
I. TEKNIK UJI KEABSAHAN DATA	29
J. SISTEMATIKA PENULISAN.....	30
BAB II.....	32
LANDASAN TEORI	32
A. EKONOMI KREATIF	32
1. Pengertian dan Konsep Ekonomi Kreatif	32
3. Peran Ekonomi Kreatif Di Indonesia	38
4. Indikator Ekonomi Kreatif.....	39
5. Ruang Lingkup Ekonomi Kreatif	40

B. PEMASARAN	44
1. Konsep Pemasaran	44
2. Segmentasi Pasar	48
C. PENGEMBANGAN UMKM	55
1. Definisi UMKM	55
2. Pentingnya UMKM Dalam Perekonomian	58
3. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pengembangan UMKM	60
D. STRATEGI PENGEMBANGAN UMKM	64
BAB III	75
DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	75
A. GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	75
B. POTENSI DESA BODESARI	80
C. USAHA ROTAN LOKAL DI DESA BODESARI	81
BAB IV	83
HASIL DAN PEMBAHASAN	83
A. Kondisi Pasar Dan Permintaan Terhadap Produk Kerajinan Rotan Di Desa Bodesari	83
B. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja UMKM Kerajinan Rotan Di Desa Bodesari	92
C. Strategi Pengembangan UMKM Kerajinan Rotan Di Desa Bodesari Berdasarkan Analisis SWOT	99
D. Dampak Pengembangan UMKM Kerajinan Rotan Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Di Desa Bodesari	122
BAB V	126
PENUTUP	126
A. Kesimpulan	126
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
LAMPIRAN-LAMPIRAN	140

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
 SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penurunan Harga Jual.....	10
Tabel 1. 2 Jumlah Perusahaan Industri Menurut Jenis Komoditi Unggulan.....	11
Tabel 1. 3 Daftar Usaha Dan Jumlah Pengrajin Rotan Yang Ada Di Desa Bodesari.....	12
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 1. 5 Analisis SWOT dan Hubungan antara	28
Tabel 4. 1 Matriks SWOT.....	92
Tabel 4. 2 Matriks SWOT.....	98
Tabel 4. 3 Matriks SWOT	104
Tabel 4. 4 Matriks IFAS (Internal Factor Analysis Summary)	106
Tabel 4. 5 Matriks EFAS (External Factor Analysis Summary)	106
Tabel 4. 6 Identifikasi Faktor Dalam Matriks SWOT.....	109



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pekerja Industri Rotan Kabupaten Cirebon	10
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran Penelitian.....	22
Gambar 4. 1 Grafik Diagram Analisis SWOT	108



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Pedoman Wawancara	140
Lampiran 2. Surat Penelitian	143
Lampiran 3. SK Dosen	147
Lampiran 4. Dokumentasi Wawancara	148
Lampiran 5. Hasil Turnitin.....	152



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PEDOMAN LITERASI

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ṣa	ṣ	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Ẓal	ẓ	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

1. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
َ	Fathah	A	A
َ	Kasrah	I	I
ُ	Dhammah	U	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su`ila*

2. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
يَ -	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
وَ -	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أَ - / إَ	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
إِ -	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
ؤَ -	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*

رَمَىٰ ditulis *ramā*

قِيلَ ditulis *qīla*

يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua, yaitu:

1. *Ta' Marbutah Hidup*

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah “t”.

2. *Ta' Marbutah* Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah “h”.

3. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan “h”.

Contoh:

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah / al-madīnatul munawwarah*

طَلْحَةُ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda syaddah atau tanda tasydid. Syaddah ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*

الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang Alif +Lam (ال)

Kata sandang alif lam dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang alif lam itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

1. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الدِّينُ ditulis *ad-dīnu*

النَّاسُ ditulis *an-nāsu*

2. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “*al*”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis al-kitābu

الْحُكْمُ ditulis al-ḥukmu

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

Contoh:

تَأْكُلُ ditulis ta'kulu

النَّوْءُ ditulis an-nau'u

إِنَّ ditulis inna

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik fi'il (kata kerja), isim (kata benda) maupun huruf ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكْرَمَةُ الْمَكَّةُ ditulis al-makkah al-mukarramah / al-makkatul mukarramah

وَمُرْسَاهَا مَجْرَاهَا اللَّهُ بِسْمِ ditulis bismillāhi majrehā wa mursāhā

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, di antaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata

sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ ditulis Alhamdulillah rabbil `ālamīn

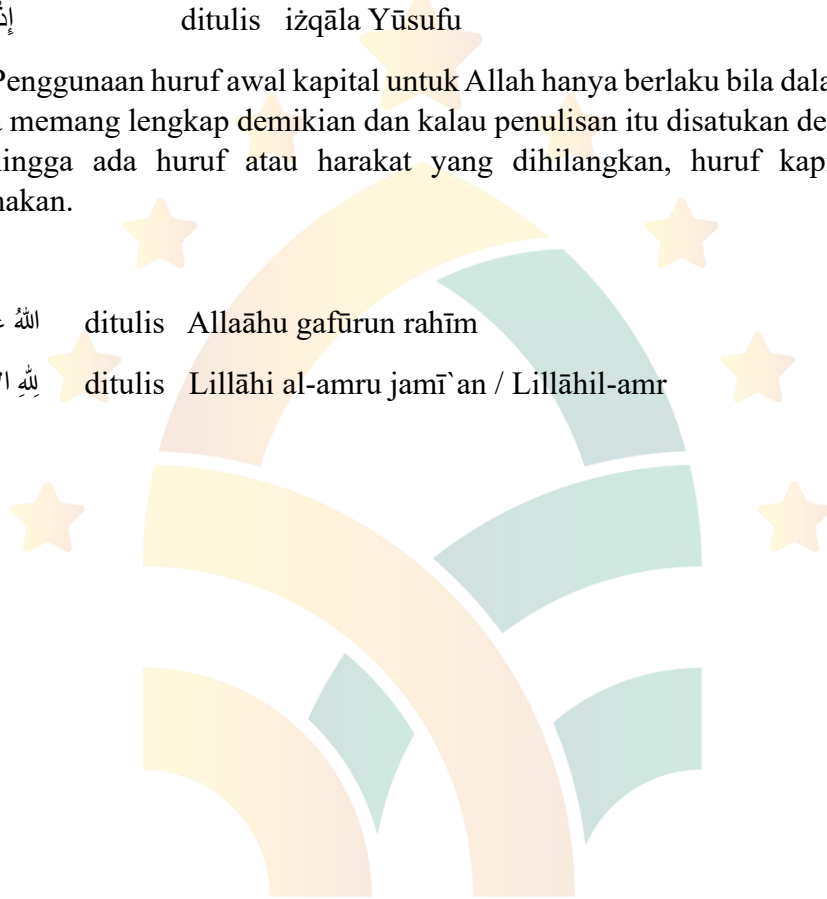
إِذْ قَالَ يُوسُفُ ditulis iżqāla Yūsufu

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

Contoh:

اللَّهُ غَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis Allaāhu gafūrun rahīm

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amr



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON