

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, F. (2024). Dampak Ekonomi Digital Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Benefit: Journal Of Bussiness, Economics, And Finance*, 2(1), 27–35. <https://doi.org/10.37985/Benefit.V2i1.335>
- Abdillah, Y. (2016). Inovasi Dan Pengembangan Produk Ukm Handikraf Untuk Pasar Pariwisata Di Bali. *Profit*, 10(02), 52–65. <https://doi.org/10.21776/Ub.Profit.2016.010.02.5>
- Adiguna, P., Sutariyono, S., Aisha, N., Herawati, T., Nurrahman, S., Saefullah, A., Ar, R., Hakim, M. P., Syaputra, R., & Sitohang, R. M. (2024). Pelatihan Dan Pengembangan Sumber Daya Manusia Pada Umkm Melalui Keterampilan Digital Dalam Produksi Pangan. *Journal Of Community Research & Engagement*, 1(1), 92–102. <https://jurnal.stieganessa.ac.id/index.php/jcre/article/view/42>
- Adinugraha, H. H. (2022). *Ekonomi Kreatif: Konsep, Peluang, Dan Strategi Pengembangan*.
- Aditya Surya Nanda, E. A. (2024). *Analisis Potensi Jaringan Umkm Dalam Mendorong Kolaborasi Ekonomi Era Digital Pada Masyarakat*. 10, 619–628.
- Adiyanto, Y. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Makanan Tradisional Ranginang (Rengginang) Di Kabupaten Pandeglang* Yoga Adiyanto Universitas Serang Raya Email : Yogaunsera29@gmail.com Abstrak Pandeglang Merupakan Daerah Yang Banyak Menghasilkan Makanan Tradisional , Baik Y. 13(02), 267–276.
- Agusti, A., Rakhman, F., Elfina, E., Mariatun, I. L., & Surur, M. (2023). Pengembangan Ekonomi Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif Studi Kasus Pada Usaha Ekonomi Rumah Tangga. *Jurnal Ika Pgsd (Ikatan Alumni Pgsd) Unars*, 13(1), 347–361.
- Alexander, T., Amzul, A., Purnomo, S. Y., Gunawan, L., Putera, H., Daeli, D., & Karno, U. B. (2024). *Strategi Manajemen Inovasi Dalam Mempertahankan Daya Saing Di Pasar Global*. 4(September), 475–482.

- Ananda, D., Studi, P., Masyarakat, P., Konseling, J., Pengembangan, D. A. N., & Dakwah, F. (2024). *Sentra Tahu Dalam Meningkatkan*.
- Anggraeni, E. Sulistya, & Nisa, F. L. (2024). Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Melalui Ekonomi Kreatif. *Jurnal Inovasi Bisnis Indonesia (Jibi)*, 1(4), 216–224. <https://doi.org/10.61896/Jibi.V1i4.54>
- Anwar. (2019). *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Dalam Upaya Meningkatkan Nilai Jual Souvenir Khas Toraja Di Kabupaten Toraja Utara*. http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Ardiansyah, Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pengumpulan Data Dan Instrumen Penelitian Ilmiah Pendidikan Pada Pendekatan Kualitatif Dan Kuantitatif. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 1–9. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.57>
- Ardica Karunia Pradana, Maytita Tri Hardiyanti, Zulfa Aji Rani Isnuitama, Rahayu Mardikaningsih, Mila Hariani, Didit Darmawan, Rommy Hardyansah, D. S. N. (2024). *Pengembangan Umkm dengan Cara Branding Dan Pembuatan Akun Media Sosial Instagram Di Desa Tambak Lekok, Desa Jatirejo Dan Desa Tampung*. 2(4), 110–127.
- Audina, M., Yunus, R., A Parinding, K., & Anwar Nasruddin, M. (2024). The Role Of Micro, Small, And Medium Enterprises In Improving Community Welfare. *Golden Ratio Of Data In Summary*, 4(1), 81–89. <https://doi.org/10.52970/Grdis.V4i1.516>
- Aulia, R., & Dewi, S. (2024). *Peran Usaha Air Minum Isi Ulang Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Kota Padang Panjang Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam Universitas Islam Negeri Sjech M . Djamil Djambek Bukittinggi , Indonesia Dinas Kesehatan Kota Padang Panjang Melakukan P*. 3(4).

- Ayu, A., Sari, P., Alhada, M., & Habib, F. (2023). Strategi Pemasaran Menggunakan Fitur Shopee Live Streaming Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Daya Tarik Konsumen (Studi Kasus Thrift Shop Di Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(17), 41–58. <https://doi.org/10.5281/zenodo.8280759>
- Bado, B. (2021). Model Pendekatan Kualitatif: Telaah Dalam Metode Penelitian Ilmiah. In *Pengantar Metode Kualitatif*.
- Daulay. (2019). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif Dengan Metode Triple Helix (Studi Pada Umkm Kreatif Di Kota Medan). *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://sciteca.ca/handle/123456789/1091/red2017-eng-8ene.pdf?sequence=12&isallowed=Y%0ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari
- Dewi, P. K. (2023). *Strategi Pemasaran Dalam Menarik Minat Nasabah Pada Pembiayaan Mitra Amanah Syariah Di Bprs Magetan*.
- Dicky Perwira Ompusunggu, & Ditya Sriwahyuni Sinurat. (2023). Pelatihan Manajemen Keuangan Bagi Umkm Kota Palangka Raya Dan Pengelolaan Usahanya. *Optimal Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 3(2), 36–41. <https://doi.org/10.55606/optimal.v3i2.1375>
- Dr. Didin Fatihudin, S.E., M. S., & Dr. M. Anang Firmansyah, S.E., M. M. (2020). Pemasaran Jasa. In *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952.
- Dr. Muhammad Mudjib Musta'in, M.Si.,; Dr. Humaidah Muafiqie, M.Si., ; (2024). *Compile Journal Of Society Service Di Desa Bila Kabupaten Wajo*. 2(1), 60–64.
- Dr. Muhammad Mudjib Musta'in, M.Si., Dr. Humaidah Muafiqie, M.Si., Dkk. (2022). *Buku Ekonomi Kreatif Berbasis Digital Final 5.0* (Nomor March).
- Erwan Effendy, Nur Aisyah, Rahma Sari Manurung, & Rahul Nasution. (2023). Konsep Informasi Konsep Fakta Dan Informasi. *Jurnal Pendidikan Dan*

Konseling, 5 Nomor 2 (Vol. 5 No. 2 (2023): Jurnal Pendidikan Dan Konseling), 1–7.

Hakam, I. A., Fatahillah, K., Faniati, R. N., Izzah, N. N., & Putra, R. S. (2023). A Systematic Literature Review: Strategi Pengembangan Usaha Mikro Dan Menengah (Umkm) Melalui Peningkatan Kualitas Sumber Daya Manusia. *Worldview (Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Sosial Sains)*, 2(1), 61–72. <https://doi.org/10.38156/Worldview.V2i1.197>

Handayani, R. (2020). Metode Penelitian Sosial. In *Bandung* (Nomor September).

Hanif, H., Hidayat, T., & Haryadi, R. N. (2023). Pelatihan Keterampilan Manajemen Operasional Bagi Umkm: Peningkatan Efisiensi Dan Produktivitas. *Jabdimas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(1), 34–38. <https://doi.org/10.56457/Jabdimas.V1i1.52>

Herlina, E., Syarifudin, D., & Yulia, L. (2019). *Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pemberdayaan Masyarakat Miskin Di Kabupaten Ciamis*. [http://36.92.119.93/Handle/123456789/730%0ahttp://36.92.119.93/Bitstream/Handle/123456789/730/Pemetaan Ekonomi Kreatif Dalam Perspektif Pemberdayaan____.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y](http://36.92.119.93/Handle/123456789/730%0ahttp://36.92.119.93/Bitstream/Handle/123456789/730/Pemetaan%20Ekonomi%20Kreatif%20Dalam%20Perspektif%20Pemberdayaan____.Pdf?Sequence=1&Isallowed=Y)

Hutauruk, F. N. (2024). Analisis Teori Produksi Dalam Perspektif Islam. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, 1(3), 17–34. <https://doi.org/10.30596/Ekonomikawan.V24i1.15216>

Imaniar, N., Indrawan, A., & Nurmilah, R. (2020). Pengaruh Penjualan Terhadap Laba Kotor (Studi Kasus Pada Home Industry Kopi Karuhun). *Jurnal Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, September, 583–591.

Imas Mohammad Furniawan, Etna Ligana Miskiyya, Alisa Kunni Zakiyah, Muhammad Syaifulloh Faqeh, A. F. R. (2024). Analisis Segmentation, Positioning Dan Targeting Untuk Merumuskan Strategi Pemasaran Global Pada Umkm Pt Landcofarm Indonesia. *Journal Ofsocial And Economics Research*, 6(1), 1090–

1097.

- Indarto, I., Santoso, D., & Prawihatmi, C. Y. (2020). Model Kewirausahaan Strategik Pada Usaha Ekonomi Kreatif. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 13(3), 223. <https://doi.org/10.26623/jreb.v13i3.3150>
- Iyan Nurdian Haris, 2018. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Lokal Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Industri Batik Di Kabupaten Tulungagung Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 15(1), 165–175. <https://core.ac.uk/download/pdf/196255896.pdf>
- Jefri, U., & Ibrohim, I. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkh) Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kecamatan Puloampel Kabupaten Serang Banten. *Jurnal Manajemen Stie Muhammadiyah Palopo*, 7(1), 86. <https://doi.org/10.35906/jm001.v7i1.730>
- Karina Komariah, Olivia, E., & Barek, I. (2023). Jurnal Riset Manajemen Indonesia (Jrmi) Analisis Strategi Pemasaran Dan Bauran Pemasaran Di Era Digital Dalam Menghadapi Persaingan Di Umkm Rajawali Persada Coffee. *Juli*, 5(3), 2023. <https://jurnal.pascabangkit.ac.id/index.php/jrmi>
- Khairul Muna, Khairatun Hisan, & Fahriansah. (2021). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah Berbasis Ekonomi Kreatif Di Kota Langsa. *Jim: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 2(2), 31–52. <https://doi.org/10.32505/jim.v2i2.2640>
- Konitat, T. (2015). Faktor Daya Saing Industri Kreatif Bahan Baku Rotan Terhadap Penyerapan Dan Pendapatantennaga Kerja Implikasinya Terhadap Pembangunan Ekonomi Kabupaten Cirebon Provinsi Jawa Barat. *Jurnal Ekonomi*, 17(1), 83–110.
- Laoli, M. W., Mendrofa, M. S. D., Harefa, I., Baene, E., Manajemen, P. S., Ekonomi, F., Nias, U., Karet, J., 30, N., Ilir, K., & Gunungsitoli, K. (2024). Analisis Penerapan Total Quality Management (Tqm) Dalam Meningkatkan Kualitas

Produk Pada Percetakan Delaux Paper Di Gunungsitoli. *Journal On Education*, 06(03), 17863–17871.

Librina Tria Putri, Litra Diantara, Hendrizal, Mustafa Kamal, Auzar Ali, & Amri Qadar. (2023). Pelatihan Peningkatan Pengetahuan Tentang Pentingnya Inovasi Dan Networking Dalam Menjalankan Usaha Bagi Umkm Wanita Di Bangkinang Kota Kabupaten Kampar. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Pelatihan*, 7(2), 238–243.

<https://Ejournal.Kompetif.Com/Index.Php/Diklatreview/Article/View/1453/972>

Lily Harjati, Tony Sitinjak, Dergibson Siagian, T. J. (2022). Program Pembinaan Dan Pendampingan Umkm Pik Menyediakan Tawaran Yang Tepat Pada Pt Mahasuri Utama Pulogadung Jakarta. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 2(4), 328–341. <https://doi.org/10.2207/jjws.91.328>

Madnasir, M. F. N. K. (2024). Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pada Kabupaten Di Provinsi Lampung). *Edunomika*, 15(1), 37–48.

Malik, A., Djaganata, A. Y., Kurniawan, N. E., & Oktavia, Y. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Umkm) Marketing Strategy Analysis In Micro , Small And Medium Enterprises (Msmes)*. 7155–7169.

Mangu, B., & Beni, S. (2021). Analisis Penerapan Segmentasi, Targeting, Positioning (Stp) Dan Promosi Pemasaran Sebagai Solusi Meningkatkan Perkembangan Umkm Kota Bengkayang. *Sebatik*, 25(1), 27–34. <https://doi.org/10.46984/Sebatik.V25i1.1146>

Mardikaningsih, R. (2023). Strategi Inovasi Dan Pemasaran Media Sosial Untuk Meningkatkan Keunggulan. *Jurnal Baruna Horizon*, 6(2), 58–67. <https://jurnal.stiamak.ac.id/index.php/jbh/article/view/101/85>

Mardikaningsih, R., & Darmawan, D. (2023). Strategi Inovasi Bisnis Sebagai Upaya

Peningkatan Keunggulan Kompetitif dan Pertumbuhan Bisnis Umkm Industri Kreatif Di Era Digital. *Glory (Global Leadership Organizational Research In Management)*, 1(4), 371–386.

Moridu, I., Arisanjaya Doloan, Fitriani, Nurcahya Hartaty Posumah, Rini Hadiyati, Debiyanti Kune, & Rosfianti M. Yadasang. (2023). Pemberdayaan Masyarakat Melalui Inovasi Sosial Dan Kewirausahaan Sosial Dalam Menangani Masalah Sosial. *Eastasouth Journal Of Effective Community Services*, 2(01), 42–53. <https://doi.org/10.58812/Ejecs.V2i01.143>

Muslihah, S., & Ginting, A. L. (2024). Peran Inovasi Teknologi Dalam Meningkatkan Daya Saing Umkm: Studi Kasus Implementasi Solusi Digital Di Sektor Ekonomi Kelurahan Tegal Sari Mandala I Kecamatan Medan Denai Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 1(2), 248–261.

Nadri, O. A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pengelolaan Keuangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kabupaten Kerinci. *Jurnal Administrasi Nusantara Maha*, 4(7), 10–21.

Naim, S., Antesty, S., & Hasibuan, R. P. (2023). Mendukung Inovasi Produk Dan Kreativitas Dalam Bisnis Umkm: Pelatihan Pengembangan Produk Berkualitas. *Eastasouth Journal Of Impactive Community Services*, 1(03), 203–214. <https://doi.org/10.58812/Ejimcs.V1i03.132>

Neta Sahraze Robiatul, Kasmin, A. S. L. (2023). Manajemen pelayanan Administrasi Kesiswaan hubungannya Dengan Kepuasan Siswa. *Jurnal Administrasi Publik (Jap)*, 9(2). <https://e-journal.upr.ac.id/index.php/jap/article/view/10859/5178>

Noviyanti, R. (2017). Peran Ekonomi Kreatif Terhadap Pengembangan Jiwa Entrepreneurship Di Lingkungan Pesantren. *Jurnal Penelitian Ilmiah Intaj*, 1(1), 77–99. <https://doi.org/10.35897/intaj.V1i1.52>

Nur Aeni, M. E. Dkk. (2023). *Pengembangan Ekonomi Kreatif Berbasis Syariah Untuk Pemberdayaan Perempuan Di Lampung Tengah Fakultas Ekonomi Bisnis Islam*

Dan Syariah Institut Agama Islam Darul A ' Mal Lampung.

- Nurachma, E., Adi, N., Ridha, N., Lamere, M., & Mursyidah, D. S. (2024). *Pemberdayaan Masyarakat Melalui Strategi Manajemen Kepemimpinan Untuk Mencapai Tujuan Organisasi*. 5(5), 9998–10005.
- Nurendah, Y., & Mekaniwati, A. (2022). Pelatihan Pemasaran Berbasis E-Commerce Dan Marketplace Sebagai Solusi Membangun Pertumbuhan Ekonomi Umkm Di Era Pandemi. *Jurnal Abdimas Dedikasi Kesatuan*, 3(2), 19–28. <https://doi.org/10.37641/Jadkes.V3i2.1665>
- Nurul Wahida Aprilya, Idris Parakkasi, S. (2024). Perilaku Konsumen Dalam Ekonomi Islam. *Adilla: Jurnal Ekonomi Syariah*, 7(2), 243–255.
- Padang, U. R. ., & Syarvina, W. (2022). Property Business Competitive Strategy Analysis At Pt. Rizki Mandiri Barokah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen Dan Bisnis Digital*, 1(2), 177–184. <https://doi.org/10.37676/Jamdbd.V1i2.2404>
- Panjaitan, R. (2018). Manajemen Pemasaran. *Management Pemasaran*, 180.
- Pohan, Y. A., & Adhitya, W. R. (2022). Workshop Ekonomi Kreatif Ubah Rebahan Jadi Cuan, Bentuk Diri Jadi Entreprenuer Sejak Dini. *Coral (Community Service Journal)*, 1(2), 331–340.
- Pradani, R. F. E. (2020). Pengembangan Badan Usaha Milik Desa (Bumdes) Berbasis Potensi Lokal Sebagai Penggerak Ekonomi Desa. *Juornal Of Economics And Policy Studies*, 1(1), 23–33. <https://doi.org/10.21274/Jeps.V1i1.3429>
- Prasetiasari, C., Suwalla, N., Lubis, I. H., Andrini, A. R., Delviane, A., Sitohang, C. P., Andriani, T. P., Markis, M., Istighfari, I., & Gaol, F. L. (2023). Pentingnya Kesadaran Hukum Masyarakat Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Era Digital Pada Kelurahan Sembulang Kecamatan Rempang Pulau Galang Kota Batam. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 19–25. <https://doi.org/10.35912/Yumary.V4i1.2376>

- Prasetyo, & Wardani. (2022). Manajemen Ekonomi Rumah Tangga & Ekonomi Kreatif, Pariwisata Desa, Dan Pengelolaan Bumdes. *Sneb: Seminar Nasional*, Vol.10(10), 89–98.
- Pratama, T. B. (2023). Efektifitas Identifikasi Segmen Dan Target Pasar Dalam Strategi Pemasaran. *Agrotechbiz: Jurnal Ilmiah Pertanian*, 1. <https://ejournal.upm.ac.id/index.php/agrotechbiz/article/view/1828>
- Purba, A. A., Agelia, D. P., Natasya, N., & Tambunan, K. (N.D.). *Derivatif: Jurnal Manajemen Ekonomi Dan Akuntansi Yayasan Salmiah Education Global International (Ysegi) Pertumbuhan Ekonomi Dalam Perspektif Islam*. 1–13.
- Purnomo, R. A. (2016). Ekonomi Kreatif Pilar Pembangunan Indonesia. In *Yayasan Kita Menulis* (Vol. 53, Nomor 9).
- Rahmatullah, I. (N.D.). *Berkarakter Eco-Culture*. 2017.
- Rahmayana, Y., Enawaty, E., & Hadi, L. (2021). Strategi Membangun Kesadaran Merek Konsumen Pada Ukm. *Journal Of Sustainable Community Service*, 3(2), 89–97.
- Reiga Ritomiea Ariescy, A. I. M., & Endang Sholihatin, I. D. A. (2021). Inovasi Pemasaran Produk Umkm Dalam Meningkatkan Daya Saing. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Manajemen Terakreditasi Sinta*, 4(1), 418–432. [Http://jim.unsyiah.ac.id/Ekm](http://jim.unsyiah.ac.id/Ekm)
- Rifda Naufalin. (2022). Strategi Pemanfaatan Hasil Riset Untuk Pengabdian Kepada Masyarakat Guna Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat Pasca Pandemi. *Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*.
- Safina, F., Oktaviani, A. I., Mubin, B., Wijaya, U., Purwokerto, K., & Artikel, I. (2024). *Strategi Peningkatan Brand Awareness Untuk Umkm Program Kerja Pengembangan Branding Keripik Bayam Dan*. 03(02), 223–231. <https://doi.org/10.56681/Wikuacity.V3i2.249>

Senja, M. P. (2016). *Investasi Umkm Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia*.

Shinta Ratnawati, S.E, M.Si, 2018. (N.D.). *Ekonomi Kreatif Dan Kaizen*.

Siti Aisyah, Nia Andriani, Niken Rahmadyah, Deby Novriansyah, Amelia Putri, & Elsa Mayori. (2023). Implementasi Teknologi Financial Dalam Qris Sebagai Sistem Pembayaran Digital Pada Sektor Umkm Di Kota Binjai. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Indonesia (Jpkmi)*, 3(1), 12–18.
<https://doi.org/10.55606/Jpkmi.V3i1.925>

Sofyan, S. (2017). Peran Umkm. *Bilancia*, 11(1), 33–64.

Sovia Amalia. (2022). *Strategi Pemulihan Perekonomian Pasca Pandemi Covid19 Pada Pedagang Angkringan Di Jalan Garuda Kota Palangka Raya*. 111.

Soviyana, K., Kamila, M., Sugiyono, N., & Adinugraha, H. H. (2022). Strategi Pemasaran Umkm Produksi Tahu Desa Batang Dalam Menghadapi Persaingan Antar Pengusaha. *Journal Of Social Work And Empowerment*, 2(1), 13–26.
<https://doi.org/10.58982/Jswe.V2i1.161>

Suarantalla, R., & Rizqi, R. M. (2024). Penerapan Pemasaran Digital Dalam Memfasilitasi Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Di Kecamatan Sumbawa. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(1), 505–512.
<https://doi.org/10.54371/Jiip.V7i1.3566>

Subagyo, D., & Purnomo, H. (2023). *Manajemen Umkm Berkelanjutan*. Viii, 1–140.
https://www.researchgate.net/profile/Muhammad-Alamsyahbana/publication/369450339_Manajemen_Umkm_Berkelanjutan/links/641bc47166f8522c38c78a15/Manajemen-Umkm-Berkelanjutan.pdf#page=14

Sudartono, T. (2019). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Tingkat Penjualan Produk Fashion Usaha Mikro Kecil. *Coopetition : Jurnal Ilmiah Manajemen*, 10(1), 55–66.

Syahputra, D. H., Pratama, M. A., Zein, A. W., & Putra, M. R. (2025). *Rekonstruksi*

Nilai Filosofis Dalam Ekonomi Islam Menuju Kesejahteraan Universal. 3.

- Syarif, A. H., Hudallah, S., Azriansyah, Q., Putri, I. L., & Nopriyanti, N. (2023). Pemberdayaan Umkm Gula Aren Berbasis Kearifan Lokal Di Desa Kota Jawa Kecamatan Way Khilau Kabupaten Pesawaran. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1(4), 311–320. <https://doi.org/10.61231/Jp2m.V1i4.158>
- Triyana, T., Asnaini, A., & Polindi, M. (2024). Analisis Perilaku Konsumtif Pengguna Layanan Buy Now Pay Later Dalam Konsep Konsumsi Menurut Muhammad Abdul Mannan. *Jesya*, 7(2), 1445–1456. <https://doi.org/10.36778/Jesya.V7i2.1605>
- Wahyuningsih, S., & Satriani, D. (2019). Pendekatan Ekonomi Kreatif Terhadap Pertumbuhan Ekonomi. *Iqtishaduna: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, 8(2), 195–205. <https://doi.org/10.46367/Iqtishaduna.V8i2.172>
- Widyaningrum, P. W. (2016). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 4(2), 83–98.
- Yudela Arina, Helsi Febrianti, Ahmad Sabandi, H. A. (2024). Peran Pemimpin Dalam Pengambilan Keputusan. *Al-Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Islam*, 2(2), 37–43. <http://103.20.188.221/Index.Php/Annidhom/Article/View/4460>
- Yulia Sari. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupa)*. 8. <https://doi.org/10.1016/J.Inc.2020.125798> <https://doi.org/10.1016/J.Smr.2020.02.002> <http://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/810049> <http://doi.wiley.com/10.1002/anie.197505391> <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/B9780857090409500205>
- Yulinda Adharani, 2017. (N.D.). *Penaatan Dan Penegakan Hukum Lingkungan Pada Pembangunan Infrastruktur Dalam Mewujudkan Pembangunan Berkelanjutan (*

*Studi Kasus Pembangunan Pltu Ii Di Kecamatan Mundu Kabupaten Cirebon)
Yulinda Adharani * Environmental Law Compliance And Enforcement On I.
4(35), 61–83.*

Yushi Septiana. (2019). *Analisis Stakeholder Pada Pengembangan Ekonomi Wisata
Situ Cipondoh Di Kota Tangerang.*
[Http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari](http://Scioteca.Caf.Com/Bitstream/Handle/123456789/1091/Red2017-Eng-8ene.Pdf?Sequence=12&Isallowed=Y%0ahttp://Dx.Doi.Org/10.1016/J.Regsciurbeco.2008.06.005%0ahttps://Www.Researchgate.Net/Publication/305320484_Sistem_Pembetulan_Terpusat_Strategi_Melestari)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON