

**PENGARUH PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
MENJADI ANGGOTA KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA
(Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)
Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh:

ELA FITRIYANI

2108203084

**JURUSAN PERBANKAN SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN) SIBER SYEKH
NURJATI CIREBON
1446 H/2025 M**

ABSTRAK

ELA FITRIYANI, NIM: 2108203084, “PENGARUH PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA (STUDI PADA MASYARAKAT DESA JUBANG, KEC. BULAKAMBA, KAB. BREBES)”.

Perkembangan keuangan syariah di Indonesia mengalami peningkatan baik dalam aspek aset keuangan maupun variasi produk. Dalam memasarkan produk, informasi sangat penting dalam memperkenalkan manfaat dan keunggulan suatu produk. Dalam penelitian ini, strategi untuk menyampaikan informasi dan meningkatkan minat masyarakat adalah melalui promosi dan *word of mouth*. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh promosi dan *word of mouth* terhadap minat menjadi anggota KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan sampel sebanyak 100 responden. Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Desa Jubang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel promosi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. Sedangkan, variabel *word of mouth* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap minat menjadi anggota KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. Hasil uji F menunjukkan bahwa promosi dan *word of mouth* secara serentak berpengaruh terhadap minat menjadi anggota KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba dengan besaran pengaruh secara serentak sebesar 82,85%.

Kata Kunci: Promosi, *Word Of Mouth*, Minat

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ABSTRACT

ELA FITRIYANI, NIM: 2108203084, “THE INFLUENCE OF PROMOTION AND WORD OF MOUTH ON INTEREST IN BECOMING A MEMBER OF KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA (STUDY ON THE PEOPLE OF JUBANG VILLAGE, KEC. BULAKAMBA, KAB. BREBES)”.

The development of Islamic finance in Indonesia has increased both in terms of financial assets and product variations. In marketing products, information is very important in introducing the benefits and advantages of a product. In this study, the strategy to convey information and increase public interest is through promotion and word of mouth. This study aims to analyze the effect of promotion and word of mouth on interest in becoming a member of KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. This research uses a quantitative approach with a sample of 100 respondents. The population in this study were the people of Jubang Village.

The results of this study indicate that partially the promotion has no significant effect on the interest in becoming a member of KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. Meanwhile, the word of mouth variable partially has a significant effect on the interest in becoming a member of KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. The results of the F test show that promotion and word of mouth simultaneously affect the interest in becoming a member of KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba with a simultaneous effect of 82.85%.

Keywords: *Promotion, Word Of Mouth, Interest*

خلاصة

إيلا فيترياني، نيم: 2108203084، "تأثير الترويج والكلمة الشفهية على الاهتمام بالانضمام إلى دراسة عن سكان قرية جوبانج، كيك. بولاكامبا، كاب) kspps kospin jasa syariah bulakamba (بريبس".

ازداد تطور التمويل الإسلامي في إندونيسيا من حيث الأصول المالية وتنوع المنتجات. في تسويق المنتجات، تعتبر المعلومات مهمة جدًا في التعريف بفوائد ومزايا المنتج. وفي هذه الدراسة، فإن استراتيجية نقل المعلومات وزيادة اهتمام الجمهور هي من خلال الترويج والتداول الشفهي. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba تأثير الترويج والكلمة الشفهية على الاهتمام بأن تصبح عضوًا في يستخدم هذا البحث منهجًا كمياً مع عينة مكونة من 100 مبحوث. كان السكان في هذه الدراسة. هم سكان قرية جوبانج.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير الترويج ليس له تأثير كبير جزئياً على الاهتمام بالانضمام إلى عضوية وفي الوقت نفسه، فإن متغير الكلام الشفهي له KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba. تأثير كبير جزئياً على الاهتمام بأن تصبح عضوًا في أن الترويج والكلمة الشفهية يؤثران في الوقت نفسه على الاهتمام بالانضمام إلى عضوية F تُظهر نتائج اختبار 82.85% الجمعية الكويتية للخدمات الاجتماعية في كوسبين جاسا سياريا بولاكامبا بتأثير متزامن بنسبة 82.85.

الكلمات المفتاحية: الترويج، الكلام الشفهي، الاهتمام

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT
MENJADI ANGGOTA KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA
(Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten
Brebes)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh

Ela Fitriyani
NIM: 2108203084

Menyetujui.

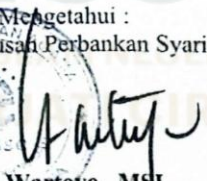
Pembimbing I


Moh. Ma'ruri Faozi, MA
NIP: 197802052011011004

Pembimbing II


Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM
NIP: 198404222011012018

Mengetahui :
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Wartoyo, MSI
NIP: 198307022011011008

NOTA DINAS

Kepada Yth.
Dekan Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
di Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

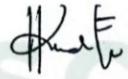
Setelah melakukan bimbingan, arahan dan koreksian terhadap penulisan skripsi saudara/i ELA FITRIYANI, NIM: 2108203084 dengan judul **"Pengaruh Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Minat Menjadi Anggota Kspps Kospin Jasa Syariah Bulakamba (Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes)"**.

Kami bersepakat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wa'alaikumsalam Wr.Wb

Menyetujui,

Pembimbing I, 

Pembimbing II, 

Moh. Ma'ruri Faozi, MA
NIP: 197802052011011004

Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM
NIP: 198404222011012018

Mengetahui,
Ketua Jurusan Perbankan Syariah


Dr. Wartoyo, MSI
NIP: 198307022011011008

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul **“PENGARUH PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA (Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes)”** oleh Ela Fitriyani, NIM: **2108203084**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 27 Mei 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah:

Ketua Sidang,



DPR RI

NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang,



Hj. Nining Wahyuningsih, MM
NIP. 197309302007102001

Penguji 1.

Penguji II,


Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP. 197108012000031002


Makmuri Ahdi, M.Ak
NIP. 199212062020121007

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN

Bissmillahirrahmanirrahim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : ELA FITRIYANI
NIM : 2108203084
Tempat Tanggal Lahir : Brebes, 28 Juni 2003
Alamat : Gg. Dalbo, Rt. 01, Rw. 01, Desa Jubang, Kec.
Bulakamba, Kab. Brebes.

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA (Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes)”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya penulis. Seluruh ide, pendapat atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 27 Mei 2025

Yang Menyatakan,



ELA FITRIYANI

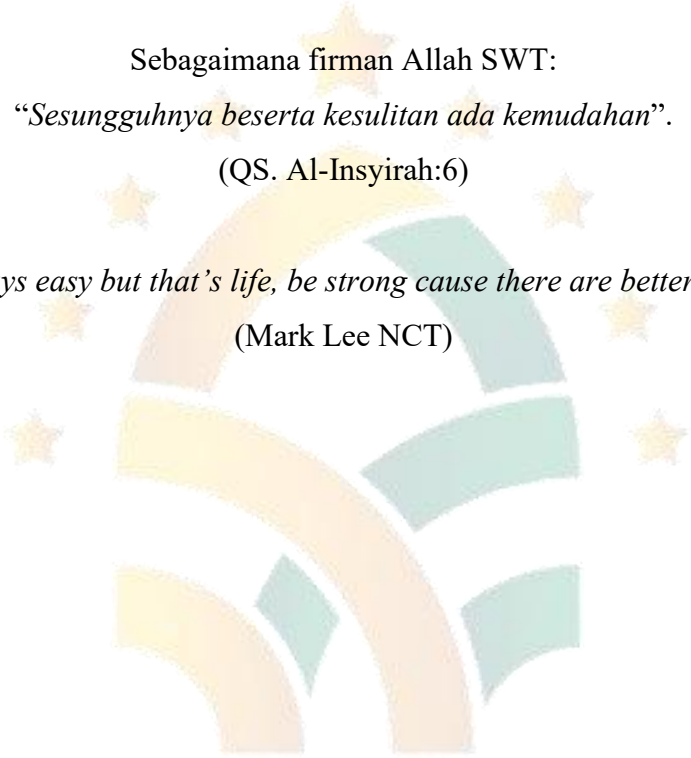
NIM: 2108203084

MOTTO HIDUP

*“Believe in yourself, that you can do it!
Keep going because all the hard work pays off in the end”*
(Ela Fitriyani)

Sebagaimana firman Allah SWT:
“Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”.
(QS. Al-Insyirah:6)

“It’s not always easy but that’s life, be strong cause there are better days ahead”
(Mark Lee NCT)



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim,

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia dan kemudahan yang diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan serta kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan tauladan yang baik kepada umatnya.

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya Bapak Darudin dan Ibu Masnun yang telah memberikan kasih sayang, dukungan dan doa yang tiada hentinya sehingga dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana. Terimakasih kepada keluarga tercinta yang telah memberikan doa dan semangat yang tiada hentinya sehingga sampai pada tahap ini.

Dan yang terakhir, kepada diri saya sendiri Ela Fitriyani, terima kasih sudah bertahan sejauh ini, terima kasih sudah selalu berusaha menjadi yang terbaik walaupun terkadang apa yang diinginkan tidak tercapai, terima kasih sudah selalu mencoba bangkit ketika terluka, terima kasih sudah memutuskan untuk tidak menyerah sesulit apapun dalam proses penyusunan skripsi ini.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Kota Brebes pada 28 Juni 2003. Dengan penuh kasih sayang penulis dibesarkan dengan diberi nama Ela Fitriyani. Penulis adalah anak ketiga dari empat bersaudara dari pasangan Bapak Darudin dan Ibu Masnun. Penulis bertempat tinggal di Gg. Dalbo, Rt. 01, Rw. 01, Desa Jubang Kec. Bulakamba, Kab. Brebes.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. MI HIDAYATUL MUBTADIIN JUBANG : 2009 – 2015
2. MTS NURUL HUDA JUBANG : 2015 – 2018
3. SMK AL-FALAH SONGGOM : 2018 – 2021

Dalam bidang akademiknya penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Bisnis dan Ekonomi Islam Jurusan Perbankan Syariah, dengan judul skripsi **“PENGARUH PROMOSI DAN *WORD OF MOUTH* TERHADAP MINAT MENJADI ANGGOTA KSPPS KOSPIN JASA SYARIAH BULAKAMBA (Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes)”** di bawah bimbingan Moh. Mabruri Faozi, MA dan Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT. berkat rahmat serta karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Promosi Dan *Word Of Mouth* Terhadap Minat Menjadi Anggota KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba (Studi Pada Masyarakat Desa Jubang, Kecamatan Bulakamba, Kabupaten Brebes)”**. Tidak lupa shalawat dan salam penulis panjatkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari zaman kegelapan menuju zaman yang terang ini, semoga kita mendapatkan syafa’atnya di *yaumul akhir*.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak. Secara khusus, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua yaitu Bapak Darudin dan Ibu Masnun yang senantiasa memberikan doa, motivasi, serta dukungan tanpa henti, sehingga penulis dapat menyelesaikan studinya dengan lancar.

Selain itu, penulis dengan tulus hati menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar - besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., selaku rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si., selaku Ketua Jurusan Studi Perbankan Syariah
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, MM., selaku Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI, MSI., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang senantiasa memberikan bimbingan selama masa perkuliahan.
6. Bapak Moh. Mabruri Faozi, MA., selaku dosen pembimbing I dan Ibu Dr. Rita Kusumadewi, SE, MM., selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama proses penulisan skripsi hingga selesai.

7. Seluruh Dosen UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat kepada penulis.
8. Kepada seluruh karyawan KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba yang telah membimbing dan mengarahkan penulis selama masa magang, sehingga penulis dapat memperoleh banyak ilmu dan pengalaman baru.
9. Keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan dan doa dalam keadaan apapun.
10. Untuk teman-teman kostku yaitu Jihan Fadhilah dan Ulil Hikmah. Terima kasih atas semua kebersamaan, canda tawa, dan dukungan yang telah kalian berikan.
11. Untuk teman-teman Anti Polusi yaitu Dina Dwi Anggraeni, Fatmah, Fanni Rahma Restulillah, Jihan Fadhilah dan Ulil Hikmah. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, do'a dan semangat. Semoga kita sama-sama meraih keberhasilan dan terus mendukung satu sama lain di masa depan.
12. Untuk teman-teman angkatan 2021 terkhusus Perbankan Syariah C yang telah berjuang bersama selama masa perkuliahan
13. Untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu selama proses penyelesaian skripsi ini..
14. Kepada diri sendiri Ela Fitriyani. Terima kasih telah bertahan sejauh ini dan terima kasih tidak pernah berhenti berusaha dan berdoa untuk menyelesaikan skripsi ini. *You did very well and I'm so proud of you, El!*

Akhir kata, penulis harap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun para pembaca. Semoga segala bantuan, do'a dan motivasi dari berbagai pihak yang telah membantu penyelesaian skripsi ini mendapatkan balasan yang berlipat ganda serta ridha dari Allah SWT.

Cirebon, 14 Maret 2025

Ela Fitriyani

NIM: 2108203084

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
خلاصة.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	vii
MOTTO HIDUP	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
F. Sistematika Penulisan	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Promosi	12
1. Pengertian Promosi.....	12
2. Tujuan Promosi	13

3.	Dimensi Promosi	13
4.	Promosi Dalam Perspektif Islam	16
B.	<i>Word Of Mouth</i>	18
1.	Pengertian <i>Word Of Mouth</i>	18
2.	Kategori <i>Word Of Mouth</i>	19
3.	Manfaat <i>Word Of Mouth</i>	19
4.	Dimensi <i>Word Of Mouth</i>	20
5.	<i>Word of Mouth</i> Dalam Perspektif Islam	22
C.	Minat	23
1.	Pengertian Minat	23
2.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat	24
3.	Dimensi Minat	24
4.	Minat Dalam Perspektif Islam.....	26
D.	Penelitian Terdahulu	27
E.	Kerangka Konseptual	31
F.	Pengembangan Hipotesis	35
BAB III.....		37
METODE PENELITIAN		37
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B.	Populasi dan Sampel	37
C.	Teknik Sampling	38
D.	Sumber Data.....	39
E.	Teknik Pengumpulan Data	39
F.	Definisi Operasional Variabel.....	41
G.	Teknik Analisis Data.....	43
BAB IV		49
HASIL DAN PEMBAHASAN		49
A.	Gambaran Objek Penelitian	49
1.	Sejarah Singkat KSPPS Kospin Jasa Syariah.....	49
2.	Visi Dan Misi KSPPS Kospin Jasa Syariah	50
3.	Profil KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba.....	51

4.	Struktur organisasi KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba.....	51
5.	<i>Job Description</i> KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba	51
6.	Persyaratan Menjadi Anggota KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba	53
7.	Produk KSPPS Kospin Jasa Syariah Bulakamba	54
B.	Gambaran Umum Responden	57
1.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
2.	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
3.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir	59
4.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	60
C.	Analisis Deskriptif	61
1.	Deskriptif Variabel Promosi (X1)	61
2.	Deskriptif Variabel <i>Word of Mouth</i> (X2)	63
3.	Deskriptif Variabel Minat Menjadi Anggota (Y)	65
D.	Hasil Uji Instrumen Penelitian	68
1.	Uji Keabsahan Data	68
2.	Uji Asumsi Klasik	70
3.	Uji Regresi Linear Berganda	73
4.	Uji Hipotesis	74
E.	Pembahasan Hasil Penelitian	78
F.	Analisis Ekonomi	90
BAB V.....		93
PENUTUP.....		93
A.	Kesimpulan	93
B.	Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		103