

**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
DI PASAR SUMBER CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh:

**SITI MUFADILA**

**NIM : 2108204229**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**

**SYEKH NURJATI CIREBON (UINSSC)**

**1446 H/2025 M**

## ABSTRAK

### SITI MUFADILA. NIM: 2108204229. “PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR SUMBER CIREBON”, 2025

Dalam era perkembangan zaman yang semakin maju menjadikan persaingan didunia bisnis semakin kuat dan ketat, terlebih didalam proses mempertahankan suatu bisnis. Etika bisnis Islam berperan dalam meningkatkan kepercayaan dan loyalitas konsumen, sedangkan kualitas produk menarik minat konsumen melalui penawaran yang berkualitas. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh etika bisnis Islam dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen di pasar Sumber Cirebon.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif. Pengambilan sampel pada penelitian ini yaitu menggunakan metode *purposive sampling* dengan melakukan penyebaran kuesioner pada 96 responden dari konsumen yang membeli produk di pasar Sumber Cirebon. Model analisis yang digunakan dalam penelitian yaitu dengan alat analisis regresi linear berganda dengan metode uji f dan uji t. Kemudian untuk metode analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda, teknik analisis data menggunakan SPSS versi 26.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel etika bisnis berpengaruh signifikan  $0,000 < 0,05$  yang artinya etika bisnis berpengaruh positif kepada minat beli konsumen. Variabel kualitas produk memiliki nilai signifikan  $0,05 < 0,000$  yang artinya kualitas produk berpengaruh positif kepada minat beli konsumen. serta hasil uji F menunjukkan bahwa  $F_{hitung} 106,738$  dan  $F_{tabel} 3,09$  Dan Tingkat signifikan signifikansi  $0,000 < 0,05$ , artinya etika bisnis dan kualitas produk secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli konsumen.

**Kata kunci** : Etika bisnis Islam , kualitas produk, minat beli konsumen.

## ABSTRACT

**SITI MUFADILA. NIM: 2108204229. "THE INFLUENCE OF ISLAMIC BUSINESS ETHICS AND PRODUCT QUALITY ON CONSUMER BUYING INTEREST IN THE CIREBON SOURCE MARKET", 2025**

In an era of increasingly advanced times, competition in the business world is getting stronger and tighter, especially in the process of maintaining a business. Islamic business ethics plays a role in increasing consumer trust and loyalty, while product quality attracts consumer interest through quality offerings. This study aims to analyze the effect of Islamic business ethics and product quality on consumer buying interest in the Sumber Cirebon market.

The research method used in this research is descriptive quantitative. Sampling in this study is using purposive sampling method by distributing questionnaires to 96 respondents from consumers who buy products in the Sumber Cirebon market. The analysis model used in the study is multiple linear regression analysis with the f test and t test methods. Then for the analysis method used is multiple regression analysis, data analysis techniques using SPSS version 26.

The results of this study indicate that the business ethics variable has a significant effect of  $0.000 < 0.05$ , which means that business ethics has a positive effect on consumer buying interest. The product quality variable has a significant value of  $0.05 < 0.000$ , which means that product quality has a positive effect on consumer buying interest. and the results of the F test show that Fcount 106.738 and Ftable 3.09 and a significant level of significance of  $0.000 < 0.05$ , meaning that business ethics and product quality together have a positive effect on consumer buying interest.

**Keywords:** Islamic business ethics, product quality, consumer buying interest.

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## المخلص

تأثير أخلاقيات الأعمال الإسلامية وجودة المنتج على اهتمام " NIM: 2108204229. سيبيتي مفضلة المستهلك بالشراء في سوق الصيف، سيريبون"، 2025

في عصر التطور المتقدم بشكل متزايد، أصبحت المنافسة في عالم الأعمال أقوى وأكثر صرامة، وخاصة في عملية الحفاظ على الأعمال التجاري. تلعب أخلاقيات الأعمال الإسلامية دوراً في زيادة ثقة المستهلك وولائه، في حين تعمل جودة المنتج على جذب اهتمام المستهلك من خلال العروض عالية الجودة. تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تأثير أخلاقيات الأعمال الإسلامية وجودة المنتج على اهتمام المستهلك بالشراء في سوق سومبر سيريبون.

المنهج البحثي المستخدم في هذه الدراسة هو المنهج الوصفي الكمي. استخدمت الدراسة أسلوب العينة العمدية من خلال توزيع استبيانات على 96 مستجيباً من المستهلكين الذين اشترى المنتجات في سوق سومبر سيريبون. نموذج التحليل المستخدم في البحث هو أداة تحليل الانحدار الخطي المتعدد مع أسلوب وبعد ذلك تم استخدام أسلوب التحليل الإحصائي وهو تحليل الانحدار المتعدد، وتقنية t. واختبار f اختبار الإصدار SPSS 26 تحليل البيانات تستخدم برنامج.

وتشير نتائج هذه الدراسة إلى أن متغير أخلاقيات الأعمال له تأثير معنوي  $0.000 > 0.05$ ، مما يعني أن أخلاقيات الأعمال لها تأثير إيجابي على اهتمام المستهلك بالشراء. إن متغير جودة المنتج له قيمة معنوية  $0.05 > 0.000$  وهذا يعني أن جودة المنتج لها تأثير إيجابي على اهتمام المستهلك بالشراء. وتظهر نتائج هو  $3.09$  ومستوى الدلالة هو  $0.05 > 0.000$  وهذا  $F$  هو  $106.738$  وجدول  $F$  أن عدد  $F$  اختبار. يعني أن أخلاقيات العمل وجودة المنتج معاً لهما تأثير على رغبة المستهلك في الشراء.

الكلمات البحث: أخلاقيات الأعمال الإسلامية، جودة المنتج، رغبة المستهلك الشرائية

UINSSC  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING  
SKRIPSI**

**“PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS  
PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN  
DI PASAR SUMBER CIREBON”**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

**Siti Mufadila**

**NIM : 2108204229**

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II

  
**Dr. Abdul Nasir, M.E.Sv**

**NIP. 19890421 202012 1 006**

  
**Dr. H. Edy Setvawan, Lc., MA**

**NIP. 19770405 200501 1 003**

Mengetahui

**Ketua Jurusan Ekonomi Syariah**



**H. Achmad Orong Busthomi, Lc. M.Ag.**

**NIP. 19731223 200701 1 022**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **SITI MUFADILA**, Nim : **2108204229** dengan judul **“PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR SUMBER CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Pembimbing

Pembimbing I

Dr. Abdul Kasir, M.E.Sy

NIP. 19890421 202012 1 006

Pembimbing II

Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA

NIP. 19770405 200501 1 003

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Basthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR SUMBER CIREBON**”, oleh **SITI MUFADILA** dengan **NIM: 2108204229**, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada 13 Juni 2025.

Skripsi ini diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI), Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

### Sidang Munaqosah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



H.Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Penguji II

Ila Navilah, S.Sos., M.E.Sy

NIP. 19691226 200912 1 001

H.Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag

NIP. 19731223 200701 1 022

## PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya bertandatangan dibawah ini:

Nama : Siti Mufadila  
NIM : 2108204229  
Tempat Tanggal : Temanggung 22 Desember 2002  
Lahir  
Alamat : Desa Petung, Kecamatan Bejen, Kabupaten  
Temanggung

Dengan ini saya mengatakan bahwa skripsi dengan judul “**Pengaruh Etika Bisnis Islam Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Di Pasar Sumber Cirebon**” ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, dan materi dari sumber lain dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 16 Maret 2025

Saya yang menyatakan



**Siti Mufadila**

**NIM: 2108204229**

## KATA PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT rahmat dan hidayah-nya yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, kesabaran, memudahkan serta ketekunan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini. *Bismillah*hirahmanirrahim skripsi ini saya persembahkan untuk Kedua orang tua saya dan keluarga besar yang selalu memberikan kasih sayang, segala dukungan, motivasi dan doa-doa terbaik untuk saya. Karya sederhana ini sebagai tanda bakti dan sara terimakasih untuk segala doa dan dukungan yang tak mungkin saya balas. Semoga karya ini menjadi langkah awal saya untuk membahagiakan dan membanggakan kalian semua.

Terima kasih Bapak dan Ibu yang selalu mengusahakan segala yang terbaik untuk anak-anaknya. Semoga apa yang telah kalian usahakan agar saya menyelesaikan studi ini dapat saya balas suatu saat nanti dan semoga segala kebaikan yang kalian lakukan mendapat balasan juga dari Allah SWT. Terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E,Sy dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc yang telah membimbing dan mengarahkan saya untuk menyelesaikan skripsi ini. Tanpa bantuan dan arahan Bapak, penulis tidak akan dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik.

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## MOTTO HIDUP

“Jalani hidup dengan penuh syukur, nikmati setiap momen yang Allah SWT takdirkan, karena hidup ini hanya sekali dan setiap detiknya adalah anugerah”

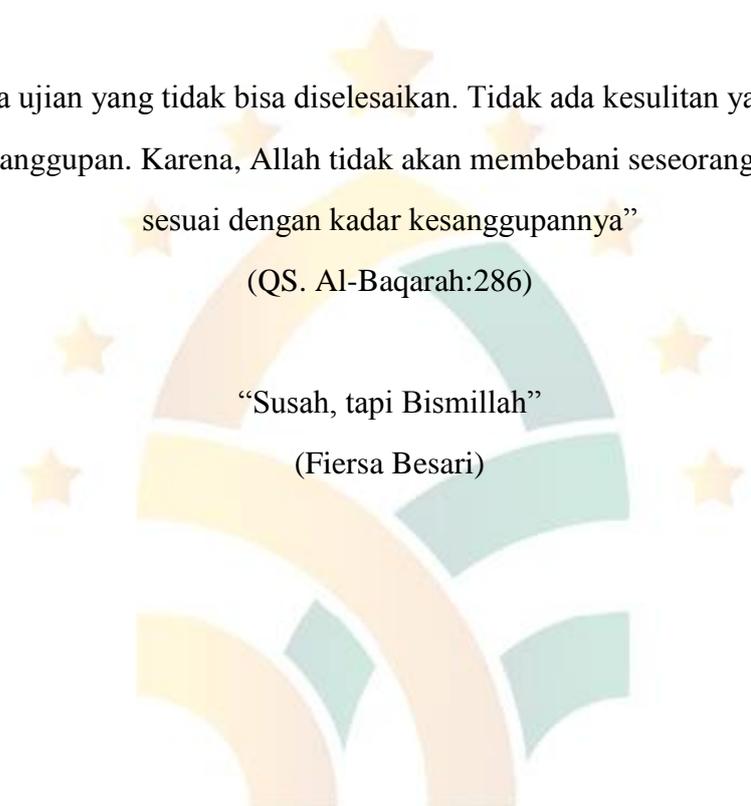
(Penulis)

“Tidak ada ujian yang tidak bisa diselesaikan. Tidak ada kesulitan yang melebihi batas kesanggupan. Karena, Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(QS. Al-Baqarah:286)

“Susah, tapi Bismillah”

(Fiersa Besari)



# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis dilahirkan di Temanggung tanggal 22 Desember 2002. Dengan penuh Kasih sayang penulis diberi nama Siti Mufadila. Penulis adalah anak kelima dari pasangan ibu Siti Khomsatun dan Bapak Karnoto. Penulis merupakan Warga Negara Indonesia dan beragama Islam yang bertempat tinggal di Desa Petung Kecamatan Bejen Kabupaten Temanggung.

Jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. TK Perintis Harapan (2007-2009)
2. MI Ma'arif Petung pada tahun (2009-2015)
3. SMPN 1 Bejen (2015-2018)
4. SMK Muhammadiyah 4 Sukorejo (2018-2021)

Penulis Mengikuti Program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul skripsi “**PENGARUH ETIKA BISNIS ISLAM DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI PASAR SUMBER CIREBON** ” dibawah bimbingan Bapak Dr. Abdul Nasir, M.E.Sy dan Bapak Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA.

**UINSSC**

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen di Pasar Sumber Cirebon”**. Sholawat serta salam tidak lupa kita curahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang mana beliauulah membawa kita dari zaman kebodohan ke zaman yang penuh penguasaan ilmu pengetahuan dan teknologi seperti yang kita rasakan ini.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis banyak mengalami kendala dan pasang surut semangat. Namun berkat motivasi, bimbingan materi, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, semoga apa yang diberikan menjadi suatu yang bermanfaat dan bernilai ibadah dihadapan Allah SWT. Untuk itu tanpa mengurangi rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN SIBER Syekh Nurjati Cirebon.
3. Dr. Abdul Nasir, M.E,Sy. Dosen pembimbing I dan Dr. H. Edy Setyawan, Lc., MA dosen pembimbing II yang saya hormati dan saya banggakan, yang telah bersedia menjadi orang tua kedua dalam membimbing saya dengan sangat sabar, meluangkan waktu serta memberi arahan dan motivasi dari awal penulisan hingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Seluruh dosen dan staff jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan pengetahuan dan ilmu. Terimakasih atas didikan dan dedikasinya selama perkuliahan selama ini.
5. Cinta pertama dan panutan saya, (alm) Ayahanda Karnoto dan pintu surga saya Ibunda Siti Khomsatun yang telah membesarkan, mendidik, selalu memberikan cinta, kasih sayang, motivasi, doa, dan jasa yang tidak ternilai harganya yang telah diberikan selama ini. Serta alasan penulis bersemangat agar menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Ekonomi Syariah.
6. Ucapan terimakasih kepada Empat saudara kandung saya Mas Muhammad Widiyanto, Muhammad Kuswoyo, Muhammad Suryanto, dan Mbak Siti Winarti yang selalu membantu memberi dukungan dan semangat.

7. Seluruh keluarga besar. Keponakan-keponakan, mas ipar, mbak ipar, pakhde, budhe, paklek, sepupu yang selalu mensupport saya.
8. Sahabat-sahabat terbaik Tsania, Azka, Bidari, Loviana, dan Amenx yang banyak membantu serta teman-teman sejurusan Ekonomi Syariah, terima kasih banyak atas dukungan, semangat, masukan, waktu dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
9. Teman-teman Ekonomi Syariah Kelas F yang telah memberikan kenangan dan pengalamannya serta kemudahan dalam setiap Langkah dalam setiap Langkah dan kesuksesan yang terus menyertai di masa depan.
10. Keluarga KKN kelompok 11 yang selalu kebersamai, memberikan dukungan dan hiburan. Terima kasih atas semua bantuan dan semua hal baik.
11. Terimakasih kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu penulis Menyusun karya tulis ilmiah berupa skripsi ini namun tidak dapat penulis menyebutkan satu persatu.
12. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada satu sosok yang selama ini diam-diam berjuang tanpa henti, seorang perempuan sederhana dengan impian yang tinggi, namun seringkali sulit ditebak isi pikiran dan hati. Terima kasih kepada penulis skripsi ini yaitu diriku sendiri, Siti Mufadila. Anak bungsu yang dikenal keras kepala namun terkadang sifatnya seperti anak kecil pada umumnya. Terima kasih telah turut hadir didunia ini, telah bertahan sejauh ini, dan terus berjalan melewati segala tantangan yang semesta berikan. Terima kasih karena berani menjadi dirimu sendiri. Walau terkadang harapanmu tidak sesuai dengan apa yang semesta berikan, tetaplah belajar menerima dan mensyukuri apapun yang kamu dapatkan. Jangan pernah lelah untuk tetap berusaha, berbahagialah dimanapun kamu berada. Aku berdoa, semoga langkah dari kaki kecilmu selalu diperkuat, dikelilingi oleh orang-orang yang hebat serta mimpimu satu-persatu akan terjawab.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mohon maaf kepada semua pihak baik yang disengaja maupun yang tidak disengaja. Penulis menyadari bahwa penulisan ini masih ada kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk kesempurnaan skripsi ini.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang membutuhkan.

Cirebon, 16 Maret 2025

Penulis



**Siti Mufadila**  
**Nim 2108204229**



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
المُلخَص .....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS .....	v
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN .....	viii
MOTTO HIDUP .....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah .....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	8
F. Sistematika Pembahasan .....	10
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Landasan Teori .....	10
B. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	23
C. Kerangka Berpikir .....	27
D. Hipotesis Penelitian .....	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
A. Jenis Penelitian .....	30
B. Sumber Data .....	30
C. Populasi dan Sampel .....	31

D. Definisi Operasional Variabel .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	34
F. Teknis Analisis Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
BAB V PENUTUP.....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	70
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	74



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**