

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Nur Fadilah, Sabaruddin Garancang, And Kamaluddin Abunawas. 2023. "Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian." *Pilar* 14, No. 1: 15-31.
- Arlin Khozinatud Durriyah. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Kopi Kenangan The Avenue Merr Surabaya." *SEIKO (Journal of Management & Business)* 6, No. 1: 693-705.
- Ascarya. 2021. "Akad dan Produk Bank Syariah." *Jurnal Raja Grafindo Persada*, 82.
- Asnawati, Herning Indriastuti. 2022. "Analisis Inovasi Produk dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Pemasaran." *Jurnal CV Literasi Nusantara Abadi*, 9.
- Arya, Dimas, Laila Rochmawati, And Imam Sonhaji. 2020. "Koefisien Korelasi (R) Dan Koefisien Determinasi (R^2)." *Jurnal Penelitian* 5, No. 4: 289–96.
- Endah Prihartini. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Bagi Hasil terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka)." *Jurnal Co-Management* 1, No. 3 : 291.
- Fahira, Azkia. 2022. "Pengaruh E-Service Quality Terhadap E-Satisfaction Nasabah Bank Sumut Syariah." *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis* 15, No. 1 : 250.
- Fauzan. 2023. "Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi pada industri kecil menengah konveksi di Kecamatan Tanah Merah Kabupaten Bangkalan)." *Oikos (Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi dan Ilmu Ekonomi)* 7, No. 2 : 3.
- Guffron Abdul Aziz, Mukhammad Roni, Taufiq Anshori. 2020. "Pengaruh Keunggulan Produk Pembiayaan Murabahah Rahn Dan Penerapan Nilai-Nilai Islam Dengan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah Pada PT BPR Syariah Lantabur Tebuireng Kantor Cabang Gresik." *Journal of Sharia Economics* 2, No. 2 : 93-108.

- Gusti Nadia Mahadinda, Azhar, Anjur Perkasa Alam. 2024. “Analisis Pengaruh Inovasi Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah PT. Bank Syariah Indonesia KCP Pangkalan Brandan.” *JEKSya (Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah)* 3, No. 2 : 936-951.
- Hadi. 2023. “Inovasi Produk dan Daya Saing Perusahaan di Era Digital.” *Jurnal Manajemen Indonesia*, 45-58.
- Ismayli, Zulkifli. 2020. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Prosedur Pembiayaan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Baitul Qiradh Syariah Peusangan Kabupaten Bireuen).” *Jurnal JRR* 2, No. 2 : 20-30.
- Khiliatul Jannah, Sofi Faiqotul Hikmah, Indana Almas Azhar. 2022. “Pengaruh Margin Dan Kualitas Pelayanan Islami Terhadap Kapuasan Anggota Pada Pembiayaan Murabahah Di BMT Muamalat Kalibaru Kabupaten Banyuwangi.” *JPSDa (Jurnal Perbankan Syariah Darussalam)* 2, No. 2 : 208-219.
- Masykur. 2023. “Perbankan Syariah di Indonesia: Prinsip, Praktik, dan Pengaruhnya terhadap Perekonomian.”
- Muhammad Agung, Hendra. 2023. “Inovasi Produk Dalam Konteks Pemasaran Internasional: Strategi Dan Implementasi.” *Jurnal Minfo Polgan* 12, No. 2 : 2524.
- Mujizatullah. 2018. “Kebijakan Dan Pelayanan Pembiayaan Murabahah Terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah.” *J-HES (Jurnal Hukum Ekonomi Syariah)* 2, | No. 1 : 1-13.
- Mutmainah Juniawati. 2020. “Manajemen Pendanaan Dan Jasa Perbankan Syariah. *Pascasarjana IAIN Metro*.” 273.
- Nashar. 2020. “Kualitas Pelayanan Akan Meningkatkan Kepercayaan Masyarakat.”

- Nasir Maruf. 2024. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk, Citra Merek Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian." *JIMEA (Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 8, No. 2 : 1318.
- Ningsih, Rahmawati. 2023. "Pemasaran Produk Perbankan Syariah dan Tantangannya dalam Meningkatkan Penerimaan Masyarakat." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 88-101.
- Novi Latifah, Faisal Rakhman, Ricky Hamzah. 2024. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Penanganan Komplain Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Nasabah Produk Pembiayaan Murabahah." *EL-ECOSY (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Islam)* 4, No. 1: 84-94.
- Perseroan, S. "Sejarah Bank BSI di Indonesia." *PT Bank Syariah Indonesia Kantor Pusat Gedung The Tower, Jl. Gatot Subroto No. 27 Kelurahan Karet Semanggi, Kecamatan Setia budi, Jakarta Selatan* 1: 293.
- Prihartini, Endah. 2019. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Bagi Hasil Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Majalengka)." *Jurnal Co-Management* 1, No. 3 : 289-299.
- Putra. 2021. "Manajemen Pembiayaan Bank Syariah."
- Putri Hardianti Rukmana. 2019. "Pengaruh Inovasi Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Kasus Pada PT. BNI Syariah Kota Medan" Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara.
- Qodarillah Siti. 2019. "Pengaruh Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Nasabah pada Pembiayaan Murabahah (Studi Kasus di KSPPS Annajah Solution Indonesia)." *El-Mal (Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam)* 2 No. 1 : 1-17.
- Rahma. 2023. "Inovasi dalam Bisnis Halal." *Alkasb (Journal of Islamic Economis published by Departement of Islamic Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, Annuqayah Institute of Islamic Sciences, Sumenep)* 2, No. 2 : 109-110.

- Rahmawati. 2023. "Pemasaran Produk Perbankan Syariah dan Tantangannya dalam Meningkatkan Penerimaan Masyarakat." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 88-101.
- Rangkuti, Freddy. 2017. "Customer Care Excellent Meningkatkan Kinerja Perusahaan Melalui Pelayanan Prima Plus Analisis Kasus Jasa Raharja." *Jurnal Gramedia Pustaka Utama*, 46.
- Ratnasari, Fitria Solahika Salma, Ririn Tri. 2021. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Surabaya." *JESTT (Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga)* 2, No. 4 : 6.
- Setiawan, Purnama. 2023. "Analisis Kepuasan Nasabah dalam Penggunaan Pembiayaan Syariah di Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 33-45.
- Siyoto, Sandu, And Muhammad Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Sudarsono. 2023. "Perbankan Syariah di Indonesia: Prinsip dan Praktik Pembiayaan."
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sulaiman, Anggraeni. 2023. "Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah di Lembaga Keuangan." *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 78-92.
- Sulistiyono, Sulistiyono, And Wiwik Sulistiyowati. 2018. "Peramalan Produksi Dengan Metode Regresi Linier Berganda." *Prozima (Productivity, Optimization And Manufacturing System Engineering)* 1, No. 2: 82–89
- Susi Indriyani, Desi Derina Yusda, Helmita. 2023. "Pengaruh Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Geprek Benu Lampung." *EKOMBIS Sains (Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Bisnis)* 8, No. 1 : 59-67.

- Timur. 2019. “Jual Beli Pakaian Sekolah dalam Perspektif Ekonomi Syariah di Pusat Niaga Palopo.” *Journal Of Institution and Sharia Finance* 2, No. 2 : 156.
- Tjiptono. 2021. “Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen.”
- Wiroso. 2022. “Produk Perbankan Syariah.” *Jurnal LPFEI Usakti*, 166.
- Yerizal. 2024. “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Pada ECommerce.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan* 5, No. 01 : 4.
- Zimmerer. 2021. “Kewirausahaan dan Managmen Usaha Kecil.” *Jurnal Salemba empat*, 57.

