

DAFTAR PUSTAKA

- Admin. (2021). Apa Manfaat, Tujuan, dan Fungsi dari Analisis SWOT. <https://frconsultantindonesia.com/id/apa-sih-manfaat-tujuan-dan-fungsi-dari-analisis-swot/>
- Ahmad Syathori, Selvy Febriyani, Ahmad Khotibul Umam. Sisten dan Prosedur Produk Pembiayaan Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Di BTN Syariah Kcps Indramayu. JSEF: Journal of Sharia, Economic, and Finance, Vol. 2 No. 1
- Al-Rahman, Abdul. (2018). Manajemen Islam: Teori dan Praktik. London: Routledge.
- Analisis SWOT: Pengertian, Fungsi dan Penerapannya. (2021). HARmony. [https://www.harmony.co.id/blog/analisis-swot-pengertian-fungsi-dan penerapannya](https://www.harmony.co.id/blog/analisis-swot-pengertian-fungsi-dan-penerapannya)
- Annisa Humaira (2019). Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan KPR Syariah (Studi Pada PT. BNI Syariah Kantor Cabang Banda Aceh)
- Atmoko, P.H. (2018). stratgi pemasaran untuk meningkatkan volume penjualan Di Cavinton Hotel Yogyakarta. Journal of Indonesian Tourism Hospitality and Recreation, Vol. 1(No. 2), 83-96.
- Antonio, M. S. (2016). *Bank Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*. Gema Insani.
- Badan Pusat Statistik. (2023). Susenas 2023.
- BP Tapera. (2024). Laporan Program FLPP 2024.
- Creswell, J. W. (2018). Desain Penelitian: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran. Sage Publications.
- Daud Rhosyidy, Implementasi Akad Istishna dalam Kredit Pemilikan Rumah (KPR) Syariah (Studi Kasus pada Amany Residence Jember), Al-

Tsaman : Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam, Vol. 1, No. 1, November 2019, h. 49

Daulay, R. H. (2021). Analisis SWOT Strategi Marketing Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS Gebu Prima. Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Agama Islam, 1, 2.

Drs. Chairil Anwar Pohan, M.SI., M. (2021). Kebijakan & Administrasi Perpajakan Daerah Di Indonesia Keuangan, Pajak, & Retribusi Daerah (1st ed.). PT Gramedia Pustaka Utama.

Fajar Nur'Aini DF. (2016). Teknik Analisis SWOT, pedoman menyusun strategi yang efektif & efisien serta cara mengelola kekuatan & ancaman. Anak Hebat Indonesia.

Feni Indah Nurlita (2020): Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Usaha Kerajinan Sapu Glagah (Studi Kasus Pada Kerajinan Home Industry di Desa Sirau Kecamatan Karangmoncol Kabupaten Purbalingga)

Hardani. (2020). Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif. Cv. Pustaka Ilmu,.

Hasan, Z. (2019). "Konsep Persaingan dalam Islam: Sebuah Studi tentang Ayat-Ayat Al-Qur'an." Jurnal Internasional Bisnis dan Manajemen Islam, 4(1), 25-40.

Hazman Khair, Lila Bismala, Nel Arianty, L. P. (2016). Manajemen Strategi (S. Manurung (Ed.); 1st ed.). UMSU PRESS.

Inapex.co.id, "Asumsi Kebutuhan Rumah di Indonesia, 800 ribu per tahun," Asumsi Kebutuhan Rumah di Indonesia, 800 ribu per tahun, 2019, accessed October 23, 2019, <https://inapex.co.id/asumsi-kebutuhan-rumah-di-indonesia-800-ribu-per-tahun/>.

Insy, M. S. A. (2024). Strategi Pemasaran Digital Ayam Geprek Wadezig Untuk Meningkatkan Penjualan Dan Daya Saing (Doctoral dissertation, S1-Ekonomi Syariah UIN SSC).

- Karim, A.A. (2016). Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Kementerian PUPR. (2024). Data Backlog Perumahan Nasional 2024.
- Khan, M. A. (2017). "Keuangan Islam: Prinsip dan Praktik." Jurnal Ekonomi Islam, Perbankan, dan Keuangan, 13(2), 123-135.
- Khan, M. A., & Ali, S. (2017). "Peran Analisis SWOT dalam Perencanaan Strategis: Studi Kasus Sektor Perbankan." Jurnal Internasional Bisnis dan Manajemen, 12(3), 1-10
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2016). Manajemen Pemasaran. New York: Pearson.
- Laila Naimatun Nufus, Keberhasilan BTN Syariah Dalam Mendukung Program Satu Juta Rumah Untuk Rakyat, Semarang : UIN Walisongo, 2016, h. 24
- Mardiasmo. (2018). Akuntansi Sektor Publik. Yogyakarta: Andi.
- Mashuri, & Dwi, N. (2020). Analisis SWOT sebagai strategi meningkatkan daya saing (studi pada PT. Bank Riau Kepri Unit Usaha Syariah Pekanbaru. Jurnal Perbankan Syariah, vol.1(No.1), 100.
- Moleong, L. J. (2018). Metodologi Penelitian Kualitatif. Remaja Rosdakarya.
- Musharraf, A. (2016). "Konsep Refleksi Diri dalam Islam: Sebuah Studi tentang Ayat-Ayat Al-Qur'an." Jurnal Studi Islam, 27(3), 45-60.
- NISP, R. O. (2021). Akad Murabahah: Pengertian, Jenis, Rukun, Syarat, & Contoh. <https://www.ocbcnisp.com/id/article/2021/07/12/murabahah-adalah>
- Nur Melinda Lestari, "Sistem Pembiayaan Bank Syariah Berdasarkan UU No. 21 Tahun 2008," Jakarta: Grafindo Book Media, 2015.
- Nurnasrina & P. Adiyes Putra. (2018). Manajemen Pembiayaan Bank Syariah (M. S. Nurlaili (Ed.)). Cahaya Firdaus.

- Nurrahmah Aidina (2022). Analisis SWOT Dalam Penentuan Strategi Pemasaran Produk Pembiayaan Pada PT. BPRS AL-WASHLIYAH.
- Otoritas Jasa Keuangan, Laporan Perkembangan Keuangan Syariah Indonesia 2023. www.ojk.go.id
- Pearce, J.A. & Robinson, R.B. (2013). Manajemen Strategis. New York: McGraw-Hill.
- Porter, Michael E. (1985). Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance. Free Press.
- PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk, www.btn.co.id
- Purnomo, & Hadi, Y. (2018). Analisis SWOT dan strategi pemasaran untuk meningkatkan daya saing UKM es pute di kota Malang. teknologi,informasi dan industri, Vol. 1(No.1), 53.
- Putri, N. M. (2023). Analisis Penetapan Harga terhadap Keputusan Pemesanan Busana di Gifa Costume Cirebon dengan Kualitas Produk Sebagai Variabel Intervening (Doctoral dissertation, S1 Ekonomi Syariah IAIN Syekh Nurjati)
- Putriani, Dian. (2017). Analisis SWOT sebagai dasar perumusan strategi bersaing pada produk asuransi jiwa perorangan AJB Bumi Putera 1912 KPR Pekanbaru. Jurnal Fisip, Vol.4(No.1)
- Rangkuti, F. (2018). Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis: Reorientasi perencanaan strategis untuk menghadapi abad 21. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2018). Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Romdoni, A., & Layaman, A. S. H. Strategi Pemasaran Pembiayaan Mitraguna Berkah dalam Meningkatkan Market Share di Bank Syariah Indonesia KC Sisingamaraja

Safitri, G. K. (2023). Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan pada CV. Hijabequella Menurut Perspektif Ekonomi Syariah di Desa Tegalgubug (Doctoral dissertation, S1-Ekonomi Syariah)

Siti Hajar, “Analisis Penerapan Akad Ba’I Al Istishna dan Akad Qardh dalam Kepemilikan Rumah pada Developer D’ Ahsana Property Syariah Mojokerto” (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2019), 2.

Sugiyono, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

Sugiyono. (2015). Metode Penelitian Manajemen. Alfabeta.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON