

## BAB V PENUTUP

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Gaya hidup (X1) tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon. Nilai signifian  $0,508 > 0,05$ , kemudian  $t_{hitung} (0,664) < t_{tabel} (1,658)$ . Hal ini menunjukkan bahwa gaya hidup bukanlah faktor utama yang mendorong perilaku konsumtif, karena terdapat faktor lain, seperti faktor psikologis, sosial, dan situasional.
2. Lingkungan sosial (X2) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon. Nilai signifian  $0,000 < 0,05$ , kemudian nilai  $t_{hitung} (6,093) > t_{tabel} (1,658)$ . Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi pengaruh lingkungan sosial anak kos maka sekain tinggi perilaku konsumtif anak kos
3. Uang elektronik atau *e-money* (X3) berpengaruh terhadap perilaku konsumtif (Y) anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon. Nilai signifian  $0,004 < 0,05$ , kemudian nilai  $t_{hitung} (2,039) > t_{tabel} (1,658)$ . Hal ini menunjukkan bahwa semakin anak kos menggunakan *e-money* maka sekain tinggi pula perilaku konsumtif anak kos.
4. Gaya hidup, lingkungan sosial dan *e-money* secara simultan memiliki pengaruh terhadap perilaku konsumtif anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon dengan nilai  $F_{hitung} (29,758) > F_{tabel} (2,68)$ . Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai Adjusted R Square sebesar 42%, yang berarti variabel gaya hidup, lingkungan sosial, dan *e-money* secara bersama-sama mempengaruhi perilaku konsumtif sebesar 42%, sementara 58% dipengaruhi oleh variabel lain di luar penelitian ini. Dapat disimpulkan lingkungan sosial dan *e-money* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan gaya hidup tidak berpengaruh secara signifikan. Hasil ini menunjukkan bahwa faktor eksternal seperti lingkungan sosial dan kemudahan

transaksi digital seperti *e-money* lebih berperan dalam meningkatkan perilaku konsumtif anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon dibandingkan dengan faktor internal seperti gaya hidup individu.

## **B. Saran**

Berdasarkan hasil penelitian, pembahasan, dan kesimpulan, berikut beberapa saran yang diharapkan bermanfaat:

### **1. Bagi anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon**

Bagi anak kos putri Gunung Jati Indah Cirebon, sangat penting untuk mengelola keuangan dengan hati-hati agar tidak terjebak dalam perilaku konsumtif yang berlebihan. Salah satu cara yang bisa dilakukan adalah dengan menyusun anggaran bulanan dan lebih memprioritaskan kebutuhan daripada keinginan. Selain itu, anak kos juga harus lebih sadar akan pengaruh lingkungan sosial, sehingga dapat memilih teman yang memberikan dampak positif dan tidak mendorong pola konsumsi yang tidak perlu. Dalam penggunaan uang elektronik (*e-money*), anak kos perlu memanfaatkan fitur pencatatan pengeluaran yang tersedia, serta membatasi penggunaannya hanya untuk kebutuhan penting agar tidak mudah terpengaruh untuk melakukan pembelian sehingga berdampak konsumtif.

### **2. Bagi peneliti di masa yang akan datang**

Bagi peneliti di masa yang akan datang, disarankan untuk menambah variasi variabel dalam penelitian, dengan mempertimbangkan faktor lain yang bisa memengaruhi perilaku konsumtif, seperti faktor psikologis, pengaruh media sosial, atau kebiasaan belanja online. Selain itu, perluasan sampel yang lebih beragam dan penggunaan metode kualitatif bisa memberikan wawasan lebih dalam terkait alasan di balik perilaku konsumtif.