

**IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM  
DALAM PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH  
PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Jurusan Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

Oleh :

**Mizzanul Hayaty Amrullah**

**2108203048**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON**

**1446 H/2025 M**

**IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM  
DALAM PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH  
PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Jurusan Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

**Oleh :**

**Mizzanul Hayaty Amrullah**

**NIM. 2108203048**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)  
SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1446 H/2025 M**

## ABSTRAK

### **Mizzanul Hayaty Amrullah, NIM. 2108203048, “Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah Pada Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon”, 2025**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis implementasi prinsip etika bisnis Islam dalam strategi pemasaran produk bank syariah di Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon. Fokus utama kajian ini adalah tiga prinsip dasar etika bisnis Islam, yaitu keadilan, kejujuran, dan transparansi. Penelitian dilatarbelakangi oleh pentingnya penerapan nilai-nilai etika dalam kegiatan pemasaran perbankan syariah sebagai upaya membangun kepercayaan, loyalitas, serta menciptakan keberkahan dalam interaksi ekonomi.

Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif dan normatif. Data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan karyawan dan nasabah, observasi langsung di lapangan, serta dokumentasi internal. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Bank BJB Syariah KCP Ciledug telah menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis Islam secara cukup baik. Prinsip keadilan diterapkan melalui pelayanan yang merata kepada seluruh nasabah tanpa diskriminasi. Prinsip kejujuran terlihat dalam penyampaian informasi produk dan akad yang terbuka serta sesuai syariah. Prinsip transparansi diterapkan melalui brosur, simulasi biaya, serta aplikasi digital “Mobile Maslahah” yang mempermudah akses informasi bagi nasabah.

Namun, ditemukan pula beberapa kendala seperti beban kerja karyawan yang merangkap jabatan, serta terbatasnya pelatihan rutin terkait etika bisnis Islam yang berdampak pada ketidakkonsistenan praktik pemasaran etis. Oleh karena itu, penelitian ini merekomendasikan peningkatan pelatihan internal, evaluasi sistem kerja, dan edukasi kepada nasabah agar implementasi etika bisnis syariah dapat lebih optimal.

**Kata Kunci :** *Etika Bisnis Islam, Pemasaran, Bank Syariah, Keadilan, Kejujuran, Transparansi*

## ABSTRACT

**Mizzanul Hayaty Amrullah, NIM. 2108203048, “ Implementation Of Islamic Business Ethics Principles In Marketing Of Syariah Bank Products In Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon”, 2025**

This study aims to analyze the implementation of Islamic business ethics principles in the marketing strategy of Islamic bank products at Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon. The main focus of this study is the three basic principles of Islamic business ethics, namely justice, honesty, and transparency. The research was motivated by the importance of applying ethical values in Islamic banking marketing activities as an effort to build trust, loyalty, and create blessings in economic interactions.

The research method used is a qualitative approach with descriptive and normative methods. Data were collected through in-depth interviews with employees and customers, direct observation in the field, and internal documentation. The results showed that Bank BJB Syariah KCP Ciledug has implemented the principles of Islamic business ethics quite well. The principle of justice is applied through equitable service to all customers without discrimination. The principle of honesty is seen in the delivery of product information and contracts that are open and in accordance with sharia. The principle of transparency is applied through brochures, cost simulations, and the digital application “Mobile Masalahah” which facilitates access to information for customers.

However, there are also some obstacles such as the workload of employees who hold concurrent positions, as well as the limited routine training related to Islamic business ethics which has an impact on the inconsistency of ethical marketing practices. Therefore, this study recommends increasing internal training, evaluating work systems, and educating customers so that the implementation of Islamic business ethics can be optimized.

**Keywords :** *Islamic Business Ethics, Marketing, Islamic Bank, Fairness, Honesty, Transparency*

## الملخص

تطبيق مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي في تسويق "NIM. 2108203048 ميزان الحياتي أمر الله، 2025 KCP Ciledug Cirebon سيليا BJB منتجات البنك الإسلامي في بنك

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل تطبيق مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي في استراتيجية تسويق منتجات البنك الشرعية الإسلامية في مدينة سيليدوغ سيريبون. وينصب التركيز الرئيسي لهذه BJB الإسلامي في بنك الدراسة على المبادئ الأساسية الثلاثة لأخلاقيات العمل الإسلامي، وهي العدالة والصدق والشفافية. الدافع وراء هذا البحث هو أهمية تطبيق القيم الأخلاقية في الأنشطة التسويقية للمصارف الإسلامية كمحاولة لبناء الثقة والولاء وخلق البركة في التفاعلات الاقتصادية.

منهج البحث المستخدم هو المنهج النوعي ذو المنهج الوصفي والمعياري. وقد تم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة مع الموظفين والعملاء، والملاحظة المباشرة في الميدان، والتوثيق الداخلي. وقد أظهرت قد طبق مبادئ أخلاقيات العمل الإسلامي بشكل BJB Syariah Bank KCP Ciledug النتائج أن بنك جيد. ويتم تطبيق مبدأ العدالة من خلال الخدمة المنصفة لجميع العملاء دون تمييز. ويتجلى مبدأ الأمانة في تقديم المعلومات عن المنتجات والعقود المفتوحة والمتوافقة مع الشريعة الإسلامية. يتم تطبيق مبدأ الشفافية من خلال الكتيبات ومحاكاة التكاليف وتطبيق "موبايل مصلح" الرقمي الذي يسهل وصول العملاء إلى المعلومات.

ومع ذلك، هناك أيضاً بعض العوائق مثل عبء العمل للموظفين الذين يشغلون مناصب متزامنة، فضلاً عن محدودية التدريب الروتيني المتعلق بأخلاقيات العمل الإسلامي والذي له تأثير على عدم اتساق ممارسات التسويق الأخلاقي. ولذلك، توصي هذه الدراسة بزيادة التدريب الداخلي، وتقييم أنظمة العمل، وتنقيف العملاء حتى يمكن تحسين تطبيق أخلاقيات العمل الإسلامي.

**الكلمات الرئيسية** : أخلاقيات العمل الإسلامي والتسويق والمصارف الإسلامية والمبادئ والإنصاف والأمانة والشفافية وأخلاقيات العمل الإسلامي

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM  
PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH  
PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Program Studi Jurusan Perbankan Syariah (PS)  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Oleh :

**Mizzanul Hayaty Amrullah**

**NIM. 2108203048**

Menyetujui :

Pembimbing I

Pembimbing II

**Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.**

**NIP. 19750601 200501 1 008**

**Dr. Wartoyo, M.Si.**

**NIP. 19830702 201101 1 008**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan Perbankan Syariah**



**Dr. Wartoyo, M.Si.**

**NIP 19830702 201101 1 008**

## NOTA DINAS

Kepada Yth.  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon  
di Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Mizzanul Hayaty Amrullah**, NIM. 2108203048 dengan judul **“IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di Sidang Munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Mengetahui,

Pembimbing I

Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag.

NIP. 19750601 200501 1 008

Pembimbing II

Dr. Wartoyo, M.Si.

NIP. 19830702 201101 1 008

Mengetahui,

Ketua Jurusan Perbankan Syariah

Dr. Wartoyo, M.Si.


NIP. 19830702 201101 1 008


## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON” oleh Mizzanul Hayaty Amrullah, NIM. 2108203048, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada Hari Senin, 30 Juni 2025.


Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah


Ketua Sidang  
  
**Dr. Wartoyo, M.Si.**  
NIP. 198307022011011008

Sekretaris Sidang  
  
**Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M.**  
NIP. 197309302007102001

Penguji I

  
**Dr. Layan, S.E., M.Si.**  
NIP. 197210072011011002

Penguji II

  
**Abdul Ghoni, M.A**  
NIP. 198410122019031008



## PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahiim*

Saya yang bertandatangan di bawah ini :

Nama : Mizzanul Hayaty Amrullah  
NIM : 2108203048  
Tempat, Tanggal Lahir : Cirebon, 28 Juli 2003  
Alamat : Dusun 05, RT/RW 001/005, Desa Karangwangun,  
Kec. Babakan, Kab. Cirebon, Jawa Barat

Dengan ini peneliti menyatakan bahwa skripsi dengan judul : **“IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON”** yang dibuat untuk melengkapi salah satu syarat untuk menjadi Sarjana Strata Satu (S1) pada Program Studi Jurusan Perbankan Syariah (PS) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung risiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada penulis sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya peneliti ini. Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sebenarnya.

Cirebon, 26 Juni 2025



Penulis,

**Mizzanul Hayaty Amrullah**

**NIM. 2108203048**

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Mizzanul Hayaty Amrullah dilahirkan di Cirebon, 28 Juli 2003. Penulis merupakan anak Pertama dari dua bersaudara dari pasangan Bapak Toat Amrullah dan Ibu Anisah. Penulis bertempat tinggal di Dusun 05, RT/RW 001/005, Desa Karangwangun, Kecamatan Babakan, Kabupaten Cirebon, Provinsi Jawa Barat, Kode Pos 45191.

Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh, sebagai berikut:

1. TK RA An-Nisa Babakangebangan, telah lulus pada tahun 2009
2. SDN 1 Babakan, telah lulus pada tahun 2015
3. MTs Global Al-Rahmah Gebangkulon, telah lulus pada tahun 2018
4. MAN 4 Cirebon, telah lulus pada tahun 2021

Penulis mengikuti program pendidikan Strata 1 (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Perbankan Syariah dan mengambil judul skripsi **“Implementasi Prinsip Etika Bisnis Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah Pada Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon”**. Dibawah bimbingan dari Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., dan Bapak Dr. Wartoyo, M.Si.

## **KATA PERSEMBAHAN**

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadiran Allah SWT., atas segala nikmat berupa kesehatan, kekuatan, serta rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis telah menyelesaikan kewajiban sebagai mahasiswi dalam penyusunan tugas akhir berupa skripsi ini. Shalawat serta salam selalu terlimpahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW. Karya sederhana ini penulis persembahkan sebagai bukti semangat usaha serta cinta dan kasih sayang kepada orang-orang yang senantiasa mendampingi penulis dalam keadaan suka dan duka.

Pertama, dengan penuh cinta dan rasa syukur yang tak terhingga, karya ini kupersembahkan untuk cinta pertamaku Ibu Anisah tercinta. Meski Ibu tak pernah merasakan duduk di bangku perkuliahan, namun tangan dan doa Ibu adalah universitas kehidupan pertama bagiku. Dari beliau lah aku belajar arti ketulusan, pengorbanan, dan kekuatan sejati seorang perempuan. Ibu telah menjadi motivasi terbesarku, penyemangat di saat lelah, dan pelindung dalam setiap langkahku. Tak lupa untuk Ayah Toat Amrullah, sosok pekerja keras yang diam-diam selalu mendoakan dan menopang langkah anak perempuan satu-satunya ini dengan segala daya dan upaya. Terima kasih atas kerja keras, cinta yang tak terucap, dan kepercayaan penuh yang Ayah berikan, hingga aku bisa menginjakkan kaki di dunia akademik dan mengejar cita-cita. Tanpa kalian, aku bukanlah siapa-siapa. Terima kasih atas kasih sayang yang tak terbatas, atas setiap doa yang dipanjatkan dalam sujud, dan atas setiap tetes keringat yang mengalir demi masa depanku. Skripsi ini, walau sederhana, adalah bukti cinta dan perjuangan kita bersama. Izinkan anakmu mempersembahkan gelar sarjana ini sebagai bukti kecil dari cinta, bakti, dan rasa terima kasih yang tak akan pernah cukup terbalas oleh apa pun di dunia ini. Semoga Allah senantiasa melimpahkan rahmat dan keberkahan untuk Ibu dan Ayah, penopang hidupku yang paling berharga.

Kedua, untuk kakek dan nenekku tercinta yang telah berpulang ke pangkuan Ilahi. Meski ragamu telah tiada, semangatmu selalu hidup dalam setiap langkahku. Kalian bukan hanya sosok kakek dan nenek, tetapi juga orangtua, sahabat, sekaligus

motivator terbaik dalam hidupku. Ketulusan, kejujuran, dan kasih sayang yang kalian berikan menjadi cahaya penuntun dalam perjalanan pendidikanku. Bahkan hingga akhir hayat pun, kalian tetap setia bersama, disemayamkan berdampingan, seperti cinta dan kesetiaan kalian semasa hidup. Tanpa dorongan dan doa kalian, aku takkan pernah sampai sejauh ini. Skripsi ini aku persembahkan sebagai bentuk cinta dan rasa terima kasihku yang tak terbatas. Semoga Allah tempatkan kalian di tempat terbaik di sisi-Nya.

Ketiga, untuk adik sekaligus kembaranku tercinta, Abdullah Sukry Amrullah. Terima kasih atas setiap doa, dukungan, dan kasih sayang yang tak pernah putus engkau berikan. Dalam diam dan tindakanmu, engkau selalu menjadi sosok yang siap mengalah, bahkan memilih menunda impian demi membantu dan mendukung kakakmu ini. Pengorbananmu adalah bentuk cinta yang tulus, dan dari sanalah aku belajar arti keluarga yang sesungguhnya. Semoga setiap langkahmu ke depan dipenuhi keberkahan dan kesuksesan. Doa kakak selalu menyertaimu dalam setiap tujuan hidupmu. Teruslah menjadi pribadi hebat yang penuh ketulusan, seperti yang selama ini engkau tunjukkan.

Keempat, untuk seluruh sahabat seperjuangan di bangku perkuliahan, baik yang satu jurusan maupun lintas jurusan, sahabat kecil yang masih setia hingga kini, teman dari berbagai daerah yang sama-sama berjuang menuntut ilmu di Cirebon, hingga Rekan-rekan Perbankan Syariah B 2021, Intensif B. Arab & Inggris, Magang dan KKN yang tak dapat saya sebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap kebersamaan, dukungan, saling mengingatkan, dan bantuannya yang begitu berarti dalam perjalanan ini. Kalian semua telah menjadi bagian dari cerita perjuanganku yang tidak tergantikan. Teruslah melangkah, semoga kita semua senantiasa dalam lindungan-Nya dan diberikan jalan terbaik dalam meraih masa depan yang gemilang. Aaamiin Yaa Rabbal Aalamiin...

## MOTTO

***“Dream Big, Work Hard, and Never Give Up!***

***Believe in Yourself.”***

***“Bercita-citalah setinggi mungkin, dan jangan lupa diimbangi  
dengan kerja keras dan jangan pernah menyerah!***

***Serta percaya dirilah pada dirimu sendiri”***

**UINSSC**

***~ Mizzanul Hayaty Amrullah ~***

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Transliterasi kata-kata Arab yang dipakai dalam penyusunan skripsi ini berpedoman pada surat keputusan Bersama Departemen Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tertanggal 10 September 1987 nomor: 158/1987 dan nomor: 0543b/U/1987, dimaksudkan sebagai penyalinan huruf Arab dengan huruf latin beserta perangkatnya.

### A. Konsonan

Transliterasi ini dilambangkan dalam huruf dan dilambangkan dengan tanda yang dilambangkan dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Berikut daftar huruf Arab dan transliterasinya kedalam huruf latin :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ḥa	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	ka dan ha
د	Dal	d	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)

ر	Ra	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Za	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We

هـ	Ha	h	Ha
ء	Hamzah	‘	apostrof
ي	Ya	y	Ye

## B. Vokal

Vokal Bahasa Arab, seperti Bahasa Indonesia yaitu terdiri dari vokal tunggal (*monoftong*) dan vokal rangkap (*diftong*).

### 1. Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya yaitu berupa harakat atau tanda, transliterasinya yaitu, sebagai berikut :

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
َ	Fathah	a	A
ِ	Kasrah	i	I
ُ	Dammah	u	U

### 2. Vokal Rangkap

Vokal rangkap Bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
...يْ	Fathah dan ya	ai	a dan u
...وَّ	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

- كَتَبَ                      kataba
- كَيْفَ                      kaifa
- حَوْلَ                      haula
- سُئِلَ                      suila



### C. Maddah

Maddah atau vocal panjang yang berupa harakat dan huruf, transliterasinya yaitu berupa huruf dan tanda sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
أ...آ...	Fathah dan alif atau ya	ā	a dan garis di atas
إ...آ...	Kasrah dan ya	ī	i dan garis di atas
و...ؤ...	Dammah dan wau	ū	u dan garis di atas

Contoh:

- يَقُولُ yaqūlu
- قَالَا qāla
- قِيلَ qīla
- رَمَى ramā

### D. Ta'marbutah

Transliterasi untuk ta' marbutah ada dua yaitu, sebagai berikut:

1. Ta' marbutah hidup atau yang mendapat harakat fathah, kasrah dan dammah, transliterasinya yaitu "t".
2. Ta' marbutah mati atau yg mendapat harakat sukun, transliterasinya yaitu "h".
3. Kalau pada kata terakhir dengan ta' marbutah diikuti kata yang menggunakan kata sandang al dan bacaan kedua kata tersebut terpisah maka ta' marbutah itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

- رَوْضَةُ الْوُضْءِ = Raudah al-atfāl
- طَلْحَةَ = talhah
- رَوْزَةُ الْمَنْئَةِ الْمَدْيِ = al-madīnah al-munawwarah

### E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan yaitu dengan sebuah tanda, tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*, ditransliterasikan dengan huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

- البر al-birr
- نَزَّلَ nazzala

## F. Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf ال, namun dalam transliterasi ini kata sandang ini dibedakan atas kata sandang yang diikuti huruf syamsiyah dan oleh huruf qamariah.

1. Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiyah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya adalah huruf “1” diganti dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang ini.
2. Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariyah yaitu ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai bunyinya. Kata sandang baik diikuti oleh huruf syamsiyah atau qamariyah ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan.

Contoh:

- الْجَلَالُ al-jalālu
- الشَّمْسُ asy-syamsu
- الْقَلَمُ al-qalamu

## G. Hamzah

Hamzah ditransliterasikan sebagai *apostrof*, namun hal tersebut hanya berlaku bagi hamzah yang terletak di tengah dan di akhir kata. Sementara hamzah yang terletak di awal kata dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

- تَأْخُذُ ta'khužu
- أَنْ.نَا'U an-nau'u
- شَيْ'UN syai'un
- إِنْ inna

## H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata ditulis terpisah. Baik fail, isim maupun huruf , hanya kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain. Karena harkat atau huruf yang dihilangkan, maka penulisan

tersebut dirangkaikan dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh :

- بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ = Bismillahi majreha wa mursaha

### I. Penulisan Huruf Kapital

Penggunaan huruf kapital seperti yang berlaku dalam EYD, meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidka dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan di antaranya yaitu, huruf kapital digunakan dalam menuliskan huruf awal nama dan permulaan kalimat, apabila nama diri didahului oleh kata sandang, maka ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut dan bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ = Arrahmanir rahmim

اَللّٰهُمَّ صَلِّ عَلٰى سَيِّدِنَا مُحَمَّدٍ = Alhamdulillah rabbi-alamin

Penggunaan huruf awal capital untuk Allah hanya berlaku bila pada tulisan Arabnya memang lengkap dan penulisan itu disatukan dengan kata lain, sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka huruf capital tidka dipergunakan.

Contoh :

Allahumma ghafirun rahim = اَللّٰهُمَّ غَافِرٌ رَّحِیْمٌ

Lillahi al-amru jami'an = لِلّٰهِ الْاَمْرُ جَمِیْعًا

### J. Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini yaitu merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan Ilmu Tajwid, karena peresmian pedoman transliterasi memerlukan disertai dengan pedoman tajwid.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Alhamdulillahirabbil'aalamiin, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT., atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW., yang syafa'atnya kita harapkan di yaumul kiyamah. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, dengan dukungan serta kerja sama dari berbagai pihak yang penulis ucapkan terima kasih sebesar-besarnya, kepada berbagai pihak, yaitu ;

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si., Ketua Jurusan Perbankan Syariah.
4. Ibu Hj. Nining Wahyuningsih, S.E., M.M., Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah.
5. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag., dan Dr. Wartoyo, M.Si., selaku dosen pembimbing 1&2 yang telah memberikan banyak perhatian, arahan dan bimbingannya untuk penulis selama proses penyusunan dan menyelesaikan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen beserta Staf Jurusan Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
7. Terima kasih kepada Ibu Wiliya Maryati selaku SO, serta para Karyawan dan Nasabah Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon, atas izin dan dukungannya dalam pelaksanaan penelitian, penyusunan dan menjadi informan skripsi ini.
8. Kedua Orangtua saya yaitu Ibu Anisah dan Ayah Toat Amrullah, yang menjadi support system memberikan dukungan melalui doa selama penulisan skripsi ini, adik saya sekaligus kembaranku Abdullah Sukry Amrullah, dan seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa, motivasi, semangat dan kasih sayang yang akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Terima kasih yang mendalam saya persembahkan untuk almarhum kakek dan nenek saya, yang telah menjadi sosok orang tua dan motivasi terbesar dalam hidup

saya sejak lahir hingga usia 20 tahun. Kasih sayang, ketegasan, dan keteladanan mereka akan selalu hidup dalam ingatan saya.

10. Ucapan terima kasih juga saya sampaikan kepada Sahabat saya, Iklima, Dwi, Viona, Sulis serta teman-teman yang selalu menjadi support system terbaik selama masa pendidikan hingga sekarang, tempat berbagi cerita dan semangat dalam setiap langkah perjuangan.
11. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada seluruh teman-teman angkatan 2021 UIN SSC, khususnya yang telah berjuang bersama sejak masa daring saat pandemi covid 19 hingga kembali tatap muka. Ucapan terima kasih juga untuk rekan-rekan Intensif B. Arab, B. Inggris 1 & 2, partner magang, KKN 158 Cikeusal, serta semua pihak yang tak dapat disebutkan satu per satu. Semoga segala dukungan dan kebaikan dibalas dengan pahala yang berlipat ganda oleh Allah SWT. Aamiin.

Teruntuk diri saya sendiri, Mizzanul Hayaty Amrullah, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih telah memilih untuk tidak menyerah, meski berkali-kali dihantam oleh kegagalan, penolakan, dan badai, tantangan yang datang silih berganti. Terima kasih telah tetap melangkah, walau langkah itu sering kali tertatih dan diliputi keraguan. Perjalanan ini tidak mudah, namun aku bangga karena kamu telah memilih untuk terus maju. Terima kasih telah percaya bahwa setiap air mata, lelah, dan doa yang terucap pada malam-malam sepi bukanlah hal sia-sia. Semoga segala perjuangan ini bernilai ibadah di sisi Allah SWT., Aaamiin. Untuk diriku aku bangga padamu. Teruslah tumbuh, dan menjadi versi terbaik dari diri sendiri.

Semoga skripsi ini bukan hanya menjadi simbol pencapaian, tetapi juga menjadi karya yang bermanfaat, baik bagi diri sendiri maupun bagi siapa pun yang membacanya kelak.

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Cirebon, 26 Juni 2025

Penulis  


**Mizzanul Hayaty Amrullah**

**NIM. 2108203048**

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
ABSTRACT .....	iii
المخلص .....	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING .....	v
NOTA DINAS .....	vi
LEMBAR PENGESAHAN .....	vii
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI .....	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	ix
KATA PERSEMBAHAN .....	x
MOTTO .....	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI .....	xiii
KATA PENGANTAR .....	xx
DAFTAR ISI .....	xxii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xxiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	7
C. Pembatasan Masalah .....	7
D. Rumusan Masalah .....	7
E. Tujuan Penelitian .....	8
F. Manfaat Penelitian .....	8
G. Kajian Teori .....	9
H. Kajian Literatur .....	14
I. Kerangka Berpikir .....	19
J. Metodologi Penelitian .....	19
BAB II PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN .....	26
PRODUK BANK SYARIAH .....	26
A. Prinsip .....	26
BAB III GAMBARAN UMUM BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON .....	52
A. Profil Bank BJB Syariah KCP Ciledug Cirebon .....	52

BAB IV IMPLEMENTASI PRINSIP ETIKA BISNIS ISLAM DALAM PEMASARAN PRODUK BANK SYARIAH PADA BANK BJB SYARIAH KCP CILEDUG CIREBON .....	66
BAB V PENUTUP.....	104
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA .....	106
LAMPIRAN.....	120



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Surat Pengantar Penelitian.....	121
Lampiran 2: Surat Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian .....	122
Lampiran 3: Surat Keputusan Penelitian.....	123
Lampiran 4: Kartu Bimbingan Skripsi.....	124
Lampiran 5: Pedoman Wawancara .....	125
Lampiran 6: Dokumentasi Penelitian.....	146

