

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, N. (2020). Etika dalam Konteks Sosial dan Ekonomi: Suatu Tinjauan Kritis. *Jurnal Ekonomi Kontemporer*, 5(3), 78–85.
- Abrori, f. (2022). Mekanisme prinsip syariah pada produk bank syariah. *Lan tabur: jurnal ekonomi syariah*, 3(2), 192-205.
- Adhi, D. K., Setiyono, T. A., Kusuma, P. F., Syahputra, O., Samukroni, M. A., Yani, P., & Asyik, N. F. (2023). Etika Profesi Bidang Akuntansi.
- Affandi, f., & nasution, m. D. (2022). Etika dalam perspektif manajemen bisnis syariah. *J-mabisya*, 3(2), 12-16.
- Ahmad, D. (2021). Analisis Penerapan Tabungan Mudharabah dalam Pembiayaan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(1), 98–107.
- Ahmad, M. (2020). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Jakarta: Kencana.
- Ahmad, M., & Hidayat, R. (2023). “Penerapan Strategi Pemasaran Syariah pada Produk Keuangan”. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 5(2), 89-97.
- Alamsyah, T. (2023). Pentingnya Etika Profesional dalam Dunia Kerja. *Jurnal Etika dan Profesi*, 5(2), 88–96.
- Amalia, E., Maryati, H., & Desiana, L. (2020). Penerapan Sosial Media dan Brand Image terhadap Pemasaran Produk Bank Syariah. *Jurnal Bisnis, Ekonomi Syariah, dan Pajak*, 1(4), 672.
- Anjani, R., & Lestari, N. (2020). “Musyarakah sebagai Model Pembiayaan Investasi: Tinjauan Teoretis dan Praktis.” *Al-Muzara’ah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(3), 90–98.
- Anshari, k. (2024). Penerapan etika bisnis syariah pada cv arfa sundari jaya medan. *Tansiq: jurnal manajemen dan bisnis islam*, 6(1), 17-26.
- Antonio, M. S. (2021). Bank Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer. Jakarta: Gema Insani.
- Anwar, M. (2021). Riba dalam Perspektif Ekonomi Islam. *Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam*, 12(2), 112–119.
- Anwar, M. (2022). Dasar-Dasar Etika Bisnis Kontemporer. Yogyakarta: Deepublish.
- Ardiansyah, A., & Idrus, M. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Bank Syariah Indonesia KCP Panakukkang Kota Makassar. *Mufakat: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, 2(7), 1–9.

- Arif, a. (2021). Penerapan etika bisnis islam dalam meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah pada PT. Bank bni syari'ah kantor cabang pekanbaru (doctoral dissertation, universitas islam negeri sultan syarif kasim riau).
- Aripin, b. R. A. Y. (2025). Pengaruh etika pemasaran islam terhadap keputusan menabung di bank muamalat indonesia tbk kcp kepanjen kabupaten malang (doctoral dissertation, universitas islam raden rahmat).
- Asrori, M., & Hanafi, Y. (2021). Kejujuran dalam Etika Pemasaran Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 7(1), 45–56.
- Aulia, M. (2023). Model Bagi Hasil sebagai Alternatif Pembiayaan yang Berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 11(3), 78-91.
- Aziz, F. A. (2023). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Perbankan Syariah. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, 8(2), 139-148.
- Aziz, F. A. (2023). Tantangan dan Peluang Etika Bisnis Islam di Industri Perbankan Syariah. *Wawasan: Jurnal Ilmiah Agama dan Sosial Budaya*, 8(2), 139-148.
- Azwar, H. (2021). “Konsep Bisnis dalam Islam: Studi Literatur Maqashid Syariah”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 5(1), 12–20.
- Azzahra, F. (2024). Implementasi Etika Bisnis Islam Dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah Pada Bank Muamalat KCP Sumber (Doctoral dissertation, S1 Perbankan Syariah IAIN Syekh Nurjati).
- Baidhowi, m. M., hotman, h., & eriyanti, s. A. (2021). Analisis etika pemasaran islam pada bank syariah (studi pada bprs metro madani kc. Tulang bawang barat. *Jeksyah: islamic economics journal*, 1(02), 55-64.
- Beladiena, A. N., Nurhasanah, N., & Saripudin, U. (2021). Analisis Nilai-nilai Etika Bisnis Islam Terhadap Strategi Penanganan Pembiayaan Bermasalah Pada Produk akad murabahah. *Jurnal iqtisaduna*, 7(1), 51-60.
- Dalam islam, e. B. (2023). Bab 10 etika bisnis dalam industri halal. *Industri halal di indonesia*, 118.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2019). Pedoman Umum Etika Bisnis Syariah. Jakarta: DSN-MUI.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2019). Pedoman Umum Etika Bisnis Syariah. Jakarta: DSN-MUI.
- Dewi Mutia. (2020). Etika Bisnis Syariah dalam Pemasaran Produk Perbankan Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(2), 145–160.

- Dewi, M., (2023). Implementasi etika bisnis islam dalam strategi pemasaran produk gadai dan cicilan emas (studi pada nasabah bsi kcp pringsewu), (doctoral dissertation, uin raden intan lampung).
- Dewi, S. A., Yuliana, T., & Rahmawati, N. (2024). Pengaruh CRM terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah. *Jurnal Musytari*, 10(1), 12–20.
- Eriyanti. (2021). Implementasi Nilai Etika Islam dalam Pemasaran Produk Syariah: Studi pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 11(1), 87–102.
- Fadilah, M. (2024). *Bisnis dan Inovasi di Era Industri 4.0*. Bandung: Alfabeta.
- Fadilah, N. (2020). Pengertian, Konsep, dan Strategi Pemasaran Syari'ah. Salimiya: *Jurnal Studi Ilmu Keagamaan Islam*, 1(2), 194-211.
- Fadillah, R. (2021). "Peran Bank Syariah dalam Mendorong Kesejahteraan Ekonomi Umat." *Jurnal Keuangan Islam*, 9(2), 55–64.
- Farma, J., & Umuri, K. (2020). Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Strategi Promosi Produk Asuransi Takaful. *Cakrawala: Jurnal Studi Islam*, 15(1), 19-29.
- Fata, z. (2023). Analisis implementasi prinsip-prinsip etika bisnis islam dalam persaingan bisnis pada usaha dagang (ud) h. Nur. *Islamic economics and finance journal*, 2(1), 27-36.
- Fauzi, A. (2020). *Pengantar Bisnis: Teori dan Praktik*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Fauzi, A. (2022). Implementasi Prinsip Keadilan dalam Etika Bisnis Islam pada Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Etika dan Bisnis Islam*, 10(1), 12–25.
- Fauzi, A. (2023). Implementasi Etika dalam Organisasi: Manfaat dan Tantangan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 8(1), 45–59.
- Fauziah, L. (2020). *Manajemen Pemasaran Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Fauziah, N. (2020). *Ekonomi Islam: Teori dan Aplikasi dalam Bisnis Kontemporer*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fauziah, N. (2024). Integrasi Etika dan Nilai Islam dalam Praktik Bisnis. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah*, 8(1), 22–35.
- Fauziah, N., & Syahputra, R. (2022). "Peran Etika Bisnis Islam dalam Meningkatkan Integritas Usaha". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(1), 45–53.
- Firdaus, M. (2022). Implementasi Larangan Riba dalam Sistem Keuangan Syariah. *Jurnal Muamalah*, 8(1), 45–59.
- Firmansyah, M. (2021). "Karakteristik dan Implementasi Akad dalam Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, 7(1), 45–54.

- Fitriani, nur nasrina, sunandar, (2023). Perkembangan, pengawasan dan pengendalian bank syariah di indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* Vol 2, No 1. 81-95.
- Fitriani, R. (2020). "Kendala Strategi Pemasaran Produk dalam Perspektif Bisnis Modern." *Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa*, 13(1), 34–45.
- Fitriani, R. (2020). Etika Bisnis Islam dan Implementasinya di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 45-52.
- Fitriani, R., & Huda, N. (2021). Peran Intermediasi Bank Syariah dalam Meningkatkan Pembiayaan UMKM di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Islam*, 13(2), 127–135.
- Fitriani, R., & Wahyuningsih, D. (2023). Pengaruh Etika Perbankan Syariah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 5(2), 120-131.
- Fitriawati, M. (2019). Konsep Etika
- Fitriyani, S. (2022). "Pemahaman Konsumen terhadap Karakteristik Produk Syariah." *Jurnal Muamalah Kontemporer*, 4(1), 89–97.
- Ghoniya, N., Hartono, S., & Santoso, B. (2022). Etika Bisnis Islam dalam Peningkatan Kinerja Bisnis Berkelanjutan pada UMKM Jasa Nursery di Semarang. *Indonesian Journal of Community Services*, 4(2), 125-31.
- Ghusaain, n., & Widyaningsih, b. (2022). Penerapan etika bisnis islam dalam industri perbankan syariah di indonesia. *Istismar*, 5(01), 11-18.
- Hafsah, N. (2024). Etika Bisnis Islam: Konsep dan Aplikasinya dalam Dunia Usaha. Yogyakarta: Deepublish.
- Hakim, R. A. (2021). "Pengaruh Fitur Produk terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 5(2), 78–85.
- Hamid, A., & Zubair, M. K. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *BALANCA: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 1(1), 16-34.
- Hamid, F. (2021). "Pentingnya Etika Bisnis Islam dalam Praktik Ekonomi Modern". *Jurnal Ekonomi Syariah Terapan*, 5(2), 115–123.
- Handayani, A., & Kurniawan, B. (2022). "Nilai Tambah Produk sebagai Strategi Diferensiasi di Era Digital." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Kontemporer*, 7(2), 75–83.
- Handayani, R. (2020). "Analisis Produk dan Strategi Pemasaran pada Perusahaan Ritel." *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 15(2), 45–56.

- Hanifah, S. (2020). Implementasi Komunikasi Etis dalam Pemasaran Produk Bank Syariah di BSI Cabang Cirebon. Repository IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- Hanriani, Y. (2018). Etika Berpakaian Karyawan Perbankan Syariah pada Bank Syariah Mandiri KC Bengkulu. Repository IAIN Bengkulu.
- Harmoko, I. (2017). Strategi Pemasaran Produk Bank Syariah dalam Persaingan Bisnis Perbankan Nasional. WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah, 1(1), 22–41.
- Haryanto, A. (2023). “Etika dalam Praktik Bisnis Modern”. Jurnal Etika dan Bisnis Kontemporer, 7(2), 45–53.
- Hasan, M. (2022). Etika dan Budaya Layanan dalam Perbankan Syariah. Jakarta: Kencana.
- Hasanah, D. (2023). “Karakteristik Produk Syariah dalam Industri Keuangan.” Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah, 7(1), 45–54.
- Hasanah, R. (2024). Etika dan Akhlak dalam Bisnis Syariah. Jakarta: Kencana.
- Helmi, M., & Sari, N. P. (2023). Customer Loyalty in Indonesian Sharia Banks: The CARTER Model Approach. El Dinar: Jurnal Keuangan dan Perbankan Syariah, 11(2), 88–97.
- Hidayat, A. (2021). Etika dalam Kehidupan Sosial Modern. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 10(2), 114–121.
- Hidayat, A. (2021). Peran Etika dalam Pembentukan Karakter Profesional. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, 10(2), 114–121.
- Hidayat, F. (2023). Sistem Bagi Hasil pada Deposito Mudharabah di Bank Syariah. Jurnal Ekonomi dan Keuangan Syariah, 6(2), 34–40.
- Hidayat, R. (2020). Tanggung Jawab Sosial dalam Dunia Bisnis. Jakarta: Kencana.
- Hidayat, R. (2020). Transparansi Transaksi dalam Lembaga Keuangan Syariah. Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 5(1), 89–95.
- Hidayat, R. (2022). “Nilai-Nilai Etika Bisnis Islam dalam Perspektif Al-Qur'an dan Hadis”. Jurnal Ekonomi Islam Nusantara, 4(1), 57–65.
- Hidayat, R., & Saputra, A. (2023). “Integrasi Fungsi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Produk.” Jurnal Bisnis dan Manajemen Kontemporer, 10(1), 34–42.
- Hidayat, T., & Purwokerto, U. M. (2019). Pembahasan studi kasus sebagai bagian metodologi penelitian. Jurnal Study Kasus, 3(1), 1–13.
- Hidayatullah, A. (2023). Konsep Bisnis Syariah dalam Ekonomi Modern. Jurnal Ekonomi Islam, 10(2), 56–67.

- Huda, N. (2022). *Manajemen Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Huda, N., & Nasution, M. E. (2021). *Manajemen Perbankan Syariah: Teori dan Praktik*. Jakarta: Kencana.
- Huda, r., & komarudin, p. (2022). Pemberdayaan masyarakat desa anjir serapat tengah tentang etika bisnis islam dalam transaksi jasa titip. *Jurnal pengabdian al-ikhlas universitas islam kalimantan muhammad arsyad al banjary*, 8(1).
- Indah, N. F., Sari, N. P., Sona, R. S., & Agatha, A. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi, dan Perpajakan*, 1(3), 251
- Islam, a. (2023). Etika bisnis islam. *Pasar modal syariah*, 27.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran. Dalam Liharmen Saragih et al. (Eds.), Seminar Nasional Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- Kurniasari, K. (2020). *Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran Produk Bank Syariah Mandiri di Polewali Mandar* (Doctoral dissertation, IAIN Parepare).
- Kurniawan, A., & Ramadhani, L. (2022). “Strategi Pemasaran Digital dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 10(1), 15–24.
- Kurniawan, A., & Ramadhani, L. (2022). “Transformasi Pemasaran Digital dalam Era Industri 4.0”. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis*, 12(1), 45–53.
- Kurniawan, M. A. (2022). Etika dan Tanggung Jawab Sosial dalam Bisnis. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(1), 34–42.
- Larasati, N. S. (2023). Pembuatan SOP Letter of Credit Pada Produk Trade Finance Bank Bjb Syariah. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(7), 1677-1696.
- Latifah, dkk. (2024). Praktek Jual Beli pada Marketplace dalam Perspektif Etika Bisnis Islam. *Jurnal Menawan*.
- Layaman, L., Wadud, A. M. A., Jaelani, A., & Mawaddah, Z. (2024). Macroeconomic Determinants of Islamic Stock Market Performance: An Analysis of Interest Rates, Inflation, Exchange Rates and Gold Prices. *Li Falah: Jurnal Studi Ekonomi dan Bisnis Islam*, 9(1), 15-29.

- Lestari, N., & Hasanah, S. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Islam terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Syariah. *Jurnal Muamalah*, 5(2), 87-95.
- Lestari, P. S., & Jubaedah, D. (2023). Prinsip-Prinsip Umum Etika Bisnis Islam. *J-Alif: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah dan Budaya Islam*, 8(2), 220-232.
- Lestari, S. (2022). "Konsep Bisnis dalam Era Digitalisasi Ekonomi". *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis*, 10(1), 15–23.
- Maharani, p., penerapan prinsip-prinsip syariah dalam memasarkan produk bank perspektif hukum islam. Universitas islam negeri raden intan lampung. 1-86
- Makarim, N., & Febrian, S. (2025). Integrasi Perspektif Bisnis Islam: Definisi, Pentingnya, Etika, dan Implementasi. *Jurnal Inovasi Nusantara*.
- Mardiyanto, E., & Gresik, S. A. A. M. (2021). Implementasi marketing mix dalam pemasaran perbankan syariah. *Al-Iqtishod: Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam*, 9(1), 93-103.
- Maulana, A. (2024). *Etika dan Manfaat Bisnis dalam Islam*. Yogyakarta: Deepublish.
- Maulana, N. I., Supriatal, S., Kumala, D., & Fahruqi, M. N. (2025). Etika Bisnis Islam dalam Pemasaran: Konsep dan Implikasi dalam Praktik Pemasaran. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Keuangan*, 6(1), 9-27.
- Maulana, R., & Azizah, L. (2023). "Tantangan Pemasaran Produk Keuangan Syariah di Tengah Persaingan Global." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 7(2), 81–91.
- Maulana, R., & Azizah, L. (2024). "Membangun Loyalitas Pelanggan melalui Karakteristik Pemasaran Relasional." *Jurnal Ekonomi dan Pemasaran Islam*, 6(1), 59–67.
- Maulana, R., & Prasetyo, I. (2021). Sukuk sebagai Instrumen Investasi Syariah yang Terpercaya di Bank Syariah. *Jurnal Keuangan Islam*, 11(3), 150–157.
- Maulida, a. Z. Implementasi etika bisnis islam dalam pemasaran produk perbankan syariah naziva qurratu a'yuni.
- Maulida, N. (2021). "Implementasi Etika Bisnis Islam dalam Kegiatan Ekonomi Masyarakat Muslim". *Jurnal Ekonomi Syariah*, 9(2), 113–122.
- Maulida, S. (2021). "Peran Produk Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Kinerja Keuangan Bank." *Jurnal Ekonomi Syariah*, 13(2), 101–110.
- Muhayatsyah, a. M., & malik, i. (2023). Penerapan kode etik (code of conduct) perbankan terhadap pemegang saham dalam perspektif etika bisnis islam. *Negotium: jurnal ilmu administrasi bisnis*, 6(1), 141-155.

- Mustika, R., & Rahmawati, A. (2022). Pentingnya Etika dalam Menjaga Harmoni Sosial dan Ekonomi Masyarakat. *Jurnal Sosial dan Humaniora Islam*, 4(3), 102–110.
- Mutia, D. (2021). Peran Etika Bisnis Islam dalam Peningkatan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Etika dan Keuangan Islam*, 5(1).
- Nasution, A. (2023). “Etika Bisnis Islam sebagai Pilar Kepercayaan dalam Ekonomi Syariah”. *Jurnal Muamalah Kontemporer*, 8(1), 90–98.
- Ningsih, S. (2021). Prinsip Keadilan dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Muamalat dan Perbankan Syariah*, 9(2), 134–140.
- Nizar, N. (2023). Implementasi Fungsi Sosial Perbankan Syariah Melalui Pengelolaan Dana ZISWAF. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 15(1), 101–110.
- Nugroho, A. (2020). *Etika Bisnis dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nugroho, A., & Fitri, S. (2022). Keadilan dalam Transaksi Keuangan Syariah dan Dampaknya pada Citra Lembaga. *Jurnal Manajemen Syariah*, 7(2), 45–58.
- Nugroho, B. S. (2023). “Tujuan Bisnis Modern dan Tantangan Etika”. *Jurnal Bisnis Kontemporer*, 9(1), 25–34.
- Nurfadillah, A. (2022). “Peran Desain Produk terhadap Kepuasan Konsumen.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 6(1), 102–110.
- Nurhasanah, S. (2023). “Tantangan Sertifikasi dan Regulasi Produk Halal di Indonesia.” *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 4(1), 21–30.
- Nurkholis. (2022). Etika Bisnis Islam dalam Praktik Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah Terapan*, 6(2), 101–110.
- Nurlina, N., & Sirajuddin, S. (2023). Etika Pemasaran Bank Syariah. *Eqien-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 12(03), 362–373.
- OJK. (2023). *Laporan Tahunan Perbankan Syariah Indonesia 2022*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.
- Oktavia, D., Buana, I. T. M., & Aguspriyani, Y. (2024). Penerapan Etika Profesi dan Kecerdasan Emosional dalam Pengambilan Keputusan bagi Auditor. *IJM: Indonesian Journal of Multidisciplinary*, 2(1).
- Pramudito, A. R. (2020). “Diferensiasi Produk Sebagai Strategi Kompetitif Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam Modern*, 9(1), 35–42.
- Prasetyo, H., & Lestari, F. (2021). “Etika Bisnis dalam Perspektif Ekonomi Modern”. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 13(1), 25–33.

- Prasetyo, I., & Maulana, R. (2022). "Implementasi Akad Ijarah dalam Pembiayaan Multiguna Bank Syariah." *Jurnal Hukum Ekonomi Islam*, 5(2), 66–72.
- Pratama, H. (2020). "Layanan Purna Jual dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan." *Jurnal Ekonomi Terapan*, 4(3), 54–61.
- Pratama, R. (2020). *Dasar-dasar Bisnis Modern*. Jakarta: Mitra Media Pustaka.
- PT. Bank BJB Syariah. (2023). Laporan Tahunan 2023. Diakses dari: <https://www.bjbs.co.id>
- Purnamasari, A. D. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Praktik Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 45–52.
- Purwanto, E. (2021). *Manajemen Bisnis Strategis*. Bandung: Alfabeta.
- Putra, D. F., & Rahayu, S. (2022). "Adaptasi Strategi Pemasaran terhadap Perubahan Pasar Digital." *Jurnal Ilmu Manajemen Modern*, 8(2), 77–86.
- Putra, D. F., & Rahayu, S. (2024). "Adaptasi Strategi Pemasaran terhadap Perubahan Teknologi dan Perilaku Konsumen." *Jurnal Ilmu Manajemen Modern*, 9(1), 55–64.
- Putri, a. A., fasa, m. I., & suharto, s. (2025). Implementasi etika islam dalam pemasaran produk bank syariah. *Jurnal ilmiah ekonomi, manajemen dan syariah*, 4(1), 13-20.
- Putri, M. A., & Nugroho, R. (2022). Etika dan Moral dalam Perspektif Sosial. *Jurnal Filsafat dan Budaya*, 7(1), 33–42.
- Putri, M. A., & Sasmita, M. (2022). Integritas Organisasi dan Penerapan Etika dalam Dunia Bisnis. *Jurnal Manajemen Modern*, 7(1), 33–42.
- Putri, v. A. (2023). Implementasi etika pemasaran islam pada pemasaran produk tabungan ib hijrah di bank muamalat kota palopo (doctoral dissertation, institut agama islam negeri palopo).
- Putritama, A. (2021). Etika Bisnis dan Kepercayaan Konsumen dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ilmu Manajemen dan Bisnis Islam*, 9(1), 55–68.
- Putritama, A. (2024). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Industri Perbankan Syariah. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi dan Manajemen*, 7(1).
- Rahmadani, S. (2021). Prinsip-Prinsip Syariah dalam Perbankan Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam (J-EBI)*, 6(2), 123–132.
- Rahmah, S., & Lestari, D. (2022). Inklusi Keuangan Syariah: Solusi Akses Keuangan Berbasis Nilai Islam. *Jurnal Keuangan Syariah*, 6(2), 45–53.

- Rahman, A. & Fitriani, N. (2022). Implementasi Sistem Bagi Hasil dalam Pembiayaan Syariah. *Jurnal Akuntansi Syariah*, 6(3), 78–85.
- Rahman, A. (2021). “Analisis Kendala Produk dan Solusinya dalam Industri UMKM.” *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 15(2), 97–104.
- Rahman, A., & Wibowo, A. (2022). “Analisis Kendala Pemasaran pada UMKM di Era Digital.” *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 10(1), 45–54.
- Rahmawati, D., & Nurlaili, F. (2022). “Analisis Akad Murabahah pada Produk Pembiayaan Konsumtif Bank Syariah.” *Jurnal Muamalah*, 13(2), 78–85.
- Rahmawati, I. (2021). Etika Transparansi dalam Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 9(2), 102–114.
- Rahmawati, N., & Pratama, D. (2023). “Peran Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing Perusahaan”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 6(2), 78–85.
- Ramadhan, F. (2021). *Dasar-dasar Ilmu Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ramadhan, M. (2021). “Analisis Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah.” *Jurnal Ekonomi Islam Indonesia*, 5(2), 123–131.
- Ramadhan, S., Sopingi, I., & Hanifah, E. N. (2024). Strategi Pemasaran Berbasis Digital Syariah dalam Promosi Produk di Bank Syariah Indonesia. *ISTISMAR*, 7(2).
- Ramdani, F. (2023). Dampak Penerapan Etika terhadap Keberhasilan Organisasi. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 10(2), 102–110.
- Rangkuti, F. (2021). *Strategi Produk dan Pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Ristuti, A. A. (2021). Pengaruh Etika Profesi Bankir Terhadap Moral Hazard Praktisi Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Di Kota Metro) (Doctoral dissertation, IAIN Metro).
- Riza, A., & Anadila, N. (2024). Sharia Governance, Reputasi, dan Loyalitas Nasabah pada Bank Syariah. *Jurnal Ilmu Humaniora dan Bisnis Islam (JIHBiZ)*, 4(2), 115–124.
- Rizki, H. (2021). Peran Komunikasi Nonverbal dalam Meningkatkan Kualitas Layanan di Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Komunikasi Islam*, 9(1), 33–45.
- Rohmah, N. (2021). Urgensi Etika Bisnis Islam dalam Dunia Usaha Modern. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 9(2), 134–142.
- Safitri, D., & Hidayat, M. (2021). “Kurangnya Inovasi dalam Pemasaran Produk Lokal.” *Jurnal Pemasaran Nusantara*, 4(3), 72–80.

- Safitri, H., & Wahyuni, S. (2020). Etika Bisnis dan Keadilan dalam Operasional Perbankan Syariah. *Jurnal Muamalah*, 8(3), 64–70.
- Santoso, b. (2021). Implementasi etika bisnis islam dalam pemasaran produk dan layanan studi kasus di uspps ausath blokagung kecamatan tegalsari kabupaten banyuwangi (doctoral dissertation, institut agama islam darussalam blokagung banyuwangi).
- Santoso, T., & Fadillah, M. (2020). Implementasi Tabungan Wadiah pada Produk Dana Pihak Ketiga di Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 12(1), 45–52.
- Saputra, A. A., dkk. (2024). Analisis Pengaruh Etika Perbankan Syariah terhadap Kepuasan dan Loyalitas Nasabah. *Jurnal Bisnis Syariah dan Manajemen (JURBISMAN)*, 6(1), 22–30.
- Sari, A. N. (2023). “Bank Syariah dalam Sistem Keuangan Berkelanjutan.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(2), 112–120.
- Sari, A. N. (2023). “Perbedaan Fundamental antara Bank Syariah dan Konvensional dalam Perspektif Operasional.” *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(1), 88–97.
- Sari, D. (2023). “Prinsip Etika Bisnis Islam dalam Aktivitas Ekonomi Modern”. *Jurnal Muamalah dan Ekonomi Islam*, 8(2), 87–96.
- Sari, D. P. (2023). “Strategi Inovasi Produk dalam Perbankan Syariah.” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah*, 5(1), 45–53.
- Sari, L. M. (2023). “Kontribusi Bisnis terhadap Pertumbuhan Ekonomi Indonesia”. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Terapan*, 11(1), 45–52.
- Sari, M. & Hidayatullah, R. (2023). Transparansi dan Kejujuran dalam Pemasaran Produk Syariah. *Jurnal Bisnis dan Akhlak*, 7(3), 55–67.
- Sari, P. (2024). “Merek sebagai Alat Pemasaran Strategis.” *Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen*, 8(1), 12–20.
- Sari, P. W., & Mahendra, A. (2023). Transparansi dan Kepuasan Nasabah dalam Pemasaran Bank Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam dan Bisnis Syariah*, 5(1), 78–90.
- Setiawan, H., & Lestari, N. (2024). Transparansi dan Kepatuhan Syariah: Upaya Mitigasi Risiko di Perbankan Syariah. *Jurnal Bisnis dan Etika*, 5(1), 33–47.
- Siti, p. (2021). Implementasi etika bisnis islam dalam meningkatkan kinerja bank syariah di pt. Bprs bandar lampung dan pt. Bprs metro madani (doctoral dissertation, uin raden intan lampung).
- Sugiharto, D. (2021). *Manajemen Bank Syariah dan Produk Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenada Media.

- Sulaiman, T. (2022). "Permasalahan dan Solusi Pemasaran Produk Perbankan Syariah." *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(1), 55–64.
- Sumarwan, U. (2021). *Perilaku Konsumen dan Pemasaran Strategis*. Bogor: IPB Press.
- Susanti, H., & Rahayu, D. (2021). *Pengantar Ilmu Bisnis*. Yogyakarta: Deepublish.
- Susanti, R. (2021). Etika Komunikasi dalam Layanan Perbankan Syariah. *Jurnal Komunikasi Syariah*, 4(1), 55–65.
- Susanti, s. (2023). Implementasi etika pemasaran islam dalam meningkatkan minat nasabah menggunakan produk murabahah pada btn syariah parepare (doctoral dissertation, iain parepare).
- Sutrisno, E. (2021). *Dasar-Dasar Bisnis dan Manajemen*. Yogyakarta: Deepublish.
- Syafitri, R. (2021). Peran Kejujuran dan Transparansi dalam Membangun Loyalitas Nasabah Bank Syariah. *Jurnal Etika Bisnis Islam*, 9(1), 15-26.
- Syah, R. F., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2022). Analisis SWOT dalam Strategi Pemasaran Produk Perbankan Syariah di Indonesia. *Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 3(3), 396-416.
- Syahirra, & Aryani. (2023). Pengertian Produk. *Jurnal Maneksi*, 13(2).
- Syarief, A. et al. (2023). Implementasi Pelayanan Prima di Bank Muamalat KCP Pasuruan. *Ar-Rihlah: Jurnal Keuangan & Perbankan Syariah*.
- Thaliya, A., Fasa, M. I., & Suharto, S. (2021). Implementasi Etika Bisnis, Konsep Produksi, Efisiensi Pengolahan Pada UMKM Terhadap Sistem Sosial Ekonomi Perspektif Ekonomi Islam. *Iqtishaduna*, 12(1), 120-135.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triwibowo, A., & Adam, M. A. (2023). Etika bisnis Islam dalam praktek bisnis di era digital ekonomi. *Margin: Jurnal Bisnis Islam Dan Perbankan Syariah*, 24-36.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.
- Wahyudi, M. (2022). *Manajemen Bisnis Syariah: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Alfabeta.
- Wahyuni, S. (2020). "Etika Bisnis Islami dalam Perspektif Al-Qur'an." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8 (1), 45–56
- Wahyuni, S. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Sistem Bagi Hasil. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 8(1), 33–45.

- Wahyuni, S. (2020). Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 5(2), 85–94.
- Wahyuni, S. (2020). Etika dalam Perspektif Islam: Kajian Konseptual. *Jurnal Fiqih dan Muamalah*, 6(1), 45–53.
- Wahyuni, S. (2021). Etika Bisnis Islam dalam Strategi Pemasaran Produk Keuangan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 6(2), 78–89.
- Wahyuni, S. (2023). “Relevansi Etika Bisnis dalam Pengambilan Keputusan Strategis Perusahaan”. *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 8(2), 87–96.
- Wahyuni, Sri. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam dalam Lembaga Keuangan Syariah: Studi pada Strategi Pemasaran Produk. *Jurnal Ekonomi Islam*, Vol. 8, No. 2, hlm. 112–123.
- Wakarmamu, T. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Wartoyo, W., Layaman, L., Fatmasari, D., Aziz, A., Wahyuningsih, N., & Haida, N. (2024). The Impact of Government Bond Issuance on Banking Activities and Economic Growth in Indonesia. *PaperASIA*, 40(6b), 340-346.
- Wijaya, R. (2022). “Konsep Nilai Produk dalam Perspektif Konsumen.” *Jurnal Ilmu Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 12–19.
- Wulandari, D. (2020). Pemasaran Produk Bank Syariah di Era Digital. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(1), 5686.
- Wulandari, T. (2023). “Pengaruh Kemasan Produk terhadap Minat Beli Konsumen.” *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 7(2), 64–72.
- Yanti, I. F. A., Ulfian, U., Febriani, F., Bayulpa, D. O., Safitra, M., & Tarigan, D. J. (2024). Konsep Etika Bisnis Dan Prilaku Konsumen Dalam Perspektif Ekonomi Syariah. *Journal of Economics and Business*, 2(1), 21-33.
- Yuliana, R. (2020). *Pengantar Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Pustaka Mitra Jaya.
- Yuliana, S. (2022). “Peran Bisnis dalam Peningkatan Kompetensi SDM di Era Digital”. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Digital*, 8(2), 100–110.
- Yusuf, H. (2023). “Efektivitas Akad Mudharabah dalam Pembiayaan UMKM di Bank Syariah.” *Jurnal Keuangan Syariah*, 7(1), 112–120.
- Yusuf, M. (2023). *Strategi Pengembangan Produk dan Layanan*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M. (2024). *Pemasaran dan Inovasi Produk Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Yusuf, M. A. (2020). Peran Perbankan Syariah dalam Pembangunan Ekonomi Berbasis Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, 5(1), 23–31.

- Zahra, F. A. (2021). "Etika Bisnis Islam dalam Pengembangan Produk Keuangan Syariah." *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 10(2), 88–96.
- Zahra, N., & Anwar, A. (2022). Pengembangan Reksa Dana Syariah sebagai Alternatif Investasi Halal di Bank Syariah. *Jurnal Manajemen Investasi Syariah*, 15(1), 73–80.
- Zain, M. (2022). "Tujuan Bisnis dalam Islam: Antara Profit dan Nilai Spiritual". *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(2), 102–110.
- Zainuddin, A. (2023). "Urgensi Etika Bisnis Islam di Era Digital". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Syariah*, 7(1), 88–96.
- Zubaedi. (2020). *Etika: Kajian Teoretis dan Praktis*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Zuhdi, U. (2020). "Analisis Akad-akad dalam Produk Bank Syariah." *Jurnal Ekonomi Islam dan Keuangan Syariah*, 8(1), 12–22.
- Zulkarnain, R. (2024). "Urgensi Etika dalam Praktik Bisnis Era Digital". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 2(1), 40–49.
- Zulkifli, H. (2024). "Tujuan Etika Bisnis Islam dan Implementasinya dalam Kegiatan Ekonomi". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(2), 67–75.

