

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiyanto, M. R., & Purnomo, A. S. D. (2021). Dampak Tingkat Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Menggunakan Produk Keuangan Syariah. *Jurnal Administrasi Kantor*, 9(1), 1–12.
- Agustin, H. (2021). Teori bank syariah. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, 2(1), 67-83.
- Anggraini, Tuti, 2021, Buku Ajar Desain Akad Perbankan Syariah, Medan: Merdeka Kreasi
- Anisyah Dewi Syah Fitri. (2025). *Konsep Definisi Operasional Variabel*. Poltekkes Kemenkes Surakarta.
- Bagiyono, B. (2017). Analisis tingkat kesukaran dan daya pembeda butir soal ujian pelatihan radiografi tingkat 1. *Widyanuklida*, 16(1).
- Bandur, A., & Budiastuti, D. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian (Asli). *Mitra Wacana Media*.
- Batubara, S. S., Pulungan, D. R., & Yenty, M. (2020). Analisis determinan minat mahasiswa dalam menggunakan lembaga keuangan syariah. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 20(1), 23-37.
- Danang, S. (2011). Metodologi Penelitian Ekonomi. *Cetakan Pertama. CAPS. Yogyakarta*.
- Djuwita, D., & Yusuf, A. A. (2018). Tingkat literasi keuangan syariah di kalangan UMKM dan dampaknya terhadap perkembangan usaha. *Al-Amwal: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syari'ah*, 10(1), 105-127.
- Eldawati, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen Furniture Studi Kasus Pada CV. Alzaid Furniture Kabupaten Pesisir Selatan. *Matua Jurnal*, 4(1), 39-52.
- Fadhillah, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Berinvestasi (Studi Pada Mahasiswa UIN Ar-Raniry Banda Aceh)* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).

- Fauzi, A., & Murniawaty, I. (2020). Pengaruh religiusitas dan literasi keuangan syariah mahasiswa terhadap minat menjadi nasabah di bank syariah. *Economic Education Analysis Journal*, 9(2), 473-486.
- Fitriani, F. (2023). *Pengaruh tingkat literasi keuangan syariah terhadap minat siswa MAN Kota Padangsidimpuan dalam memilih Prodi Perbankan Syariah* (Doctoral dissertation, UIN Syekh Ali Hasan Ahmad Addary Padangsidimpuan).
- Handayanti, V. (2022). Instrumen Penilaian Pembelajaran Berbasis Case-Based Learning (CBL) Mata Kuliah Struktur Baja Sub CPMK Sambungan Baja. *UNS (Universitas Sebelas Maret)*, 1–23.
- Hasibuan, A. Y., & Nasution, J. (2022). PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN Di UPT. BALAI PENGUJIAN DAN SERTIFIKASI MUTU BARANG MEDAN. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(1), 325-336.
- Herlina, V. (2019). *Panduan praktis mengolah data kuesioner menggunakan SPSS*. Elex Media Komputindo.
- Jannah, M. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)* (Bachelor's thesis, Jakarta: FITK UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Kartini, T. K., & Mashudi, U. (2022). Literasi keuangan (financial literacy) mahasiswa indekos calon pendidik ekonomi FKIP Universitas Jember. *PROMOSI: Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (e-Journal)*, 10(2).
- Lestari, N. (2020). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Mahasiswa Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Mahasiswa FEBI UIN Raden Intan*

- Lampung Angkatan 2017*) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).
- Mega Usvita, "Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah kcp Simpang Empat", Dalam e-Jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 9, No. 1, 2021. h, 48.
- Nadila, N. (2021). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Mahasiswa Menggunakan Produk Bank Syariah* (Doctoral dissertation, INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI PALOPO).
- Nathasa, E., & Kusnadi, I. (2021). Analisis Minat Menabung Nasabah Pada Masa Pandemi Covid 19 Di Bank Kalbar Syariah Cabang Singkawang. *Cross-border*, 4(2), 96-119.
- Noor, D. *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Pengetahuan Produk, Dan Religiusitas Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah (Studi Pada Pengajar Dan Santri Pesantren Al-Amanah Al Gontory)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Nurlaeli, I., & Sarpini, S. (2022). Peningkatan Financial Literacy dan Implementasi Sistem Ekonomi Syariah bagi Guru Ekonomi dan Pegawai Lembaga Keuangan Syariah (BMT) di Sokaraja Banyumas. *Jurnal Literasi Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 91-102.
- OJK (2024). Statistik Perbankan Indonesia - Juni 2024. <https://ojk.go.id/id/kanal/perbankan/data-dan-statistik/statistik-perbankan-indonesia/Documents/Pages/Statistik-Perbankan-Indonesia----Juni-2024>. Diakses pada 28 September 2024
- OJK. (2022). Siaran Pers Survei Nasional Literasi Dan Inklusi Keuangan Tahun 2022. <https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2022>. Diakses pada 28 September 2024

- OJK. (2024). Siaran Pers Bersama: OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024.  
<https://ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Documents/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Keuangan-Tahun-2024>. Di akses pada 28 September 2024
- Pangestika Chandra Dewi, Umi Widyastuti, & Muhammad Yusuf. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Norma Subjektif, Dan Sikap Terhadap Niat Menabung Mahasiswa Pendidikan Di Jabodetabek. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Keuangan*, 3(3), 692–704.
- Puspitasari, V. E., Yetty, F., & Nugraheni, S. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Persepsi Imbal Hasil dan Motivasi terhadap Minat Investasi di Pasar Modal Syariah. *Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 2(2), 122.
- Putra, R. S. P. et al. (2022). Buku Digital - Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif.
- Putri, P. H. (2022). PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH, KEPERCAYAAN, DAN PELAYANAN SYARIAH TERHADAP PREFERENSI TABUNGAN BSI. *Islamic Economics and finance in Focus*, 1(4), 345-359.
- Rahmizal, M., & Yuvendri, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Daring Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Di Kota Padang. *Jurnal Pundi*, 04(03), 403.
- Ramadhan, E. F. (2023). Pengaruh Kepercayaan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Kualitas Layanan Asuransi Kesehatan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3005-3014.
- Rizaty, M. A. (2023). Mayoritas Penduduk Indonesia Beragama Islam pada 2022. *DataIndonesia.Id*.

- Salim, F., Arif, S., & Devi, A. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 5(2), 226–244.
- Saputra, A. (2022). *Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Kepercayaan, Dan Religiusitas Masyarakat Terhadap Penggunaan Mobile Banking Syariah Di Kecamatan Bebesen Aceh Tengah* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry).
- Saputra, R. A., Maulana, H., Farid, D., Susana, L. M., Mulyasari, H., Pakarti, M. H. A., & Hendriana. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Pemilihan Produk Simpanan BMT Rukun Abadi (Studi Kasus Anggota Koperasi BMT Rukun Abadi). *Transformasi: Journal of Economics and Business Management*, 2(3), 63–80.
- Selly, & Rustam, T. A. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Secara Online Oleh Mahasiswa di Kota Batam. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 5(1).
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif; Teoretik dan Praktik.
- Sinambela, Sarton, Sinambela, Lijan P.. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif ; Teoritik Praktik* (Ed. I ; Cet. II). DEPOK: Rajawali Pers.
- Sriyono, T. Z. N. (2024). Samrotul Ilmi, Denny Machrus Aly, and Miftachul Faiz Muhadi, “Pengaruh Tingkat Literasi Keuangan, Kepercayaan dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah,”. *El-Mal J. Kaji. Ekon. Bisnis Islam*, 5(5), 3536-3544.
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.

- Sukwika, T. (2023). Menentukan Populasi dan Sampling. Metode Penelitian (Dasar Praktik dan Penerapan Berbasis ICT). 159-173
- Suliyanto, Ekonometrika Terapan: Teori dan Aplikasi dengan SPSS, (Yogyakarta: ANDI, 2011), h. 75.
- Suwandari, P. (2024). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH DAN KEPERCAYAAN MAHASISWA TERHADAP MINAT MENABUNG DI BANK SYARIAH (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA TAHUN 2020)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA).
- Syofian Siregar, Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17, Cet. 1, (Jakarta: Bumi Aksara, 2013), h. 153.
- Tjahyadi, I. (2024). Buku ajar metodologi penelitian (Teori dan praktik).
- Tulasmis, T., & Mukti, T. (2020). Peran Pegadaian Syariah dalam Literasi Keuangan Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(2), 239
- Ulfah, A. K., Razali, R., Rahman, H., Ghofur, A., Bukhory, U., Wahyuningrum, S. R., ... & Muqoddam, F. (2022). *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset dan Pengembangan)*. IAIN Madura Press.
- Usvita, M. (2021). Pengaruh Religiusitas Dan Kepercayaan Nasabah Terhadap Keputusan Menabung Pada Bank Nagari Syariah Kcp Simpang Empat. *Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 9(1), 47–53.
- YULIANTI, Y. (2022). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN SYARIAH TERHADAP MINAT MASYARAKAT MENGGUNAKAN BANK SYARIAH DI KECAMATAN BURAU KABUPATEN LUWU TIMUR* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Palopo).
- Yuliardi, R., & Nuraeni, Z. (2017). Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS.

- Yuliawati, L. D., & Kusuma, M. (2023). *Pengaruh Religiusitas, Literasi Keuangan Syariah dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Indonesia (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta dan Fakultas Eknomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)* (Doctoral dissertation, UIN Raden Mas Said).
- Yusi, M. S., & Idris, U. (2020). *Statistika untuk Ekonomi, Bisnis, & Sosial*. Penerbit Andi.

