

**PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA
PADA OBJEK WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT
(STUDI DI DESA PADABEUNGHAR KABUPATEN KUNINGAN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)



Disusun Oleh:

AGUS FAISAL

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

**PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA
PADA OBJEK WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN
TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT
(STUDI DI DESA PADABEUNGHAR KABUPATEN KUNINGAN)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)

Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC)

Disusun Oleh:

AGUS FAISAL

NIM.2108204046

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER

SYEKH NURJATI CIREBON

1446 H/2025 M

ABSTRAK

AGUS FAISAL. NIM 2108204046, “PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Di Desa Padabeunghar Kabupaten Kuningan)”.

Pariwisata merupakan salah satu sektor ekonomi yang berkembang pesat, berkontribusi terhadap peningkatan pendapatan masyarakat melalui berbagai saluran, termasuk penciptaan lapangan kerja, peningkatan infrastruktur, dan pengembangan industri pendukung. Saat ini industri ekonomi kreatif merupakan sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang memiliki potensi besar untuk dikembangkan dalam perekonomian Indonesia. Sektor ini mencakup berbagai elemen, termasuk kreativitas dan sumber daya manusia. Salah satu wisata di Jawa Barat Kabupaten Kuningan adalah Kebun Raya Kuningan. Kebun Raya Kuningan merupakan salah satu objek wisata alam dan konservasi tumbuhan yang terletak di Desa Padabeunghar, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat. Kebun Raya ini memberikan dampak signifikan terhadap perekonomian masyarakat, sehingga mampu membuka peluang usaha, meningkatkan kesempatan kerja, dan mempermudah akses bagi para petani lokal, keberadaan Kebun Raya Kuningan juga mendorong berkembangnya lembaga-lembaga ekonomi kreatif seperti koperasi, industri kerajinan, dan usaha peternakan yang mendukung aktivitas ekonomi masyarakat desa. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh ekonomi kreatif dan pariwisata pada objek wisata kebun raya kuningan terhadap pendapatan masyarakat Desa Padabeunghar Kabupaten Kuningan.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh dari angka kuesioner atau data kualitatif yang diangkakan. Populasi penelitian ini adalah masyarakat Desa Padabeunghar yang berjualan di area wisata kebun raya kuningan dan tidak berjualan di area wisata kebun raya kuningan. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner pada responden dengan 50 responden. Analisis data dilakukan menggunakan uji instrumen, uji asumsi klasik, uji regresi linear berganda, uji hipotesis dan koefisien determinasi yang diolah dengan bantuan aplikasi IBM SPSS versi 24.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa analisis variabel ekonomi kreatif (X1) berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat (Y) dengan nilai $p\text{-value}$ (Sig) $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $7.455 > 2,01063$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. Variabel pariwisata (X2) berpengaruh dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat (Y) dengan nilai $p\text{-value}$ (Sig) $< 0,05$ yaitu $0,000 < 0,05$ dan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $4.501 > 2,01063$ maka H_a diterima dan H_o ditolak. variabel ekonomi kreatif dan pariwisata terhadap pendapatan masyarakat memiliki nilai $p\text{-value}$ (Sig) $< 0,05$ dan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ yaitu $42.719 > 3,191$ artinya H_a diterima dan H_o ditolak.

Kata Kunci : Ekonomi Kreatif, Pariwisata, dan Pendapatan Masyarakat

ABSTRACT

AGUS FAISAL. NIM 2108204046, "THE INFLUENCE OF CREATIVE ECONOMY AND TOURISM ON THE TOURIST ATTRACTION OF THE KUNINGAN BOTANICAL GARDEN ON COMMUNITY INCOME (Study in Padabeunghar Village, Kuningan Regency)".

Tourism is one of the rapidly growing economic sectors, contributing to increasing community income through various channels, including job creation, infrastructure improvement, and supporting industry development. Currently, the creative economy industry is a micro, small, and medium enterprise (MSME) sector that has great potential to be developed in the Indonesian economy. This sector includes various elements, including creativity and human resources. One of the tourist attractions in West Java, Kuningan Regency is the Kuningan Botanical Garden. The Kuningan Botanical Garden is one of the natural tourist attractions and plant conservation located in Padabeunghar Village, Kuningan Regency, West Java. This Botanical Garden has a significant impact on the community's economy, so that it can open up business opportunities, increase employment opportunities, and facilitate access for local farmers, the existence of the Kuningan Botanical Garden also encourages the development of creative economic institutions such as cooperatives, craft industries, and livestock businesses that support the economic activities of village communities. The purpose of this study was to determine how the creative economy and tourism influence the Kuningan Botanical Garden tourist attraction on the income of the Padabeunghar Village community, Kuningan Regency.

This study uses a quantitative method with a quantitative descriptive approach, data obtained from questionnaire figures or qualitative data that is quantified. The population of this study is the people of Padabeunghar Village who sell in the Kuningan Botanical Garden tourist area and do not sell in the Kuningan Botanical Garden tourist area. Data collection was carried out by distributing questionnaires to respondents with 50 respondents. Data analysis was carried out using instrument tests, classical assumption tests, multiple linear regression tests, hypothesis tests and determination coefficients processed with the help of the IBM SPSS version 24 application.

The results of this study indicate that the analysis of the creative economy variable (X_1) has an influence and is significant to community income (Y) with a p -value (Sig) < 0.05 , namely $0.000 < 0.05$ and a $\text{calculated } t \text{ value} > t_{\text{table}}$, namely $7.455 > 2.01063$, then H_a is accepted and H_o is rejected. The tourism variable (X_2) has an influence and is significant to community income (Y) with a p -value (Sig) < 0.05 , namely $0.000 < 0.05$ and a $\text{calculated } t \text{ value} > t_{\text{table}}$, namely $4.501 > 2.01063$, then H_a is accepted and H_o is rejected. The creative economy and tourism variables on community income have a p -value (Sig) < 0.05 and a $\text{calculated } F \text{ value} > F_{\text{table}}$, namely $42.719 > 3.191$, meaning H_a is accepted and H_o is rejected.

Keywords: Creative Economy, Tourism, and Community Income

الملخص

أجوس فيصل. NIM 2108204046 ، "تأثير الاقتصاد الإبداعي والسياحة على الجذب السياحي لحديقة كونيנגان النباتية على دخل المجتمع (دراسة في قرية بادابونغهار ، كونيנגان ريجنسي)." "

تعد السياحة أحد القطاعات الاقتصادية سريعة النمو، حيث تساهم في زيادة دخل الناس من خلال قنوات مختلفة، بما في ذلك خلق فرص العمل، وتحسين البنية التحتية، وتطوير الصناعات المساندة. تعد صناعة الاقتصاد الإبداعي حالياً قطاعاً من المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم (MSME) التي تتمتع بإمكانات كبيرة لتطويرها في الاقتصاد الإندونيسي. ويغطي هذا القطاع عناصر مختلفة، بما في ذلك الإبداع والموارد البشرية. واحدة من مناطق الجذب السياحي في جاوة الغربية، منطقة كونيנגان هي حدائق كونيנגان النباتية. حدائق كونيנגان النباتية هي منطقة جذب طبيعية للسياحة والحفاظ على النباتات تقع في قرية بادابونغهار، مقاطعة كونيנגان، جاوة الغربية. ولهذه الحديقة النباتية تأثير كبير على اقتصاد المجتمع، بحيث يمكنها فتح فرص الأعمال، وزيادة فرص العمل، وتسهيل وصول المزارعين المحليين. كما يشجع وجود حديقة كونيנגان النباتية على تطوير المؤسسات الاقتصادية الإبداعية مثل التعاونيات والصناعات الحرفية وشركات الثروة الحيوانية التي تدعم الأنشطة الاقتصادية للمجتمعات القروية. الهدف من هذا البحث هو معرفة كيفية تأثير الاقتصاد الإبداعي والسياحة على منطقة الجذب السياحي في حديقة كونيנגان النباتية على دخل سكان قرية بادابونغهار، مقاطعة كونيנגان.

يستخدم هذا البحث المنهج الكمي مع المنهج الوصفي الكمي، والبيانات التي تم الحصول عليها من أرقام الاستبيان أو البيانات النوعية التي تم الحصول عليها. سكان هذا البحث هم سكان قرية Padabeunghar الذين يبيعون في منطقة حديقة كونيנגان النباتية والسياحية والذين لا يبيعون في منطقة حديقة كونيנגان النباتية السياحية. تم جمع البيانات من خلال توزيع استبيانات على 50 مشاركاً. تم إجراء تحليل البيانات باستخدام اختبارات الأدوات، واختبارات الافتراضات الكلاسيكية، واختبارات الانحدار الخطي المتعددة، واختبارات الفرضيات ومعاملات التحديد التي تمت معالجتها بمساعدة تطبيق IBM SPSS الإصدار 24.

وأظهرت نتائج هذا البحث أن تحليل متغير الاقتصاد الإبداعي (X1) له تأثير معنوي ومعنوي على دخل الأفراد (Y) بقيمة القيمة p (Sig) < 0.05 أي $0.000 < 0.05$ بقيمة t عدد > 7.455 < 2.01063 فيقبل H_a ويرفض H_o . لمتغير السياحة (X2) تأثير كبير ومؤثر على دخل الأفراد (Y) بقيمة القيمة p (Sig) < 0.05 أي $0.000 < 0.05$ بقيمة t عدد > 4.501 < 2.01063 ثم يتم قبول H_a ورفض H_o . إن لمتغيرات الاقتصاد الإبداعي والسياحة على دخل المجتمع قيمة القيمة p (سيج) $> 0,05$ بقيمة F عدد $> 42,719$ < 3.191 مما يعني أن H_a مقبولة و H_o مرفوضة.

الكلمات الجث : الاقتصاد الإبداعي، السياحة، الدخل المجتمعي

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
SKRIPSI

PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK
WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN TERHADAP PENDAPATAN
MASYARAKAT

(STUDI DI DESA PADABEUNGHAR KABUPATEN KUNINGAN)

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi
Syariah (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh:

AGUS FAISAL

NIM: 2108204046

Pembimbing

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdul Muizz AWKA, M.Si
NIP. 19870827201903 1 009


Dr. Lavaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007201101 1 002

UNIVERSITAS MENGETAHUI
SYEKH AHMAD CIREBON
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731223200701 1 022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan Skripsi saudara **Agus Faisal**, NIM : **2108204046** dengan judul **“PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI DI DESA PADABEUNGHAR KABUPATEN KUNINGAN”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut diatas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) untuk di munaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II


Abdul Muizz AWKA, M.Si
NIP. 19870827201903 1 009


Dr. Layaman, S.E., M.Si
NIP. 19721007201101 1 002

Mengetahui

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Basthomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731223200701 1 022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : **“PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (Studi Di Desa Padabeunghar Kabupaten Kuningan)”**. Oleh **AGUS FAISAL**, NIM : **2108204046**, telah diajukan dalam sidang munaqosyah Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) pada Rabu 18 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang

Sekretaris Sidang



H. Achmad Otong Bustomi, Lc, M.Ag
NIP. 19731123200701 1 022

A handwritten signature in blue ink, belonging to Dr. H. Syaeful Bakhri, is written over the text.

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si
NIP. 19731125201411 1 002

Penguji I

Penguji II

A handwritten signature in black ink, belonging to Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, is written over the text.

Dr. H. Ayus Ahmad Yusuf, S.E., M.Si
NIP. 19710801200003 1 002

A handwritten signature in black ink, belonging to Prof. Dr. H. Achmad Kholik, is written over the text.

Prof. Dr. H. Achmad Kholik, M.Ag
NIP. 19670208199303 1 003

PERNYATAAN KEASLIAN

Bismillahirrahmaanirrahim

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agus Faisal

NIM : 2108204046

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 22 Agustus 2003

Alamat : Ds. Ciawi Gajah RT/01 RW/3 Kec. Beber Kab. Cirebon

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH EKONOMI KREATIF DAN PARIWISATA PADA OBJEK WISATA KEBUN RAYA KUNINGAN TERHADAP PENDAPATAN MASYARAKAT (STUDI DI DESA PADABEUNGHAR KABUPATEN KUNINGAN”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya sendiri, seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lainnya telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 22 Maret 2025

Saya yang menyatakan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON


AGUS FAISAL
NIM. 2108204046

MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

Motto :

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda.
Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi
Jangan khawatir mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

“Minta pertolongan dengan sabar dan shalat. Sesungguhnya Allah bersama
orang-orang yang sabar”

(QS. Al-Baqarah,153)

Persembahan :

Saya persembahkan skripsi ini untuk superhero dan panutanku Ayahanda tercinta Nana Supriatna dan pintu surgaku Ibunda tercinta Eti Nurhayati yang senantiasa memberikan dukungan baik moral maupun material, serta selalu memberikan do'a yang setiap hari untuk saya sampai pada hari ini saya dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi, kasih sayang yang tidak dapat terbalaskan semoga Allah SWT selalu memberikan kesehatan kepada beliau. Selain itu kupersembahkan untuk kakaku dan adiku tercinta yang senantiasa menyemangati dan memberikan motivasi. I love you more untuk semua yang telah mendukung sampai titik ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

RIWAYAT HIDUP



Penulis merupakan anak kedua dari tiga bersaudara yang dilahirkan dari pasangan suami istri yang bernama Bapak Nana Supriatna dan Ibu Eti Nurhayati yang dibesarkan dengan penuh kasih dan cinta. Penulis lahir di Cirebon pada tanggal 22 Agustus 2003. Penulis beralamat di Blok Pahing RT/1 RW/3 Desa Ciawi Gajah Kec. Beber Kab. Cirebon. Adapun jenjang pendidikan yang telah ditempuh oleh penulis adalah sebagai berikut:

Riwayat Pendidikan:

1. SDN Batu Ampar 05 Pagi Jakarta Timur
2. MTS Almutawally Kuningan
3. MA Almutawally Kuningan
4. Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC), S1 Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Riwayat Organisasi Kemahasiswaan:

1. Sekretaris Bidang Himpunan Mahasiswa Islam (HMI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) priode 2022-2023.
2. Wakil Ketua Bidang Kewirausahaan dan Pengembangan Profesi (KPP) Himpunan Mahasiswa Islam (HMI), Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) priode 2023-2024

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmaanirrahim

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Tuhan semesta alam karena atas berkat, rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ekonomi Kreatif dan Pariwisata Pada Objek Wisata Kebun Raya Kuningan Terhadap Pendapatan Masyarakat (Studi Di Desa Padabeunghar Kuningan)” sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC) dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap dan akan selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, kepada keluarganya, kepada sahabatnya sampai kepada pengikutnya. Skripsi ini merupakan buah dari perjalanan panjang yang penuh dengan pembelajaran dan pertumbuhan.

Suatu kebanggan yang tak terkira bagi diri saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat, serta bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan rahmat, dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua Orang tua ku Bapak Nana Supriatna dan Ibu Eti Nurhayati yang sangat kucintai dan ku sayang. Terimakasih atas segala doa, pengorbanan, dukungan, serta kasih sayang kalian yang tiada henti diberikan kepadaku. Terimakasih sudah selalu mendengarkan keluh kesahku selama ini, jika bukan karna kalian mungkin aku tidak akan bertahan sampai sekarang. Kasih sayang dan pengorbanan yang bapak ibu berikan tidak akan bisa terbalas, tapi insyaAllah aku akan berusaha membuat bapak dan ibu bangga. Semua yang diriku lakukan sampai dihari ini, akan aku dedikasikan untuk kebahagiaan bapak dan ibu.
3. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag. selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).

4. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon (UINSSC).
5. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
6. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah.
7. Bapak Abdul Muizz Abdul Wadud Kasyful Anwar, M.Si. selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Dr. Layaman, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan, petunjuk, bantuan dan kesabaran dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Seluruh dosen Jurusan Ekonomi Syariah atas bimbingan, ilmu, dan inspirasi yang telah diberikan. Pengabdian anda telah membentuk kami menjadi sarjana yang siap untuk masa depan yang cerah.
10. Staff Jurusan Ekonomi Syariah atas dedikasi dan kerja kerasnya yang telah memberikan kontribusi besar dalam menunjang kegiatan akademik dan kesuksesan mahasiswa.
11. Terimakasih kakakku tersayang. Firyal Nida Galiyah S.Hum dan adik saya Egi Fahrezi yang sudah menyemangati dan memberikan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh pegawai dan staff Kantor Desa Padabeunghar dan juga Pegawai Objek Wisata Kebun Raya Kuningan yang memberikan izin untuk penelitian.
13. Kepada teman-teman saya yang tak kalah penting kehadirannya, Ahmad Sihabuddin, Fahri Hidayat, Muhamad Arif Hasan, Moh Nazib Fikriy, Sri Hafifah, Elma Nurmelinda. Terimakasih telah mendengarkan keluh kesah penulis, berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, memberikan dukungan, semangat, tenaga. Terimakasih telah menjadi bagian dalam perjalanan penyusunan saya hingga penyusunan skripsi ini selesai.
14. Untuk orang yang penulis tidak dapat sebutkan namanya, yang pernah jadi supporter garis depan paling depan untuk penulis. Menemani dan memberikan kesenangan serta kebahagiaan kepada penulis selama masa sulit, serta turut

ambil bagian pada waktu penulis memulai skripsi ini walau tidak lama penulis ditinggal pergi. Nama itu abadi di skripsi ini, terimakasih.

15. Mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah, teristimewa teman-teman angkatan 2021, terimakasih buat kebersamaan dan persahabatan kalian dalam suka dan duka selama dilapangan maupun dikampus.
16. Dan yang terakhir, kepada diri sendiri Agus Faisal terimakasih sudah bertahan dan berusaha sejauh ini, meskipun sering kali merasa putus asa atas apa yang diusahakan dan belum berhasil, namun terimakasih sudah memilih bertahan dan berusaha. Terimakasih sudah memilih untuk tidak menyerah pada proses penyusunan skripsi ini dan telah menyelesaikan sebaik dan semaksimal mungkin.

Terima kasih kepada semua pihak – pihak yang sudah memberinya semoga Allah SWT membalas segala kebaikan yang telah diberikan. Aamiin. Semoga Karya Tulis Ilmiah ini dapat menambahkan wawasan dan bermanfaat baik bagi penulis dan pembaca.

Cirebon, 22 Maret 2025

Penulis

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON
Agus Faisal
NIM. 2108204046

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
المخلص	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	v
NOTA DINAS	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERNYATAAN KEASLIAN	viii
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR	xix
DAFTAR LAMPIRAN	xx
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB	xxi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Manfaat Penelitian	8
F. Sistematika Pembahasan	9
BAB II LANDASAN TEORI	11
A. Kajian Teori.....	11
1. Teori Keagenan (<i>Agency Theroy</i>).....	11
2. Ekonomi Kreatif.....	12
3. Pariwisata	23
4. Pendapatan Masyarakat.....	29
5. Objek Wisata Kebun Raya Kuningan	32

6. Desa Padabeunghar	32
B. Literatur Rview	33
C. Kerangka Konseptual	40
D. Pengembangan Hipotesis	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Objek / Lokasi Penelitian	44
C. Sumber dan Jenis Data	44
1. Sumber data.....	44
D. Populasi dan Sample	45
1. Populasi Penelitian.....	45
2. Sample Penelitian.....	45
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Overasional Variabel	47
G. Metode Analisis Data	51
1. Uji Validitas.....	51
2. Uji Realibilitas	51
3. Uji Asumsi Klasik	52
4. Analisis Regresi	55
5. Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	59
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	59
1. Profil Desa Padabeunghar	59
2. Geografis	59
3. Demografis	60
4. Susunan Perangkat Daerah.....	60
5. Kelembagaan Ekonomi	62
6. Mata Pencapaian Penduduk	63
7. Potensi Wisata	63
B. Gambaran Umum Objek Wisata Kebun Raya Kuningan	64
C. Presentase Responden	66
1. Presentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
2. Presentase Responden Berdasarkan Usia.....	66
3. Presentase Responden Berdasarkan Pendidikan	67

4. Presentase Responden Berdasarkan Pendapatan Masyarakat	68
D. Uji Instrumen Penelitian	68
1. Uji Validitas.....	68
2. Uji Reliabilitas	75
E. Deskripsi Data Penelitian.....	77
1. Distribusi Frekuensi Variabel Ekonomi Kreatif (X1)	77
2. Distribusi Frekuensi Variabel Pariwisata (X2).....	80
3. Distribusi Frekuensi Variabel Pendapatan Masyarakat (Y)	81
F. Uji Asumsi Klasik	82
1. Uji Normalitas.....	82
2. Uji Multikolinieritas.....	83
3. Uji Heteroskedastisitas.....	84
4. Uji Autokorelasi	84
5. Uji Linieritas	85
G. Analisis Regresi	86
1. Analisis Regresi Berganda	87
2. Koefisien Determinasi.....	88
H. Uji Hipotesis	88
1. Uji t (Parsial).....	88
2. Uji F (Silmutan)	90
I. Pembahasan Peneilitian.....	91
1. Pengaruh Ekonomi Kreatif terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Padabeunghar Kuningan	91
2. Pengaruh Pariwisata terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Padabeunghar Kuningan	94
3. Pengaruh Ekonomi Kreatif dan Pariwisata terhadap Pendapatan Masyarakat Desa Padabeunghar Kuningan.....	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	108