

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Ekonomi Kreatif (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat (Y) Desa Padabeunghar Kuningan. Hal tersebut dikarenakan ekonomi kreatif mampu memberikan kontribusi nyata dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi kualitas dan pengembangan sektor ekonomi kreatif, seperti inovasi produk, pemanfaatan teknologi, kreativitas dalam pemasaran, dan pengelolaan usaha yang efektif, maka semakin besar pula dampak positif yang dirasakan oleh masyarakat dalam aspek ekonomi.
2. Pariwisata (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat (Y) Desa Padabeunghar Kuningan. Hal tersebut dikarenakan pariwisata mampu memberikan dampak yang positif terhadap peningkatan pendapatan masyarakat. Hal ini mencerminkan bahwa semakin baik pengelolaan, fasilitas, aksesibilitas, serta daya tarik wisata yang ditawarkan, maka semakin besar pula potensi kunjungan wisatawan yang pada akhirnya memberikan peluang ekonomi bagi masyarakat setempat, terutama dalam sektor perdagangan, jasa, transportasi, dan kuliner.
3. Ekonomi Kreatif (X1) dan Pariwisata (X2) secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan masyarakat (Y) Desa Padabeunghar Kuningan. Hal tersebut dikarenakan ekonomi kreatif dan pariwisata ini memberikan kontribusi yang signifikan terhadap peningkatan pendapatan masyarakat, kedua sektor tersebut dapat dijadikan sebagai prioritas utama dalam perumusan kebijakan pembangunan daerah. Pemerintah daerah bersama pemangku kepentingan terkait perlu mendorong pengembangan sektor ekonomi kreatif dan pariwisata melalui berbagai strategi, seperti penyediaan infrastruktur yang memadai, serta perluasan promosi destinasi wisata dan produk-produk kreatif lokal secara lebih intensif dan berkelanjutan.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan terdapat saran yang ingin peneliti sampaikan diantaranya:

1. Berdasarkan variabel Ekonomi Kreatif, indikator dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada aspek “periklanan”, khususnya pada pernyataan “Menurut saya, Objek Wisata Kebun Raya Kuningan ini memiliki tim admin media sosial yang aktif dalam menanggapi pertanyaan dan kebutuhan masyarakat dengan baik.” Oleh karena itu, disarankan agar tim admin media sosial Kebun Raya Kuningan mengadakan sesi interaktif tanya jawab secara langsung melalui media sosial. Langkah ini dapat memberikan ruang bagi masyarakat untuk berkomunikasi langsung dengan tim admin, sehingga mampu meningkatkan interaksi serta membangun kepercayaan publik.
2. Berdasarkan dari variabel Pariwisata, indikator dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada aspek “aksesibilitas” dengan pernyataan “Menurut saya, kondisi akses jalan menuju Wisata Kebun Raya Kuningan sangat baik”. Oleh karena itu saran untuk pemerintah desa agar mendorong perbaikan dan pelebaran jalan menuju Kebun Raya Kuningan, terutama jalur alternatif yang masih dalam kondisi buruk. Hal ini akan meningkatkan keselamatan dan kenyamanan bagi pengunjung.
3. Berdasarkan dari variabel Pendapatan Masyarakat, indikator dengan nilai rata-rata terendah terdapat pada aspek “penghasilan yang diterima setiap bulan” dengan pernyataan “Menurut saya, penghasilan masyarakat Desa Padabeunghar Kuningan yang diterima setiap bulannya berpotensi untuk mendorong peningkatan ekonomi”. Oleh karena itu saran untuk masyarakat agar memasarkan produk melalui platform *online* dan media sosial.
4. Bagi Peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas penelitiannya sehingga diperoleh informasi yang lebih lengkap tentang pengaruh ekonomi kreatif dan pariwisata terhadap pendapatan masyarakat. Mengingat dalam penelitian ini variabel bebas terdiri hanya dua variabel (X) sehingga dengan adanya penambahan variabel atau indikator baru diperlukan dalam penelitian selanjutnya agar mampu menghasilkan gambaran yang luas.