

DAFTAR PUSTAKA

- Abdiana. (2017). *Strategi Promosi Pariwisata Oleh Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kota Pontianak*. 6.
- Abdurrahman, A., & Herdiana, N. (2015). *Manajemen pemasaran: Konsep dan aplikasi*. Penerbit Salemba Empat.
- Adawiyah, E. (2020). *Kemiskinan Dan Fakor-Faktor Penyebabnya*. 1(April), 43–50.
- Adeline, M., Mutoharoh, L., Khaliza, R. N., Azis, M. N., & Triwardhani, D. (2024). Kajian tentang Dampak Penyelenggaraan G20 pada Pemulihan Perekonomian Indonesia Pasca Pandemi. *Accounting Student Research Journal*, 3(1), 72–84.
- Akbar, J., Akbar, M., & Irianto, D. (2016). Measurement and Development of Humanware and Technoware Competencies in Order to Meet Pintle Chain Product Requirements in Bandung Manufacture Polytechnic. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 114(1), 2015–2019.
- Amanatun, & Nafiah. (2022). Implementasi Hidden Curriculum Terhadap Pembinaan Karakter Religius Peserta Didik Mts Muhammadiyah Metro Lampung. Doctoral Dissertation, Universitas Muhammadiyah Metro.
- Arjana, I. G. B. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pendayagunaan Kreativitas, Keterampilan, Dan Bakat Individu Dalam Menciptakan Kekayaan Dan Kesempatan Kerja*. Denpasar: Universitas Udayana Press.
- Arum, Nia, T., & Irhandayaningsih., A. (2020). Pengolahan arsip dinamis inaktif dalam upaya mendukung layanan informasi di Dinas Perpustakaan Dan Arsip Kabupaten Batang. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 246–255.
- Asdani, A., Syuliswati, A., & Bakhrudin, B. (2020). Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Masyarakat Berpendapatan Rendah (Mbr) Di Kota Malang. *Adbis: Jurnal Administrasi Dan Bisnis*, 14(2), 100.
- Aysa, I. R. (2020). Strategi Pengembangan Ekonomi Kreatif di Era Digital. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 2(2), 121–138.
- Bakhri, S., & Layaman, L. (2023). Model Of Strengthening Human Capital In Creative Economic Development Through The Role Of Higher Education. Al-Mustashfa: *Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*, 8(2), 215–227.

- Barli, H. (2018). Pengaruh Leverage Dan Firm Size Terhadap Penghindaran Pajak. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Universitas Pamulang*, 6(2), 223-233.
- Basri, M. Chatib. 2012. *Rumah Ekonomi Rumah Budaya*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Djunaid, I. S., Fahlevi, R., Sinambela, F. A., Djati, S. P., & Nurbaeti, N. (2024). Tinjauan Ontologi Pekan Gawai Dayak Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya di Kota Pontianak. *JHIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(3), 2629–2637.
- Dr. Arif Rachman, drg., SH., MH., MM., Mt. H., Sp.Pro., CIQnR., Ciq., Dr.(Cand)E. Yochanan., SKM., Skep., MM., M., PIA., K., Dr. Ir. Andi Ilham Samanlangi, S.T., M. ., & Hery Purnomo, S.E., M. M. (2024). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In CV Saba Jaya Publisher.
- Fanani, Z. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat Dalam Penganggaran Dan Pendapatan Asli Desa. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(3), 385–403.
- Fanani, Z. (2019). Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Partisipasi Masyarakat Dalam Penganggaran Dan Pendapatan Asli Desa. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(3), 385–403.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* (Edisi 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Ratmono, D. (2017). *Analisis Multivariate dan Ekonometrika: Teori, Konsep, dan Aplikasi dengan Program IBM SPSS 25 dan EVIEWS 10* (Edisi 2). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitayuda, M. B. S., & Mawardi, M. A. (2022). Pengaruh Modal dan Tenaga Kerja terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) pada Industri Tas dan Koper. *Benchmark*, 2(2), 115–123.
- Hanifah, A. L., Bianda, R. B. A., Ambarwati, D., Munawaroh, N. A., Astuti, I. Y., Kurniawan, B. W., ... & Luayyi, S. (2023, May). Pariwisata Berbasis Pemberdayaan Masyarakat Sebagai Pendorong Pertumbuhan Ekonomi Kreatif Di Kampung Keren Kota Kediri. In *Seminar Nasional Pariwisata Dan Kewirausahaan (SnPk)* (Vol. 2, Pp. 17-29).

- Hendrik. 2011. Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Nelayan Danau Pulau Besar Dan Danau Bawah Di Kecamatan Dayun Kabupaten Siak Provinsi Riau. *Jurnal Perikanan Dan Kelautan* 16(1): 21-32.
- Hu, L., Xu, J., Bao, C., & Pei, T. (2021). Influential factor detection for tourism on the Qinghai-Tibet Plateau based on social media data. *ISPRS International Journal of Geo-Information*, 10(9), 579.
- Isnaeni, R. (2014). *Manajemen keuangan: Teori dan aplikasi dalam pengelolaan sumber daya perusahaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Junari. (2019). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat pada Wisata Pantai Lakey Hu'u Kabupaten Dompu. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Masyarakat Pada Wisata Pantai Lakey Hu'u Kabupaten Dompu*, 111.
- Kansa, E. (2017). *Pengembangan pariwisata berkelanjutan di Indonesia: Tantangan dan peluang*. Penerbit Andi.
- Kementerian PPN/Bappenas. (2023). Perkembangan Ekonomi Indonesia dan Dunia. *Kementerian PPN/Bappenas*, 7(1), 1–166.
- Luqma, M. L., Susilowati, D., & Sari, N. P. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dan Sektor Pariwisata Dalam Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(2), 3331-3339.
- Mere, K., Santoso, M. H., Mutiasari, M., Rahmawati, H. U., & Harahap, M. A. K. (2023). Peran Ekonomi Kreatif Dalam Menggerakkan Pertumbuhan Ekonomi Lokal. *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 12324-12329.
- Meutia, R., & Rizal, S. (2022). Pengaruh Pengembangan Wisata Bahari terhadap Pendapatan Masyarakat di Pulau Dua Bakongan Timur Kabupaten Aceh Selatan. *Jurnal Ilmiah Basis Ekonomi Dan Bisnis*, 1(2), 59–78.
- Moelyono, M. (2010). *Pengantar ilmu pemerintahan*. Penerbit Rajawali Pers.
- Mulyana, R. A. (2023). Kritik atas pandangan inovasi-kewirausahaan JA Schumpeter. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 11(3), 243-253.
- Niode, I. Y., & Rahman, E. (2022). Desain Pengembangan Potensi Umkm Berbasis Ekonomi Kreatif Dan Pariwisata Bahari Dan Implikasinya Terhadap

- Ketahanan Ekonomi Wilayah (Studi Di Kabupaten Bone Bolango, Provinsi Gorontalo). *Jurnal Ketahanan Nasional*, 28(3).
- Noviyasari, C., Ibrahim, H., & Kasiran, M. K. (2021). An Expectation Confirmation Model Of Continuance Intention To Enhance E Wallet. *Journal Of Theoretical Technology*, 99(24), 6028-6041.
- Palimbunga, I. P. (2017). Bentuk Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua: Kajian Pariwisata Budaya. *MELANESIA: Jurnal Ilmiah Kajian Sastra Dan Bahasa*, 01(02), 15–32.
- Pambudi, A. R., & Rahardjo, B. (2021). Peningkatan Pendapatan Masyarakat Melalui Ekonomi Kreatif dan Kewirausahaan Sosial. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, 3(5), 925-932.
- Pancawati, A. P. A., & Widaswara, R. Y. (2023). Pengembangan Ekonomi Kreatif Dalam Meningkatkan Potensi Pariwisata. *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Akuntansi*, 3(1), 166-178.
- Patta Rapanna, S. E., M. Si., & Sukarno, Z. S. E., M. M. (2017). *Ekonomi Pembangunan*. Makassar: CV Sah Media.
- Purbaya, A. G. (2017). Strategi Peningkatan Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat: Kasus Pengusaha Krupuk Dan Camilan Hasil Laut di Pantai Kenjeran Lama Surabaya. *OECONOMICUS Journal of Economics*, 1(1), 71–98.
- Purnomo, R. A. (2016). *Ekonomi Kreatif: Pilar Pembangunan Indonesia*. Cv. Ziyadbooks.
- Putranto, R., Evita, N., & Rosalina, D. (2024). Peran ekonomi publik dalam peningkatan kesejahteraan sosial masyarakat di lingkungan ekowisata Nyaru Menteng. *Jurnal Penelitian UPR: Kaharati*, 4(2), 72–80.
- Rakhmayani, F., & Syafiq, I. (2024). Analisis Potensi Wisata Setigi Dampak Ekonomi Dan Sosial Masyarakat Desa Sekapuk Kecamatan Ujungpangkah Kabupaten Gresik. *Jurnal Al-Tatwir*, 11(1).
- Rizky, M. F., & Permana, E. (2022). Analisis Strategi Bisnis Menggunakan Digital Marketing Pada Umkm Pasca Pandemi Covid-19. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 7(2), 142–150.

- Sari, Y. R. (2023). Peran pendidikan dan keterampilan tenaga kerja dalam meningkatkan pendapatan masyarakat. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia*, 9(2), 78-90.
- Setyanto, I. (2019). *Pengaruh komponen destinasi wisata (4A) terhadap kepuasan pengunjung Pantai Gemah Tulungagung* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Simarmata, H. M., & Panjaitan, N. J. (2019). Strategi Pengembangan Pariwisata Berbasis Ekonomi Kreatif dalam Peningkatan Perekonomian Masyarakat Kabupaten Toba Samosir. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis (EK&BI)*, 2(2), 189–201.
- Simatupang, T. M. (2007). Industri Kreatif Dan Pengembangan Talenta. *Jurnal Ekonomi Kreatif*, 1(1), 10-20.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. In Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukarno Wibowo, S. E. (2013). MM Dan Dedi Supriadi, M. Ag., *Ekonomi Mikro Islam, Bandung: Pustaka Setia*.
- Sulistyo, B. (2023). Peran sektor pariwisata dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat. *Jurnal Pariwisata dan Ekonomi*, 11(1), 45-58.
- Suryana. 2017. *Ekonomi Kreatif, Ekonomi Baru Mengubah Ide Dan Menciptakan Peluang*. Jakarta: Salemba Empat.
- Syahiddin, M., Haryanto, H., & Wibowo, P. A. (2024). Evaluasi Penduduk Angkatan Kerja, Produk Domestik Bruto, Pertumbuhan Pariwisata, Dan Pengembangan Ekonomi Kreatif Terhadap Kinerja Perekonomian Di Provinsi Bali. *Economics And Digital Business Review*, 5(2), 879-907.
- Tangian, D., & Kumaat, H. M. . (2020). Buku Ajar Pengantar Pariwisata. *Buku Program Studi DIII Perhotelan Politeknik Negeri Manado*, 43–43.

- Taufiq, O., Dharmawansyah, H. R., & Utami, W. S. (2024). Pengaruh Kepemimpinan Kepala Sekolah Terhadap Peningkatan Kinerja Guru Di Sd Negeri Tahan. *Prosiding Seminar Nasional Manajemen Inovasi*, 7(001, January), 106–112.
- Wadud, A. M. A., & Husen, S. (2023, September). The Impact Of Tourism Sector On Regional Revenue Through Taxes As Intervening Variable. In *Proceeding Of International Conference On Islamic Economics, Islamic Banking, Zakah And Waqf* (Pp. 531-550).
- Wahyuni, T., & Subowo, E. (2024). Pengaruh Dana Alokasi Umum (Dau) Dan Pendapatan Asli Daerah (Pad) Terhadap Belanja Daerah Di Kabupaten Aceh Tenggara Provinsi Aceh. *Ipdn*.
- Wibowo, A., Santosa, H., & Prasetyo, Y. (2019). Pengembangan objek wisata dan dampaknya terhadap struktur ekonomi masyarakat. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 20(2), 123-135.
- Windyarto, A. (2024). Analisis Pengaruh Ekonomi Kreatif Dan Sektor Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia. *Economics And Digital Business Review*, 5(1), 329-336.
- Wirakusumah, T. K. (2009). *Studi dan pengembangan ekonomi kreatif*. Departemen Pengembangan Republik Indonesia.
- Yasmitia, F. (2021). Dampak lama usaha terhadap pendapatan pelaku usaha kecil dan menengah. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 10(3), 112-125.
- Yulaikah, Y., Azizi, E., Respatiningsih, I., Nurliana, L., & Trikawati, T. (2024). Pengaruh Pelatihan Keterampilan Ekonomi Kreatif Dalam Merangsang 104 Kreatifitas Wirausaha Terhadap Peningkatan Pendapatan Di Sentul Lio Desa Cisait Kabupaten Serang. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 154 172.
- Yuniarti, P., Wianti, W., & Rini, R. S. (2023). *Metode Penelitian Sosial*. Penerbit NEM.
- Yuniasih, K. (2021). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jenis Dagangan Terhadap Pendapatan Pedagang Di Pasar Tos 3000 Batam. *Karya Ilmiah*, 13–15, 56.