

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dalam penelitian analisis pelaksanaan CSR (Corporate Sosial Responsibility) di BMT Gunung Jati ini dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian, untuk bisa melaksanakan jalannya CSR ini maka BMT Gunungjati memiliki hak untuk memanfaatkan dana CSR untuk bisa berkontribusi kepada masyarakat sekitar BMT dalam kegiatan CSR, yaitu dengan menggunakan dana CSR yang dimiliki BMT Gunungjati yang bersumber dari Sumber dana sosial yang berasal dari zakat, infak, dan sadaqah, atau dari pendapatan penalty (denda).
2. Kendala dalam melakukan penyaluran dan CSR pada BMT Gunungjati Cabang Kedawung antara lain:
 - 1). Sumber dana
 - 2). Kecurangan
 - 3). Luas wilayah
 - 4). Penyaluran dana
3. Dengan adanya program penyaluran dana (CSR) Corporate Social Responsibility terhadap masyarakat sekitar sehingga dapat menimbulkan beberapa dampak positif diantaranya:
 - 1). Meningkatnya kesejahteraan ekonomi maupun kesejahteraan sosial masyarakat sekitar lingkungan BMT
 - 2). Masyarakat sekitar menjadi lebih terbantu dengan adanya bantuan-bantuan yang diberikan oleh BMT Gunungjati
 - 3). Terjaganya lingkungan alam sekitar BMT

B. Saran

Dari penelitian yang dilakukan penulis, ada beberapa saran dari penulis untuk BMT Gunungjati yaitu:

1. Meminimalisir hambatan yang ada, seperti strategi yang dilakukan oleh BMT harus lebih ditingkatkan lagi dan lebih memperhatikan pengumpulan dana sosial (maal) yang terkumpul disetiap bulannya. Bahkan BMT harus menargetkan jumlah dana yang akan di alokasikan.
2. Meningkatkan program CSR, seperti meningkatkan kesadaran bagi setiap karyawan untuk bekerjasama dalam mensosialisasikan program CSR kepada anggota.
3. Sebaiknya lebih aktif menginformasikan kegiatan-kegiatan yang berhubungan dengan CSR agar masyarakat mengetahui lebih jelas tentang kegiatan yang telah dilaksanakan.