

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2020). Metode Penelitian Kualitatif. Jakarta. Rajagrafindo
- Anwar. Suhardi M. & Nur Adilah Rajab. (2018). Analisis Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perbankan Syariah dalam Perspektif Syariah Enterprise Theory. Jurnal Manajemen
- Aziz, Abdul. (2018). Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islami untuk Dunia Usaha. Bandung: Alfabeta
- Basha, M.Y., Yusuf, M.M. (2019). Islamic bank and corporate social responsibility (CSR). Islamic Management and Business
- Chariri, Charles. (2019). Analisis Pengaruh Islamic Corporate Governance Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Studi Kasus Pada Bank Syariah Di Asia). Diponegoro Journal Of Accounting
- Chintaman, S. (2018). A comparative study of CSR practices of Islamic banks and conventional banks in GCC region. Journal of Islamic Banking and Finance
- Djakfar, Muhammad. (2019). Etika Bisnis dalam Perspektif Islam. Malang: UIN Malang Press
- Fandy, T. (2021). Prinsip dan dinamika pemasaran. Edisi Pertama, J & J Learning. Yogyakarta.
- Fauzia dan Riyadi. (2019). Prinsip Dasar Ekonomi Islam Perspektif Maqashid al-Syari'ah. Jakarta: Prenada Media Group
- Finarti, Aan & Purnama Putra. (2019). Implementasi Maqashid al-Syari'ah terhadap Pelaksanaan CSR Bank Islam
- Ghozali, L., (2020). Desain penelitian kuantitatif & kualitatif untuk akuntansi, bisnis dan ilmu sosial lainnya. Jakarta ; Penerbit yoga pratama.
- Hadi, Nor. (2021). Corporate Social Responsibility. Yogyakarta: Graha Ilmu Nurjanah
- Johan, Ardilla Mahardhika. (2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Sifat Pengungkapan Sukarela Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

(Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia).

Khoirudin, Amirul. (2020). Pengaruh Elemen Good Corporate Governance dalam terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia.

Kartini, Dwi. (2018). Corporate Social Responsibility. Bandung: PT Refika Aditama.

Kotler, P. and Nancy, L. (2022). Corporate Social Responsibility : Doing The MostGood For Your Company and Your Cause. Best Practices From HewlettPackard, Ben & Jerry's, and Other Leading Companies. Jhon Wiley & Sons, Inc. United States of AmericaCorporate. (2020). Hubungan Struktur Corporate Governance dengan Kinerja Perusahaan dan Reaksi Pasar.

Manossoh, H. (2019). Good Corporate Governance Untuk Meningkatkan Kualitas Laporan Keuangan. Bandung: PT Norlive Kharisma Indonesia

Na'imah Farida Ulvi, (2019). Pengantar Maqashid AS-Shari'ah. Jakarta: Pustaka alKautsar

Pujiyono, Jamal Wiwoho & Triyanto. (2019). Model Pertanggungjawaban Hukum Pelaksanaan Corporate Social Responsibility (CSR) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat.

Rahmatika, A. N. (2017). Islammic Good Corporate Governance (Tinjauan Dalil dan Teori). MARGIN ECO, Vol 2

Risna & Ade Sofyan Mulazid. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan. Muqtasid, Vol.9 No. 1. hal. 40-53

Sari, LM. (2020). Factors that Influenced People to Become Islamic Bank Customer: A Study on Kancana Villagers. Jurnal Al-Iqtishad

Siregar, S. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana.

Supardi. (2020). Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis. Yogyakarta: UII Press Untung, Budi. 2014. CSR dalam Dunia Bisnis. Yogyakarta: ANDI

- Sofiati. I. Qomariah, N., Hermawan, H. (2018). Dampak Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen Impact Of Service Quality On Consumer Loyalty. Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia,
- Sugiyono. (2020). Metode Penelitian Pendidikan. Bandung: Alfabeta.
- Supar, D. A. W. A., Suasana, I. G. A. K. G. (2017). Peran Kepuasan Pelanggan dalam Memediasi Pengaruh Customer Relationship Management Terhadap Loyalitas Pelanggan. E-Jurnal Manajemen Unud,
- Suryani. (2020). Metode Riset Kuantitatif. Jakarta Prenadamedia Grup
- Syukron, Ali. (2021). CSR dalam Perspektif Islam dan Perbankan Syariah. Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam, 5 (1).
- Trisnawati, Rina & Ahzar, Fahri Ali. (2021). Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. Proceeding Seminar Nasional, Surakarta.
- Untoro, D. A., & Zulaikha. (2021). Pengaruh Karakteristik Good Corporate Governance (GCG) terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. Diponegoro Journal of Accounting
- Widodo, D.E.R., Basuki, S. (2019). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Di Bidang Sosial, Ekonomi, Dan Lingkungan Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Pembangunan Daerah Jatim Kantor Cabang Utama Malang. Jurnal Aplikasi Bisnis, E-ISSN: 24075523, pp. 435.
- Wibisono, Yusuf, 2007. Membedah Konsep & Aplikasi CSR. Gresik: Fascho Publishing
- Wahyuningsih, S. E., & Isfandayani. (2020). Analisis Penerapan Good Corporate Governance (GCG) Pada Bank Umum Syariat. Masalah, Vol 11 No 2 (2020).
- Wulandari, A. (2018). Menyingkap Nilai Keadilan (Dalam Perspektif Syari'ah Islam) yang Terkandung di Dalam Good Corporate Governance. Jurnal Investasi , Vol 6 No 2

- Yusuf, Muhammad Yasir. (2019). Islamic Corporate Social Responsibility (I-CSR) pada Lembaga Keuangan Syariah (LKS). Depok: kencana.
- Zona, N.H. (2021). Bentuk Program Corporate Social Responsibility Bank Nagari Cabang Pangkalan dan Manfaatnya Bagi Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakat Lokal.Skripsi. Universitas Sumatera Utara.

