

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Supriadi, S. E. I. (2018). *Konsep Harga Dalam Ekonomi Islam*. Guepedia.
- Ir. Adiwarmanto Karim, SE, M. (2007). *Ekonomi Mikro Islami 5th Ed.* International Institute of Islamic Thought Indonesia. <https://books.google.co.id/books?id=TWWrDAEACAAJ>
- Amalia, E. (2010). Sejarah pemikiran ekonomi islam : Dari masa klasik hingga kontemporer / Euis Amalia, M. Ag; Editor: Ecep Heryadi. In *Gramata Depok*. Pustaka Asatruss. <https://books.google.co.id/books?id=f0R7NAAACAAJ>
- Sugiyono. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S. Pd (ed.); 2nd, cetakan ed.). ALFABETA, CV.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas. In *Jakarta: indeks* (12th ed.). PT Indeks.
- Kotler, Philip, & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing. Issue 15 Global Edition*. Pearson. (15 global). Pearson.

SKRIPSI, TESIS, DISERTASI

- Apriyadi, D. (2017). Analisis Pengaruh Ketepatan Waktu , Fasilitas Dan Harga Tiket Terhadap Kepuasan Penumpang Kereta Api Di Stasiun Purwosari. *Magistra*, 29(99), 71–83. <http://journal.unwidha.ac.id/index.php/MAGISTRA/article/view/882/35%0A> <https://onsearch.id/Record/IOS616.article-882>
- Aqlydia, N., & Ari, F. (2025). *Pengaruh Kualitas Pelayanan , Persepsi Harga Dan Fasilitas Armada Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT . Rafa Anugerah Sentosa Di Surabaya Data Pengguna Jasa*. 2(1).
- Ayu Gustari, D., & Manda Angraini, D. (2024). Pengaruh Kepercayaan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jemaah Umroh Pada PT. Al Shafwah Wisata Mandiri. *Journal of Islamic Accounting Competency*, 4(1), 96–106. <https://doi.org/10.30631/jisacc.v4i1.2299>
- Bahaswan, M. R. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Citra*

- Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Saudaraku Tour&Travel Umroh Haji Di Malang. In *Journal of Chemical Information and Modeling*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Chulaifi M. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Kepercayaan TerhadapKepuasan Konsumen Jasa Travel Umrah Dan Haji Pada Pt. Sebariz WarnaBerkah Di Surabaya. *Jurnal Hasil Penelitian LPPM UNTAG Surabaya*, 03(01), 40–54.
- Effendi, U. A. A. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Pada PT CMM Wisata Haji & Umroh Banjarmasin*. 1–14.
- Ghozali, I. (2018). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. In *E-Jra* (9th ed., Vol. 11, Issue 11). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gofur, A. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan dan harga terhadap kepuasan pelanggan. *Journal Homepage: Http://Jrmb. Ejournal-Feuniat. Net/Index. Php/JRMB*, 37, 44.
- Gultom, D. K., Arif, M., & Muhammad Fahmi. (2020). Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan. *Determinasi Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan*, 3(2), 273–282.
- Hanim, N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Di Al-Marwah Trans Tour Travel Umroh Ponorogo. *Skripsi*, 9–10.
- Hibahtullah, M. H., Firah, A., & Sahputra, N. (2024). Pengaruh Promo Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah Umroh Pada Pt. Ira Wisata Travel Hajj Dan Umrah Di Medan. *Bisnis-Net Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1), 180–190. <https://doi.org/10.46576/bn.v7i1.4474>
- Iqbal, M., & Murtani, A. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Brand Image, dan Price Terhadap Keputusan Masyarakat dalam Memilih Produk Umroh pada PT. Mahabbah Islamic Tour dan Travel. *Jurnal EMT KITA*, 8(1), 123–136. <https://doi.org/10.35870/emt.v8i1.1912>
- Jailani, A. Q. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jamaah*

Umroh PT. Silver Silk Tour and Travel Pekanbaru. UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU.

- Kusumadewi, I., Hidajat, W., & Nugraha, H. S. (2022). PENGARUH FASILITAS PELAYANAN DAN SERVICE PERFORMANCE TERHADAP KEPUASAN NASABAH PT ASABRI (PERSERO) KANTOR CABANG SEMARANG. In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 11, Issue 2). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Lumempow, R. K., Worang, F. G., & Gunawan, E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Swiss Bel Hotel Maleosan Manado. *Jurnal EMBA*, 11(1), 1–11.
- Marhanah, S., & Wahadi, W. H. (2016). Pengaruh Fasilitas Wisata Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pengunjung Di Taman Margasatwa Ragunan Jakarta. *Jurnal Manajemen Resort Dan Leisure*, 13(1), 61–72.
- Marwan Mutawalli. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Jamaah Haji dan Umroh Pada PT. Falisha di Kabupaten Sumenep*. Universitas wiraraja.
- Maryati, F., & Husda, N. E. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Holiday Hotel Di Kota Batam. *Magisma: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 19–26. <https://doi.org/10.35829/magisma.v1i1.65>
- Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575–584. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/11715>
- Mulyono, J., & Alwi, A.-M. F. A. (2023). Pengaruh Harga, Lokasi, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan “MenanteaCafé” Teluk Jambe Karawang. *Jurnal Mirai Management*, 8(1), 227–243.
- Muna, Faizul, and H. S. (2019). *Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*.
- Nisrina Kamila, A. W. (2023). Kepuasan Konsumen Setelah Layanan Haji dan

- Umrah di Buka Kembali pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Ebad Wisata Tour and Travel Surabaya) Nisrina Kamila Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Aditya Wa. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 17(1), 548–565. <https://doi.org/10.35931/aq.v17i1.1431>
- Nugrahaningsih, H. (2019). Pengaruh Fasilitas Pelayanan Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Pada Pt. Pipilaka Tour and Travel Di Tangerang. *Jurnal Online Internasional & Nasional*, 7(1), 1689–1699.
- Permana, F. S. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, dan Harga terhadap Kepuasan Jamaah Umroh di PT. Al-Rahmah Mojokerto. *Skripsi*, 1–104.
- Puji Lestari, F. A. (2018). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan. *Sosio E-Kons*, 10(2), 179. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i2.2718>
- Putra, M. A. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Paket Tour Pada Travel Mahatalla Graha Tour Samarinda. *Jurnal Administrasi Bisnis Fisipol Unmul*, 8(4), 300. <https://doi.org/10.54144/jadbis.v8i4.3968>
- Putri, S. F. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jemaah Umrah: Studi pada Jemaah Umrah PT Amanah Mulia Wisata Bandung*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Qardhawi, Y. (1997). *Norma dan etika ekonomi Islam*. Gema Insani Press.
- Rahayu, S., & Nurlaela Wati, L. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan. In *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, Dan Manajemen* (Vol. 8, Issue 2). <http://ejournal.stiemj.ac.id/index.php/ekobis>
- Rahman, S. F., Saggaff Shihab, M., & Hammad, H. (2023). Membangun Kepuasan Pelanggan Jamaah Umroh Melalui Aktivitas Komunikasi Pemasaran dan Persepsi Harga. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(3), 294–306. <https://doi.org/10.52643/jam.v13i3.3482>
- Rahmawati, E. (2018). *Efektivitas sistem pelayanan haji dan umrah dalam*

meningkatkan kepuasan jamaah di PT. Patuna Mekar Jaya Tahun 2018. 28.
[https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42603%0Ahttps://re
 pository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42603/1/ELIZA](https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/42603%0Ahttps://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/42603/1/ELIZA)
 RAHMAWATI-FDK.pdf

- Rohana, T. (2020). Pengaruh Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(1), 28–32.
<https://www.journals.stimsukmamedan.ac.id/index.php/ilman/article/view/55>
- Saefullah, A. (2016). Pengaruh Harga, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Jama'ah Umroh Tahun 2016 (Survei di PT. Salam Sejahtera Wisata). *T. Tp (t. Th)*, 2016.
- Saputra, A. S., Nursal, M. F., & Sumantyo, F. D. S. (2024). Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Kopi Kenangan Di Kota Bekasi. *Kampus Akademik Publisng Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 2(7), 830–837.
- Sari, I. P., & Medyani, T. E. (2018). *Harga dan Physical Evidence Terhadap Kepuasan Pelanggan Warung Upnormal Program Studi Pendidikan Ekonomi , FIPPS Universitas Indraprasta PGRI , Indonesia.* 10(2), 115–120.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126.
- Silvanus Tusta Putra, Pasang, A., Nahwi, A., & Hikma, H. (2025). Pengaruh Fasilitas, Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Menginap di Hotel Al Badar Makassar. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2), 99–110. <https://doi.org/10.51263/jameb.v9i2.238>
- Siregar, A. I., & Mappadeceng, R. (2020). Pengaruh Kepercayaan, Harga dan Kemudahan terhadap Kepuasan Jemaah pada Biro Perjalanan Haji dan Umrah Kota Jambi. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 249.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.168>
- Solihin, A. (2019). Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Jama'Ah Umroh Di Pt. Sahid Gema Wisata. In *Pengaruh Harga, Fasilitas, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan*

- Jama'Ah Umroh Di Pt. Sahid Gema Wisata* (pp. 1–143). Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif
- Srijani, N., & Hidayat, A. S. (2018). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Wiga : Jurnal Penelitian Ilmu Ekonomi*, 7(1), 31–38. <https://doi.org/10.30741/wiga.v7i1.336>
- Subawa, I. G. B., & Sulistyawati, E. (2020). Populasi dalam penelitian ini adalah pelanggan yang loyal menggunakan jasa Lila. *E-Jurnal Manajemen*, 9(2), 718–736.
- Suhardi, Y., Zulkarnaini, Z., Burda, A., Darmawan, A., & Klarisah, A. N. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 31–41. <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>
- Supranto, J. (2020). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan J Supranto*. Rineka Cipta.
- Susanti, N. I., Inayah, N., & Hidayah, N. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Jamaah Haji KBIH Darussalam. In *International Conference on Education Management & Sharia Economics* (Vol. 2, Issue 1). <https://prosiding.stainim.ac.id>
- Syahsudarmi, S. (2018). Persaingan dalam dunia usaha khususnya dibidang kuliner tidak hanya jenis makanan tetapi kuliner jenis minuman sangat bergairah dengan tingkat kompetisi yang cukup tinggi pada saat ini. Tidak hanya rumah makan atau restoran yang menawarkan menu makanan b. *Jurnal Development*, 6(1), 47–60. <http://jurnal.umjambi.ac.id/index.php/JD/article/view/74>
- Syam Fitri Nur Cahyani, Muhammad Iqbal Fasa, & Suharto. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Pelayanan terhadap Nasabah pada Masa Pandemi di Bank Syariah. In *Mutanaqishah : Journal of Islamic Banking* (Vol. 1, Issue 2). <https://doi.org/10.54045/mutanaqishah.v1i2.178>
- Tabina, A. Z., & Sarah, S. (2025). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Pengguna Shopee. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 11(1), 499–511.

<https://doi.org/10.35870/jemsi.v11i1.3728>

Tauha, L. O. M. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen pada Jasa Pemanduan PT Bias Delta Pratama*. Prodi Manajemen.

Tjiptono, & Fandy. (2016). Strategi Pemasaran. In *Yogyakarta: Andi*.

Ulayya, A. A., Arifin, R., & Suharto, B. A. M. K. (2025). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Domisili Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 14(1), 1482–1492. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/27347>

Winata, A., & Prabowo, B. (2022). Pengaruh Harga, Fasilitas dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Variabel Intervening pada London Beauty Center (LBC) Sidoarjo. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5), 810–822. <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1106>