

DAFTAR PUSTAKA

- Azka, M. I., & Astuti, S. R. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Promosi, Harga Dan Penggunaan Qris (Quick Response Code Indonesian Standard) Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Pada Coffee Shop Embun Senja. *Diponegoro Journal Of Manajemen* .
- Bachriansyah, Amalina, R., & Ferdinand, A. T. (2011). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Ponsel Nokia (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang) (Doctoral Dissertation, Universitas Diponegoro).
- Dikdik, H. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Cirebon: Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Djaelani, M., & Darmawan, D. (2021). Djaelani, M., & Darmawan, D. (2021). Analisis Persepsi Kualitas Layanan Kapal Feri Penyeberangan Ujung-Kamal. *Journal Of Trends Economics And Accounting Research*, 22-25.
- Hermawan, A. H., Istihika, W., & Sartika, M. (2017). Persepsi Label Halal Bagi Remaja Sebagai Indikator Dalam Keputusan Pembelian Produk. *Qualitative Research. Perisai: Islamic Banking And Finance Journal*.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan: Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Jesica, K. J. (2017). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sophie Martin Paris". *Jurnal Stie Ipwija*.
- Karina, Anggrahini, Zulistiani, Z., & Rony, K. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Ms Glow Di Kabupaten Nganjuk.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). *Principles Of Marketing*. London: 17th Global Edition.
- Layaman. (2022). Statistika: Aplikasi Dalam Penelitian managemen. *OSF Preprints*.
- Layaman, L., & Nurlatifah, N. (2016). Strategi Meningkatkan Produksi UMKM di Kabupaten Cirebon Melalui Efektivitas Persediaan Bahan Baku dan Modal Usaha. *Al-Mustashfa: Jurnal Penelitian Hukum Ekonomi Syariah*.

- Okriachaendy, F., Pradhanawati, A., & Waloejo, H. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Lost In Coffee Semarang. *Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Prasetyo, W. B. (2020, Februari Jumat). 2020 Kedai Kopi Diprediksi Tumbuh 15%. Retrieved From Beritasatu.Com.
- Purnama, I. B., & Nainggolan, R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Coffee Shop "Gula Kopi". *Jurnal Manajemen Dan Start-Up Bisnis*.
- Puspita, R. E. (2021). Sistem Informasi Manajemen Di Era Revolusi Industri 4.0 (Vol. 1).
- Puspita, R. E. (2021). Sistem Informasi Manajemen Di Era Revolusi Industri 4.0 (Vol. 1).
- Rifqiyyah, S., & Surianto, M. A. (2024). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Pada Keputusan Pembelian Ulang Pada Coffee Shop Waktu Kopi Pps. *Jurnal Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Rosadi, Rudy, Munjin, R. A., & Seran, G. G. (2020). Kualitas Pelayanan Metrologi Legal Alat Timbang Pada Sektor Publik. *Jurnal Governasi*.
- Santoso, I., & Madiistriyatno, H. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Indigo Media.
- Shabrina, Nina, Darmadi, & Ratna. (2020). Pengaruh Motivasi Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Cv. Muslim Galeri Indonesia. *Jurnal Madani: Ilmu Pengetahuan, Teknologi, Dan Humaniora* 3.2 (2020).
- Sidik, P. M., & Sunarsi. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. *Pascal Books*.
- Siti, N. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta.
- Sugiharto, A., & Darmawan, M. F. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya. *Jurnal Papatung*.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Cv. Alfabeta.
- Suwardi, H., Gunawan, & M, M. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Toko Bandar Jaya Mebel.
- Wadud, A. M., & Layaman. (2023). *The Impact of Islamic Branding on Customer Loyalty with Customer Satisfaction as an Intervening Variable*. Springer Nature Switzerland.

- Wahyu, W. P. (2017). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo).
- Wahyuningsih, & Wiwiek. (2021). Wahyuningsih, Wiwiek. "Pengaruh Kualitas Produk Kue Brownies Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Amanda Brownies Cabang Kesambi Di Kota Cirebon.
- Woen, Gayatry, N., & Santoso, S. (2021). Woen, Nathaza Gayatry, And Singgih Santoso. "Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, Promosi, Dan Harga Normal Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*.
- Yanuar, Mahardi, M., Qomariyah, N., & Santosa, B. (2017). Dampak Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Optik Marlin Cabang Jember. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*.
- Yuliana, S., & Maskur, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pelanggan Sinestesa Coffeeshop Pati). *Jurnal Of Management & Business*.

