

DAFTAR PUSTAKA

- Aftina Nurul Husna, S. B. (2020). Dari Mahasiswa Untuk Indonesia Kewirausahaan dan Inofasi di Era Digital. Magelang: Unimma Press.
- Azzahroo, R. A., & Estiningrum, S. D. (2021). Preferensi Mahasiswa dalam Menggunakan Quick Response Code Indonesia Standard (QRIS) sebagai Teknologi Pembayaran. *Jurnal Manajemen Motivasi*, 17(1), 10.
- Fatonah, F., & Hendratmoko, C. (2020). Menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat generasi millennial menggunakan e-money. *Jurnal Manajemen*, 12(2), 209-21
- Gultom, M. S., & Safitry, N. Analisis Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Alat Pembayaran Non Tunai Dengan Jakone Mobile.
- Mentari, N. W., Setiawina, I. N. D., Budhi, I. M. K. S., & Sudirman, I. W. (2019). Influence factor of consumers interest on using E-money. *International Journal of Social Sciences and Humanities*, 3(2), 176-186.
- Ningsih, H. A., M Sasmita, E., & Sari, B. (2021). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Menggunakan Uang Elektronik (QRIS) Pada Mahasiswa. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 4(1), 1-9.
- Pramuja, R. A., Wibowo, A. P., & Suhermanto, D. F. (2021). The Driving Factors of Public's Interest in The Use of QRIS to Achieve Cashless Society. *Optimum: Jurnal Ekonomi dan Pembangunan*, 11(2), 181-190.
- Putritama, A., & Sari, R. S. P. (2020). Factors Affecting Millennial Generation Interest of Using E-Money. *Jurnal Economia*, 16(2), 245-256.
- Permadi, Y. A., & Wilandari, A. (2021). Preferences of Using Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) Among Students as a Means of Digital Payment. *Journal of Enterprise and Development (JED)*, 3(1), 31-41.
- Shishah, W., & Alhelaly, S. (2021). User experience of utilising contactless payment technology in Saudi Arabia during the COVID-19 pandemic. *Journal of Decision Systems*, 30(2-3), 282-299.

Silaen, M. F., Manurung, S., & Nainggolan, C. D. (2021). Effect analysis of benefit perception, ease perception, security and risk perception of merchant interest in using quick response indonesia standard (qris). *International Journal of Science, Technology & Management*, 2(5), 1574- 1581.

