

**PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP DI  
KABUPATEN CIREBON**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam



Oleh :

**DEA AWALIYAH**  
**NIM. 2108204007**

**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON  
1447 H / 2025 M**

## ABSTRAK

Dea Awaliyah. NIM: 2108204007, “PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP DI KABUPATEN CIREBON”, 2025.

Fenomena Korean Pop (K-Pop) di Indonesia berkembang pesat sejak awal 2000-an, tidak hanya sebagai genre musik, tetapi juga sebagai bagian dari gaya hidup yang memengaruhi generasi muda. Selain memberi dampak positif dalam memperkenalkan budaya asing dan mendorong sektor ekonomi, K-Pop juga menimbulkan tantangan berupa perilaku impulsif yang berlebihan dan penurunan rasa nasionalisme. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh harga, fanatisme, dan daya tarik *merchandise* terhadap perilaku konsumtif penggemar K-Pop di Kabupaten Cirebon.

Penelitian menggunakan metode kuantitatif dan pendekatan statistik deskriptif dengan metode survei terhadap 100 responden yang dipilih melalui teknik *proportionate stratified random sampling*. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda dengan bantuan perangkat lunak SPSS.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar K-Pop di Kabupaten Cirebon, sedangkan fanatisme dan daya tarik *merchandise* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif penggemar K-Pop di Kabupaten Cirebon. Adapun harga, fanatisme, dan daya tarik *merchandise* berpengaruh positif dan signifikan secara bersama-sama terhadap perilaku konsumtif penggemar K-Pop di Kabupaten Cirebon. Temuan ini menunjukkan bahwa selain faktor ekonomi, aspek psikologis seperti fanatisme juga memiliki peran penting dalam mendorong konsumsi berlebih. Penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi perusahaan, akademisi, dan para penggemar dalam memahami serta mengelola perilaku konsumen di era budaya pop global.

**Kata Kunci:** *Harga, Fanatisme, Daya Tarik, Perilaku Konsumtif.*

UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## **ABSTRACT**

Dea Awaliyah. NIM: 2108204007, **“THE INFLUENCE OF PRICE, FANATICISM, AND MERCHANDISE ATTRACTIVENESS ON THE CONSUMPTIVE BEHAVIOR OF K-POP FANS IN CIREBON REGENCY”**, 2025.

*The Korean Pop (K-Pop) phenomenon in Indonesia has grown rapidly since the early 2000s, not only as a music genre, but also as part of a lifestyle that influences the younger generation. In addition to having a positive impact in introducing foreign cultures and boosting the economic sector, K-Pop also poses challenges in the form of excessive impulsive behavior and a decrease in nationalism. This study aims to analyze the effect of price, fanaticism, and merchandise attractiveness on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon Regency.*

*The study used quantitative methods and descriptive statistical approaches with a survey method of 100 respondents selected through proportionate stratified random sampling techniques. Data were analysed using multiple linear regression with the help of SPSS software.*

*The results of this study indicate that: price has a negative and significant effect on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon Regency, while fanaticism and merchandise attractiveness have a positive and significant effect on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon Regency. The price, fanaticism, and attractiveness of merchandise have a positive and significant effect together on the consumptive behavior of K-Pop fans in Cirebon Regency. This finding shows that in addition to economic factors, psychological aspects such as fanaticism also have an important role in encouraging excessive consumption. This research is expected to be a reference for companies, academics, and the fans in understanding and managing consumer behavior in the era of global pop culture.*

**Keywords:** Price, Fanaticism, Attractiveness, Consumptive Behavior.

**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## الخلاصة

تأثير السعر والتعصب وجاذبية البضائع على السلوك الاستهلاكي لعشاق "CIREBON REGENTENCY الكيبوب في 2025"، NIM: 2108204007. ضياء العوالية

فقط ليس ،والعشرين الحادي القرن من الأول العقد أوائل منذ بسرة إندونيسيا في (K-Pop) الكوري البوب ظاهرة نمت التعريف في الإيجابي تأثيرها إلى وبالإضافة .الشباب جيل على يؤثر حياة نمط من كجزء أيضا ولكن ،موسيقي كنوع الاندفاعية السلوكيات في تتمثل تحديات أيضا يطرح الكوري البوب فإن ،الاقتصادي القطاع وتعزيز الأجنبية بالثقافات السلوك على البضائع وجاذبية والتعصب السعر تأثير تحليل إلى الدراسة هذه تهدف .القومية النزعة وانخفاض المفرطة .سيربيون مقاطعة في الكيبوب لعشاق الاستهلاكي

استخدمت الدراسة الأساليب الكمية والمناهج الإحصائية الوصفية مع أسلوب المسح الذي شمل 100 مستجيب تم اختيارهم من خلال تقنيات أخذ العينات العشوائية الطباقية المتناسبة. تم تحليل البيانات باستخدام الانحدار الخطي المتعدد SPSS بمساعدة برنامج

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: السعر له تأثير سلبي وهام على السلوك الاستهلاكي لعشاق الكيبوب في محافظة سيربيون، في حين أن التعصب وجاذبية البضائع لهما تأثير إيجابي وهام على السلوك الاستهلاكي لعشاق الكيبوب في محافظة سيربيون. إن السعر والتعصب وجاذبية البضائع لها تأثير إيجابي وهام على السلوك الاستهلاكي لعشاق الكيبوب في محافظة سيربيون. تُظهر هذه النتيجة أنه بالإضافة إلى العوامل الاقتصادية، فإن الجوانب النفسية مثل التعصب لها دور مهم في تشجيع الاستهلاك المفرط. من المتوقع أن يكون هذا البحث مرجعا للشركات والأكاديميين والمعجبين في فهم وإدارة سلوك المستهلكين في عصر ثقافة البوب العالمية

الكلمات البحث: السعر، التعصب، الجاذبية، السلوك الاستهلاكي

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

**PERSETUJUAN PEMBIMBING**

**SKRIPSI**

**PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE*  
TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP DI  
KABUPATEN CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat  
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)  
Pada Jurusan Ekonomi Syariah (ES)  
Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam

Oleh:

**Dea Awaliyah**

**NIM : 2108204007**

Pembimbing:

Pembimbing I,



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

NIP. 19731223 200701 1 022

Pembimbing II,



**Diana Djuwita, M.M.**

NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

NIP. 19731223 200701 1 022



## NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon

di

Cirebon

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara **Dea Awaliyah**, NIM : 2108204007, dengan judul **“PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGEMAR K-POP DI KABUPATEN CIREBON”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan.

*Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.*

Menyetujui:

Pembimbing I,

Pembimbing II,



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

NIP. 19731223 200701 1 022



**Diana Djuwita, M.M.**

NIP. 19800314 200801 2 018

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,



**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

NIP. 19731223 200701 1 022

## LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP DI KABUPATEN CIREBON”, oleh Dea Awaliyah, NIM : 2108204007, telah diajukan dalam sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 05 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapat gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada jurusan Ekonomi Syariah (ES) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) pada Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang,



Sekretaris Sidang,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the Secretary of the Sidang Munaqosyah.

**H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.**

NIP. 19731223 200701 1 022

**Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.**

NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the first reviewer.

**Dr. H. Didi Sukardi, M.H.**

NIP. 19691226 200912 1 001

Penguji II,

A handwritten signature in black ink, likely belonging to the second reviewer.

**Dr. Layaman, S.E., M.Si.**

NIP. 19721007 201101 1 002

## PERNYATAAN OTETISITAS SKRIPSI

*Bismillahirrahmanirrahim*

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dea Awaliyah

NIM : 2108204007

Tempat Tanggal Lahir : Cirebon, 28 Desember 2002

Alamat : Jl, Sultan Agung, 01/01, Sumber, Kab. Cirebon

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGEMAR K-POP DI KABUPATEN CIREBON”** ini beserta isinya adalah benar-benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 05 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



**Dea Awaliyah**  
NIM. 2108204007



## MOTTO

“Janganlah engkau bersedih, sesungguhnya Allah bersama kita.” (QS. At-Taubah: 40)

“Kabarkanlah kepada hamba-hamba-Ku, bahwa Akulah Yang Maha Pengampun, Maha Penyayang,” (QS. Al-Hijr 15: Ayat 49)

“Tidaklah mungkin bagi matahari mengejar bulan dan malam pun tidak dapat mendahului siang. Masing-masing beredar pada garis edarnya.” (QS. Ya-Sin 36: Ayat 40)

“You’re normal. You’re doing fine. Sometimes you’re doing better, sometimes you’re doing worse, but at the end it’s you. I just want you to have no regrets, I want you to feel yourself grow, and I just want you to also love yourself.” (Mark Lee)

“For all of you who are striving for your dreams, I just wanna tell you that you should believe in yourself and don’t let anyone bring you down. Negativity does not exist, it’s all about positivity, so keep that in mind. But anyways, have good friends around you, have good peers surround yourself with good people, cause you’re a good person too.” (Mark Lee)

“We often use the phrase “win or lose”. But I prefer the phrase “win or learn”. I think that’s very appropriate. You never lose.” (Mark Lee)

“you may be able to rely on all kinds of people, but the only one you can rely on is yourself” (So Junghwan)

**UINSSC**  
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER**  
**SYEKH NURJATI CIREBON**

## KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan kerendahan hati, kupersembahkan karya sederhana ini kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kehidupan, kekuatan, dan kelapangan hati dalam setiap proses penulisan skripsi ini. Segala puji hanya bagi-Mu, ya Rabb.
2. Mamah dan Ayah tercinta, mamah Saipah dan ayah Natira terima kasih atas doa, kasih sayang, dan segala pengorbanan yang tiada henti. Kalian adalah alasan terbesarku untuk terus berjuang dan bertahan hingga saat ini.
3. Seluruh keluarga, yang senantiasa memberi dukungan dan semangat, baik secara langsung maupun dalam doa.
4. Sahabat seperjuangan, Vira Auliyah, Malihatunnisa, Yuliana, Iis Aisyah dan Sholihah terima kasih atas tawa, bantuan, serta waktu yang kalian luangkan selama proses ini. Kalian bagian dari perjalanan berhargaku.
5. Sahabat masa kecil, Evita Peron, Khalishatul Mardliyyah dan Sri Rahma Wahyuningsih yang selalu memberikan semangat dan dukungan selama ini, terimakasih banyak.
6. Seluruh member TREASURE, Choi Hyunsuk, Park Jihoon, Yoshinori, Kim Junkyu, Yoon Jaehyuk, Hamada Asahi, Kim Doyoung, Watanabe Haruto, Park Jeongwoo dan So Junghwan terima kasih telah menjadi sumber semangat, hiburan, dan motivasi untuk terus melangkah di tengah lelah. Lewat suara, tarian, dan senyum kalian, banyak hati yang terhibur dan kembali menemukan harapan.
7. Seluruh member NCT DREAM, Mark Lee, Lee Jen0, Lee Haechan, Na Jaemin, Park Jisung, Zhong Chenle dan Huang Renjun yang menjadi sumber semangat dan inspirasiku, terimakasih telah mewarnai hari-hariku dengan karya yang luar biasa selama ini.
8. Untuk diriku sendiri, Dea Awaliyah, terima kasih telah bertahan, berjuang, dan tidak menyerah meskipun berkali-kali ingin berhenti. Untuk setiap air mata, lelah, dan doa yang tak pernah berhenti mengiringi proses panjang ini. Tidak mudah, tapi akhirnya sampai juga. Good job, de! you did it.

## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Nama saya Dea Awaliyah, lahir di Kabupaten Cirebon pada tanggal 28 Desember 2002. Saya merupakan anak tunggal dari pasangan Bapak Natira dan Ibu Saipah, dan saat ini tinggal di Sumber, Kabupaten Cirebon. Saya beragama Islam dan berkewarganegaraan Indonesia. Saya memiliki ketertarikan pada bidang fotografi dan bahasa asing, yang saya pelajari secara otodidak.

Jenjang pendidikan yang pernah penulis tempuh adalah:

1. TK Handayani pada tahun 2008
2. SDN 4 Sumber pada tahun 2009
3. SMPN 2 Sumber pada tahun 2015
4. MAN 1 Cirebon pada tahun 2018

Saya mengikuti program S-1 pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi **“PENGARUH HARGA, FANATISME, DAN DAYA TARIK *MERCHANDISE* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PENGGEMAR K-POP DI KABUPATEN CIREBON”**, dibawah bimbingan Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag dan Ibu Diana Djuwita, M.M.

# UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas ke hadirat Allah SWT serta segala limpahan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Pengaruh Harga, Fanatisme, dan Daya Tarik *Merchandise* Terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar Kpop di Cirebon". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis mendapatkan banyak dukungan, arahan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, M.H, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
3. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak/Ibu dosen jurusan Ekonomi Syariah yang telah memberikan ilmu dan wawasan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Bapak H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag. dan Ibu Diana Djuwita, M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Kedua orang tua penulis, Bapak Natira dan Ibu Saipah yang selalu memberikan doa, dukungan, dan semangat yang tiada henti.
8. Teman-teman seperjuangan di Program Studi Ekonomi Syariah yang selalu memberikan bantuan dan kebersamaan yang berarti.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat serta menjadi kontribusi ilmiah dalam pengembangan kajian di bidang ekonomi.

Cirebon, 05 Mei 2025

Penulis

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
الخلاصة.....	iii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vii
MOTTO .....	viii
KATA PERSEMBAHAN .....	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah .....	8
D. Rumusan Masalah.....	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	9
F. Sistematika Penulisan .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	12
A. Landasan Teori.....	12
B. Literatur Review .....	19
C. Kerangka Konseptual .....	44
D. Pengembangan Hipotesis.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	48
A. Waktu dan Lokasi Penelitian .....	48
B. Metode dan Pendekatan Penelitian .....	48
C. Populasi dan Sampel .....	49
D. Teknik Pengambilan Sempel.....	50
E. Jenis dan Sumber Data .....	50

F. Definisi Operasional Variabel .....	51
G. Teknik Pengumpulan Data .....	53
H. Teknik Analisis Data .....	54
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>60</b>
A. Gambaran Umum Penelitian .....	60
B. Uji Instrumen Penelitian .....	76
D. Uji Asumsi Klasik.....	80
E. Uji Hipotesis.....	83
F. Analisis Regresi Linear Berganda .....	86
G. Pembahasan Hasil Penelitian .....	87
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>92</b>
A. Kesimpulan .....	92
B. Saran.....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 3.1 Jumlah Sampel.....	49
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel .....	51
Tabel 3.3 Skala Likert .....	54
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	62
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	63
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan/Uang Saku Perbulan .....	65
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Harga .....	66
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Fanatisme .....	68
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Daya Tarik .....	71
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Responden Variabel Perilaku Konsumtif .....	74
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas.....	78
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	79
Tabel 4.12 Hasil Uji Normalitas .....	80
Tabel 4.13 Hasil Uji Multikolinearitas .....	81
Tabel 4.14 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	82
Tabel 4.15 Hasil Uji Linearitas.....	83
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	83
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisiensi Determinasi ( $R^2$ ).....	84
Tabel 4.18 Hasil Uji T .....	85
Tabel 4.19 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	86

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.1 Jumlah Negara Yang Paling Banyak Membicarakan K-Pop di Twitter..</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 1.2 Negara Dengan Penggemar K-Pop Terbanyak.....</b>	<b>2</b>
<b>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>44</b>
<b>Gambar 4.1 Peta Administrasi Kabupaten Cirebon.....</b>	<b>61</b>



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**



## DAFTAR LAMPIRAN

<b>Lampiran 1. Waktu Perencanaan</b> .....	102
<b>Lampiran 2. Kuesioner</b> .....	102
<b>Lampiran 3. SK Dosen Pembimbing</b> .....	107
<b>Lampiran 4. Surat Penelitian</b> .....	108
<b>Lampiran 5. Kartu Bimbingan Skripsi</b> .....	109
<b>Lampiran 6. Data Uji Validitas dan Uji Reliabilitas</b> .....	110
<b>Lampiran 7. Data Pengujian Hasil Google Form</b> .....	118
<b>Lampiran 8. Hasil Output SPSS</b> .....	140
<b>Lampiran 9. Jawaban Identitas Responden</b> .....	144



**UINSSC**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON**

## PEDOMAN TRANSLITERASI

Penulisan transliterasi Arab-Latin dalam tesis ini berdasarkan Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI No. 158 tahun 1987 dan No. 0543 b/u/1987 yang secara garis besar dapat diuraikan sebagai berikut:

### 1. Konsonan

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem penulisan Arab dilambangkan dengan huruf, dalam Transliterasi ini sebagian dilambangkan huruf dan sebagian dilambangkan dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus. Di bawah ini daftar huruf Arab itu dan Transliterasinya dengan huruf Latin.

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	be
ت	ta	t	te
ث	ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	jim	j	je
ح	ħa	ħ	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha	kh	ka dan ha
د	dal	d	de
ذ	žal	ž	zet (dengan titik di atas)
ر	ra	r	er
ز	zai	z	zet
س	sin	s	es
ش	syin	sy	es dan ye
ص	šad	š	es (dengan titik di bawah)
ض	ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	ta	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	za	z	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	....‘...	koma terbalik di atas
غ	gain	g	ge
ف	fa	f	ef
ق	qaf	q	ki
ك	kaf	k	ka

ل	lam	l	el
م	mim	m	Em
ن	nun	n	en
و	wau	w	we
هـ	ha	h	ha
ء	hamzah	..!..	apostrof
ي	ya	y	ye

## 2. Vokal

Vokal bahasa Arab, seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal atau monoftong dan vokal rangkap atau diftong.

### a) Vokal Tunggal

Vokal tunggal bahasa Arab yang lambangnya berupa tanda atau harkat, transliterasinya sebagai berikut:

Tanda	Nama	Huruf Latin	Nama
—	Fathah	a	a
—	Kasrah	i	i
—	Dammah	u	u

Contoh:

كتب - kataba  
 فعل - fa'ala  
 ذكر - žukira  
 يذهب - yazhabu  
 سئل -suila

### b) Vokal Rangkap

Vokal rangkap bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harkat dan huruf, transliterasi gabungan huruf, yaitu:

Tanda dan Huruf	Nama	Gabungan huruf	Nama
ى ...	Fathah dan ya	ai	a dan i
و...	Fathah dan wau	au	a dan u

Contoh:

كيف - kaifa

هول - haula

### c) Maddah

Maddah atau vokal panjang lambangnya dengan harkat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda, yaitu:

Harkat dan Huruf	Nama	Huruf dan Tanda	Nama
ا... ا... ا... ا...	Fathah dan alif atau ya	Ā	a dan garis di atas
ي... ي...	Kasroh dan ya	Ī	i dan garis di atas
و... و...	Dammah dan waw	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قال - qāla

رمي - ramā

قيل - qīla

يقول - yaqūlu

### d) Ta' Marbutah

Transliterasi untuk ta marbutah ada dua:

#### 1) Ta Marbutah hidup

Ta marbutah yang hidup atau yang mendapat harkat fathah, kasroh dan dammah, transliterasinya adalah /t/.

#### 2) Ta' Marbutah mati

Ta marbutah yang mati atau mendapat harkat sukun, transliterasinya adalah /h/.

#### 3) Kalau pada suatu kata yang akhir katanya ta marbutah diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang al, serta bacaan kedua kata itu terpisah maka ta marbutah itu ditransliterasikan dengan ha (h).

Contoh:

روضة الاطفال - raudatul al-atfal

1. raudatu al-atfal

المدينة المنورة - al-Madīnah al-Munawwarah

2. al-Madīnatul Munawwarah

### e) Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau tasydid yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, tanda syaddah atau tasydid. Dalam transliterasi ini tanda syaddah tersebut dilambangkan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda syaddah tersebut.

Contoh:

ربنا	- rabbanā
نزل	- nazzala
البر	- al-birr
نعم	- nu'ima
الحج	- al-hajju

### f) Kata Sandang

Kata sandang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال. Namun dalam transliterasinya kata sandang itu dibedakan antara kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah dengan kata sandang yang diikuti oleh huruf qomariah.

#### 1) Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah

Kata sandang yang diikuti oleh huruf syamsiah ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf /I/ diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang itu. Pola yang dipakai ada dua, seperti berikut:

#### 2) Kata sandang yang diikuti oleh huruf qamariah.

Kata sandang yang diikuti huruf qamariah ditransliterasikan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya.

Baik diikuti oleh huruf syamsiah maupun qamariah, kata sandang ditulis terpisah dari kata yang mengikuti dan dihubungkan dengan tanda sambung/hubung.

Contoh:

الرجل	- ar-rajulu
الشمس	- asy-syamsu
البدیع	- al-badi'u
السيدة	- as-sayyidatu
القلم	- al-qalamu
الجلال	- al-jalālu

### g) Hamzah

Dinyatakan di depan Daftar Transliterasi Arab-Latin bahwa hamzah ditransliterasikan dengan *opostrof*. Namun, hal ini hanya terletak di tengah dan akhir kata. Bila hamzah itu terletak di awal kata, ia tidak dilambangkan, karena dalam tulisan Arab berupa alif.

Contoh:

1) Hamzah di awal:

امرت - umirtu

اكل - akala

2) Hamzah ditengah:

تأخذون - takhuẓūna

تأكلون - takulūna

3) Hamzah di akhir:

شيء - syaiun

النوء - an-nauu

### h) Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il*, *isim* maupun *huruf* ditulis terpisah. Bagi kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab yang sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan. Maka dalam transliterasi ini penulisan kata tersebut bisa dilakukan dengan dua cara, bisa dipisah per kata dan bisa pula dirangkaikan.

Contoh:

وان الله لهو خير الرازقين - Wa innallāha lahuwa khair ar-rāziqīn.

3. Wa innallāha lahuwa khairur-rāziqīn.

فاوفوا الكيل والميزان - Fa aufū al-kaila wa al-mīzāna.

4. Fa aufū al-kaila wal-mīzāna

بسم الله مجراها و مرسها - Bismillāhi majrehā wa mursāhā.

والله على الناس حج البيت  
manistatā'a ilaihi sabīlā.

من استطاع اليه سبيلا - Wa lillāhi 'alā an-nāsi hijju al-baiti  
manistatā'a ilaihi sabīlā.

### i) Huruf Kapital

Meskipun dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa

yang berlaku dalam EYD, diantaranya huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal, nama diri dan permulaan kalimat. Bila nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

- |                                       |  |
|---------------------------------------|--|
| و ما محمد الا رسول                    | - Wa mā <b>Muhammadun</b> illā rasūl.        |
| ان اول بيت وضع للناس للذي ببكة مباركا | - Inna awwala baitin wudi‘a lin-nāsi         |
|                                       | lillaẓī Bi Bakkata mubārakan.                |
| شهر رمضان الذي انزل فيه القرآن        | - Syahru <b>Ramadāna</b> al-laẓī unzila fīhi |
|                                       | al- <b>Qurānu</b> .                          |
| ولقد راه بالفق المبين                 | - Wa laqad raāhu bil-ufuqil-mubīni.          |
| الحمد لله رب العلمين                  | - Al-hamdu lillāhi rabbil-‘ālamīna.          |

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak digunakan.

Contoh:

- |                       |  |
|-----------------------|--|
| نصر من الله وفتح قريب | - Nasrum <b>minallāhi</b> wa fathun qarīb. |
| الله الامر جميعا      | - <b>Lillāhi</b> al-amru jamī'an.          |
| والله بكل شيء عليم    | - <b>Wallāhu</b> bikulli syaiin ‘alīmun.   |

#### j) Tajwid

Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian tak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid.

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER  
SYEKH NURJATI CIREBON