

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan untuk menguji pengaruh CSR, Leverage dan Size (Ukuran Perusahaan) terhadap Profitabilitas perusahaan Maka dapat disimpulkan bahwa hasil penelitian ini:

- a) Variabel CSR tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah periode 2018–2023

Pelaksanaan program Corporate Social Responsibility (CSR) tidak memberikan pengaruh yang signifikan terhadap tingkat profitabilitas Bank Umum Syariah periode 2018–2023. Hal ini menunjukkan bahwa pelaksanaan CSR selama periode tersebut belum memberikan dampak langsung terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kemungkinan karena manfaat CSR cenderung bersifat jangka panjang dan implementasinya belum sepenuhnya strategis atau menyentuh aspek sosial yang relevan. Kurangnya komunikasi dan publikasi CSR juga menjadi faktor yang mungkin menyebabkan kontribusi CSR belum dirasakan dalam meningkatkan profitabilitas.

- b) Variabel Leverage tidak berpengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah periode 2018–2023

Leverage atau tingkat utang perusahaan juga tidak menunjukkan pengaruh signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah periode 2018–2023. Hal ini menunjukkan bahwa penggunaan utang belum mampu meningkatkan kinerja keuangan perusahaan, terutama jika tidak dikelola secara efisien atau justru menimbulkan beban bunga yang tinggi.

Selain itu, struktur modal yang tidak ideal atau ketidakseimbangan antara utang dan ekuitas dapat mengurangi efektivitas leverage dalam meningkatkan laba. Dengan demikian, pengambilan keputusan dalam hal

pembiayaan harus didasarkan pada pertimbangan risiko dan strategi keuangan yang matang.

- c) Variabel *Size* (Ukuran Perusahaan) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap profitabilitas pada Bank Umum Syariah periode 2018–2023

Berbeda dengan dua variabel sebelumnya, ukuran perusahaan (*size*) terbukti memiliki pengaruh signifikan terhadap profitabilitas. Hal ini menunjukkan bahwa semakin besar skala perusahaan, semakin tinggi pula tingkat profitabilitasnya.

Perusahaan yang lebih besar umumnya memiliki keunggulan dalam hal skala ekonomi, efisiensi operasional, diversifikasi, serta akses pendanaan, yang memungkinkan peningkatan laba yang lebih besar. Namun demikian, perusahaan besar juga dihadapkan pada tantangan internal, seperti proses pengambilan keputusan yang lambat atau pengelolaan yang tidak efisien. Oleh karena itu, ukuran perusahaan perlu didukung oleh manajemen yang solid dan strategi yang tepat agar keunggulan tersebut dapat benar-benar meningkatkan kinerja keuangan secara berkelanjutan.

B. Saran

Diharapkan peneliti selanjutnya yang ingin meneliti pengaruh CSR, leverage dan ukuran perusahaan terhadap profitabilitas perusahaan bisa menjadikan penelitian ini sebagai referensinya. Variabel pada penelitian ini berkontribusi sebesar 75,87% sehingga sisanya 24,13% berasal dari faktor lain yang diharapkan bisa diselidiki lebih dalam oleh peneliti selanjutnya.