

### Daftar Pustaka

- Amanita Novi Yushita, pentingnya literasi keuangan bagi pengelolaan keuangan pribadi, Jurnal nominal/ volume VI, No. 1. 2017, h,18-20
- Adamson, K. A & Prion. S 2013. Reliability: Measuring Internal Consistency Using Cronbach Alpha. Clinical Stimulation in Nursing, 9th edition.
- Agnes Z. Yonatan (2024) Pengguna Paylater Indonesia tumbuh 17 kali lipat dalam 5 tahun terakhir di akses pada tanggal 17 Agustus 2024 Pukul 10.45 ://goodstats.id/article/pengguna-paylater-indonesia-tumbuh-17-kali-lipat-dalam-5-tahun-terakhir-355VL
- Hidayanti, N., Wiryaningtyas, D. P., & Ariyantiningih, F. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan Shopee Paylater melalui Financial Technology pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneurship (jme)*, 2(7), 1471. <https://doi.org/10.36841/jme.v2i7.3560>
- Halim, A., & M. J (2021) Pengaruh Online Consumer Review Dan Influencer Terhadap Keputusan Pembelian Produk Di Marketplace Shopee. *Buletin Ekonomi: Manajemen, Ekonomi Pembangunan, Akuntansi*, 18(1), 99-120.
- Ma'rifa, H. S. F., & Santoso, P. B. (2023). Pengaruh Kebocoran Data (RANSOMWARE) dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Indonesia di Provinsi Jawa Tengah.
- Nabila Muhamad (2024) Jumlah Pengguna Paylater di Indonesia Menurut Kelompok Usia (2023) di akses pada tanggal 04/07/2024/ 11:30 WIB <https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/66b5d6e18dff3/milenial-dan-gen-z-mendominasi-pengguna-paylater-di-indonesia>
- Nabila Muhamad (2023) 8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia, Shoppe Paylater Juara di akses pada tanggal 25/10/2023/ 12:33 WIB <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/1c97d81669f0cb7/8-layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia-shopee-paylater-juara>

Otoritas Jasa Keuangan. (2024, Agustus). Siaran Pers bersama OJK dan BPS Umumkan Hasil Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2024 (SP 106/OJK/GKPB/VIII/2024) di Akses dari <https://www.ojk.go.id/id/berita-dan-kegiatan/siaran-pers/Pages/OJK-dan-BPS-Umumkan-Hasil-Survei-Nasional-Literasi-dan-Inklusi-Kuangan-Tahun-2024.aspx>

Indartini, M. & M. (2024). Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi dan Regresi Linier Berganda. Penerbit Lakeisha

Muhamad, N., Leong, V. S., & Md Isa, N. (2017). Does the country of origin of a halal logo matter? The case of packaged food purchases. *Review of International Business and Strategy*, 27(4), 484-500.

Muhana, “Analisis Pelaksanaan Sistem Shopee Paylater Pada Aplikasi Shopee Perspektif Ftawa DSN MUI Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Uang Elektronik Syariah.”

Nasrullah, M. (2015). Islamic Branding, Religiusitas dan Keputusan Konsumen Terhadap Produk. *Jurnal Hukum Islam*, 79–87. <https://doi.org/10.28918/jhi.v13i2.487>

Ngadimen, A. N., & Widyastuti, e. (2021). Pengaruh Social Media Marketing, Online Customer Review, dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Shopee di Masa Pandemi Covid-19 dengan Minat Beli sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management and Digital Business*, 1(2), 122–134. <https://doi.org/10.53088/jmdb.v1i2.134>

Purnama, H. M., & Yuliafitri, I. (2019). Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah. *Banque Syar'i: Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah*, 5(1), 10. <https://doi.org/10.32678/bs.v5i1.1937>

Rafidah, R., Alawiyah, R., & Muliyan, M. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Religiusitas dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa. *Jurnal Economina*, 1(1), 49–62. <https://doi.org/10.55681/economina.v1i1.25>

- Remund, David L. 2010. Financial Literacy Explicated: The Case for a Clearer Definition in an Increasingly Complex Economy. *The Journal of Consumer Affairs*, 44(2), p. 276-295.
- Sugiharti, H., & Maula, K. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Pengelolaan Keuangan Mahasiswa. *Accounthink: Journal Of Accounting and Finance*, 4(2). <https://doi.org/10.35706/acc.v4i2.2208>
- Syahira, s. (2022). Pengaruh Literasi Bank Syariah Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah pada Generasi Z di Jakarta (Bachelor's Thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Uin Jakarta)
- Syarifuddin & Ibnu Al Saudi. (2022). Metode Riser Praktis Regresi Berganda Menggunakan SPSS. Bobby Digital Center.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Alfabeta.
- Salim,F.,Arif, S & Devi,A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, Islamic Branding, dan Religiusitas terhadap Keputusan Mahasiswa dalam Menggunakan Jasa Perbankan Syariah. *El- Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(2), 226-224.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi Penelitian Peneribit KBM Indonesia
- Sukendra, I. K. & I. K. S. A. (2020). Instrumen Penelitian. Mahameru Press.
- Shopee, “PayLater: Pengertian, Keuntungan, dan Tips Menggunakannya,” dalam <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/apa-itu-paylater-adalah/>, (diakses pada tanggal 8 April 2023, jam 21.19).
- Shopee, “Bagaimana cara membuat akun Shopee?,” [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72685-\[Akun-Saya\]-Bagaimana-cara-membuat-akun-Shopee](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72685-[Akun-Saya]-Bagaimana-cara-membuat-akun-Shopee) (diakses pada tanggal 9 April 2023, jam 22.13).
- Shopee, “Bagaimana cara membayar pesanan dengan SPayLater?,” dalam [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72936-\[SPayLater-Pembayaran\]-Bagaimana-cara-membayar-pesanan-dengan-SPayLater](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72936-[SPayLater-Pembayaran]-Bagaimana-cara-membayar-pesanan-dengan-SPayLater) (diakses pada tanggal 10 April 2023, jam 09.10).
- Shopee, “Bagaimana cara membayar tagihan SPayLater?,” [https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72336-\[SPayLater-Tagihan-](https://help.shopee.co.id/portal/4/article/72336-[SPayLater-Tagihan-)

[Pembayaran\]-Bagaimana-cara-membayar-tagihan-SPayLater,](#) (diakses pada tanggal 10 April 2023, jam 09.33).

- Umma, N., & Nabila, R. (2023). Pengaruh Online Customer Review, Citra Merek dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian dengan Kepercayaan Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi pada Pengguna Marketplace Shopee Generasi Z). *Iqtishadia Jurnal Ekonomi & Perbankan Syariah*, 10(1), 30–47. <https://doi.org/10.19105/iqtishadia.v10i1.8407>
- Wulan Dary, R., & Pudjihardjo, M. (2022). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Religiusitas dan Persepsi Risiko terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan SpayLater. *Islamic Economics and Finance In Focus*, 1(3), 252–263. <https://doi.org/10.21776/ieff.2022.01.3.07>
- Yulianto, A. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Keputusan Penggunaan Produk atau Layanan Lembaga Keuangan Syariah
- Nor, H. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Persepsi Resiko pada Keputusan Penggunaan SPayLater melalui Financial Technology pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Abdurachman Saleh Situbondo
- Nufusiah, S. (2023). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Risiko dan Religiusitas terhadap Keputusan Pembelian menggunakan Fitur Shopee Paylater* (Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo).
- Rahmawati, G., & Mirati, E. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna SPayLater pada Generasi Millennial. In *Seminar Nasional Akuntansi dan Manajemen PNJ* (vol. 3).
- Veronica, A. et al. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif PT. Global Eksekutif Teknologi.