

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Digital marketing* (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM (Y) pada UMKM di Kota Cirebon Kecamatan Kesambi, Karena para pelaku UMKM mempromosikan penjualannya lebih menggunakan digital marketing yang efektif dan efisien dapat membantu mereka menghasilkan keuntungan dan pendapatan yang lebih tinggi. Bahkan dengan meningkatnya penggunaan internet memudahkan konsumen untuk mencari informasi terkait barang yang akan mereka pesan, dan diskon lainnya. Hal itu yang dapat meningkatkan penjualan dengan adanya promosi melalui digital marketing yang akan menarik daya minat beli konsumen.
2. *Marketplace* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM (Y) pada UMKM di Kota Cirebon Kecamatan Kesambi. Pelaku UMKM memperbesar aplikasi marketplace dan melakukan penambahan produk sebanyak-banyaknya di marketplace untuk dijual maka berpengaruh terhadap peningkatan pendapatan terhadap para pelaku UMKM di Kota Cirebon.
3. *Digital marketing* (X1) dan marketplace (X2) secara simultan atau secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap Pendapatan UMKM (Y) pada UMKM Kota Cirebon Kecamatan Kesambi. Digital marketing membantu UMKM mempromosikan produknya dengan lebih luas, sementara marketplace memudahkan proses jual beli secara online. Ketika kedua strategi ini digunakan bersamaan, UMKM dapat menjangkau lebih banyak pelanggan, meningkatkan penjualan, dan akhirnya memperoleh pendapatan yang lebih besar.

B. Saran

1. Menerapkan digital marketing berdampak kuat terhadap keberlangsungan usaha, mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang dapat berujung pada peningkatan pendapatan. Hal tersebut memungkinkan para pelaku UMKM untuk meningkatkan penjualannya melalui digital marketing.
2. Menggunakan marketplace mempunyai pengaruh tinggi terhadap keberlanjutan usaha, mikro, kecil, dan menengah (UMKM) untuk meningkatkan pendapatan pelaku UMKM. Ini bisa menjadi salah satu cara untuk meningkatkan penjualannya dalam kurun waktu yang cepat.

