

DAFTAR PUSTAKA

- Aco, Ambo, and Andi Hutami Endang. n.d. "Analisis Bisnis E-Commerce Pada Mahasiswa Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar."
- Arfan, N. N. (2019). Pengaruh digital marketing terhadap pendapatan pelaku usaha mikro kecil dan menengah di kota Makassar. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Astuti, Ramlah Puji, Moh Yudi Mahadianto, Rissa Nur Aisy, and Indah Permatasari. 2022. "Pengimpelementasian Digital Marketing Dan Manajemen Keuangan Di Kelurahan Sukapura Kota Cirebon." 4(2):234–44.
- Bahagia, Saiful. 2021. "Digitalisasi Sebagai Strategi Revitalisasi Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Masa Pandemi Covid-19." 5(2):131–39.
- Dinar, M., & Supatminingsih, T. (2022). Pengaruh Pemasaran Digital Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kecamatan Polewali Kabupaten Polewali Mandar. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies*, 3(1), 310-326.
- Ghozali, P. S. M., & Sri Padmatyo, M. (2021). Pengaruh Digital Marketing Pada Minat Beli Di E-Commerce (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). Memikirkan kembali beberapa pemikiran ulang tentang partial least squares. *Jurnal pemasaran Eropa*, 53(4), 566-584.
- Hendrawan, Andi, Hari Sucahyowati, Kristian Cahyandi, Atril Rayendra, and Akademi Maritim Nusantara. 2019. "Pengaruh Marketing Digital Terhadap Kinerja Penjualan Produk Umkm." *Administrasi Dan Kesekretarisan* 4:50–61.
- Ii, B. A. B., and A. Tokopedia. 2021. "17 090 6179 2." 45–59.
- Lestari, Rahayu, Kumba Digdowiseiso, and Deva Safrina. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Terhadap Tingkat Penjualan Melalui Digital Marketing Umkm Industri Makanan Dan Minuman Di Kecamatan Pancoran Jakarta Selatan Saat Pandemi Covid-19." *Syntax Literate: Jurnal*

Ilmiah Indonesia 7(3):19.

Minin, Minin, Elis Setiawati, and Tiara Anggia Dewi. 2021. "Pengaruh Penggunaan Media Sosial Facebook Terhadap Karakter Peserta Didik Pada Mata Pelajaran Ips Kelas Viii Smp Muhammadiyah 1 Metro Tahun Pelajaran 2019/2020." *EDUNOMIA: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi* 1(2):164–74. doi: 10.24127/edunomia.v1i2.1570.

Musvira, M. Natsir, and N. Asizah. 2022. "Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Dan Marketplace Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah: Pengalaman Dari Kota Kendari Sulawesi Tenggara." *Jurnal UNIMUS* 18(2):65–72.

Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020." *Journal GEEJ* 7(2).

Reza Faisal. 2016. "Faisal Reza Strategi Promosi Penjualan Online Lazada Co Id."

Sari, N. A. (2019). Pengaruh perkembangan ekonomi digital terhadap pendapatan pelaku usaha UMKM di Kota Makassar (Doctoral dissertation, Universitas Negeri Makassar).

Jurnal Kajian Komunikasi 4(1):64–74.

Situmorang, Winda, and Rahma Hayati. 2023. "Media Sosial Instagram Sebagai Bentuk alidasi Dan Representasi Diri." *Jurnal Sosiologi Nusantara* 9(1):111–18. doi: 10.33369/jsn.9.1.111-118.

Stoner, J. A. 2017. "Sistem Informasi Manajemen. Dalam E. Rochaety, Sistem Informasi Manajemen." 1(2):11.

Sugiono, J. P. S. (2019). Pengaruh Persepsi Atas E-Commerce Dan Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa (Doctoral dissertation, UNIKA SOEGIJAPRANATA SEMARANG).

Wahyuni, Nuraida, Ade Irman, Saeful Mutaqin, Akbar Gunawan, Fakultas Teknik, Jurusan Teknik Industri, Universitas Sultan, and Ageng Tirtayasa. n.d. "PENGENALAN DAN PEMANFAATAN MARKETPLACE E-COMMERCE."

Yanuar A, and Fitriani R. 2022. "Kom 205791." *Prosedur Dan Alur Invoice Supplier CV. Karjum Jaya Mandiri* 38.