

**STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHOCOBROWNIES DALAM
MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI ANALISIS SWOT**

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Oleh :

ALFATH ALGHARIZAH MUHAMMAD GHUROBA

NIM : 2108204244

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SIBER SYEKH NURJATI CIREBON

1445/2025

ABSTRAK

Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba, NIM : 2108204244 “STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHOCOBROWNIES DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI ANALISIS SWOT”. Skripsi 2025.

Persaingan yang semakin ketat dalam industri Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) menuntut pelaku usaha untuk mengenali kekuatan dan kelemahan dari usaha yang mereka jalani. Dengan hal tersebut dapat membantu pelaku usaha dalam memanfaatkan peluang dan meminimalisir ancaman yang ada. Dengan menerapkan strategi pengembangan yang efektif tentu suatu usaha dapat bertahan dan meningkatkan penjualan. Penelitian sebelumnya banyak membahas strategi pengembangan UMKM secara umum, namun belum ada yang secara khusus meneliti strategi pengembangan usaha berbasis analisis SWOT pada UMKM kuliner seperti Chocobrownies di Kabupaten Bandung.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi pengembangan Chocobrownies dalam meningkatkan penjualan dengan menggunakan metode analisis SWOT. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif dengan pendekatan studi lapangan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi terhadap pemilik, karyawan, dan konsumen Chocobrownies.

Hasil penelitian didapatkan bahwa faktor kekuatan Chocobrownies yang paling penting adalah penggunaan bahan baku yang berkualitas. Sementara faktor kelemahan yang sangat menghambat yaitu keterbatasan modal dan kurangnya tenaga kerja dan fasilitas. Dari sisi eksternal faktor peluang yang sangat baik untuk kemajuan Chocobrownies yaitu program KUR dari pemerintah dan fasilitas pameran usaha. Adapun ancaman yang sangat mengancam yaitu banyaknya pesaing dengan harga lebih murah dan kenaikan pajak. Berdasarkan hasil analisis SWOT posisi strategi Chocobrownies berada pada kuadran I. Strategi yang direkomendasikan yaitu strategi S-O (*strengths-opportunities*).

Kata Kunci : *Strategi Pengembangan, Peningkatan Penjualan, Analisis SWOT*

ABSTRACT

Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba, NIM : 2108204244
"CHOCOBROWNIES DEVELOPMENT STRATEGY IN INCREASING SALES THROUGH SWOT ANALYSIS". Thesis 2025.

The increasingly intense competition in the Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) sector demands business actors to identify the strengths and weaknesses of their businesses. This understanding helps entrepreneurs to take advantage of available opportunities and minimize potential threats. By implementing effective development strategies, businesses can sustain themselves and increase sales. Previous studies have mostly discussed MSME development strategies in general, but few have specifically examined development strategies based on SWOT analysis in culinary MSMEs such as Chocobrownies in Bandung Regency.

This study aims to analyze the development strategy of Chocobrownies in increasing sales using the SWOT analysis method. The research method used is descriptive qualitative with a field study approach through interviews, observations, and documentation involving the owner, employees, and consumers of Chocobrownies.

The results show that the most important strength of Chocobrownies lies in the use of high-quality raw materials. The main weaknesses identified are limited capital, lack of labor, and inadequate facilities. From the external side, significant opportunities include the government's KUR (People's Business Credit) program and participation in business exhibitions. On the other hand, the most serious threats are the large number of competitors offering lower prices and the increase in taxes. Based on the SWOT analysis, Chocobrownies' strategic position is in Quadrant I. Therefore, the recommended strategy is the S-O (Strengths–Opportunities) strategy.

Keywords: Development Strategy, Sales Improvement, SWOT Analysis

الملخص

الفتح الغريزة محمد غربة، نيم: 2108204244 "استراتيجية تطوير الشوكولاتة في زيادة المبيعات من خلال تحليل SWOT" أطروحة 2025.

تتطلب المنافسة الشديدة المتزايدة في صناعة المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الحجم من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التعرف على نقاط القوة والضعف في الشركات التي تديرها. وهذا يمكن أن يساعد الجهات الفاعلة في مجال الأعمال على الاستفادة من الفرص وتقليل التهديدات الحالية. من خلال تنفيذ استراتيجية تطوير فعالة، يمكن للشركة البقاء وزيادة المبيعات.

يهدف هذا البحث إلى تحليل استراتيجيات تطوير Chocobrownies في زيادة المبيعات باستخدام طريقة تحليل SWOT. طريقة البحث المستخدمة هي وصفية نوعية مع منهج الدراسة الميدانية من خلال المقابلات والملاحظة والتوثيق لأصحاب وموظفي Chocobrownies.

أظهرت نتائج البحث أن عامل القوة الأكثر أهمية في Chocobrownies هو استخدام المواد الخام عالية الجودة. وفي الوقت نفسه، فإن عوامل الضعف التي تعيقه حقاً هي رأس المال المحدود ونقص العمالة والمرافق. من الجانب الخارجي، فإن عوامل الفرصة الجيدة جداً لتقدم Chocobrownies هي برنامج من مرافق المعارض الحكومية والتجارية. التهديد الأكثر تهديداً هو العدد الكبير من المنافسين بأسعار أرخص وزيادات ضريبية. بناءً على نتائج تحليل SWOT، يقع موقع Chocobrownies الاستراتيجي في الربع الأول. والاستراتيجية الموصى بها هي استراتيجية (S-O نقاط القوة والفرص).

الكلمات البحث: استراتيجية التطوير، زيادة المبيعات، تحليل SWOT

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CHOCOBROWNIES DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MELALUI ANALISIS SWOT

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Oleh :

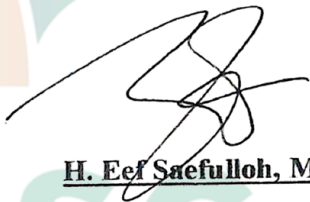
Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba

NIM : 2108204244

Pembimbing I

Pembimbing II


Moh. Mab'ruri Faozi, MA
NIP. 197802052011011004


H. Eef Saefulloh, M.Ag.
NIP. 197603122003121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Siber Syekh Nurjati

Di Cirebon

Assalamualaikum wr. wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/I Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba, NIM : 2108204244 dengan judul **“Strategi pengembangan Usaha Chocobrownies Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Analisis SWOT”**. Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan kepada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk di munaqosyahkan. Wassalamualaikum wr. wb.

Menyetujui,

Pembimbing I

Pembimbing II


Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP. 197802052011011004


H. Eef Saefulloh, M.Ag.

NIP. 197603122003121003

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



H. Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag.

NIP. 197312232007011022

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul : “Strategi Pengembangan Usaha Chocobrownies Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Analisis SWOT”. Oleh **Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba**, NIM : 2108204244, telah diajukan dalam sidang munaqosah Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 13 Juni 2025

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi (S.E) pada jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Bisnis Islam pada Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.



H. Achmad Qotong Busthomi, Lc., M.Ag.
NIP. 19731223 200701 1 022

Sidang Munaqosah

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji I

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP. 19731125 201411 1 002

Penguji II

Dr. Alvien Septian Haerisma, SEI., M.Si.
NIP. 19800912 200604 1 001

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI

Bismillahirrahmanirrahim

Saya yang bertanda tangan dibawah ini

Nama : Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba
NIM : 2108204244
Tempat, Tanggal Lahir : Bandung, 21 April 2002
Alamat : Komplek Griya Prima Asri Jl. Pinang D 21/3, RT 006,
RW 013, Desa Bojongmalaka, Kecamatan Baleendah,
Kabupaten Bandung

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “**Strategi Pengembangan Usaha Chocobrownies Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Analisis SWOT**”. Ini benar – benar karya saya sendiri. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 17 Maret 2025

Saya yang menyatakan

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

ALFATH ALGHARIZAH

MUHAMMAD GHUROBA

NIM: 2108204244

KATA PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur, saya mengucapkan *alhamdulillah* kepada Allah SWT, atas karunia-Nya yang telah memberikan kesehatan fisik dan mental serta berbagai rahmat, sehingga proses penyusunan skripsi ini dapat berlangsung dengan baik dan berhasil. Semoga karya ini dapat bermanfaat dan menjadi amal jariyah.

Karya ini saya persembahkan sebagai ungkapan bakti, penghormatan, dan rasa terima kasih yang mendalam kepada kedua orang tua saya yang tercinta. Bapak Abdul Wahid dan Ibu Evi Deviani sosok orang tua yang luar biasa saya cintai ini memiliki impian besar untuk memperjuangkan anak Ke-1 mereka yang pertama kalinya meraih gelar Sarjana. Saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala doa, ridho, pengorbanan, dukungan, kasih sayang, dan cinta yang tulus yang tidak pernah berhenti hingga saat ini, sehingga saya dapat menyelesaikan karya tulis ini.

رَبِّ اغْفِرْ لِي وَلِوَالِدَيَّ وَارْحَمْهُمَا كَمَا رَبَّيَانِي صَغِيرًا

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis bernama Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba yang dilahirkan di Bandung pada 21 April 2002. Penulis adalah anak dari pasangan Bapak Abdul Wahid dan Ibu Evi Deviani yang merupakan anak pertama dari 3 (tiga) bersaudara. Alamat tinggal penulis di Komplek Griya Prima Asri Jl. Pinang D 21/3, RT 006, RW 013, Desa Bojongmalaka, Kecamatan Baleendah, Kabupaten Bandung.

Jenjang pendidikan yang pernah di tempuh penulis adalah :

1. TK Al-hidayah (2006-2008)
2. SDIT Fithrah Insani 2 (2008-2014)
3. SMPIT As-Syifa Boarding School jalan cagak (2014-2017)
4. SMAIT As-Syifa Boarding School Wanareja (2017-2020)

Penulis mengikuti Program Studi S-1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Program Studi Ekonomi Syariah dan mengambil judul Skripsi “**Strategi Pengembangan Usaha Chocobrownies Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Analisis SWOT**” dibawah bimbingan Bapak Moh. Mab’ruri Faozi, MA dan Bapak H. Eef Saefulloh, M.Ag.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON



MOTTO HIDUP

**“JANGAN MELIHAT MASA LALU DENGAN PENYESALAN, JANGAN
JUGA MELIHAT MASA DEPAN DENGAN KETAKUTAN. TETAPI
LIHATLAH SEKITARMU DENGAN PENUH KESADARAN”**

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT tuhan semesta alam, karena atas rahmat dan karunia-Nya, peneliti akhirnya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Strategi Pengembangan Usaha Chocobrownies Dalam Meningkatkan Penjualan Melalui Analisis SWOT”**. Shalawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga dan sahabat-sahabatnya serta orang-orang yang senantiasa selalu mengikuti sunnahnya.

Peneliti sangat bersyukur atas selesainya penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan program sarjana (S1) pada jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah, Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik berkat doa, dukungan, bimbingan, semangat dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung ataupun tidak langsung. Maka dari itu peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. H. Aan Jaelani, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. H. Didi Sukardi, MH, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Syariah.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah
5. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA, Selaku Dosen Pembimbing I Skripsi Terima kasih atas kesediaannya dan keikhlasannya dalam membimbing, memberikan masukan, pengarahan, mendengarkan keluh kesah kesulitan saya dalam menyelesaikan tugas akhir penyusunan skripsi ini.
6. Bapak H. Eef Saefulloh, M.Ag, selaku Dosen Pembimbing II Skripsi Terima kasih banyak telah meluangkan waktunya untuk terus membimbing dan memotivasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir penulisan skripsi ini.

7. Segenap para dosen dan staff Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah yang telah membantu proses administrasi perkuliahan penulis selama di Universitas Islam Negeri Syekh Nurjati Cirebon.
8. Bapak Abdul Wahid dan Ibu Evi Deviani yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang dan kesabaran yang tidak bisa saya balas dengan apapun. Skripsi ini sebagai bentuk terima kasih saya kepada kalian berdua.
9. Kepada sahabat-sahabat saya Arsalan, Ajang, Bokir, Hadad, Jali, Bayu, Iqbal, Ija dan Iki yang telah menemani perjalanan saya selama menjalani pendidikan di UIN Siber Syekh Nurjati Cirebon.
10. Kepada Senior saya Ardiansyah yang telah memberikan ilmu dan arahnya kepada saya dalam proses penyusunan skripsi ini.
11. Kepada Mahasiswa dengan NIM 2108204235 yang telah menerima saya dalam keadaan terpuruk dan membantu saya untuk bangkit. Terimakasih atas perhatian, kebaikan, dan kesabarannya dalam menemani saya dari semester 1 hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
12. Terakhir, saya ucapkan terima kasih kepada Alfath Algharizah Muhammad Ghuroba yang telah berusaha dan berjuang sejauh ini, mampu bertahan dan bersabar dalam menghadapi segala tekanan, dan tidak pernah menyerah meskipun banyak keluh kesah yang muncul dalam proses penyusunan skripsi ini.

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
المخلص.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
NOTA DINAS	v
LEMBAR PENGESAHAN.....	vi
PERNYATAAN OTENTITAS SKRIPSI.....	vii
KATA PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	ix
MOTTO HIDUP	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	xviii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah.....	7
1. Identifikasi Masalah.....	7
2. Batasan Masalah	7
3. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Penelitian Terdahulu.....	9
F. Kerangka Pemikiran	15
G. Metodologi Penelitian.....	18

1. Jenis dan Sifat Penelitian	18
2. Sumber Data	19
3. Teknik Pengumpulan Data	20
4. Teknik Analisis Data	22
5. Teknik Keabsahan Data	23
H. Sistematika Penulisan	24
BAB II	25
KAJIAN TEORI	25
A. Strategi Pengembangan Usaha	25
1. Pengertian Strategi Pengembangan Usaha	25
2. Strategi Pengembangan Usaha	27
3. Indikator Pengembangan Usaha	30
B. Usaha Mikro Kecil dan Menengah	32
1. Pengertian Usaha Mikro Kecil dan Menengah	32
2. Kriteria Usaha Mikro Kecil dan Menengah	33
3. Kekuatan dan Kekurangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah	34
4. Peluang dan Ancaman Usaha Mikro Kecil dan Menengah	37
C. Omset penjualan	41
1. Pengertian Omset Penjualan	41
2. Faktor yang Mempengaruhi Omset Penjualan	41
D. Analisis SWOT	43
1. Pengertian Analisis SWOT	43
2. Fungsi, Manfaat dan Tujuan Analisis SWOT	44
3. Faktor-Faktor dalam Analisis SWOT	46
4. Analisis IFAS dan EFAS	48
5. Diagram Analisis SWOT	51
6. Matriks Analisis SWOT	53
BAB III	55
OBJEK PENELITIAN	55
A. Profil Chocobrownies	55

B. Visi dan Misi Chocobrownies	56
C. Struktur Operasional Chocobrownies.....	57
D. Produk utama Chocobrownies	59
BAB IV	62
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
A. Hasil Penelitian	62
B. Pembahasan.....	80
1. Analisis IFAS (Internal Strategic Factor Analysis Summary)	80
2. Analisis EFAS (External Strategic Factor Analysis Summary)	81
3. Strategi Pengembangan Chocobrownies dalam MeningkatkanPenjualan ...	84
BAB V.....	95
PENUTUP	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA.....	97
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON