

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah meneliti dan mengamati dari analisis skripsi secara keseluruhan, akhirnya peneliti dapat mengambil kesimpulan untuk menjawab rumusan masalah yang ada, yaitu:

1. Faktor internal Chocobrownies yang sangat penting yaitu bahan baku yang berkualitas dan untuk faktor yang sangat menghambat yaitu keterbatasan modal dan tenaga kerja dan fasilitas masih terbatas. Sementara untuk skor matriks IFAS pada Chocobrownies yaitu 1,64 yang menunjukkan kekuatan Chocobrownies lebih dominan daripada kelemahannya.
2. Faktor eksternal yang sangat penting bagi Chocobrownies yaitu program Kredit Usaha Rakyat (KUR) dan fasilitas fasilitas pameran usaha. Sedangkan untuk faktor yang sangat mengancam yaitu banyaknya pesaing dengan harga lebih murah dan kenaikan pajak. Sementara untuk skor matriks EFAS pada Chocobrownies yaitu 1,4 yang menunjukkan Chocobrownies mampu untuk merespon situasi eksternal dengan baik.
3. Strategi Chocobrownies yang disarankan berdasarkan pemetaan analisis SWOT yang telah diuraikan melalui matriks IFAS dan EFAS dan digambarkan pada diagram SWOT, posisi strategi Chocobrownies berada pada kuadran I. Posisi ini menandakan perusahaan yang memiliki internal yang kuat dan peluang yang baik. sehingga rekomendasi strategi untuk Chocobrownies yang di berikan adalah strategi agresif, artinya Chocobrownies dalam kondisi yang menguntungkan karena memiliki kekuatan internal yang kuat dan serta peluang yang besar untuk memanfaatkan potensi pasar. Strategi yang sesuai untuk diterapkan oleh Chocobrownies adalah strategi S-O (*Strenghts-Opportunities*) yang artinya Chocobrownies harus dapat mengoptimalkan kekuatan internal untuk menangkap peluang eksternal.

## B. Saran

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan peneliti akan mengemukakan saran sebagai berikut:

### 1. Bagi Pengusaha

Bagi Chocobrownies harus berupaya meningkatkan strategi pengembangan sehingga dapat meningkatkan penjualan. Serta melakukan inovasi dan mengembangkan kreativitas baik dalam hal produksi maupun pemasaran agar dapat menarik minat masyarakat untuk membeli produk Chocobrownies.

### 2. Bagi Peneliti

Bagi peneliti selanjutnya, semoga skripsi ini dapat menjadi bahan acuan apabila ada yang ingin meneliti lebih dalam mengenai strategi pengembangan UMKM dalam meningkatkan penjualan.