

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahmat. (2017). *Analisis pengembangan usaha berbasis modal sosial*. Jakarta: Pustaka Ilmu.
- Aji, T. (2022). *Analisis pemasaran digital dalam UKM modern*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ali, M., Muslihun, T., & Hidayat, N. (2018). *Strategi pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah berbasis ekonomi kreatif bidang kuliner di Kota Bandar Lampung*. Jakarta: Salemba Empat.
- Anggraeni, C. D. (2017). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah (UKM) melalui inovasi produk*. Bandung: Alfabeta.
- Alyas, & Rakib. (2017). *Penguatan ekonomi kerakyatan melalui UMKM*. Makassar: Universitas Hasanuddin Press.
- Asih, N. (2024). *Strategi digital marketing dalam meningkatkan omset penjualan usaha mikro, kecil, dan menengah di Kota Parepare*. Parepare: Pustaka Mandiri.
- Azwar, S. (2016). *Metode penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- David, F. R. (2017). *Strategic management: Concepts and cases*. New Jersey: Pearson.
- Elvie, A. (2015). *Peran strategi pemasaran dalam bisnis mikro*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fahmi, I. (2020). *Manajemen strategi dalam pengembangan bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Fahmi, I. (2021). *Strategi bisnis dan daya saing usaha kecil menengah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Halim, R. (2020). *Pengaruh perkembangan teknologi terhadap daya saing UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Haris, A. (2015). *Studi tentang pengaruh manajemen keuangan pada UMKM*. Jakarta: Gramedia.
- Hidayat, T., & Sari, L. (2022). *Analisis pemasaran digital dalam bisnis UMKM*. Bandung: Alfabeta.

- Kartika, D. (2022). *Dampak krisis ekonomi terhadap UMKM di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Karyoto, Y. (2021). *Strategi pengembangan usaha dan peningkatan produksi*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Kustiarini, A., & Fitrayati, D. (2015). *Strategi pengembangan UKM Batu Arca di Desa Watesumpak dalam menghadapi globalisasi*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Lexy, J. M. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahmud, M. (2018). *Dokumentasi sebagai teknik pengumpulan data dalam UMKM*. Jakarta: Salemba Empat.
- Meli, A. (2024). *Strategi pengembangan UMKM berbasis ekonomi kreatif terhadap peningkatan ekonomi: Studi kasus UMKM di Desa Totokaton Kecamatan Punggur*. Lampung: Universitas Lampung Press.
- Mey, R. (2022). *Perencanaan pengembangan usaha dan strategi bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Nugraha, S., & Wibowo, A. (2023). *Strategi pemasaran digital dan inovasi dalam bisnis UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nur, A. (2020). *Analisis efektivitas usaha mikro kecil dan menengah dalam pengembangan ekonomi masyarakat*. Bandung: Alfabeta.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2018). *Strategic management: Formulation, implementation, and control*. New York: McGraw-Hill.
- Prasetyo, R. (2022). *Studi tentang inovasi dalam pemasaran digital*. Jakarta: Salemba Empat.
- Purnomo, A., & Lestari, H. (2023). *Analisis strategi bisnis dalam pengembangan UMKM*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Puspita, R. (2024). *Strategi digital dalam meningkatkan daya saing UMKM*. Jakarta: Gramedia.
- Putra, D. (2023). *Strategi bisnis dalam meningkatkan daya saing UMKM berbasis digital marketing*. Bandung: Alfabeta.

- Rahman, I. (2023). *Pengaruh riset pasar dan pengembangan produk terhadap pertumbuhan UMKM*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Ramadhan, B. (2023). *Dampak kurangnya inovasi terhadap stagnasi bisnis UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Rangkuti, F. (2015). *Analisis SWOT: Teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Mengenal teknik analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2015). *Strategi pengembangan usaha menggunakan analisis SWOT*. Jakarta: Gramedia.
- Rangkuti, F. (2018). *Analisis IFAS dan EFAS dalam perencanaan strategis*. Jakarta: Gramedia.
- Retno, S. (2019). *Penelitian tentang strategi pemasaran berbasis digital*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Santoso, B. (2019). *Analisis ancaman dalam bisnis UMKM di Indonesia*. Bandung: Alfabeta.
- Santoso, B., & Lestari, N. (2022). *Strategi pengembangan UMKM dalam menghadapi persaingan global*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Saragih, J. (2018). *Tren dan strategi pemasaran UMKM di era digital*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sayid, H. (2017). *Analisis strategi penjualan berbasis branding*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyanto, D. (2019). *Kurangnya pemahaman manajemen bisnis dalam UMKM*. Jakarta: Salemba Empat.
- Supriyanto, D. (2021). *Tantangan pemasaran dan distribusi UMKM*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sutrisno, A. (2019). *Keterbatasan akses modal sebagai kendala utama pertumbuhan UMKM*. Jakarta: Salemba Empat.

- Suwarsono, A. (2018). *Strategi pengembangan usaha berbasis inovasi*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Syukri, A. (2022). *Persaingan bisnis dan tantangan UMKM di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Tjiptono, F. (2016). *Strategi pemasaran berbasis digital dalam bisnis kecil*. Yogyakarta: Andi.
- Triton, L. (2019). *Studi kasus tentang strategi bisnis dalam era globalisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Vera, T., Tesalonika, & Robbi. (2024). *Strategi pengembangan usaha mikro kecil menengah berbasis ekonomi kreatif di Kecamatan Serang, Kabupaten Serang*. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Press.
- Wahyuni, R. (2020). *Persaingan usaha mikro dalam era ekonomi digital*. Bandung: Alfabeta.
- Widodo, H., & Ramadhani, A. (2023). *Peran pameran usaha dalam peningkatan brand awareness UMKM di Indonesia*. Surabaya: Universitas Airlangga Press.
- Wibowo, D., & Kartika, A. (2023). *Efektivitas strategi pemasaran berbasis media digital pada UMKM di Indonesia*. Jakarta: Gramedia.
- Yupiter, F. (2021). *Strategi produk dalam bisnis berbasis UMKM*. Bandung: Alfabeta.
- Zahra, N. (2018). *Studi tentang pengaruh inovasi produk dalam bisnis kecil*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.