

DAFTAR PUSTAKA

- Anim Jauhariyah , N., Budiwono, E., & Ani Setiawaty, U. (2023). PENGARUH PELAYANAN ISLAMI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS NASABAH BSI DI PONDOK PESANTREN DARUSSALAM BLOKAGUNG KABUPATEN BANYUWANGI. *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, Vol.9 / No.2.
- Antu , Y., Noval Dukalang, M., & Mustafa, A. (2019). STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN BOHUSAMI PADA PT. BANK SULUTGO CABANG GORONTALO. *Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi dan Pelayanan Publik*, Volume VI Nomor 1.
- Aprilia Sibagariang, Y., & Tambunan, K. (2024). Peran Customer Service (CS) Dalam Meningkatkan Loyalitas Nasabah Produk Tabungan Bank Sumut Cabang Syariah Sibolga. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*, Vol.4, No.2.
- Asdi, S. R. (2019). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Simpedes dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Kantor Cabang Sungguminasa. *Bongaya Journal of Research in Management*, Volume 2 Nomor 1, Hal 17-25.
- Asmawati , Trimulato, & Ismawati. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Meningkatkan Minat Masyarakat di Bank Syariah Indonesia KCP Takalar Sulawesi Selatan. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, Vol. 5 No. 2.
- Bariroh, A. (2023). Strategi Baitul Maal Wa Tamwil dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah. *Jurnal Studi Ekonomi Syariah*, Volume 7 Nomor 1.
- Dwiyanti , U., Aravik , H., & Choiriyah. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Ib Dengan Akad Wadi'ah Yad Dhamanah Pada Bank Tabungan Negara Syariah Kaptan A Rivai Palembang. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (JEBMAK)*, Vol. 2, No. 1,.
- Fanshurna , T., Sukmawati , & Gedhe Pangestu , A. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Mudharabah Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di KSPPS BMT NU. *Journal Of Indonesian Social Society*, Volume 1 ; Nomor 3.
- Faruq , U., & Jennah, N. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Menabung pada Produk Tabungan Mudharabah di KSPPS BMT NU Cabang Camplong. *Journal of Sharia Management and Business* , Vol.3 No.1.

- Hidayati , N., & Sholihah, L. (t.thn.). STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN SIMPANAN BERJANGKA WADIAH BERHADIAH (SAJADAH) DI BMT NU CABANG PRAGAAN. *Economic and Business Studies*, Volume 2 No.1.
- Nasrifah, M., & Rihadatul Aisya, K. (2021). Strategi Marketing Dalam Mempertahankan Loyalitas Nasabah Pada Produk Simpanan Deposito di BMT UGT Cabang Pembantu Kraksaan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, Volume 18, No. 3,.
- Noviani, L. (2023). STRATEGI BMT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PASAR PADA PRODUK MUROBAHAH. *Jurnal Ayat dan Hadits Ekonomi*, Volume 1, Nomor 2,.
- Nugraha , S., & Wahdini, M. (2023). STRATEGI PENGEMBANGAN PRODUK TABUNGAN SANTRI BERDASARKAN ANALISIS SWOT (STUDI KASUS PADA BMT KHAIRUL IKHWAN MARTAPURA). *Jurnal Hukum Islam, Ekonomi dan Bisnis*, Vol.9 / No.1:1-14.
- Nuri Lutfiani , A., Fursiana , M., & Musfiroh, S. (2022). Pengaruh Kepercayaan Dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Nasabah. *Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah*, Volume 2 Nomer 3,.
- Ras Muis, M., Fahmi, M., Andi Prayogi, M., & Jufrizen. (2021). Model Peningkatan Loyalitas Nasabah Internet Banking Berbasis Persepsi Resiko, Persepsi Privasi dimediasi Kepercayaan dan Kepuasan Nasabah. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Volume 8 No 1.
- S. Pai, F., L. Mandey, S., & N. Tawas, H. (2023). STRATEGI PEMASARAN PRODUK TABUNGAN EMAS DALAM UPAYA MENARIK MINAT NASABAH (Studi Kasus Di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Syariah Istiqlal Manado). *Jurnal EMBA*, Vol.11 No.2.
- Salman, M. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah dalam Menggunakan Layanan Mobile Banking pada Bank Syariah. *Perbankan Syariah*, Vol. 1, No. 2,.
- Samuel Erwin Hasibuan , U., F. Rorong, I., & Th. B. Maramis, M. (2022). EFEKTIVITAS TABUNGAN, GIRO DAN DEPOSITO SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID 19 PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Volume 22 No.4.
- Shin Tia , R., & Aisyah, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Emas Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah (Studi Pada Pt. Pegadaian Cp Berastagi). *Jurnal Minfo Polgan*, Volume 12, Nomor 2,.

- Sulistyorini , Setyarini , A., & Dwiantari, S. (2023). Strategi Pemasaran dan Pelayanan Produk Sisuka Dalam Meningkatkan Loyalitas Anggota Baitul Maal Wat Tamwil (BMT). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Tania Putri Fiyantika , F., & Laily Nisa, F. (2024). Analisis Strategi Pemasaran Bank Syariah Dalam Menghadapi Persaingan Industri Keuangan. *Economic and Business Management International Journal*, | Vol. 6 | No. 2.
- Utamia, D., & Kadariah, S. (2023). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Untuk Meningkatkan Loyalitas Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19. *Management, Accounting, Islamic Banking and Islamic Economic Journal*, Vol. 1 No. 2.
- Widia Argita, W., Fitriah , N., & Bakar Sidiq, A. (2023). Problematika dan Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia dalam Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi dan Keuangan Islam*, Volume 1 No 6.
- Nurfarida, Wahyuni. (2022). Strategi Pemasaran Produk Tabungan Seulanga Ib pada PT. Bank Aceh Syariah Capem Lhok Nibong. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi (EbiMA)*, Volume 1 Number 1.



UINSSC

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON