

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik, Mat Jalil, U. R. (2021). Kepuasan Calon Jemaah Haji Terhadap Manajemen Pelayanan Pada Kelompok Bimbingan Ibadah Haji (KBIH) Alfalah Saadah Kota Gajah. 1(1), 28–38. <http://repository.radenfatah.ac.id/id/eprint/18854>
- Abdullah, A. H., & Nento, S. (2014). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan Perpustakaan. Jurnal Manajemen Pendidikan 1–10. <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/293377>
- Adolph, R. (2016). pengaruh penerapan etika bisnis islam terhadap transaksi jual beli pada pasar tradisional (studi kasus pasar desa kapas bojonegoro). 5(1), 1–23.
- Ahmad Afan Zain. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen. Al-Maqashid: Journal of Economics and Islamic Business, 2(2), 47–54. <https://doi.org/10.55352/maqashid.v2i2.269>
- Ahmad Syafiq. (2019). Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Konsumen dalam pandangan Islam. El-Faqih : Jurnal Pemikiran Dan Hukum Islam, 5(1), 96–113. <https://doi.org/10.29062/faqih.v5i1.54>
- Aini, L. N., Santoso, F., Khirdany, E. N., & Masfufah, S. (2022). Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Terhadap Kepuasan Pelanggan Kafe Millenial di Kota Sampang. Journal Of Economics and Business, 1(1), 1–13.
- Akmala, Z., & Ridwan, A. A. (2022). Pengaruh Etika Pemasaran Islami Dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Fashion Muslim ECommerce Shopee dengan Kepuasan sebagai Variabel Mediasi. Jurnal Ekonomika Dan Bisnis Islam, 5(3), 199.
- Andalusi, R. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Instrumen Penunjang Laboratorium (Studi kasus Pada PT Laborindo Sarana Jakarta). Jurnal Madani, 1(2), 305–322.
- Budiarno, B., Udayana, I. B. N., & Lukitaningsih, A. (2022). Pengaruh Kualitas Denni, D., Robin, R., Irwadi, I., Hendy, H., & Victor, V. (2022). Pengaruh Etika Bisnis Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt

- Rolimex Medan. Sebatik, 26(1), 231–238.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i1.1839> Ekonomi, 19(02), 226–233.
<https://doi.org/10.25134/equi.v19i02.4531>
- Elvi, F., & Sabela, F. N. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum (Studi pada Perumda Sirin Maragun Kota Sekadau). *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 3(3), 232–239. <https://doi.org/10.52300/jmso.v3i3.8229>
- Elvi, F., & Sabela, F. N. (2023). Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan Perusahaan Daerah Air Minum (Studi pada Perumda Sirin Maragun Kota Sekadau). *Jurnal Manajemen Sains Dan Organisasi*, 3(3), 232–239. <https://doi.org/10.52300/jmso.v3i3.8229>
- Hamzah, Z., & Purwati, A. A. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Nasabah Perbankan Syariah. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (Costing)*, 3(1), 98–105.
<https://doi.org/10.31539/costing.v3i1.846>
- Ika Susanti, N., & Eka Nurdiana, M. (2023). Pengaruh Etika Bisnis Islam, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Ausath Mart 1 Pondok Pesantren Darussalam Blokagung Banyuwangi. *Jurnal Ekonomi Syariah Darussalam*, 4(1), 124–143.
<https://doi.org/10.30739/jesdar.v4i1.1975>
- Jasmine, K. (2015). Manajemen Pelayanan Prima: Meningkatkan Kepuasan Jama'ah Haji dan Umrah (Studi Kasus Multazam Utama Tour). *Penambahan Natrium Benzoat Dan Kalium Sorbat (Antiinversi) Dan Kecepatan Pengadukan Sebagai Upaya Penghambatan Reaksi Inversi Pada Nira Tebu*, 2(6), 588–602.
- Jayanti, S. H. (2021). Etika Bisnis Dalam Pelayanan Pada Jama'ah Umrah (PT. Garis Lurus Lintas Semesta Travel Umrah Dan Haji Plus) Nizaruddin Hotman. *Juni*, 1(1), 73.
- Kurniati, A., & Nurkhasanah, S. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pt. Latahzan Wisata Nusa. *Jurnal Manajemen FE-UB*, 10(2), 73.

Layanan, Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan. *Equilibrium: Jurnal Penelitian Pendidikan Dan*

Meilina, R. (2016). Faktor Yang Mempengaruhi Pelanggaran Etika Bisnis Restin Meilina Universitas Nusantara PGRI Kediri Pendahuluan. *Akademika*, 14(2), 119–126.

Moha, S., & Loindong, S. (2016). Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, 4(1), 575 <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/view/1715>

Naingolan, A. E., & Kartini. (2024). Istilah Etika , Pengertian Etika Komunikasi , dan Etika Komunikasi. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8, 5004–5013.

Nisrina Kamila, A. W. (2023). Kepuasan Konsumen Setelah Layanan Haji dan Umrah di Buka Kembali pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus : Ebad Wisata Tour and Travel Surabaya) Nisrina Kamila Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom Aditya Wa. 17(1), 548–565.

Nursyamsiah, I., & Nopianti, N. (2021). Pengaruh Etika Bisnis Islam dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Rofi Collection Ciamis. *Jurnal Ekonomi Rabbani*, 1(1), 52–62. <https://doi.org/10.53566/jer.v1i1.20>

Pokhrel, S. (2024). Strategi Seksi Penyelenggaraan Umroh Dalam Mengawasi Travel Yang Bermasalah Di Kementerian Agama Kota Palembang. *Αγωγ*, 15(1), 37–48.

Pps, J., Azrullah, M. M., Prasetyo, I., & Indrawati, M. (2020). Analisis Tingkat Kepuasan Jamaah Umroh Terhadap Pelayanan Prima Di Pt. Yamasa Tour & Travel Umroh Dan Haji Surabaya. *Jurnal Manajerial Bisnis*, 3(2), 141–158. <https://doi.org/10.37504/jmb.v3i2.242>

Ronasih, M. Y., & Widhiastuti, H. (2021). Kualitas Pelayanan, Faktor Emosional dan Persepsi Harga terhadap Loyalitas Konsumen melalui Kepuasan Konsumen. *Philanthropy: Journal of Psychology*, 5(1), 109. <https://doi.org/10.26623/philanthropy.v5i1.3303>

- Syahputra, A. (2019). Etika Berbisnis Dalam Pandangan Islam. *At=Tijjah: Jurnal Penelitian Keuangan Dan Perbankan Syariah*, 1(1), 21–34. <https://doi.org/10.52490/at-tijarah.v1i1.707>
- Syahputra, N. (2018). Analisis Sistem Pelayanan Haji Dan Umrah Pada Pt Malindo Makkah Madinah Di Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 3(2), 110–129. <https://doi.org/10.46576/jbc.v3i2.74>
- Tijjang, B. (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Amsir Management Journal*, 1(1), 46–58. <https://doi.org/10.56341/amj.v1i1.202>
- Triyoko, T. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Kedai Yoko. *Jurnal Daya Saing*, 8(1), 56–61. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v8i1.818>
- Ummah, M. S. (2019). peranan etika bisnis dalam bisnis. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED201Eng8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_Sistem_Pembentungan_Terpusat_Strategi_Melestari