

**PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis Islam



Disusun Oleh:

Hadad Fathin Al Jawwad

2108204186

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER SYEKH NURJATI CIREBON
2025 M / 1446 H

ABSTRAK

HADAD FATHIN AL JAWWAD, (2108204186). PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON. Skripsi di bawah Bimbingan Bapak Dr. Wartoyo, M.Si., dan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA.

Dalam beberapa tahun terakhir, isu sosial seperti konflik Israel-Palestina telah memengaruhi perilaku konsumen secara global, termasuk di Indonesia. Gerakan Boikot, Divestasi, dan Sanksi (BDS) yang didukung oleh berbagai kalangan, termasuk Fatwa MUI No. 83 Tahun 2023, mendorong masyarakat untuk menghindari produk yang terafiliasi Israel. Fenomena ini berdampak pada persepsi konsumen terhadap *brand image* serta keputusan pembelian. Meskipun terjadi penurunan penjualan pada banyak merek yang menjadi sasaran boikot, beberapa merek tetap memiliki kekuatan citra yang tinggi, menunjukkan kompleksitas dalam respons konsumen. Kota Cirebon sebagai wilayah dengan mayoritas penduduk Muslim dan tradisi Islam yang kuat menjadi konteks menarik untuk mengkaji bagaimana gerakan boikot memengaruhi keputusan pembelian, dengan *brand image* sebagai variabel intervening. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh gerakan boikot terhadap keputusan pembelian produk yang terafiliasi israel melalui *brand image* sebagai variabel intervening pada konsumen muslim di kota Cirebon.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif, populasi dalam penelitian ini adalah konsumen muslim kota Cirebon. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah 100 responden. Pengumpulan data menggunakan kuisioner. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah model SEM dengan menggunakan SmartPLS versi 4.0.

Hasil penelitian yang diperoleh secara langsung setiap variabel yaitu gerakan boikot berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, gerakan boikot berpengaruh positif dan signifikan terhadap *brand image*, *brand image* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dan untuk hasil uji melewati variabel mediasi diperoleh *brand image* mampu memediasi pengaruh gerakan boikot terhadap keputusan pembelian secara parcial mediasi.

Kata Kunci : Gerakan Boikot, *Brand image*, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

HADAD FATHIN AL JAWWAD (2108204186). THE INFLUENCE OF THE BOYCOTT MOVEMENT ON THE PURCHASE DECISION OF PRODUCTS AFFILIATED WITH ISRAEL THROUGH BRAND IMAGE AS AN INTERVENING VARIABLE AMONG MUSLIM CONSUMERS IN CIREBON CITY. Undergraduate Thesis under the supervision of Dr. Wartoyo, M.Si., and Moh. Mab'ruri Faozi, MA.

In recent years, social issues such as the Israel-Palestine conflict have influenced consumer behavior globally, including in Indonesia. The Boycott, Divestment, and Sanctions (BDS) movement, supported by various groups including Fatwa MUI No. 83 of 2023, has encouraged the public to avoid products affiliated with Israel. This phenomenon has affected consumers' perception of brand image and purchasing decisions. Although many targeted brands have experienced a decline in sales, some continue to maintain a strong brand image, indicating a complex consumer response. Cirebon City, with its predominantly Muslim population and strong Islamic traditions, presents a relevant context to examine how the boycott movement influences purchasing decisions, with brand image as an intervening variable. This study aims to examine the influence of the boycott movement on the purchasing decisions of products affiliated with Israel, with brand image as an intervening variable, among Muslim consumers in the city of Cirebon.

This is a quantitative study involving Muslim consumers in Cirebon City. The sample consisted of 100 respondents, and data were collected using questionnaires. The data analysis technique used was Structural Equation Modeling (SEM) with SmartPLS version 4.0.

The results showed that the boycott movement had a positive and significant effect on purchase decisions, a positive and significant effect on brand image, and that brand image also had a positive and significant effect on purchase decisions. The mediation test results indicated that brand image partially mediated the influence of the boycott movement on purchase decisions.

Keywords: Boycott Movement, Brand image, Purchase Decision

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

المخلص

حداد فاطين الجواد (2108204186). تأثير حركة المقاطعة على قرار شراء المنتجات المرتبطة بإسرائيل من خلال الصورة الذهنية للعلامة التجارية كمتغير وسيط لدى المستهلكين المسلمين في مدينة سيربون، 2024. رسالة جامعية تحت إشراف الدكتور وارتويو، الماجستير في العلوم، والأستاذ محمد مبروري فوزي، الماجستير في الآداب.

في السنوات الأخيرة، أثرت القضايا الاجتماعية مثل الصراع الفلسطيني الإسرائيلي على سلوك المستهلكين على مستوى العالم، بما في ذلك في إندونيسيا. وقد أدت حركة المقاطعة وسحب الاستثمارات وفرض العقوبات (BDS)، المدعومة من قبل شرائح مختلفة من المجتمع، بما في ذلك فتوى مجلس العلماء الإندونيسي رقم 83 لسنة 2023، إلى دعوة المجتمع لتجنب المنتجات المرتبطة بإسرائيل. وقد أثرت هذه الظاهرة على تصور المستهلكين تجاه الصورة الذهنية للعلامة التجارية وكذلك على قرارات الشراء. وعلى الرغم من انخفاض المبيعات لدى العديد من العلامات التجارية التي استهدفت بالمقاطعة، لا تزال بعض العلامات تحتفظ بصورة ذهنية قوية، مما يدل على تعقيد استجابات المستهلكين. وتعد مدينة سيربون، ذات الغالبية السكانية المسلمة والتقاليد الإسلامية الراسخة، سياقًا مهمًا لدراسة كيف تؤثر حركة المقاطعة على قرارات الشراء، مع اعتبار الصورة الذهنية للعلامة التجارية متغيرًا وسيطًا. وتهدف هذه الدراسة إلى اختبار تأثير حركة المقاطعة على قرار شراء المنتجات المرتبطة بإسرائيل من خلال الصورة الذهنية للعلامة التجارية كمتغير وسيط لدى المستهلكين المسلمين في مدينة سيربون.

هذه الدراسة كمية، وقد شملت مجتمع المستهلكين المسلمين في مدينة سيربون. استخدم الباحث عينة مكونة من 100 مستجيب، وتم جمع البيانات باستخدام استبيان. أما تقنية تحليل البيانات، فقد استخدم فيها نموذج المعادلات الهيكلية (SEM) باستخدام برنامج SmartPLS الإصدار 4.0.

أظهرت النتائج أن لحركة المقاطعة تأثيرًا إيجابيًا وذو دلالة إحصائية على قرار الشراء، كما لها تأثير إيجابي وذو دلالة إحصائية على الصورة الذهنية، وكذلك فإن الصورة الذهنية تؤثر بشكل إيجابي وذو دلالة إحصائية على قرار الشراء. أما بالنسبة لاختبار الوساطة، فقد تبين أن الصورة الذهنية قادرة على التوسط جزئيًا في تأثير حركة المقاطعة على قرار الشراء.

الكلمات البحث : حركة المقاطعة، الصورة الذهنية، قرار الشراء

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “**PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON**” oleh Hadad Fathin Al Jawwad, NIM: 2108204186, telah diajukan dalam Sidang Munaqosyah Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon pada tanggal 16 Juni 2025.

Skripsi telah diterima sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) Pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.

Sidang Munaqosyah

Ketua Sidang



Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP : 19731223 200701 1 022

Sekretaris Sidang

Dr. H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si.
NIP.197311252014111002

UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

Penguji I

Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag
NIP.197312232007011022

Penguji II

Prof. Dr. Abdul Aziz, M.Ag
NIP.197305262005011004.

LEMBAR PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI
BRAND IMAGE SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA
KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Jurusan Ekonomi Syariah
Fakultas Syariah dan Ekonomi Bisnis Islam

Oleh:

HADAD FATHIN AL JAWWAD

NIM. 2108204186

Menyetujui:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Wartoyo, M.Si

NIP.198307022011011008



Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP.197802052011011004

Mengetahui:

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah



Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag

NIP.19731223 200701 1 022

PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI

Bismillahirrohmanirrohim

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hadad Fathin Al Jawwad

NIM : 2108204186

Tempat tanggal Lahir : Karawang, 24 Februari 2002

Alamat : Kp. Cilekor II Rt. 005 Rw. 003 Des. Kadawung Kec.
Pabuaran Kab. Subang

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON**" yang dibuat untuk melengkapi salah satu syarat menjadi Sarjana Strata Satu pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon. Seluruh ide, pendapat, atau materi dari sumber lain telah dikutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Atas pernyataan ini, saya menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya sesuai dengan peraturan yang berlaku, apabila dikemudian hari ditemukan pelanggaran adanya etika keilmuan atau ada klaim terhadap keaslian karya saya ini.

Cirebon, 03 Juni 2025

Saya yang menyatakan,



Hadad Fathin Al Jawwad

NIM. 2108204186

NOTA DINAS

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon

Di Tempat

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Setelah melakukan bimbingan, arahan, dan koreksi terhadap penulisan skripsi saudara/i **Hadad Fathin Al Jawwad, NIM: 2108204186** dengan judul: **"PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON "** Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut di atas sudah dapat diajukan Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon untuk dimunaqosyahkan.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Menyetujui:

Pembimbing I


Dr. Wartoyo, M.Si

NIP.198307022011011008

Pembimbing II


Moh. Mab'ruri Faozi, MA

NIP.197802052011011004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah


Achmad Otong Busthomi, Lc., M. Ag
NIP. 19731223 200701 1 022

MOTTO

*“Terkadang kita harus sedikit melangkah mundur
agar bisa melompat lebih jauh”*

Hadad Fathin Al Jawwad



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

KATA PERSEMBAHAN

Alhamdulillahirobbil'alamiin.

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, karunia, kemudahan dan kelancaran yang diberikan, serta atas dukungan dan doa dari orang-orang yang tersayang, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini dengan baik dan tepat pada waktunya.

Tugas akhir ini dipersembahkan kepada orang-orang yang selama ini telah ikut serta membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian. Atas dukungan dan Doa yang telah diberikan, oleh karena itu penulis ingin memberikan ucapan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

Orang tua saya ayahanda tercinta saya H. Eddy Su'aedi dan ibunda saya yang dan doa yang tiada hentinya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Kepada kakaku tercinta Fahd Hudiya Asyrafal Fadhla saya ucapkan terimakasih karena selalu memberikan *support*, doa dan semangat kepada penulis dan juga selalu memberikan bantuan baik material maupun non-material.

Kepada Adikku tercinta Sabiq Faruq Al Fawwaz, terimakasih sudah selalu menemani penulis dalam memberikan semangat dengan keceriaan yang diberikan sehingga penulis selalu semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

Kepada Dosen Pembimbing I Bapak Dr. Wartoyo, M.Si. terimakasih atas bantuan dan dukungan penuh yang selama ini diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Serta telah memberikan pencerahan dalam mengolah data penyusunan skripsi.

Kepada Dosen Pembimbing II Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA. terimakasih telah membimbing, membantu, dan memotivasi dengan masukan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu, semoga ilmu yang telah diberikan mendapatkan berkat dari Allah SWT serta menjadi amal jariyah.

Teruntuk teman-teman seperjuangan ekonomi syariah E terimakasih atas dukungan, semangat dan bantuan kalian dari mulai awal perkuliahan di tahun 2021 hingga pada selesainya tugas akhir ini. Terima kasih untuk kebersamaan semasa

kuliah, canda tawa kalian akan selalu saya ingat. Semoga kita semua menjadi orang yang sukses dan tetap menjaga silaturahmi dengan baik dimasa depan.

Kepada para BARUDAK (Barudak Junadi, Barudak Emak, dan Barudak Susi) Fajar Sodik, Fikri Nursabani, Fani Ahmad, Fitrah Mahfiz, Alfath Korban FEC, dan Arsalan terimakasih telah menemani penulis dalam menyelesaikan penelitian ini dengan huru hara pertemanan yang memberikan semangat dalam menyelesaikan penelitian.

Kepada teman seperjuangan KKN 999 Khairurrahman Ihsanadji, Robi Firmansyah, Miftakhul Rizka, Karisma Kusuma Wardana, Adinda Julianti, Silva Wiyani dan Neni Nuraeni terimakasih selalu memberikan semangat dalam menyelesaikan paruh waktu selama perkuliahan, organisasi, dan juga waktu luang penulis selama berada di perantauan.

Kepada seseorang yang telah mengabadikan diriku dengan tulisannya. terimakasih telah membersamai penulis dan menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis dalam mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat kepada penulis.

Kepada seluruh Kakak Tingkat penulis mengucapkan terimakasih karena telah membantu dalam menyelesaikan penelitian dengan memberikan referensi-referensi yang relevan pada penelitian.

Terima kasih saya ucapkan kepada semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini, semoga kebaikan kalian dibalas oleh Allah SWT. Akhir kata dengan rasa bangga dan bahagia saya persembahkan karya sederhana dalam bentuk skripsi ini kepada kalian semua orang-orang yang saya sayangi sebagai rasa terima kasih saya atas doa, dukungan dan semangat yang kalian berikan. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk perkembangan ilmu pengetahuan dimasa yang akan datang. Aamiin.

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Penulis skripsi ini bernama lengkap Hadad Fathin Al Jawwad, dilahirkan di Karawang pada tanggal 24 Februari 2002. Penulis merupakan anak laki-laki kedua dari tiga bersaudara oleh pasangan Bapak H. Eddy Su'aedi S. Pd dan Ibu Titan Mutiasari S. Pd. Bertempat tinggal di Kp. Cilekor II Rt 005 Rw 003 Des. Kadawung Kec. Pabuaran Kab. Subang.

Jenjang Pendidikan yang pernah ditempuh :

1. SDN Margasari 2 lulus tahun 2014
2. SMP Al – Muhajirin 3 Purwakarta lulus tahun 2017
3. SMA Al – Muhajirin 1 Purwakarta lulus tahun 2020

Dalam bidang akademik penulis melanjutkan program sarjana strata satu (S1) pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Jurusan Ekonomi Syariah, dengan judul skripsi **“PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON”**. Dibawah bimbingan Bapak Dr. Wartoyo, M.Si. selaku pembimbing I dan Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA. selaku pembimbing II.

Demikian daftar riwayat hidup ini dibuat dengan sebenar-benarnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, serta hidayah-Nya berupa ilmu dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul **“PENGARUH GERAKAN BOIKOT TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK YANG TERAFILIASI ISRAEL MELALUI *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA KONSUMEN MUSLIM DI KOTA CIREBON”**. Skripsi ini ditulis sebagai salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Program Sarjana Strata Satu (S1) di Jurusan Ekonomi Syariah, Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Siber Syekh Nurjati Cirebon. Penulis dapat menyelesaikan dengan baik berkat dukungan serta kerjasama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar besarnya khususnya kepada kedua Orang Tua tercinta dan tersayang Abi H. Eddy Su'aedi dan Umi Titan Mutiasari yang telah memberikan segala bentuk pengorbanannya dan selalu mendoakan serta memberikan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Serta dengan tulus penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Aan Jaelani, M. Ag, Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
2. Bapak Dr. Didi Sukardi, MH, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
3. Bapak Achmad Otong Busthomi, Lc., M.Ag, Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
4. Bapak H. Syaeful Bakhri, S.E., M.Si., Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon.
5. Bapak Dr. Wartoyo, M.Si, selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan banyak perhatian, arahan dan bimbingannya selama penulis menyelesaikan skripsi.

6. Bapak Moh. Mab'ruri Faozi, MA, selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan banyak perhatian, arahan dan bimbingannya selama penulis menyelesaikan skripsi.
7. Seluruh Dosen dan Staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri (UIN) Siber Syekh Nurjati Cirebon yang telah memberikan ilmunya dengan ikhlas serta memberikan arahan selama penulis menempuh pendidikan studi di kampus.
8. Untuk seluruh sahabat-sahabat penulis yang selalu memberikan semangat dan motivasi hingga penulis dapat menyelesaikan skripsi.
9. Untuk teman-teman angkatan 2021 terkhusus Ekonomi Syariah E yang telah kebersamai penulis selama duduk dibangku perkuliahan hingga pada selesainya tugas akhir ini.
10. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah kebersamai pada masa perkuliahan serta saat penulis menyusun skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki dalam penelitian selanjutnya. Besar harapan penulis, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis serta pembaca baik akademisi maupun masyarakat.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb

Cirebon, 06 Mei 2025

UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON

Hadad Fathin Al Jawwad

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
المخلص	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
PERNYATAAN OTENTISITAS SKRIPSI.....	vi
NOTA DINAS.....	vii
MOTTO	viii
KATA PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
KATA PENGANTAR.....	xii
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan Penelitian.....	9
F. Manfaat Penelitian.....	9
G. Sistematika Penulisan	10

BAB II	12
LANDASAN TEORI.....	12
A. Teori Konsumsi	12
B. Perilaku Konsumen.....	17
C. Theory of Planned Behavior (TPB).....	19
D. Keputusan Pembelian	20
E. Brand image	25
F. Gerakan Boikot	28
G. Literatur Review.....	32
H. Kerangka konseptial dan hipotesis	41
BAB III.....	44
METODOLOGI PENELITIAN	44
A. Jenis dan Pendekatan	44
B. Objek/Lokasi Penelitian	44
C. Populasi dan Sampel.....	45
D. Teknik Sampling	45
E. Sumber data.....	46
F. Teknik Pengumpulan data	47
G. Operasional Variabel	49
H. Uji Analisis Data	51
BAB IV	55
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Deskripsi objek penelitian	55
B. Deskripsi Identitas Responden.....	56
C. Gambaran Jawaban Responden.....	60
D. Analisi Data.....	65

E. Pembahasan.....	74
BAB V.....	80
PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN.....	91



UINSSC

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON**

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3. 1 Skala Likert.....	49
Tabel 3. 2 Operasional Variabel Gerakan Boikot.....	49
Tabel 3. 3 Operasional Variabel Brand Image.....	50
Tabel 3. 4 Operasional Variabel Keputusan Pembelian.....	50
Tabel 4. 1 Variabel Gerakan Boikot.....	60
Tabel 4. 2 Variabel Brand image	62
Tabel 4. 3 Variabel Keputusan Pembelian	64
Tabel 4. 4 Loading Factor	66
Tabel 4. 5 Average Variance Extracted (AVE)	67
Tabel 4. 6 Cross Loading	68
Tabel 4. 7 Fornell-Larcker Criterion	69
Tabel 4. 8 Cronbach's Alpha.....	70
Tabel 4. 9 Path Coefficient	72
Tabel 4. 10 Coefficient of determination (R²)	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Penurunan harga saham perusahaan yang terafiliasi Israel.....	2
Gambar 1. 2	Produk terdampak gerakan boikot berdasarkan Kategorinya..	3
Gambar 2. 1	Kerangka Konseptual.....	43
Gambar 4. 1	Peta Administrasi Kota Cirebon	55
Gambar 4. 2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Gambar 4. 3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	57
Gambar 4. 4	Karakteristik Responden Berdasarkan Profesi.....	58
Gambar 4. 5	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengalaman.....	59
Gambar 4. 6	Karakteristik responden berdasarkan pertanyaan.....	60
Gambar 4. 7	Skema Inner Model	71



PEDOMAN TRANSLITERASI BAHASA ARAB-INDONESIA

Pedoman Transliterasi Arab Latin yang merupakan hasil keputusan bersama (SKB) Menteri Agama serta Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor: 158 Tahun 1987 dan Nomor: 0543b/U/1987. Uraian secara garis besarnya sebagai berikut:

A. Konsonan Tunggal

Fonem konsonan bahasa Arab yang dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, sedangkan dalam transliterasi ini sebagian dilambangkan dengan huruf, sebagian dengan tanda, dan sebagian lagi dilambangkan dengan huruf dan tanda sekaligus.

Dibawah ini merupakan tabel daftar huruf Arab dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
أ	Alif	Tidak dilambangkan	Tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	Ta	T	Te
ث	Ša	š	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	Ha	ḥ	ha (dengan titik di bawah)
خ	Kha	Kh	Ka dan Ha
د	Dal	D	De
ذ	Žal	ž	Zet (dengan titik di atas)
ر	Ra	R	Er

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	Es dan Ye
ص	Ṣad	ṣ	es (dengan titik di bawah)
ض	Ḍad	ḍ	de (dengan titik di bawah)
ط	Ṭa	ṭ	te (dengan titik di bawah)
ظ	Ẓa	ẓ	zet (dengan titik di bawah)
ع	`ain	`	koma terbalik (di atas)
غ	Gain	G	Ge
ف	Fa	F	Ef
ق	Qaf	Q	Ki
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	El
م	Mim	M	Em
ن	Nun	N	En
و	Wau	W	We
هـ	Ha	H	Ha
ء	Hamzah	‘	Apostrof
ي	Ya	Y	Ye

B. Vokal

Vokal bahasa Arab sama seperti vokal bahasa Indonesia, terdiri dari vokal tunggal (monoftong) dan vokal rangkap (diftong).

a. Vokal Tunggal (*Monoftong*)

Vokal tunggal bahasa Arab lambangnya berupa tanda atau harakat, transliterasinya sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـَ	Fathah	a	A
ـِ	Kasrah	i	I
ـُ	Dhammah	u	U

Contoh:

كَتَبَ ditulis *kataba*

فَعَلَ ditulis *fa`ala*

سُئِلَ ditulis *su'ila*

b. Vokal Rangkap (*Diftong*)

Vokal rangkap bahasa Arab lambangnya berupa gabungan antara harakat dan huruf, transliterasinya berupa gabungan huruf sebagai berikut:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
ـِـي	Fathah dan Ya	Ai	A dan I
ـِـو	Fathah dan Wau	Au	A dan U

Contoh:

كَيْفَ ditulis *kaifa*

حَوْلَ ditulis *ḥaula*

C. Maddah

Maddah atau vokal panjang dalam bahasa Arab dilambangkan dengan harakat dan huruf, transliterasinya berupa huruf dan tanda. Vokal panjang ditulis masing-masing dengan tanda (-) di atasnya. Berikut ini tabel maddah dan transliterasinya ke dalam huruf latin:

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Keterangan
اَ - / اِي	Fathah dan Alif atau Ya	Ā	a dan garis di atas
يَ -	Kasrah dan Ya	Ī	i dan garis di atas
وُ -	Dammah dan Wau	Ū	u dan garis di atas

Contoh:

قَالَ ditulis *qāla*
رَمَى ditulis *ramā*
قِيلَ ditulis *qīla*
يَقُولُ ditulis *yaqūlu*

D. Ta'Marbutah

Transliterasi untuk *ta' marbutah* ada dua, yaitu:

a. *Ta' Marbutah* Hidup

Ta' marbutah hidup atau yang mendapat *harakat fathah, kasrah, dan dammah*, transliterasinya adalah "t".

b. *Ta' Marbutah* Mati

Ta' marbutah mati atau yang mendapat *harakat sukun*, transliterasinya adalah "h".

c. Kalau pada kata terakhir dengan *ta' marbutah* diikuti oleh kata yang menggunakan kata sandang *al* serta bacaan kedua kata itu terpisah, maka *ta' marbutah* itu ditransliterasikan dengan "h".

Contoh:

الْمَدِينَةُ الْمُنَوَّرَةُ ditulis *al-madīnah al-munawwarah*
طَلْحَةَ ditulis *ṭalḥah*

E. Syaddah (Tasydid)

Syaddah atau *tasydid* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan sebuah tanda, yaitu tanda *syaddah* atau tanda *tasydid*. *Syaddah* ini ditransliterasikan dengan huruf, yaitu huruf yang sama dengan huruf yang diberi tanda *syaddah* itu.

Contoh:

زَيْنٌ ditulis *zuyyina*
الْحُبُّ ditulis *al-ḥubbu*

F. Kata Sandang *Alif +Lam* (ال)

Kata sandang *alif lam* dalam sistem tulisan Arab dilambangkan dengan huruf, yaitu ال, transliterasi kata sandang *alif lam* itu dibedakan menjadi dua jenis, yaitu:

a. Kata Sandang yang Diikuti Huruf *Syamsiyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *syamsiyah* ditransliterasikan sesuai dengan bunyinya, yaitu huruf “l” diganti dengan huruf yang sama dengan huruf yang langsung mengikuti kata sandang tersebut.

Contoh:

الَّذِينَ ditulis *ad-dīnu*
النَّاسُ ditulis *an-nāsu*

b. Kata sandang yang Diikuti Huruf *Qamariyah*

Kata sandang yang diikuti oleh huruf *qamariyah* ditransliterasikan dengan sesuai dengan aturan yang digariskan di depan dan sesuai dengan bunyinya, yaitu ditulis dengan “al”.

Contoh:

الْكِتَابُ ditulis *al-kitābu*
الْحُكْمُ ditulis *al-ḥukmu*

G. Hamzah

Hamzah (ء) yang terletak di awal kata mengikuti vokalnya diberi tanda apa pun dan tidak dilambangkan karena dalam tulisan Arab berupa alif. Hamzah dapat ditransliterasikan dengan tanda *apostrof* apabila hamzah terletak di tengah dan di akhir kata, jika terletak diantara dua hal tersebut maka ditulis dengan tanda (').

Contoh:

تَأْكُلُ	ditulis <i>ta'kulu</i>
النَّوْءُ	ditulis <i>an-nau'u</i>
إِنَّ	ditulis <i>inna</i>

H. Penulisan Kata

Pada dasarnya setiap kata, baik *fi'il* (kata kerja), *isim* (kata benda) maupun *huruf* ditulis terpisah. Hanya kata-kata tertentu yang penulisannya dengan huruf Arab sudah lazim dirangkaikan dengan kata lain karena ada huruf atau harakat yang dihilangkan, maka penulisan kata tersebut dirangkaikan juga dengan kata lain yang mengikutinya.

Contoh:

الْمَكَّةُ الْمَكْرَمَةُ	ditulis <i>al-makkah al-mukarramah</i>
بِسْمِ اللَّهِ مَجْرَاهَا وَمُرْسَاهَا	ditulis <i>bismillāhi majrehā wa mursāhā</i>

I. Huruf Kapital

Walau dalam sistem tulisan Arab huruf kapital tidak dikenal, dalam transliterasi ini huruf tersebut digunakan juga. Penggunaan huruf kapital seperti apa yang berlaku dalam EYD, diantaranya: huruf kapital digunakan untuk menuliskan huruf awal nama diri dan permulaan kalimat. Bilamana nama diri itu didahului oleh kata sandang, maka yang ditulis dengan huruf kapital tetap huruf awal nama diri tersebut, bukan huruf awal kata sandangnya.

Contoh:

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ	ditulis <i>Alhamdulillahil lāhi rabbil `ālamīn</i>
إِذْ قَالَ يُوسُفُ	ditulis <i>izqāla Yūsufu</i>

Penggunaan huruf awal kapital untuk Allah hanya berlaku bila dalam tulisan Arabnya memang lengkap demikian dan kalau penulisan itu disatukan dengan kata lain sehingga ada huruf atau harakat yang dihilangkan, huruf kapital tidak dipergunakan.

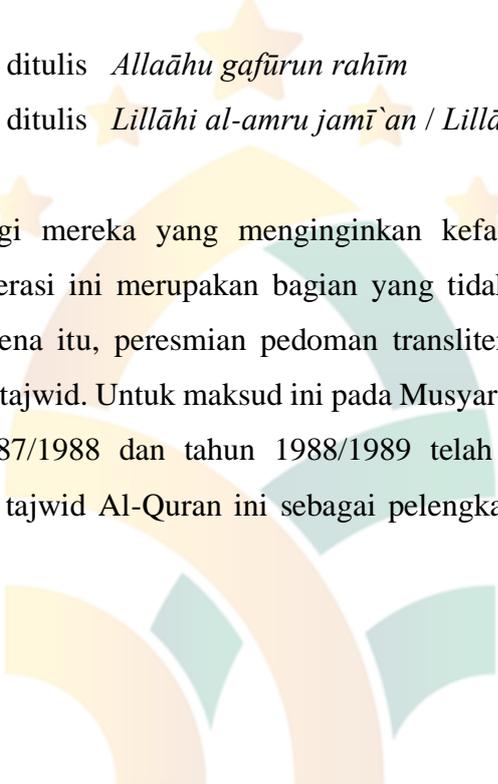
Contoh:

اللهُ عَفُورٌ رَحِيمٌ ditulis *Allaāhu gafūrun rahīm*

لِلَّهِ الْأَمْرُ جَمِيعًا ditulis *Lillāhi al-amru jamī`an / Lillāhil-amru jamī`an*

J. Tajwid

Tajwid Bagi mereka yang menginginkan kefasihan dalam bacaan, pedoman transliterasi ini merupakan bagian yang tidak terpisahkan dengan ilmu tajwid. Karena itu, peresmian pedoman transliterasi ini perlu disertai dengan pedoman tajwid. Untuk maksud ini pada Musyarakah Kerja Ulama Al-Quran tahun 1987/1988 dan tahun 1988/1989 telah dirumuskan konsep. Pedoman praktis tajwid Al-Quran ini sebagai pelengkap Transliterasi Arab-Latin.



UINSSC
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SIBER
SYEKH NURJATI CIREBON