

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, F. (2019). "Role of Human Resource in Islamic Banking". *Journal of Islamic Business and Management*.
- Amin, H., & Rashid, A. (2017). "Partnership in Islamic Banking: The Role of Strategic Alliances". *Islamic Finance Review*.
- Arizon, N. (2023). ANALISIS EFEKTIVITAS PEMBIAYAAN MUDHARABAH TERHADAP PEMBERDAYAAN MASYARAKAT PELAKU USAHA MIKRO PADA BMT AL-AMAL BENGKULU.
- Anas, A. T., Sabri, M., & Hidayatullah. (2024). Strategi Marketing *Funding* Dalam Meningkatkan Nasabah Di Kspps Nuri Cabang Pakong. *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 171–178. <https://doi.org/10.32806/c4xnds43>
- Andiyansari, C. N. (2020). Akad *Mudharabah* dalam Perspektif Fikih dan Perbankan Syariah. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 3(2), 42–54. <https://doi.org/10.54396/saliha.v3i2.80>
- Ahmad, & Muslimah. (2021). Memahami Teknik Pengolahan dan Analisis Data Kualitatif. *PINCIS*, 1, 1– 14.
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.VO1i2.1629>
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2017). Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Tentang Syirkah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 6–9.
- Era Yudistira (2019). Analisis Penyaluran Pembiayaan Mudharabah dan Hambatan pada Bank Syariah di Indonesia IAIN Metro Vol. 02 Nomor 02 Juli-Desember 2019 halaman 159.

- Fursiana, Mila, Salma Musfiroh, Muhammad Rifai, dan Nada Diana. (2019). "Analisis Strategi Marketing *Funding* di Bank Syariah KC Purwokerto". *Jurnal Studi AlQur'an dan Hadits*.
- Fadli, M. (2020). "Analisis Strategi Pemasaran Lembaga Keuangan Syariah". *Jurnal Manajemen dan Bisnis*.
- Fitria, S., & Huda, N. (2021). Risk Management in Mudharabah Saving Products: Case Study of Islamic Banks in Indonesia. *Journal of Islamic Financial Management*, 3(2), 75–88.
- Fauziah, N., & Anwar, M. (2023). *Hybrid Mudharabah-Musyarakah Model in Islamic Microfinance Institutions*. *International Journal of Islamic Finance and Business Research*, 4(1), 33–45.
- Fai. (2022, December 4). Metode Penelitian Kualitatif Adalah. Universitas Muhamadiyah Sumatera Utara. <https://umsu.ac.id/metode-penelitian-kualitatif-adalah/>
- Fariskha, T. S. (2021). PERAN BAGIAN PROTOKOL DAN KOMUNIKASI PIMPINAN DALAM DOKUMENTASI KEGIATAN PEMERINTAH KOTA BOGOR. IPB Bogor
- Hanif, M. (2018). "Financial Literacy and Its Impact on Islamic Banking". *International Journal of Islamic Banking and Finance Research*.
- Harahap, R. Z. A., Harahap, D., Rukiah, Fauzan, M., & Nasution, A. A. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGGNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH, 7(30), 864–891.
- Hermawan, A. (2021). *Pemasaran dan Baurannya dalam Perspektif Syariah*. *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 11(2), 95–110.
- Ismawati. (2019). "Peran dan Strategi Marketing *Funding* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Penabung Pada Anas, A. T., Sabri, M., & Hidayatullah.

- (2024). Strategi Marketing Funding Dalam Meningkatkan Nasabah Di Kspps Nuri Cabang Pakong. *Currency: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 1(2), 171–178. <https://doi.org/10.32806/c4xnds43>
- Iqlima, S. N. (2021). STUDI KELAYAKAN OBSERVATORIUM AL AFAQ UIN MATARAM UNTUK OBSERVASI BENDA-BENDA LANGIT
- Andiyansari, C. N. (2020). Akad Mudharabah dalam Perspektif Fikih dan Perbankan Syariah. *SALIHA: Jurnal Pendidikan & Agama Islam*, 3(2), 42–54. <https://doi.org/10.54396/saliha.v3i2.80>
- Dayat, M. (2019). Strategi Pemasaran Dan Optimalisasi Bauran Pemasaran Dalam Merebut Calon Konsumen Jasa Pendidikan. *Jurnal Mu'allim*, 1(2), 299–218. <https://doi.org/10.35891/muallim.v1i2.1629>
- Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. (2017). Fatwa Dewan Syariah Nasional-Majelis Ulama Indonesia Tentang Syirkah. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 6–9.
- Harahap, R. Z. A., Harahap, D., Rukiah, Fauzan, M., & Nasution, A. A. (2022). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT MENGGNAKAN JASA PERBANKAN SYARIAH, 7(30), 864–891.
- Kamil, M. (2024). Dinamika Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Tahun 2024 Journal Islamic Education*, 3(2), 1–15. Retrieved from <https://maryamsejahtera.com/index.php/Education/index>
- Latif, C. A. (2019). PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI PERBANKAN SYARIAH. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. Retrieved from http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/305320484_SISTEM_PEMBETUNGAN_TERPUSAT_STRATEGI_MELESTARI

- Lajamani, B., Syafii, A., & Hanafi, S. (2020). Implementasi Fatwa DSN MUI No:115/DSN-MUI/IX/2017 terhadap Akad Mudharabah pada Tabungan Rencana iB di Bank Mega Syariah Cabang Palu. *Tadayun: Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 1(2), 153–168. [DOI: 10.24239/tadayun.v1i2.7](https://doi.org/10.24239/tadayun.v1i2.7)
- Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Dan Mnajemen*, 7.
- Purwaningsih, F. (2016). Pengaruh Tabungan Mudharabah, Pembiayaan Mudharabah-Musyarakah Dan Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba Studi Pada Bank Jatim Syariah Periode 2007-2015. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 75–100. <https://doi.org/10.21274/an.2016.2.2.75-100>
- Puteri, H. E. (2022). Produk-Produk Pendanaan di Bank Syariah : Skema Titipan dan Kerjasama. *Jurnal Keuangan*, 1(October), 1–23. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/364027627%0AProduk-Produk>
- Siregar, D., Lubis, M., & Fauzi, A. (2022). *Restricted Mudharabah Financing and Risk Control in Sharia Banking: A Conceptual Analysis*. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 8(3), 211–225.
- Setiya Afandi, et al. (2024). Analisis Fatwa DSN MUI NO: 115/DSN-MUI/IX/2017 Tentang Akad Mudharabah Dalam Kegiatan Usaha Bersama, Sekolah Tinggi Agama Islam Binamadani, Madani Syariah, vol 7 No.1 Februari 2024.
- Siregar, D., Lubis, M., & Fauzi, A. (2022). *Restricted Mudharabah Financing and Risk Control in Sharia Banking: A Conceptual Analysis*. *International Journal of Islamic Economics and Finance Studies*, 8(3), 211–225.
- Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. (M. S. Prof. Dr. Ansar, SE., Ed.). Makassar: PENERBIT INTELEKTUAL KARYA NUSANTARA. Retrieved from <https://123dok.com/document/yer4810q->

bab-landasan-teori.html

- Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. (D. Hardjono, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.
- Sulaeman, A. (2019). Bahasa Slang Generasi Muda Dalam Media Sosial di Era Milenial. 45–54.
- Salmaa. (2023, April 4). Penelitian Empiris : Definisi, Jenis, Ciri, Tujuan, dan Contoh. Deepublish. <https://penerbitdeepublish.com/penelitian-empiris/>
- Yuliani, D. (2020). *Pengelolaan Risiko pada Akad Mudharabah: Studi Empiris pada Bank Umum Syariah di Indonesia*. *Al-Iqtishad: Jurnal Ilmu Ekonomi Syariah*, 12(2), 189–204.
- Tamam, A. B. (2021). Kedudukan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) dalam Sistem Hukum Indonesia. *Al-Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 04(01), 1–25. Retrieved from <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/hakam/article/view/1368/642>
- Bank Syariah Mandiri KCP Panakukang Kota Makassar" . *Al-Mashrafiyah : Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 3 (1), 70-82.
- Iqbal, Z., & Mirakhor, A. (2017). "An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice". Wiley.
- Ismawati, I. (2022). Peran dan Strategi Marketing Funding dalam Meningkatkan Minat Nasabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Panakukkang Kota Makassar. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*.
- Ismawati. (2019). *Peran dan Strategi Marketing Funding dalam Meningkatkan Minat Nasabah pada Bank Syariah Mandiri KCP Panakukang Kota Makassar*. *Al-Mashrafiyah: Jurnal Ekonomi, Keuangan, dan Perbankan Syariah*, 3(1), 70–82.
- Juniardi, W., & Ntasa, P. (2022, November 12). Penyajian Data Lengkap dengan

Macam dan Jenisnya. Quipper Blog.
<https://www.quipper.com/id/blog/mapel/matematika/penyajian-data/>

Kamil, M. (2024). Dinamika Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Tahun 2024 Journal Islamic Education*, 3(2), 1–15. Retrieved from <https://maryamsejahtera.com/index.php/Education/index>

Kreasi Prima Land. (2023). *Sejarah Berdirinya Bank BTN Syariah*. Diakses dari: <https://kreasiprimaland.com/artikel/sejarah-berdirinya-bank-btn-syariah/>

Latif, C. A. (2019). PEMBIAYAAN MUDHARABAH DAN PEMBIAYAAN MUSYARAKAH DI PERBANKAN SYARIAH. *Sustainability (Switzerland)*, 11(1), 1–14. Retrieved from <http://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/1091/RED2017-Eng-8ene.pdf?sequence=12&isAllowed=y%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.regsciurbeco.2008.06.005%0Ahttps://www.researchgate.net/publication/3053204734qred>

Rifa'i, A., & Kadek, P. A. (2022). *Perkembangan Ekonomi dan Keuangan Syariah di Asia Tenggara Tahun 2019-2022*. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 6(1), 45-65. <https://doi.org/10.12345/jes.v6i1.2022>.

Muhammad, A., & Khaliq, A. (2019). "Product Innovation in Islamic Banking: A Study on Customer Preferences". *Journal of Islamic Marketing*.

Mugiharjo, K., Paramita, P. D., & Fathoni, A. (2019). *Analysis of Factors Affecting the Level of Mudharabah Deposit Results in Sharia Commercial Banks in Indonesia Period 2013-2017*. *Journal of Management*, 5(5).

Nawawi, M. K., & Hakiem, H. (2018). Strategi Pemasaran *Funding Officer* Dalam Meningkatkan Minat Nasabah Di BPRS Amanah Ummah. *Al-Infaq: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 379-429.

Nurhidayah, P., Hidayatunnisa, H., & Hendra, J. (2023). Analisis Strategi Pemasaran Digital pada Bank Syariah. *Journal of Business Inflation Management and Accounting*.

- Nurdin, A., & Hidayat, M. (2018). "Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Dalam Investasi". *Jurnal Ekonomi Syariah*
- Nuringsih, & Mirnawati. (2021). *Strategi Pemasaran Funding Officer dalam Meningkatkan Minat Nasabah pada PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. KCP Parepare*. Al-Ginaa: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, 5(2), 94–113.
- Prayoga, M. T., Fatakh, A., & Sukardi, D. (2023). IMPLEMENTASI FATWA DSN MUI NOMOR 115/DSN-MUI/IX/2017 TENTANG MUDHARABAH TERHADAP TINGKAT PELAYANAN PRODUK MUDHARABAH DI BTN SYARIAH KCP INDRAMAYU. Amal: Jurnal Ekonomi Syariah, 5(02).
- Purbohastuti, A. W. (2021). EFEKTIVITAS BAURAN PEMASARAN PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN INDOMARET. *Jurnal Sains Dan Mnajemen*, 7.
- Purwaningsih, F. (2016). Pengaruh Tabungan *Mudharabah*, Pembiayaan *Mudharabah*-Musyarakah Dan Pendapatan Operasional Lainnya Terhadap Laba Studi Pada Bank Jatim Syariah Periode 2007-2015. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(2), 75–100. <https://doi.org/10.21274/an.2016.2.2.75-100>
- Puteri, H. E. (2022). Produk-Produk Pendanaan di Bank Syariah : Skema Titipan dan Kerjasama. *Jurnal Keuangan*, 1(October), 1–23. Retrieved from <https://www.researchgate.net/publication/364027627%0AProduk-Produk>
- Putri, A. P., Rahhayu, R. S., Suswandari, M., & Ningsih, P. A. R. (2021). STRATEGI PEMBELAJARAN MELALUI DARING DAN LURING SELAMA PANDEMI COVID-19 DI SD NEGERI SUGIHAN 03 BENDOSARI. *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.37478/jpm.v2i1.728>
- Rismawati. Analisis Strategi Maarketing *funding* Dan Marketing Lending Melalui

Promosi Personal Selling Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Anggota KSPPS BMT BEN Sejahtera Kroya Kabupaten Cilacap (Purwokerto, 2023)

Rahman, A. (2020). "Digital Marketing in Islamic Banking: Strategies and Challenges". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*.

Rizal, S. S., & Laily, N. M. (2020). Strategi Perbankan Syariah dalam Menanggulangi Potensi Kerugian pada Akad Mudharabah. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 4(1), 1–12.
<https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.355>

Rahmawati, I., & Ali, M. (2021). Implementation of Mudharabah Contract in Islamic Banking in Indonesia. *Journal of Islamic Economics Review*, 9(1), 54–63.

Shimp, Periklanan Promosi, (Jakarta: Erlangga, 2020)

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, (Jakarta: Rineka Cipta, 2010),

Said, Z. (2022). Strategi Marketing *Funding* Dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Di Bank Bni Syariah Parepare. *BANCO*, 85-100.

Santika. Strategi Marketing *Funding* Dalam Meningkatkan Dan Mempertahankan Jumlah Nasabah Studi Kasus Pada Bank BTN Syariah KC Medan (Medan, 2019).

Sudirman, I., & Musa, M. I. (2023). *Strategi Pemasaran*. (M. S. Prof. Dr. Ansar, SE., Ed.). Makassar: PENERBIT INTELEKTUAL KARYA NUSANTARA. Retrieved from <https://123dok.com/document/yer4810q-bab-landasan-teori.html>

Suyanto, M. (2007). *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. (D. Hardjono, Ed.). Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET.

Tamam, A. B. (2021). Kedudukan Fatwa Majelis Ulama Indonesia (MUI) dan Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) dalam Sistem Hukum Indonesia. *Al-*

- Musthofa: Journal of Sharia Economics*, 04(01), 1–25. Retrieved from <https://ejournal.unuja.ac.id/index.php/hakam/article/view/1368/642>
- Trimulato. (2021). *Pengembangan Produk Funding Dengan Akad Musyarakah Pada Bank Syariah*. *Falah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 1–10.
- Ulfah, L., & Massora, A. (2021). Pengaruh Sistem Pengendalian Internal dan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pemberian Kredit di BPR Harapan Saudara. 15(2), 2087–9261
- Utama, A., Widigdyo, A., & Widayani, A. (2023). Metode Perekrutan Karyawan UKM Melalui Wawancara Dengan Pendekata Visi, Misi, dan Nilai Perusahaan. *PANDITA*, 6(1), 1–8.
- [www. btnsyariah.co.id](http://www.btnsyariah.co.id) (Diakses Pada Tanggal 28 Desember 2024 Jam 00.41)
- Wasilatur Rohmaniyah, *fiqih Muamalah Kontemporer*, Pamekasan: Duta Media, 2019.
- Wulandari, S. D., Az-zahra, N., Simamora, D. A. S., Rifai, M., & Syahwildan, M. (2023). *Analisis Perbedaan Prinsip Produk Penghimpunan Dana (Funding) Perbankan Syariah dan Perbankan Konvensional*. *Kajian Ekonomi dan Akuntansi Terapan*, 1(3), 1–10.
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method). *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 07(01), 2896–2910.
- Zainuddin, Z., & Osman, N. (2016). "Training and Development in Islamic Banking". *Journal of Islamic Human Resource Management*.