

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Pada hasil paparan di atas pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap minat beli WiFi di kalangan masyarakat Desa Blanakan dapat di simpulkan beberapa temuan utama sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian WiFi G-Fiber Afdhal. Maka dapat diartikan pelanggan WiFi G-Fiber Afdhal lebih membutuhkan produk yang dapat memuni kebutuhannya, ketika pelanggan menggunakan WiFi merasa tidak ada perkembangan atau akses internet sudah melampaui batas kebutuhannya. Maka pelanggan akan mengevaluasi kepada WiFi Afdhal dengan memberikan kritik menaikan harga dengan menambah fitur baru. Hal tersebut akan menjadi pertimbangan bagi WiFi G-Fiber Afdhal, karena tidak semua pelanggan dengan kondisi ekonomi yang sama.
2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian WiFi G-Fiber Afdhal. Maka dapat diartikan bahwa pelanggan WiFi G-Fiber Afdhal sangat membutuhkan kualitas pelayanan yang terbaik. Dengan adanya kualitas pelayanan yang terbaik maka pelanggan merasa aman dan nyaman, merasa diperhatikan ketika terdapat permasalahan WiFi. Kualitas pelayanan yang berkualitas juga akan meningkatkan keputusan pembelian, dan berkesempatan untuk pelanggan yang lama merekomendasikan kepada kerabat, saudara maupun teman
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel harga dan kualitas pelayanan secara simultan berpengaruh terhadap keputusan pembelian WiFi G-Fiber Afdhal. Maka dapat diartikan bahwa harga yang dikeluarkan oleh pelanggan tentunya pelanggan berharap mendapatkan kualitas pelayanan yang sepadan, ketika WiFi G-Fiber Afdhal memberikan harga yang tinggi dengan menambahkan fitur kecepatan kemudian diiringi kualitas pelayanan yang baik maka pelanggan juga akan meningkatkan keputusan pembeliannya.

B. Saran

Berdasarkan temuan penelitian, analisis, dan kesimpulan yang telah disajikan di atas, peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat bermanfaat, antara lain:

1. Bagi Perusahaan

Perusahaan diharapkan untuk mengevaluasi kembali harga yang ditetapkan, memastikan bahwa harga tersebut sesuai dengan kualitas dan manfaat yang dirasakan oleh konsumen. Selain itu, diharapkan perusahaan dapat lebih cepat dan tanggap dalam menangani keluhan, terutama terkait masalah jaringan yang terputus atau gangguan pada WiFi, agar segera dapat diselesaikan dengan memuaskan.

2. Bagi Masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat memberikan pemahaman dan wawasan kepada masyarakat mengenai bagaimana harga dan kualitas pelayanan mempengaruhi minat beli mereka, sehingga masyarakat dapat membuat keputusan pembelian yang lebih sesuai dengan preferensi mereka.

3. Bagi Peneliti selanjutnya

Bagi peneliti yang tertarik untuk mengeksplorasi topik serupa disarankan untuk memperluas cakupan penelitian dengan mempertimbangkan faktor-faktor lain yang mungkin juga mempengaruhi Minat Beli diantaranya faktor promosi agar dapat memperoleh hasil yang lebih bervariasi